



El País Semanal En las entrañas de Mango

## LOS DESAFÍOS QUE AMENAZAN EL FUTURO DEL CONTINENTE

# Europa ante la hora crítica

● Los comicios europeos marcarán una legislatura en la que el proyecto común se la juega ● Con la ultraderecha al alza y la creciente presión rusa, la UE examina la salud de su democracia y afronta retos en defensa, migración y transición verde

MARÍA R. SAHUQUILLO  
Bruselas

Europa vive uno de los momentos más cruciales de su historia. Tiene ante sí mil y un desafíos

que amenazan su futuro. Desde la guerra del Kremlin en Ucrania al auge de la ultraderecha en un escenario de polarización máxima —como se ha visto en el inten-

to de magnicidio en Eslovaquia—. Desde la cuestión migratoria, a la dependencia energética o en defensa. Desde el espionaje de China y Rusia a la desinformación. Las

elecciones al Parlamento Europeo, que se celebrarán entre el 6 y el 9 de junio, no son unas más. Europa afronta una votación casi existencial, que determinará tam-

bién cómo encara la lucha contra el cambio climático y la desigualdad. Los comicios serán un plebiscito sobre el futuro de la democracia en Europa. —P2 A 10

### Rusia redobla sus ataques sobre una Ucrania al límite

C. SEGURA / J. G. CUESTA. Kiev / Moscú

### Eslovaquia, la polarización que acabó en violencia

GLORIA RODRÍGUEZ-PINA, Bratislava

### La UE detecta un aumento del espionaje ruso y chino

A. RIZZI / M. R. S., Madrid / Bruselas

### Londres-Dublín: nueva ruta de la inmigración

RAFA DE MIGUEL, Dublín



**15 altos ejecutivos de empresas españolas, 15 hombres, reunidos con Milei.** El presidente argentino intentó seducir ayer al empresariado con sus medidas económicas extremas. En la imagen, difundida por la Embajada de Argentina, Milei aparece en el centro con Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, a su derecha y otros 14 directivos, además del embajador. —P38

Los 1,75 millones de plazas en vivienda temporal ofertadas en febrero superaron a las hoteleras

## Se busca un freno para los pisos turísticos

JOSÉ LUIS ARANDA  
Madrid

España busca desesperadamente fórmulas para poner freno a los pisos turísticos, que se han extendido sin tregua por muchas ciudades, donde las familias viven al límite de sus capacidades para

acceder a una vivienda. En febrero se contabilizaban 350.000 con más de 1,75 millones de plazas, cifra que supera las camas de hotel ofertadas ese mes. Barcelona, Madrid, Las Palmas, Málaga o Palma ensayan soluciones para limitar la turistificación. —P36 Y 37

## LUIS MIGUEL

ESPAÑA TOUR 2024

28 JUN | CÓRDOBA  
3 JUL | PAMPLONA  
13 JUL | ROQUETAS DE MAR

ticketmaster | MILEI | CINE | PÉREZ

## “Somos herramientas para reventar la ley de amnistía”

Encuentro en Ginebra con cuatro investigados por el ‘caso Tsunami’

JESÚS GARCÍA  
Ginebra

El periodista Jesús Rodríguez, el diputado Ruben Wagensberg, el empresario Josep Campmajó y el activista Oleguer Serra recalaron en Suiza huyendo de las acusaciones por el caso Tsunami. En un encuentro con EL PAÍS, hablan de su vida allí y la opción de volver. “Somos herramientas para reventar la ley de amnistía”, dicen. —P22 Y 23

## Camarles, corazón del desencanto independentista

—P21

## Inteligencia artificial

La nueva IA cava la tumba de los buscadores y asistentes tradicionales —P40 Y 41

## Festival de Cannes

Yorgos Lanthimos: “En el cine manda mucho el azar” —P52

Los comicios al Parlamento Europeo del próximo junio, los más cruciales de la historia de la Unión, definirán una legislatura incierta en la que el proyecto común está en juego

# La UE afronta unas elecciones clave para su futuro

MARÍA R. SAHUQUILLO  
Bruselas

La Unión Europea termina la legislatura de todas las crisis: los coletazos de la recesión económica; la pandemia de covid-19, que ha dejado una sociedad marcada; y la guerra de Rusia contra Ucrania, que ha derribado la arquitectura de seguridad del continente y ha derivado en una de las mayores metamorfosis para el proyecto europeo: mayor integración y avance hacia el rearme. Y la acaba con las elecciones al Parlamento Europeo más importantes de su historia. Los comicios, del 6 al 9 de junio serán un plebiscito para el futuro de una UE amenazada desde fuera, pero también desde dentro —por los populismos, el euroescepticismo y los ultras; pero también por la desigualdad, la desconexión de las élites y las crisis de elementos sociales básicos, como la vivienda— y temerosa de perder el viaje de la competitividad y pasar a la irrelevancia si no acomete reformas.

Las elecciones europeas, clave también para los grandes países del club, como Alemania —donde los partidos del Gobierno de coalición luchan por contener la subida de los ultras—, Polonia —serán el termómetro del nuevo Ejecutivo conservador-liberal de Donald Tusk—, o España —alumbrarán una Eurocámara con enorme peso decisorio en la que se hablará de otro de los grandes desafíos: la próxima gran ampliación hacia el este que promete absorber (gradualmente) a Ucrania. Todos los sondeos anticipan un avance de las fuerzas de ultraderecha, que pueden llegar a desplazar como tercera fuerza a los liberales y que tratarán de marcar la agenda para acometer una política migratorio todavía más dura o aparcarse las medidas verdes.

Su subida y el coqueteo de un Partido Popular Europeo (PPE) derechizado, que amaga con romper el tradicional cordón sanitario con algunos ultras, amenazan con dinamitar la gran coalición entre conservadores y socialdemócratas (en los últimos años con liberales y verdes como bisagra) que ha sostenido la UE en los últimos 70 años.

Y mientras la crispación política y la polarización calan en Europa, donde se ha visto incluso casos de violencia política, como el intento de asesinato del primer ministro eslovaco, Robert Fico, y países como Rusia o China multiplican sus intentos de injerencia para desestabilizar, el club comunitario sigue sin estar preparado para su gran desafío geoestratégico e histórico. Posiblemente el mayor de su existencia, dice por correo electrónico Constan-

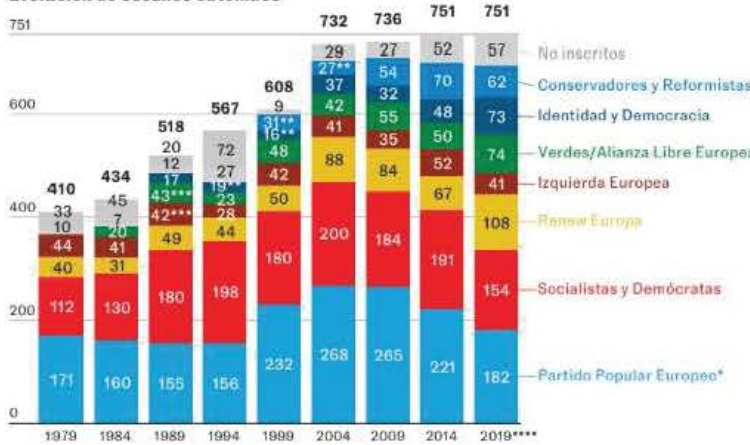
## Elecciones al Parlamento europeo

### Parlamento saliente

En 2019, se eligieron en total 751 parlamentarios, que se redujeron a 705 tras la salida del Reino Unido. Ahora se eligen 720.

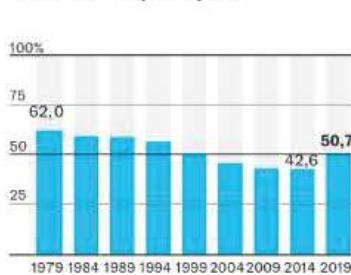


### Evolución de escaños obtenidos



\* Hasta 1989 hubo dos grupos conservadores (EPP y Grupo Democrático Europeo). \*\* Con otro nombre: Unión para la Europa de las Naciones. \*\*\* Eran dos grupos. \*\*\*\* Antes de la salida del Reino Unido de la UE.

### Evolución de la participación



Fuente: Parlamento Europeo.

### Diputados por sexos



### Cifras electorales

	Escaños	Población (1-1-2024)
Alemania	96	84.358.845
Francia	81	68.172.977
Italia	76	58.997.201
España	61	48.085.361
Polonia	53	36.753.736
Rumania	33	19.054.548
Países Bajos	31	17.811.291
Bélgica	22	11.742.796
Grecia	21	10.413.982
Chequia	21	10.827.529
Suecia	21	10.521.556
Portugal	21	10.467.366
Hungría	21	9.599.744
Austria	20	9.104.772
Bulgaria	17	6.447.710
Dinamarca	15	5.932.654
Finlandia	15	5.563.970
Eslovaquia	15	5.428.792
Irlanda	14	5.271.395
Croacia	12	3.850.894
Lituania	11	2.857.279
Eslovenia	9	2.116.972
Letonia	9	1.883.008
Estonia	7	1.365.884
Chipre	6	920.701
Luxemburgo	6	660.809
Malta	6	542.051
<b>Total</b>	<b>720</b>	<b>448.753.823</b>

### Día de votación



EL PAÍS

ze Stelzenmüller, directora del centro EE UU-UE del centro de pensamiento Brookings. "Rusia está librando una guerra de amplio espectro contra Ucrania y una guerra híbrida contra Europa. China está siguiendo una estrategia de dominio global que significa una estrategia de dividir y gobernar en Europa, como se vio en la visita del presidente chino, Xi Jinping, a París, Belgra-

do y Budapest", analiza Stelzenmüller. "Una alianza de autoritarios —Rusia, China, Irán, Corea del Norte— contra Occidente. El posible fin de la Pax Americana en el mundo y de la garantía de seguridad estadounidense para Europa. Desglobalización de la economía global", prosigue. "Todo eso podría derivar en una Edad de Hielo estratégica", advierte como colofón esta analista.

La presidenta de la Comisión Europea, la conservadora Ursula von der Leyen (PPE), candidata a la repetir, ha llegado a decir que los peligros internos y externos amenazan la democracia en la UE. Pero mientras habla de injerencia extranjera, de campañas de desinformación rusa y advierte contra los partidos de ultraderecha "amigos de Putin", como Alternativa por Alemania (AD) o Reagru-

pamiento Nacional francés de Marine Le Pen, cada vez más voces a la izquierda la acusan de "blanquear" a los ultras, al diferenciar entre esos partidos, intocables, y otros aceptables.

"La gran prioridad de la próxima legislatura será defender la democracia y el proyecto europeo; estamos en esos términos", incide Iratxe García, presidenta de los socialistas y demócra-

tas (S&D) en el Parlamento Europeo, que advierte contra ese blanqueo de los ultras y populistas que pueden intentar marcar la agenda. "Además, no podemos dejar de centrarnos en la agenda verde, la competitividad, la industrialización, el Estado de derecho", sigue la número dos del PSOE a las europeas.

### Menos dinero

"Hemos visto en estos últimos cinco años enormes desafíos: el Brexit, la pandemia, la guerra en Ucrania. Es probable que en la próxima haya más y más crisis que tendremos que afrontar con unidad", dice Dolors Montserrat, número uno en la lista del PP. La exministra de Sanidad, eurodiputada esta legislatura, habla sobre todo en clave nacional, contra el Ejecutivo de Pedro Sánchez, y carga contra la ley de amnistía a los encausados en el *procés*.

Pero hay algo que subyace a cualquier debate político: la realidad y los datos. "La UE tendrá que cumplir los objetivos de transición ecológica y energética en un entorno mucho más difícil", acota por teléfono Jeromin Zettermeyer, director del laboratorio de ideas Bruegel. Y es así, sigue el experto, porque la UE tiene menos dinero, ha habido un aumento del déficit —pandemia de coronavirus, *shock* energético— y países con una deuda del 4% o el 5%, como España, Francia, Italia, Bélgica... y existe un nerviosismo en los mercados. Todo en un escenario en el que se va a requerir una gran inversión a medio plazo para defensa y con un panorama global extremadamente complicado, con Rusia, una China cada vez más agresiva que además ha aumentado su cooperación con Moscú, y ante un hipotético regreso a la Casa Blanca de Donald Trump.

Uno de los retos mayúsculos para la próxima legislatura, en la que el Parlamento Europeo tendrá mucho que decir, será la competitividad. O mejor dicho, tratar de que el club comunitario no se quede atrás.

Las recetas que aplica la UE ahora son las del mundo de ayer, precovid, anteriores a la invasión rusa, en una era de la inocencia sobre el proyecto de paz y con una Europa centrada en sí misma, ha dicho Mario Draghi, ex primer ministro italiano y expresidente del Banco Central Europeo, que prepara un informe sobre competitividad —el exdirigente italiano Enrico Letta presentó hace unas semanas otro sobre el mercado único— que busca marcar los pasos a la próxima Comisión.

"Europa ha tenido un enfoque equivocado. Nos hemos vuelto hacia adentro, viéndonos a nosotros mismos como competidores, incluso en sectores como la defensa y la energía, donde tenemos profundos intereses comunes", dijo Draghi a mediados de abril en la ciudad belga de La Hulpe. "Al mismo tiempo, no hemos mirado lo suficiente hacia afuera: con una balanza comercial positiva, después de todo, no veíamos nuestra



Vista del hemiciclo del Parlamento europeo en Bruselas. OMAR HAVANA (GETTY)

FERNANDO VALLESPÍN

## La democracia en el continente

Desde nuestra Transición, la integración en Europa se convirtió en algo así como una llave de seguridad para la consolidación de la democracia. Sigue siéndolo, está bien asentada en los Tratados de la Unión, pero las previsiones de un potencial incremento del voto a partidos nacionalpopulistas en las próximas elecciones europeas puede ir en la dirección contraria a lo que siempre habíamos dado por supuesto en la UE, el asegurar una decidida exigencia de solidez democrática. Eso y el prurito geopolítico de las nuevas ampliaciones previstas, que no pondrá muchas pegas a países con rasgos liberales. Si el actual momento histórico se caracteriza por la tensión entre democracia y autoritarismo, es difícil que la propia UE pueda salir indemne de este juego de fuerzas. La presión que desde fuera se hace a los gobiernos democráticos está a la vista; más compleja, porque aún no ha mostrado todos sus matices, es su propia erosión interna. En Estados Unidos la asociamos a una eventual nueva presidencia de Trump; en Europa, al éxito de los partidos nacionalpopulistas.

Cuál sea la forma específica en la que estos últimos pueden condicionar nuestro devenir democrático no es una cuestión abierta; empezamos ya a tener evidencia suficiente de su forma de proceder. Por lo pronto, y como acabamos de ver en Eslovaquia con el atentado a Fico, un salto cualitativo en la ya por sí elevada polarización que empieza a extenderse por todas las democracias. Luego, por empeñarse en rasgar el débil consenso en torno a la inmigración o el derecho de asilo y las medidas dirigidas a combatir el cambio climático; o incluso precipitarse a buscar una paz deshonrosa con Putin. Con todo, a pesar del refuerzo que pronostican las encuestas, los dos grupos con los que operan en el Parlamento Europeo no dispondrán

competitividad externa como una cuestión política seria", lanzó.

La Unión tendrá que acometer reformas en su mercado único, mercado de capitales y unificar el mercado de electricidad y energía, dice Jeromin Zettermeyer, de Bruegel. También repensar formas "inteligentes" de canalizar el dinero estatal hacia la investigación y el desarrollo en áreas importantes para la competitividad

de la mayoría necesaria para imponer su programa. Podrán felicitarse por sus éxitos recientes en su creación de algo parecido a una "internacional nacionalpopulista" en la reunión de Europa Viva 24 de Madrid, o ilusionarse por su potencial crecimiento en las elecciones europeas, pero no tendrán todavía el mando del Parlamento de la UE. A menos, y aquí es donde reside el verdadero peligro, que se resquebraje el bloque que hasta ahora mantenía vivo el proyecto europeo.

Estamos ante unas elecciones existenciales, unas elecciones en las que nos jugamos el futuro de Europa. Lo único que puede asegurarnos un mínimo y efectivo control colectivo del amenazante porvenir que nos espera es que lo abordemos unidos, no retranqueados dentro del estéril calorito de las identidades nacionales. Por eso mismo, y porque su posición en el nuevo Parlamento Europeo seguirá siendo central, debemos exigir una claridad total a los "partidos sistémicos" respecto a cuáles son sus planes en cuanto a la UE. Y, en lo que hace en particular a los integrados en el Partido Popular Europeo, necesitamos saber si van a caer en la tentación de los pactos con la extrema derecha. Claridad, saber a qué atenernos. Por lo que vemos en España, la tentación será la contraria: convertir estas nuevas elecciones en una prórroga de nuestras disputas familiares. Ahora no toca. Toca asumir nuestro papel como ciudadanos europeos, no el de esta u otra nacionalidad. Es una de tantas ironías de la historia, o una paradoja: la mejor —no, la única— defensa de las identidades e intereses nacionales no pasa por encerrarnos dentro de nuestras fronteras respectivas; pasa por poner en común pedazos de nuestra soberanía para no acabar de perderla. Todo lo demás son fuegos fatuos emocionales llamados a desvanecerse al clarear el día.

mún (PAC) —para lo que se prevé una gran lucha de algunos Estados miembros— e incluirá un capítulo para defensa.

Porque con la guerra de Rusia en Ucrania, los temores a una escalada regional en Oriente Próximo por la guerra de Israel en Gaza y movimientos turbulentos en el Sahel, la próxima legislatura será la prueba de fuego para la Europa de la defensa. La Unión,

que despertó a su propia fragilidad hace más de dos años con la invasión lanzada por el Kremlin en suelo europeo, busca poner en marcha su primera estrategia industrial de defensa para impulsar una producción militar desigual, fragmentada y descuidada durante años, promover esquemas de compras conjuntas y catapultar proyectos miliares europeos.

Aquí, también, luchará con los problemas de financiación y la disparidad entre los Estados miembros más cercanos geográficamente a Rusia, como Polonia o Estonia, que hablan de "economía de guerra" y que advierten de que el Kremlin podría tantear el compromiso de seguridad de los aliados de la OTAN en breve; y otros, como España, a la cola del gasto de defensa y un país en el que todo lo que suene a presupuesto militar es muy divisivo.

*Autonomía estratégica* es el gran concepto que ha calado en la legislatura de todas las crisis, en la que muchos países vieron sus almacenes vacíos de paracetamol durante la pandemia porque ya no se fabrica en suelo europeo, sino en la India, que rebusca en sus arsenales material de defensa pero que ha comprado a EE UU el 60% de lo que envía a Ucrania. También es cada vez más consciente de que países como China le suministran la gran mayoría de los componentes que necesita para la transición verde. Y la UE bus-

### La 'autonomía estratégica' se ha erigido como gran reto comunitario

### Los próximos años serán la prueba de fuego para la defensa común

ca avanzar por una senda para eliminar esas dependencias.

Aún así, son muchas las voces que, como Constanze Stelzenmüller, de Brookings, creen que puede no ser realista alcanzarla. "La UE, especialmente a medida que continúa ampliándose, debe dar más pasos hacia la integración: a través de votación por mayoría calificada, financiación común, adquisiciones e innovación comunes en materia de defensa, unión de mercados de capital", dice. "Pero nada de eso valdrá nada a menos que logre una cohesión política, y París y Berlín aparentemente son incapaces de brindarla", asevera. Y lanza: "El *sueto secreto* de la OTAN es que, si bien la defensa y la disuasión nuclear y convencional de EE UU han sido clave para mantener la seguridad de Europa, la contribución más importante de Washington a la paz y la estabilidad en Europa ha sido brindar tranquilidad a los Estados miembros más pequeños y nuevos de la UE, preocupados por el dominio francés o el unilateralismo alemán".



Policías escoltaban el viernes al sospechoso de atentar contra Robert Fico, identificado como Juraj Cintula, en Levice. REUTERS

El intento de asesinato del primer ministro resulta de un clima extremadamente agresivo y polarizado que se fraguó tras la disolución pacífica de Checoslovaquia en 1993

## Eslovaquia, un 'thriller' político con un final dramático

GLORIA RODRÍGUEZ-PINA  
Bratislava, enviada especial

La historia política reciente de Eslovaquia es también la de su primer ministro, Robert Fico. Y esta ha quedado marcada por dos tiros: el que forzó su dimisión en 2018 y el que casi lo mata esta semana. El primer intento de magnicidio en Europa en décadas ha conmocionado a la Unión en un momento de alta volatilidad. Supone además un aviso de que la polarización y la agresividad retórica, muy arraigadas en Eslovaquia, pueden cristalizar en violencia real.

El 26 de febrero de 2018 aparecieron asesinados Ján Kuciak —un reportero que investigaba los vínculos entre la Ndrangheta italiana y altos cargos del Gobierno—, y su novia. La sociedad eslovaca se levantó frente a la atmósfera de impunidad y de corrupción que campaban en el país, y forzó la dimisión del primer ministro. Cinco años después, en octubre de 2023, una versión radicalizada de Fico volvió al poder con ánimos de venganza tras una campaña extremadamente tóxica que profundizó las divisiones. El pasado miércoles, un hombre de 71 años le disparó cinco veces, según el Gobierno, en protesta por las medidas impulsadas en los primeros seis meses del cuarto mandato de Fico.

La polarización no es un fenómeno exclusivo de Eslovaquia. Michal Vasecka, director del centro de análisis Instituto de Política de Bratislava, cree, sin embargo, que es más profunda en este país "artificial", donde "no hay consenso elemental ni siquiera sobre la historia". Este territorio de 5,4 millones de habitantes que Vasecka define como la confluencia de tres civilizaciones —Europa occidental, del Este y los Balcanes—, provee episodios que podrían alimentar varias temporadas de un thriller político. El primer capítulo sería en los años noventa, cuando el país salía del régimen comunista y emergía como Estado independiente tras el divorcio de terciopelo que disolvió Checoslovaquia en 1993. El protagonista de esos capítulos sería el ex primer ministro Vladimír Mečiar, un exboxeador aficionado que gobernó el país entre 1990 y 1998.

Esa década de privatizaciones estuvo sembrada de prácticas mafiosas, incluyendo sobornos y asesinatos. La hemeroteca guarda episodios rocambolescos como el secuestro en 1995 del hijo del entonces presidente, Michal Kováč, archienemigo de Mečiar, para soltarlo borracho en Austria y que lo detuvieran, porque tenía orden de búsqueda. La versión que ha perdurado es que lo raptaron los servicios secretos, quienes subcontrataron a la mafia el asesinato

de un testigo clave. "Ahí empezaron los problemas. Esa gente del Salvaje Este se quedó entre nosotros", explica Vasecka en su despacho del centro de la capital.

"Eslovaquia está polarizada desde el nacimiento del Estado", sostiene Grigorij Meseznikov, politólogo y presidente del centro de pensamiento Instituto de Asuntos Públicos de la Academia de las Ciencias. La división, explica, está marcada por enfoques distintos sobre el poder. De un lado estaban los nacionalpopulistas de Mečiar —y ahora Fico—, "que quieren conservar el poder casi de manera automática". Del otro, las fuerzas liberales llamadas democráticas en la región.

### Transformación autoritaria

Las privatizaciones en la transformación económica de los noventa generaron también conflictos, recuerda Juraj Marusiak, director del Instituto de Ciencias Políticas eslovaco.

Fico asume el protagonismo cuando gana su primer mandato, en 2006. Gradualmente, el dirigente que atrae el voto poscomunista empieza a buscar también apoyos en la derecha en el hueco que deja Mečiar. Tras un paso por la oposición (entre 2010 y 2012), vuelve a liderar el Gobierno hasta 2018. Según Vasecka, continúa derechizándose "hasta saltar por

encima de la ultraderecha".

Cuando dimite tras los asesinatos del periodista y su novia, todos lo dan por amortizado. El primer ministro y su equipo se sienten agraviados y tratados injustamente. Su partido, Smer, toca fondo en las encuestas. La periodista Eva Mihockova recuerda bien cómo sus fuentes en esa formación le contaban que su estrategia era radicalizarse para ampliar el electorado.

"Fico se dio cuenta de que en el pasado, Smer no se había centrado en la gobernanza", explica el académico Marusiak. Tras un regreso marcado por el deseo de venganza en 2023, empezó a tomar medidas para controlar la policía, el poder judicial, las ONG y los medios de comunicación, inspirado en dirigentes como el ultraconservador húngaro Viktor Orbán. "Para la parte más liberal de la sociedad, esto supone un ata-

### Las prácticas mafiosas marcaron las privatizaciones de los noventa

### La mitad de la población cree las teorías de la conspiración

que a la libertad política y el inicio de una transformación autoritaria del país", señala.

El sociólogo Jozef Zagrapan, también de la Academia Eslovaca de las Ciencias, explica que "la guerra en Ucrania se ha convertido en otro elemento importante de división en la política", con un Gobierno más abierto a Moscú que a Kiev. La desinformación y las teorías de la conspiración encuentran un terreno fértil en Eslovaquia, donde la mitad de la población se inclina a creerlas, según un estudio de Globsec, que apunta también que el 38% es favorable al liderazgo autocrata.

En un mitin, Lubos Blaha, un alto cargo de Smer hoy vicepresidente del Parlamento, incitó a la muchedumbre a completar con la palabra *curva* (prostituta) una frase referida a la presidenta, la liberal Zuzana Caputová. Fico se ha referido a ella como "agente americana" y "rata", el mismo término que usa para hablar de otros políticos, además de "cerdo". A los periodistas los llama habitualmente "enemigos", después de descalificarlos como "prostitutos antieslovacos". En la campaña de las legislativas, el ex primer ministro Matovic y Kalinák llegaron a las manos.

La oposición convoca manifestaciones habitualmente para protestar contra las maniobras autoritarias del Gobierno de Fico. Los medios hacen su trabajo de control del poder. Pero Mihockova asegura que jamás con el lenguaje agresivo de Smer y otros partidos de la extrema derecha. Tras el intento de asesinato de Fico —que sigue grave, pero estable, según informó Kalinák ayer—, los elementos más radicales del Gobierno insisten en culpar a los adversarios políticos y a la prensa. Incluso el vice primer ministro y titular de Defensa, que representa al ala más pragmática, sostiene que deben disculparse por generar el ambiente que ha propiciado el ataque de Juraj Cintula, de 71 años, que ayer fue enviado a prisión provisional después de declararse culpable ante el juez.

El país vive horas delicadas, pero Mihockova incide en que es buena señal que la calle está tranquila. Ayer, las únicas multitudes en Bratislava eran los grupos de turistas que recorrían el castillo y el casco antiguo siguiendo a los guías.

Lukasz T., un cineasta de 36 años que se reserva su apellido, observa el intento de asesinato de Fico como parte de un guion "de una película absurda y trágica". Para él, el odio que llevó al asesinato de dos personas en un bar LGTBI en Bratislava en 2022 es parecido al que empujó a Cintula a disparar al primer ministro. El hombre, antes de seguir andando bajo la lluvia que empapa la capital, expresa una pregunta muy compartida estos días: ¿cambiará Fico tras el intento de asesinato? "Tengo mucha curiosidad. Es como el fin de una temporada. Él ha contribuido a azuzar el odio y la venganza. ¿Habrá aprendido de sus errores?".



HYDROCONQUEST  
GMT

*Elegance is an attitude*  
**LONGINES**  


Una ola de detenciones evidencia el creciente activismo de los dos regímenes y la respuesta del Viejo Continente

## El reto de desactivar el espionaje chino y ruso

M. R. SAHUQUILLO / A. RIZZI  
Bruselas / Madrid

El arresto fue rápido. En apenas unos minutos, el 18 de abril, un comando policial se llevó a Dieter S. de 39 años, de su apartamento en el distrito de Bayreuth, en Baviera. Minutos después, no demasiado lejos del centro de la bucólica localidad alemana, a orillas del Meno Rojo, otro grupo detuvo a su presunto cómplice Alexander J., de 37 años. Ambos, ciudadanos germano-rusos, llevaban meses bajo investigación por espionar para el Kremlin. Están acusados de conspirar para atacar centros militares y logísticos por encargo de Rusia, en otro de los casos que ha sacudido Alemania, que está entre los mayores proveedores de ayuda militar a Ucrania para defenderse de la agresión rusa e importante ruta logística. El país se ha convertido en uno de los principales objetivos para las operaciones clandestinas rusas en Europa y un objetivo prioritario del espionaje de Moscú.

Precisamente en Alemania, pocos días después, en la noche del 22 de abril, la policía detuvo en Dresde a Jian Guo, ciudadano alemán de 43 años y origen chino que desde 2019 trabajaba como asistente de un europarlamentario de la formación ultraderechista AfD, Maximilian Krah. Los fiscales le acusan de "un caso especialmente grave de espionaje por un servicio secreto extranjero". Crean que Guo transmitía a China información acerca de las negociaciones y procesos en la Eurocámara y además espía a disidentes chinos en Alemania.

Los dos episodios son simbólicos de una amplia cadena de operaciones de contraespionaje para desactivar presuntas operaciones de los servicios de inteligencia de Rusia y China que se han producido recientemente en varios países de Europa, entre ellos el Reino Unido, Bélgica, Polonia y Austria, además de Alemania. Se trata de una faceta de gran relevancia en el marco de unas relaciones cada vez más turbulentas de Europa con esos dos regímenes autoritarios: confrontación indirecta con Moscú; competición estratégica tensa con Pekín.

Rusia, para la que las herramientas de guerra no convencional —como el espionaje, los sabotajes, las campañas de desinformación o los ciberataques— son cruciales, reconstruye sus redes en Europa. Los servicios de inteligencia del Kremlin —

que habían sembrado bien en Occidente, colocando en puestos clave a diplomáticos, periodistas y también con ciudadanos anónimos con excelente cobertura— recibió un duro golpe al inicio de la guerra a gran escala sobre Ucrania, cuando los Estados miembros de la UE expulsaron a unos 600 diplomáticos rusos. Fuentes de inteligencia creen que unos 400 eran espías.

Ahora, con sus agencias de inteligencia reestructuradas, métodos más modernos y una colaboración cada vez más habitual con organizaciones criminales, el Kremlin intensifica sus operaciones en Europa. Los servicios de espionaje de varios países europeos advierten de que Rusia ha entrado en una nueva fase de la guerra política contra Occidente y también aceleran sus operaciones de contra-inteligencia. Como la que destacó a Dieter y a Alexander.

China, por su parte, recoge hoy los frutos de décadas de progresivo fortalecimiento de

**Moscú busca socavar a la UE y a eslabones débiles como Georgia o Moldavia**

**Pekín persigue a disidentes e indaga en secretos políticos y tecnológicos**

sus servicios secretos. Los utiliza a fondo para perseguir sus objetivos clave, que son asegurar la estabilidad en el poder del PCCh y avanzar hacia una posición de primacía global. El caso del asistente del eurodiputado es emblemático de los objetivos —la voluntad de evitar que la UE cierre filas con EE UU en una política desfavorable para Pekín y el control de posibles disidentes— y de los métodos —el uso como agentes de miembros de la diáspora bien integrados y la penetración en gremios ultraderechistas eurófobos—.

El espionaje es un fenómeno generalizado. No solo China y Rusia espían en Europa. Los países europeos también espían en otros lugares. Pero la reciente ola de casos que han aflorado en Europa y vinculados con Pekín y Moscú apunta a un fenómeno preciso, el aumento de la actividad de espionaje y contraespionaje relacionados con esos dos

países en un contexto muy tenso. A continuación, una mirada a lo que está ocurriendo.

### ● Rusia

Los casos de espionaje ruso, sabotajes, ciberataques y topes se multiplican en toda Europa. "Estamos siendo testigos del regreso de los servicios de inteligencia rusos al campo de juego europeo", asevera Jan Padourek, director general de Seguridad Interior del Ministerio del Interior de la República Checa y ex-subdirector del Servicio Checo de Inteligencia Exterior (UZSI). El alto cargo, uno de los grandes expertos en Europa central y del este en redes rusas, explica que las agencias de Moscú se han recuperado de las expulsiones y están "explorando" otras formas de cumplir las órdenes y tareas del Kremlin. "Están adaptando su modus operandi en el nuevo entorno más hostil", añade a través de correo electrónico.

Entre las actividades de los agentes a sueldo de Moscú está espionar a Occidente, rastrear envíos de armas a Ucrania o desestabilizar a la UE y eslabones débiles del continente —como Georgia o Moldavia—, sembrar el desencanto sobre Kiev y amplificar la eufobia a través de campañas de propaganda y desinformación. Todo ello, también valiéndose de agentes de influencia, desde políticos a tertulianos de televisión, describe un informe de inteligencia europeo al que ha tenido acceso EL PAÍS. En las últimas semanas, han aflorado también investigaciones a eurodiputados, sobre todo de ultraderecha, sospechosos de actuar como agentes de influencia de Moscú.

Además, advierten, están incrementando sus campañas de ciberataques y sabotajes; algo especialmente preocupante en este superano electoral, con comicios europeos en junio y paso por las urnas en Bélgica, Croacia, Austria, Lituania y Rumania. Para Rusia, se trata de una gran guerra de espionaje, coinciden fuentes de inteligencia de tres países de la OTAN.

Los perfiles son diversos y amplios. En el Reino Unido, las autoridades han acusado a un ciudadano británico de incendiar un almacén vinculado a la ayuda a Ucrania que se sospecha que está a sueldo de Moscú. A principios de año, los servicios de seguridad de Estonia arrestaron a una decena de jóvenes sospechosos de trabajar para la inteligencia rusa, que se cree fueron reclutados a través de canales de la red de mensajería Telegram. Tallin sopesa que los



**Xi Jinping, recibido por Emmanuel Macron y Ursula von der Leyen, el día 6 en París.** K. R. IGETTY

el contraespionaje. Aunque lleva mucho tiempo y dinero.

Cada vez que aflora un caso, Rusia se apresura a negarlo. Son "acusaciones infundadas", dijo hace unos días el portavoz del Kremlin, Dmitri Peskov. "La red de inteligencia exterior de Rusia parece haber regresado con venganza", señala Irina Borogan, periodista rusa e investigadora de los servicios de espionaje del Kremlin. En un extenso informe que firma con Andrei Soldatov, la experta describe la reestructuración y la "reordenación" de las tres agencias de espionaje rusas: la de inteligencia exterior (SVR), inteligencia militar (GRU) y seguridad interior (FSB), que antes de la invasión tenían competencias particulares que ahora se han desdibujado. Las tres agencias de Rusia buscan ahora activos que puedan viajar libremente por Europa sin levantar sospechas. Así, reclutan en el exterior entre la diáspora.

Parte del aumento de las operaciones rusas en Europa se de-

acusados recibieran dinero por vandalizar monumentos y el coche del ministro del Interior y de varios periodistas. El objetivo del Kremlin con esa operación, afirma la directora general del Servicio de Seguridad Interna de Estonia, Margo Palloson, era "desestabilizar" al pequeño país báltico fronterizo con Rusia.

"Están utilizando el menú completo: desinformación, captación de personas clave y violencia", remarca Padourek. "Uno de los objetivos es abrumar a los servicios de seguridad occidentales que tienen una capacidad limitada, además de que respetamos las leyes de procesamiento", señala. Los Estados miembros de la UE son ahora "más activos y menos ingenuos" y han aumentado



be al proceso de reestructuración y a la nueva estrategia de una de sus agencias, el GRU. Tras varios golpes contra una de sus grupos más violentos, la Unidad 29155, que estuvo detrás del envenenamiento del exespía ruso Serguéi Skripal en suelo británico en 2018, el GRU determinó una nueva política más discreta. Creó un nuevo grupo, el "servicio para actividades especiales", a cargo del antiguo jefe de la unidad 29155, Andréi Averyanov, trasladó su centro de entrenamiento que antes se hacía en las instalaciones habituales del GRU a casas seguras, prohibió que los espías llevaran sus propios teléfonos móviles, según describe un extenso estudio del Royal United Services Institute (RUSI), elaborado a través de documentos obtenidos de los servicios especiales rusos y entrevistas a agencias europeas.

Además, mientras antes la mitad de sus miembros llegaba desde las fuerzas especiales de Rusia, Spetsnaz, ahora buscan reclutar a

personas sin experiencia militar para dificultar su identificación.

Y para donde no llegan sus redes, el Kremlin ha incrementado su colaboración con organizaciones criminales, dicen fuentes de inteligencia occidental: búlgaras, serbias, armenias.

#### ● China

La detención del presunto espía Jian Guo en Dresde se produjo el mismo día en el que, también en Alemania, fueron arrestadas tres sospechosos de haber filtrado a Pekín tecnología con aplicaciones militares. Ese mismo día, en el Reino Unido, dos personas fueron imputadas por espiar para China. Pocas semanas antes, medios belgas aportaron evidencias de aparentes pagos de China a un diputado regional de la formación ultraderechista flamenco Vlaams Belang. Esta semana tres personas acusadas de espiar para Hong Kong comparecieron en un tribunal británico, mientras el Ministerio de Exteriores del Go-

bierno de Sunak ha convocado al embajador chino para quejarse de las actividades de espionaje. ¿Qué está ocurriendo?

Pekín responde habitualmente sosteniendo que las acusaciones no tienen fundamento. Las fuentes consultadas para esta información coinciden en destacar tres elementos clave para interpretar esta oleada de casos: el notable incremento de las capacidades de espionaje chino que le permite una creciente actividad; un reforzado interés de Pekín en Europa en consideración de circunstancias geopolíticas; y el refuerzo de las actividades de contraespionaje europeas en un contexto de mayor concienciación de los riesgos vinculados con el espionaje chino.

"Mi evaluación es que el incremento de casos se debe a diferentes factores. Uno de ellos es que China ha estado aumentando masivamente sus actividades de espionaje extranjero en los últimos 10, 20, 30 años", dice Michael Kovrig, asesor del International Cri-

sis Group (ICG) especializado en China y anteriormente diplomático canadiense destinado en ese país. "Los servicios de inteligencia chinos, especialmente en la última década, han recibido muchos más recursos. A medida que sus capacidades han aumentado, sus actividades en el extranjero también lo han hecho", prosigue.

Kovrig fue detenido en Pekín en 2018 con acusación de espionaje cinco días después de que Canadá arrestara a petición de EE UU una directiva de Huawei. En ese entonces había dejado el servicio exterior canadiense y trabajaba ya para ICG. Kovrig y Canadá niegan rotundamente la acusación. Kovrig fue liberado, tras intensas negociaciones, en 2021.

"Hoy en día, los servicios de inteligencia chinos son casi tan buenos como los mejores servicios del mundo. No están exactamente en el mismo nivel, pero están progresando y se están acercando a los métodos operativos de Rusia y los servicios europeos", dice

Paul Charon, director del sector servicios de inteligencia, anticipación y estrategias de influencia del Instituto de Investigación estratégica de la Escuela Militar francesa.

La acción de los servicios chinos responde a dos grandes objetivos estratégicos del PCCh: garantizar su estabilidad en el poder y afianzar a China como gran potencia global. Estados Unidos es principal foco, pero Europa tiene alto interés, como socio de Washington y por su propio peso económico y tecnológico.

En ese marco, actúan según Charon en tres grandes líneas. Hay operaciones de espionaje cuyo objetivo es recopilación de inteligencia en materia política o de secretos tecnológicos. Hay operaciones de represión contra los enemigos del régimen, conocidos en la jerga de las autoridades chinas como los cinco venenos: independentismo taiwanés, tibetano, uigur, disidencia democrática y Falun Gong. En tercer lugar, operaciones de interferencia en la gran batalla global de narrativas.

Helena Legarda, analista de Defensa y Política Exterior del Instituto Mercator para estudios sobre China, apunta: "A nivel geopolítico lo que se percibe ahora mismo es bastante interés de China por Europa. Pekín está intentando ver cuántas grietas puede encontrar que pueden ser explotables en la UE o en la OTAN con el objetivo de, sobre todo dentro de la Unión Europea, intentar ralentizar la agenda política de reducción de riesgos por excesiva dependencia. Otro de los objetivos es intentar convencer a Europa de que le conviene acercarse a China, de que a las dos partes les interesa retomar unas relaciones un poco más positivas y más estables, porque puede que Donald Trump vuelva a la Casa Blanca y entonces Europa se vería afectada".

En el marco geopolítico también se inscribe la batalla de narrativas. Charon describe una evolución en este segmento. "Anteriormente China principalmente buscaba difundir una imagen positiva de sí misma. Hoy en día, también propaga un discurso negativo que busca dañar a ciertos objetivos. Entre ellos también se incluyen valores liberales: Hay una crítica constante al liberalismo, la democracia, los derechos humanos, cuya universalidad es rechazada", dice el experto.

La reacción europea es sustancial. "En los últimos años ha habido una toma de conciencia sobre el activismo chino y la necesidad de combatirlo", dice Charon. "Hemos visto a los servicios de inteligencia europeos reasignar recursos que antes se dedicaban a la lucha contra el terrorismo".

El esfuerzo es titánico. El informe de la comisión parlamentaria británica señala que las dimensiones de la actividad china y los limitados medios disponibles para su vigilancia obligan a seleccionar prioridades. Si los servicios británicos, entre los mejores del mundo, se ven en dificultades, cabe intuir lo desbordado que deben de estar otros.



Vista aérea de la ciudad ucraniana fronteriza de Vovchansk, en la región de Járkov, bombardeada con artillería pesada el viernes. GETTY

Rusia aprieta las tuercas en varias localidades de las provincias de Donetsk, Zaporíya y Járkov para ampliar los combates y obtener victorias estratégicas

## Los cinco frentes que Kiev debe defender

C. SEGURA / J. G. CUESTA  
Járkov / Moscú

El ejército ruso pisa el acelerador para conseguir este verano victorias estratégicas en Ucrania. El objetivo principal, según indicó el pasado abril Oleksander Sirski, comandante en jefe de las Fuerzas Armadas Ucranianas, es tomar Chasiv Yar, en la provincia de Donetsk. Pero las fuerzas invasoras tienen otras cartas sobre la mesa. Además de Chasiv Yar, modestos avances se han producido esta primavera en dirección a la localidad de Pokrovsk, también en la provincia de Donetsk, en Robotine, en el frente de Zaporíya, y en las ciudades de Vovchansk y Kupiansk, ambas en la provincia de Járkov.

El progreso ruso es lento pero constante, siguiendo una táctica de desgaste de las defensas ucranianas. Su superioridad en el número de tropas y de armamento, además de su control del espacio aéreo, ha permitido a Moscú ampliar el frente de guerra en 70 kilómetros, dijo Sirski el viernes, y poner al límite los recursos ucranianos. "El enemigo busca que utilicemos más brigadas en

la reserva [en la zona norte de Járkov], escribió en un comunicado el comandante en jefe ucraniano. Los servicios de inteligencia del Ministerio de Defensa ucraniano (GUR) advierten de que el adversario puede también abrir nuevos frentes en el norte, en la provincia de Sumi.

Kirilo Budanov, jefe del GUR, ha reiterado en los últimos días que Rusia quiere aprovechar una ventana de oportunidad, hasta junio, para poner en marcha una gran ofensiva de verano, las semanas que las Fuerzas Armadas Ucranianas tardarán en recibir de forma fluida y en grandes cantidades el nuevo armamento estadounidense. El presidente, Volodimir Zelenski, insiste en que sus socios en la OTAN le aportan el suficiente armamento para resistir, pero no para expulsar al invasor.

EL PAÍS visitó a principios de mayo la región fronteriza de Sumi con Rusia y comprobó los trabajos contra reloj para construir nuevas fortificaciones kilométricas de defensa. También en Kozača Lopan, en la frontera de Járkov con Rusia, la artillería del invasor está intensificando su fuego

### Rusia avanza y pone al límite el ejército ucraniano



Fuente: ISW.

LUIS SEVILLANO / EL PAÍS

y crecen las alarmas ante un posible ataque terrestre. Estos territorios fueron ocupados por Rusia al inicio de la invasión, en febrero de 2022, y no fueron liberados hasta la contraofensiva ucraniana en sep-

tiembre de ese mismo año. Este 2024 está marcado por un déficit grave de munición de artillería y de tropas en el bando ucraniano. Dependiendo del frente, Rusia ha contado con entre seis y 10

veces más proyectiles que Ucrania. No solo esto: un cambio significativo respecto a 2023 es el dominio aéreo ruso, tanto en número de drones como en la mayor libertad con la que bombardea su aviación contra las posiciones ucranianas. El principal síntoma de ello fue la conquista rusa de Avdiivka, en Donetsk, el pasado febrero. Desde este bastión próximo a la ciudad de Donetsk, las fuerzas rusas han avanzado 15 kilómetros en dirección a Pokrovsk, municipio que sirve de capital de la retaguardia en el sur de la provincia. Para el Kremlin es prioritario terminar de conquistar la mitad de Donetsk que no controla, para tener ya el total dominio de la región de Donbás. La captura de Chasiv Yar todavía sería más determinante, ya que amenazaría con cortar en dos las defensas ucranianas en Donetsk.

Pese a haber lanzado a decenas de miles de soldados rusos hacia las fortificaciones rivales, Vladimir Putin ha sorprendido a los suyos al asegurar que no se plantea tomar la segunda mayor ciudad de Ucrania. "En cuanto a Járkov, hoy no existen tales planes", declaró el jefe de las Fuerzas Armadas rusas en su viaje oficial a China esta semana. Según Putin, se trata de crear una supuesta "zona sanitaria" para evitar los ataques ucranianos a la vecina ciudad de Bélgorod, separadas por 80 kilómetros.

"Esta es la primera guerra de la historia en la que los planes no prevén el asalto de ciudades es-



tratégicamente importantes del enemigo", ironizó en Telegram el exdiputado de la Duma Estatal y coronel soviético Viktor Alksnis. "¿Cómo, sin ocupar Járkov, se pueden lograr los principales objetivos de la operación declarados por Vladimir Putin el 24 de febrero de 2022: la desnazificación y desmilitarización de Ucrania?", agregó Alksnis antes de subrayar que estas declaraciones dejan entrever "serios problemas con la capacidad de nuestras fuerzas para asaltar Járkov y otras ciudades de Ucrania".

EL PAÍS fue testigo el pasado miércoles y jueves de recurrentes ataques aéreos de los cazas rusos en la zona de Vovchansk, también de su uso de munición de racimo. El alcalde de esta localidad cercana a Járkov, Tamaz Gambarashvili, confirmó el miércoles a este diario ambas informaciones. Un día después, en un punto de evacuación de civiles, fue herido por una bomba de racimo.

El Estado Mayor ucranio reportó que en Liptsi, la otra localidad a la que los invasores están intentando acceder en esta zona gris de Járkov, las bombas aéreas guiadas habían causado estragos. El progresivo déficit de sistemas antiáéreos es el mayor problema defensivo de Ucrania, según subrayó Zelenski en su última reunión con el secretario de Estado estadounidense, Antony Blinken.

Zelenski también constató que, tras la primera embestida rusa en Járkov, la situación, pe-



Restos de una bomba lanzada por Rusia en Járkov. V. O. (REUTERS)

se a ser "extremadamente difícil", se ha estabilizado y se ha frenado el avance. Así lo ha constatado EL PAÍS en visitas a Vovchansk y Liptsi, donde las posiciones rusas incluso han retrocedido. "Hace unos días esto era el infierno, ahora los estamos poniendo en apuros", explicaba el jueves, a dos kilómetros de Liptsi, el soldado Maxim, del Batallón Sich.

El apoyo internacional de Ucrania se mantiene firme. Como han reiterado esta primavera mandatarios como el francés Emmanuel Macron o el secretario general de la OTAN, Jens Stoltenberg. Europa no puede permitirse que Putin gane la guerra. Pero al mismo tiempo, según admite el Gobierno ucranio, cada

vez será más difícil convencer a los aliados europeos y estadounidenses de que le suministren grandes partidas de asistencia militar. Más de medio año tardó el poder legislativo estadounidense en aprobar los 57.000 millones de euros en armamento que prometió el presidente Joe Biden. Aportarán incertidumbre las elecciones al Parlamento Europeo de este junio, donde partidos populistas de izquierdas y de derechas cuestionan el apoyo a Ucrania, y sobre todo las presidenciales en Estados Unidos en noviembre, en las que el posible candidato republicano, Donald Trump, es partidario de cerrar el grifo para Kiev alegando que es una guerra imposible de ga-

### El déficit de sistemas antiáéreos es el mayor problema defensivo de Ucrania

### La guerra ha estrechado la dependencia de Moscú con Pekín

nar. También Biden, según han informado medios como *Político*, quiere que el debate sobre la guerra en Ucrania pase a un segundo plano durante la próxima campaña electoral.

Causó revuelo en Ucrania una información publicada el 12 de mayo por el diario *The Times* en la que fuentes del Gobierno británico aseguraban que su ministro de exteriores, David Cameron, planteó a Trump en una reunión en abril la necesidad de apoyar a Ucrania hasta 2025, para que en ese año se sienten los dos bandos y acuerden la paz.

Por su parte, el transcurso de la guerra ha estrechado la dependencia de Moscú con Pekín, la principal tabla de salvación eco-

nómica del régimen de Putin pese a que a la hora de enviar munición ha titubeado más que los aliados incondicionales de Rusia, como Irán.

En clave interna, Putin ha reforzado su poder con la persecución de toda la oposición, tanto liberal como ultranacionalista. Ejemplo de ello es que apenas nadie se ha atrevido a criticar al mandatario tras su última purga en el Ministerio de Defensa, donde apartó al ministro Serguéi Shoigu y fueron detenidos dos importantes altos cargos por corrupción masiva. La elección de un economista al frente de la defensa es un indicio de que Putin quiere prolongar la guerra los próximos años.

Zelenski tampoco tiene amplio margen a nivel interno. Las encuestas indican que su popularidad va a la baja y que una gran mayoría de los hombres están en contra de ser movilizados para sumarse al ejército. Este sábado entró en vigor la nueva ley de movilización de civiles. Con esta norma se espera poder incorporar al ejército a cerca de 400.000 nuevos soldados, una medida impopular en la sociedad pero fundamental para renovar regimientos diezmados de personal tras más de dos años de guerra. Los nuevos contingentes podrían empezar a combatir a partir de la segunda mitad del verano. La duda es si será posible una movilización igual en el futuro sin provocar una crisis política en el país.



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

COSME  
Comité sobre la situación de  
la mujer en la economía



**Ana María Tribin Uribe**  
Banco Mundial

#### CONFERENCIA

## La mujer, la empresa y el derecho

Ana M<sup>a</sup> Tribin Uribe, economista Senior en Mujeres, Empresa y el Derecho en el Banco Mundial presentará y analizará los resultados de la décima edición de *La Mujer, la Empresa y el Derecho 2024* una serie de estudios anuales que elabora el Banco Mundial en la que se evalúa el entorno para las oportunidades económicas de las mujeres en 190 economías. El informe contribuye al debate sobre las oportunidades económicas de las mujeres examinando las leyes y políticas que afectan sus decisiones económicas en diversas etapas de su vida laboral.

Lunes, 27 de mayo de 2024, 19:00h

SEDE: C/ Vitruvio 5. Madrid

Aforo limitado. Asistencia gratuita previa inscripción online en [www.fundacionareces.es](http://www.fundacionareces.es)



Decenas de tiendas donde se instalan los inmigrantes a orillas del Gran Canal de Dublín, el jueves. ARTHUR WIDAK (GETTY)

Miles de personas llegan a la isla a través de Irlanda del Norte para escapar de las deportaciones a Ruanda

## Los migrantes, saco de los golpes entre Dublín y Londres

RAFA DE MIGUEL  
Dublín

Olivia Headon llama discretamente a la puerta de cada una de las tiendas de campaña instaladas a orillas del Gran Canal, el brazo de agua que recorre Dublín y conecta la ciudad con el río Shannon. Junto a un grupo de voluntarios, ha traído medio centenar de esterillas aislantes para evitar que la humedad cale en los huesos de los inmigrantes hacinados a lo largo de 100 metros. "Algunos no tenían ni idea de que iban a acabar en Irlanda, y otros han huido del Reino Unido por miedo a que los acaben deportando a Ruanda", explica Headon, que ha trabajado una década para el departamento de comunicación de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en Ucrania o Somalia.

El país que más inmigrantes envió durante casi un siglo al resto del mundo se enfrenta ahora a una crisis migratoria que lo ha pillado con la guardia baja, incapaz de dar una respuesta eficaz y humanitaria al aluvión de recién llegados, y enzarzado en un conflicto diplomático con su vecino rival, el Reino Unido.

"Irlanda no será el resqueio por el que se cuclen los problemas migratorios de otro país", protestaba a principios de este mes Simon Harris, primer ministro de la república. Su Gobierno acusa a Londres de haber permitido que miles de solicitantes de asilo entraran al país vecino desde Irlanda del Norte, territorio británico. Ante la posibilidad de ser deportados a Ruanda a partir de julio, cuando el primer ministro británico, Rishi Sunak, se ha empeñado en que comiencen los vuelos, muchos inmigrantes irregulares han decidido huir al territorio de la UE más cercano y accesible.

El Brexit trajo consigo el protocolo por el que se preservaba una frontera abierta entre las dos Irlandas, y esos 500 kilómetros porosos se han convertido en una vía fácil de acceso por carretera o por ferrocarril. Cerca de 7.000 personas han llegado este año a la isla.

Al ritmo actual, el Gobierno cree que podrían acercarse a 20.000 a finales de año, y exige poder devolver a la mayoría de ellas —un 80%, calcula— al territorio británico desde el que asegura que llegaron. Irlanda, un país de

cinco millones de habitantes, acoge desde el año pasado a 75.000 ucranianos y cerca de 25.000 aspirantes a refugiados de otros muchos países: Siria, Afganistán, Camerún, Jordania, Palestina... y, principalmente (hasta un tercio de los recién llegados), Nigeria.

"Nadie de los que conozco aquí quiso acabar en Irlanda", explica el marroquí Abdel, de 33 años. Lleva más de siete meses en Dublín, junto a su esposa, Evelyn, húngara de 22 años. Los dos ocupan una de las tiendas del campamento improvisado. La pareja acabó en el Reino Unido. Y fue allí donde comenzaron a oír cada vez más el rumor de que Ruanda podía ser su destino final. "Decidí que nos veníamos para aquí, aunque ahora me encantaría advertir a muchos de mis compañeros que Irlanda es el país equivocado", añade. "No están preparados para esto".

Durante casi un año, se acumularon las tiendas de campaña —el modelo fácil de desplegar, instalado en apenas dos segundos y que es el más popular— en

Dublín. Regalaba tiendas y sacos de dormir el propio Gobierno irlandés, incapaz de dar alojamiento a los inmigrantes que iban llegando. Un tremendo espectáculo de hacinamiento y falta de higiene en el centro de la ciudad.

Una madrugada, a finales de abril, decenas de policías, junto a grietas y autobuses, despejaron a la fuerza la calle. Se llevaron a centenares de inmigrantes irregulares a dos campamentos improvisados a las afueras de la ciudad, con tiendas más grandes, duchas, cuartos de baño, comedores y mejores instalaciones. La calle se llenó de bloques de hormigón y vallas de metal, para impedir que surgiera un nuevo campamento. Pero los nuevos centros no tenían espacio suficiente para todos, y muchos de los recién llegados no querían estar aislados, lejos de la ciudad, incapaces de atisbar oportunidades de mejora.

Volvieron a la ciudad. Hasta 300 nuevas tiendas se montaron a lo largo del Gran Canal. Y la policía volvió a desalojarlos. En vano. Este miércoles, había otro asen-



Olalekan Makinde, el jueves dentro de su tienda, en Dublín. R. DE M.

tamiento con 50 tiendas. El viernes sumaban ya 100. No dejan de llegar.

De los 12 inmigrantes consultados para este reportaje, solo dos han reconocido que huyeron del Reino Unido ante la amenaza de acabar en Ruanda. Pero todos tienen miedo de contar la verdad exacta de su peripecia. Cuatro hombres jóvenes, de entre 21 y 25 años, intentaban explicar, en un inglés atropellado e incompleto, la razón que les llevó hasta Irlanda. Dos son palestinos. Los otros dos, jordanos. "Me fui de Gaza hace ya un mes, y viajé por Egipto y Libia, antes de cruzar el resto de Europa a bordo de camiones", explica el más joven. Asegura que la aventura le ha costado miles de dólares.

El pasado noviembre, las calles de Dublín estallaron con una violencia xenófoba desconocida. El acuchillamiento de una niña y una profesora por un enfermo mental de origen extranjero encolericó a grupos de ultraderecha que agitaron las redes, incendiaron autobuses y vehículos policiales e intentaron asaltar algunos de los centros y hoteles donde se alojaban los inmigrantes.

Los episodios de acoso nocturno a los campamentos improvisados han metido el miedo en el cuerpo de los inmigrantes. Miedo que se añade al que ya traían de casa.

"Escapé de Camerún porque soy gay, y mi vida corría peligro allí", explica Challou Charriot, de 46 años. Su pareja acabó en uno de los nuevos centros de inmigrantes improvisados por el Gobierno. No se han vuelto a ver desde finales de abril.

A pocos metros de Challou, Olalekan Makinde, de 45 años, asoma la cabeza por la ventana de su cubículo y llora desconsolado como un niño al contar cómo se enfrentó al jefe de una secta que violó a su esposa. La mujer se quedó en Nigeria. Olalekan ha acabado a orillas de un canal en Dublín, sin saber qué va a ser de su vida. Se tapa la cara y balbucea, intentando justificar su viaje.

El Gobierno irlandés también balbucea, ante una crisis que no ha sabido gestionar. "Así es como se alimenta a la extrema derecha y se crea una sensación de pánico entre la ciudadanía", denunció el escritor Fintan O'Toole en las páginas del *Irish Times*. "Se plantean expectativas imposibles de cumplir (como el control de la frontera) que extienden más y más la alarma entre la población a medida que se constata el fracaso. Y surge una imagen vergonzosamente caótica: jóvenes acampados en medio de la ciudad, sin saber dónde ir", señala.

En las próximas semanas, el Gobierno confía en habilitar como campamento provisional los terrenos de Thornton Hall, al norte de Dublín, donde un día planeó construir una prisión. Cerca de 2.000 personas vagan hoy por la ciudad, desayunan, comen y cenan en comedores sociales. E intentan resistir en un limbo legal que les proteja de la amenaza de ser deportados a Ruanda.



# LA SOLUCIÓN DE **FACHADA SATE**



Disfruta del **confort térmico**  
con las soluciones del **equipo Saint-Gobain**

**(RE)imaginamos la  
Construcción Sostenible**

Weber.es

#MakingTheWorldABetterHome



Soldados españoles en un búnker durante la alarma nivel 3 en la posición 9.64, en la frontera entre Siria, Israel y Líbano. DIEGO IBARRA SÁNCHEZ

Los 650 soldados de la misión de 'casco azul' viven su momento más difícil en 20 años de despliegue. El recorrido muestra los efectos de los choques con Hezbolá

## Fuego cruzado, de patrulla con las tropas españolas en el sur de Líbano

ANTONIO PITA

Posición 9-64 (sur de Líbano)

Con el permiso por escrito del ejército libanés, el visto bueno en persona de los servicios de inteligencia y Hezbolá al corriente de que nos adentramos en su feudo, nos dirigimos al punto de encuentro: un puesto militar de control junto al río Litani, la frontera natural que delimita el área de operaciones de Unifil, la misión de Naciones Unidas en el sur de Líbano cuyos 650 soldados españoles pasan por su momento más peligroso en dos décadas de despliegue. No son objetivo de nadie, pero llevan siete meses en medio de un fuego cruzado entre el ejército israelí y las milicias en el sur de Líbano, principalmente Hezbolá, que ha ido alcanzando unas oleadas de intensidad antes impensables y, lo que es peor, en aumento.

Misiles de cazabombarderos y drones o disparos de artillería, por parte israelí, que han matado a unas 400 personas (un 75% milicianos de Hezbolá); drones suicidas, cohetes y proyectiles antitanque de Hezbolá que se han cobrado unas 30 vidas, sobre todo de militares, al otro lado de la

divisoria. Esta misma semana, un impacto fortuito alcanzó la torre de observación en una posición española, sin causar daños personales. La Unifil ha registrado 9.000 trayectorias (cuando el radar localiza una trayectoria balística) y violaciones diarias del espacio aéreo libanés en los primeros cuatro meses de guerra, acalladas en parte por la dimensión de la destrucción en Gaza.

Estamos de camino cuando el teniente coronel Juan Antonio García Martínez, el oficial de comunicación de la brigada española en Líbano que viene a buscarnos, nos advierte: acaban de declarar el nivel 3 de alerta (el máximo) porque Israel ha bombardeado la zona bajo mando español. Las tropas tienen que bajar a los búnkeres y las patrullas quedan anuladas. Los soldados han llegado a pasar hasta nueve horas en los búnkeres, pero esta vez hay suerte: la alerta baja tras apenas 40 minutos.

Un cartel con el color azul distintivo de Naciones Unidas señala que nos adentramos en territorio Unifil: un mosaico de pueblos chiíes, maronitas, suníes o drusos entre el sur del Litani y el norte de la Línea Azul. Son 120 kiló-



Un soldado español entrena en el gimnasio. D. I. S.

metros de divisoria —no es una frontera oficial y acordada— con Israel y con los Altos del Golán (el territorio sirio que ocupó en la Guerra de los Seis Días de 1967 y luego se anexionó) a la que se retiraron las tropas israelíes en 2000, poniendo fin a una ocupación de 18 años del sur de Líbano que justamente dio luz a Hezbolá.

Aún era un grupo armado incipiente —y no el poder fáctico en que se ha convertido, con una rama política y otra militar que mezclan pragmatismo e islamis-

mo radical—, pero hizo la vida tan imposible a las tropas israelíes que tuvo mucho que ver en su repliegue. En 2006 mantuvieron 34 días de guerra abierta, como la que hoy parecen rozar desde hace siete meses sin que acabe de explotar.

Esto no es Gaza, con sus bombas de hasta una tonelada que matan a decenas de personas y barrios enteros borrados de la faz de la tierra. Es más bien una concatenación de localidades diversas con distintos grados de

destrucción. Las zonas chiíes más castigadas, como Kafr Kila, Al Odaisse o Jiam, están desiertas. Lo más parecido a vida humana son un puñado de sanitarios (que Israel sospecha que son en realidad activistas de Hezbolá) junto a las ambulancias y las imágenes de Hasan Nasralla, el líder de Hezbolá; o del ayatolá Jomeini, alma de la Revolución Islámica de 1979 en un Irán que comparte rama del islam (chiísmo) y apadrina a Hezbolá.

### Ciudad fantasma

Kafr Kila, por ejemplo, parece una ciudad fantasma. No circula un solo coche y varias viviendas lucen completamente destrozadas. Sobre las ruinas de algunas, luce orgullosa una bandera amarilla de Hezbolá. En cambio, en el llamado "cinturón cristiano" se ve poca vida y comercios cerrados, pero también gente en la calle y hasta peluquerías o heladerías atendiendo a los pocos clientes entre imágenes de la Virgen María y de Jesucristo.

"Si localizamos una lanzadera o un depósito de armas, o vemos alguna cosa rara, informamos a las Fuerzas Armadas Libanesas", explica García Martínez. "Nuestra misión es apoyarlas. La solución no es que Unifil lo haga todo, sino poner en conocimiento y que se encarguen las autoridades libanesas".

Aunque está a 150 kilómetros en una línea recta imposible de tomar, Jerusalén está muy presente. Un cartel recuerda la distancia a la ciudad y se suceden las imágenes de Al Aqsa, el tercer lugar más sagrado del islam y símbolo de la unión musulmana en la lucha contra Israel que alimenta Hezbolá. Lo resumen dos grafitis en árabe: "Toda la resistencia hacia Jerusalén" y "Nuestro *iftar* [la comida con la que se rompe el ayuno en el mes sagrado de Ramadán] será en Jerusalén".

Un monumento recuerda al cabo Francisco Javier Soria. Un proyectil de artillería israelí lo mató allí en 2015, al impactar en la torre de observación en la que hacía guardia. No ha habido muertos entre las fuerzas de Unifil desde octubre, pero sí heridos por el fuego cruzado.

El pulso entre ambos lados de la frontera no es solo militar. A un lado, alguien ha colocado una bandera palestina sobre un mástil para que la vean con claridad las fuerzas israelíes. Al otro, luce la azul y blanca con la estrella de David del Estado judío.

En la posición 9-64, también en la Línea Azul, el puesto de observación permite ver la triple frontera entre el Golán sirio, Israel y Líbano. Se escucha el zumbido de los drones israelíes y el paso de un cazabombardero. De repente se escucha un leve impacto a lo lejos. Poco después, aparece humo negro al fondo, ya en territorio israelí.

El humo hace prever una represalia en breve que pondrá fin a la suerte: haber permanecido buena parte del día en el nivel 1

de alerta, en el que las patrullas actúan con normalidad. El nivel 2 obliga a cancelarlas y regresar a la base. El 3, a refugiarse en los búnkeres. Sucede a las 13.30. Suena la alerta antiaérea y los soldados se dirigen a los búnkeres con más resignación que prisa.

Algunos llevan el equipamiento de guardia: fusil, cuatro cargadores, pistola, torniquetes... Otros, una extraña mezcla de chaleco antibalas, peto azul de la ONU y pantalón corto de deporte y deportivas, porque les pilló en el gimnasio o en su tiempo de ocio. Esta semana suman ya más de 20 horas en los búnkeres: sentados en dos filas y sin conexión de internet. Hay 324 litros de agua, comida para una semana, un ajedrez, un tres en raya y una baraja de póker que nadie toca. Ochenta minutos más tarde, se levanta la alerta.

La guerra de 2006 (1.300 libaneses muertos, sobre todo civiles; 165 israelíes y una suerte de cierre en falso en forma de resolución de la ONU que unos y otros incumplen sistemáticamente) trajo aquí a las tropas españolas. La misión existía técnicamente desde 1978, pero solo entonces tomó de verdad cuerpo y se convirtió en una encña de las misiones de España en el exterior, claves en que las Fuerzas Armadas hayan pasado en pocas décadas de institución asociada al franquismo a una de las más valoradas por la ciudadanía en los sondeos.

Aunque con menos militares, sigue siendo la mayor misión de *cascos azules* españoles en el mundo, entre 650 y 660. Hasta marzo, cuando España desplegó en Eslovaquia unos 700 militares para reforzar el flanco este de la OTAN a raíz de la invasión rusa de Ucrania, era también la mayor en el exterior.

Su simbolismo para España va más allá de los números. Al frente de todo el despliegue de Unifil, unos 10.000 efectivos de 47 países, está hasta 2025 un teniente general español, Aroldo Lázaro. El cuartel general del sector este se llama Base Miguel de Cervantes. Lo comanda el general de brigada español Pablo Gómez Lera. Son 3.456 soldados divididos en cuatro zonas, cada una con un batallón: español, indonesio, nepalí e indio. En el batallón español sirven también serbios, salvadoreños, brasileños y argentinos. Se puede ver en un poste con flechas en el que, los soldados que pasan (las misiones son de seis meses) marcan en una flecha el lugar de procedencia.

También en la cafetería, el comedor o el gimnasio, donde intentan combatir el aburrimiento de una misión para la que también han recibido entrenamiento psicológico, pero no deja de ser medio año sin permisos para ver a familia y amigos más que por videoconferencia. Solo hay wifi en la base. Y mucho deporte en la televisión colectiva (fútbol, baloncesto, tenis, Fórmula 1) y videollamadas con familias y amigos para que el día se haga más corto.



El general Pablo Gómez Lera, el día 10 en la Base Miguel de Cervantes, en el Líbano. D. I. S.

**Pablo Gómez Lera, General del batallón español en Líbano**

## “La situación entre Hezbolá e Israel se puede ir de las manos”

El mando advierte de que una guerra abierta en la zona divisoria que protege tendría “consecuencias incalculables”

A. P.  
**Base Miguel de Cervantes (Líbano), enviado especial**

El pasado septiembre, antes de tomar el mando del sector este de Unifil, la misión de *cascos azules* en el sur de Líbano, el general de brigada Pablo Gómez Lera (Madrid, 57 años) hizo una visita exploratoria. “Íbamos en coches sin blindar, sin casco, ni chaleco. Los incidentes más destacados eran cruces de vacas” entre territorio israelí y libanés, recuerda en la base Miguel de Cervantes, corazón del mayor despliegue español en el mundo bajo bandera de la ONU, con unos 650 militares. Un mes más tarde el ataque de Hamás desencadenó en apenas dos días el inicio de los intensos bombardeos israelíes en Gaza y un intercambio de fuego con la milicia libanesa Hezbolá que ha ido ganando intensidad. La inédita situación obliga hoy a las tropas de Unifil a estar en la base o en los puestos avanzados y a patrullar sin bajar de los blindados.

Durante sus seis meses de misión, que terminan esta semana, Gómez Lera no solo ha comanda-

do a sus compatriotas. También a los otros 2.800 militares (principalmente indios, indonesios y nepalíes) que también vigilan el peliagudo sector este: entre el río Litani y 120 kilómetros de divisoria —no es una frontera oficial— con Israel y con el territorio sirio que ocupa desde 1967 (los Altos del Golán) que contienen puntos tan polémicos como Ghayay o las Granjas de Shebaa.

Gómez Lera advierte de que los escaramuzas diarias en estos siete meses entre el ejército israelí y la milicias en el sur de Líbano, sobre todo Hezbolá, han subido tanto de intensidad y de profundidad, por oleadas, y han movido tanto las líneas rojas que la situación “se puede ir de las manos” por un error de cálculo y desembocar en una guerra abierta “de consecuencias incalculables”. E insiste en defender la vigencia de los principios de la resolución 1701 de la ONU, por la que llegaron las tropas españolas tras la guerra entre Israel y Hezbolá de 2006, pese a que unos y otros la vulneran. “Si todo el mundo pusiera el mismo interés en cumplirla que el que pone en denostarla y criticarla, a lo mejor se avanzaría un poquito más”, lanza sin levantar el tono.

**Pregunta.** ¿Cómo ha cambiado la situación desde el 8 de octubre?

**Respuesta.** Son dos Libanos distintos. Cuando vinimos a principios de septiembre, a hacer el reconocimiento antes de despla-

gar [en noviembre], íbamos tranquilamente. El 7 de octubre, primero, y el 8 de octubre aquí cambió todo. Los primeros cohetes salieron de los Altos del Golán y eso supuso abrir la caja de Pandora. Las acciones han ido variando en intensidad, en profundidad y en los objetivos. Al principio eran muy cercanas a la Línea Azul, luego fueron profundizando un poco, después hubo los llamados asesinatos selectivos... En ese juego, con unas reglas de enfrentamiento que decíamos: ‘si se traspasa esta línea roja, esto va a suponer un conflicto abierto’, se han ido superando esas líneas rojas y no ha habido conflicto abierto. Siete meses después, cada uno sigue a su lado de la Línea Azul. Y esa es una de las pequeñas satisfacciones que tenemos. Aunque no hemos podido físicamente impedir la violencia, somos esa línea delgada que todavía está ahí. Y así nos percibe la población. Les da seguridad y tranquilidad vernos patrullar por sus pueblos.

“Se pueden cometer errores de cálculo y llegar a una situación que nadie desea”

“A la población le da tranquilidad vernos patrullar por sus pueblos”

**P.** ¿Qué habría pasado si no estuvieran?

**R.** Es un poco como la pregunta “¿qué es la oscuridad?” La ausencia de luz. A lo mejor el caos era la ausencia de Unifil, que es muy criticada, pero aquí estamos, 24 horas al día, siete días a la semana. El foco después del 8 de octubre era mantener a toda costa la Línea Azul y las patrullas para tratar de evitar lanzamientos de cohetes...

**P.** ¿A qué se refiere con mantener a toda costa la Línea Azul?

**R.** Es el alma de la [resolución] 1701. La línea adonde se retiraron las fuerzas israelíes en 2000. Y hay una serie de áreas donde el Estado libanés tiene reservas, pero es fundamental mantenerla. El alma de la resolución es evitar que vuelva a producirse ese choque directo, que entre uno a un lado o al otro. No tenemos capacidad para proteger a todo el pueblo del sur del Líbano. Es también una responsabilidad del Estado libanés. Pero sí tenemos la obligación, ante una amenaza inminente contra su seguridad física, de darles protección. Y lo hemos hecho alguna vez. Otro pilar, sin duda, es el apoyo a las Fuerzas Armadas libanesas. Esto está alcanzando unos ciclos de intensidad y de escalada que en un momento dado se puede ir de las manos. Se pueden cometer errores de cálculo y llegar a una situación que nadie desea. Nadie tiene la bola de cristal, pero siempre queda eso.

**P.** ¿Y dónde estamos ahora?

**R.** Un poco en la casilla de salida otra vez. Desde el ataque [israelí] al Consulado iraní en Damasco [1 de abril] se ha ido enraizando bastante el ambiente. Todo parece indicar que la comunidad internacional no quiere de ninguna manera que aquí haya un conflicto abierto. Ni la UE, ni EE UU, ni las mismas potencias regionales, porque sería de unas consecuencias incalculables. Ahora mismo no sabemos los efectos que Rafah pueda tener, si es una ofensiva en toda regla o limitada. Depende del grado de conexión entre lo que sucede en Gaza y lo que suceda en Líbano. Es muy difícil hacer una lectura de qué puede pasar. Siempre oigo a los más veteranos decir que quien te diga que sabe lo que va a pasar en Líbano es que no conoce Líbano.

**P.** Decía que las líneas rojas se han ido moviendo. Usted no cree que estemos más cerca de una guerra abierta, pero los ataques han aumentado, cuantitativa y cualitativamente.

**R.** Se han prolongado en el tiempo y en profundidad. Hay picos de mucha intensidad, seguidos de otros de sol y moscas, como diríamos en España. Tendemos a normalizar situaciones que no son normales, como que un día con 20 incidentes sea un día flojo... Son explosiones, ataques aéreos, cohetes... No deja de ser una cosa muy grave. En un mes son cinco o seis picos, pero muy intensos.



Claudia Sheinbaum saludaba a sus seguidores en un acto de campaña en el Valle de Chalco, Estado de México, el día 11. HÉCTOR GUERRERO

En una campaña frenética, Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de Morena, busca su papel sin López Obrador

## “Tengo el reconocimiento del pueblo de México”

GEORGINA ZEREGA  
México

Una joven empuja a una señora, la señora la frena de un codazo. El movimiento es sutil, no las separa ni un centímetro. Ambas están echadas junto a otra decena de personas sobre la ventanilla trasera de un Volkswagen que avanza lentamente. Dentro del coche, Claudia Sheinbaum intenta poner orden. “Deja que me fotografíe con ella y luego contigo”, dice entre un *selfie* y otro. Todos quieren una foto con la favorita en las encuestas. O quizás solo tocarle la mano. No los detienen los 32 grados que azotan ni el sol que quiebra la tierra del Estado de México. “No te olvides de nosotros”, le grita un señor desde lejos.

Con tono maternal, la candidata previene a quien se acerca demasiado al coche: “Cuidado con la llanta”. Es la salida de un mitin en Chalco. A la entrada hubo otros 40 minutos de abrazos, retratos, autógrafos. Ella agradece el cariño. En una campaña en la que Andrés Manuel López Obrador no está presente, aunque su nombre se evoca constantemente, el fenómeno Claudia busca su propio espacio. EL PAÍS acompaña a la candidata presidencial de Morena durante un día de campaña. “La que-

remos”, vocifera una adolescente. “Yo te quiero más”, responde ella sonriente. Una vez alejados del sitio, Sheinbaum, de 61 años, levanta la ventanilla y se acomoda en el asiento. El coche va completo entre su equipo —su chófer y Paulina Silva, una especie de mano derecha— y los reporteros. La candidata tendrá una hora hasta Texcoco, donde el ciclo de los abrazos comenzará otra vez. Y así, tres o cuatro veces al día. No se cansa, dice. “Pura energía de la gente”. Se levanta sobre las seis de la mañana con los periódicos en su teléfono, hace ejercicio o medita, y luego comienza una jornada que no acabará hasta la medianoche. En un vasto país como México, ha encontrado en los largos traslados un momento de serenidad. Incluso para leer. Una biografía de Benito Juárez ahora, y antes, la novela *La buena suerte* de Rosa Montero.

México elegirá el próximo 2 de junio a su primera mujer presidenta de la historia. De ganar, Sheinbaum será la encargada de tomar las riendas de un país en el que el machismo está arraigado profundamente. Tiene además que hacerlo bajo la sombra de un hombre que ha marcado con su presencia cada uno de los días de este sexenio. Estos factores mezclados han ge-

nerado ideas misóginas, a diestra y siniestra, que la acusan de ser un títere de López Obrador. Esto a pesar del fuerte carácter de la candidata, que muchos de su equipo detallan. “Siempre me burlo y digo: ‘Sí, es que López Obrador me dictó mi tesis de doctorado’”, cuenta divertida. Pero los comentarios maliciosos no le afectan, dice. “Tengo seguridad en mí misma y tengo reconocimiento del pueblo. Ya lo irán viendo en el camino a partir de octubre de 2024”, añade.

Quizá por la abultada ventajita que le dan las encuestas, o por el temple reposado, la aspirante se muestra muy relajada y sencilla. “La manera en la que somos”, comenta, “eso no te lo inventas”. “Saber que eres un ciudadano más, con mucha responsabilidad, pero al final eres una persona, eso

**Se levanta a las seis de la mañana, hace ejercicio y no acaba hasta medianoche**

**En un país machista, la acusan de ser un títere en manos del actual presidente**

te da mucha cercanía con la gente”. Habla con la misma profundidad y quietud de la importación de semillas de flores, como de los efectos del neoliberalismo en México o del destino de las Fuerzas Armadas. Se toma cada pregunta como si se jugara algo en ella. Y no muestra la manía, muy común en la política, de esquivar las interacciones con las preguntas que no llevan a nada.

—Ahora que estubo de gira por el país, ¿qué fue lo que más le sorprendió de todo lo que vio?

—El cariño del pueblo de México al presidente. Uno lo puede ver en las encuestas, pero hay un cariño enorme por el momento histórico que estamos viviendo. Sí, hay problemas, no todo se puede resolver en seis años, y más después de 36 años de abandono. Pero en el norte, en el sur, es un cariño enorme.

—¿Y lo que más le preocupó?

—La sequía, porque no tiene una solución única. Es una solución social, política, legislativa, y al mismo tiempo técnica. Atender la escasez de agua en el país es algo que nos va a ocupar buena parte del tiempo. Y la otra parte sigue siendo la seguridad, aunque hay que decir que hay zonas del país donde se reconoce que es un problema más grave, y zonas donde no tanto. Y la pobreza. Evidentemente se ha reducido, pero nuestro fin último es que la gente viva bien en México.

En una explicación maratónica de su posible Gobierno, detalla que tendrá tres ejes nuevos que lo diferenciarán de la Administración actual. Apostará por la transición energética, por el medio ambiente y por los derechos de las mujeres. Mantendrá la política de austeridad para quienes trabajan en la función pública, pero no escatimará en aquello que

afecte al Estado del bienestar. “La mayor parte de los recursos debe destinarse a la gente”, dice, y señala que se usará para salud, educación y vivienda principalmente. Al ejército, que ha ganado mucho terreno en este sexenio, lo dejará donde está. Pero reforzará también las otras instituciones públicas. Elegirá a los miembros de su Gabinete con un triple criterio: honestidad, conocimiento y convicción de servicio público.

“La palomilla”, como llama a su equipo de gira —una expresión para referirse a un grupo de amigos—, ha llegado a Texcoco para un mitin masivo. La sequía de la que hablaba hasta hace poco también está allí. Un polvo amarillento asfixia el aire tras su paso y el de un centenar de personas que han ido a verla. Una locutora desorientada la presentará como una mujer “chingona” (estupenda), justo la palabra que ha elegido como eslogan su rival, Xóchitl Gálvez [candidata de la coalición Fuerza y Corazón por México (PAN, PRI y PRD)]. Pero nada le quitará la sonrisa. A diferencia de López Obrador, su heredera no arrastra viejas rencillas. Su acotada trayectoria política, tras muchos años dedicados a la ciencia y a la investigación académica —es doctora en Ingeniería Energética—, le da una ligereza diferente.

El día de mítines y fervores acabará en Tlaxcala. En cada acto promete una beca para las mujeres mayores de 60 años. “¿Quiénes somos las que principalmente cuidamos de los hijos? ¿Quiénes somos las que mantenemos el hogar limpio y cuidado? ¿Quién reconoce ese trabajo? Como va a llegar una mujer presidenta por primera vez, vamos a reconocer el trabajo de las mexicanas”, dice ante el aplauso, más de ellas, que de ellos.

La gobernadora de Dakota del Sur, Kristi Noem, era favorita para acompañar en la papeleta al candidato republicano hasta que contó en sus memorias cómo acabó con su mascota

## Matar a un perrito, la confesión de una aspirante a vicepresidenta con Trump

IKER SEISDEDOS  
Washington

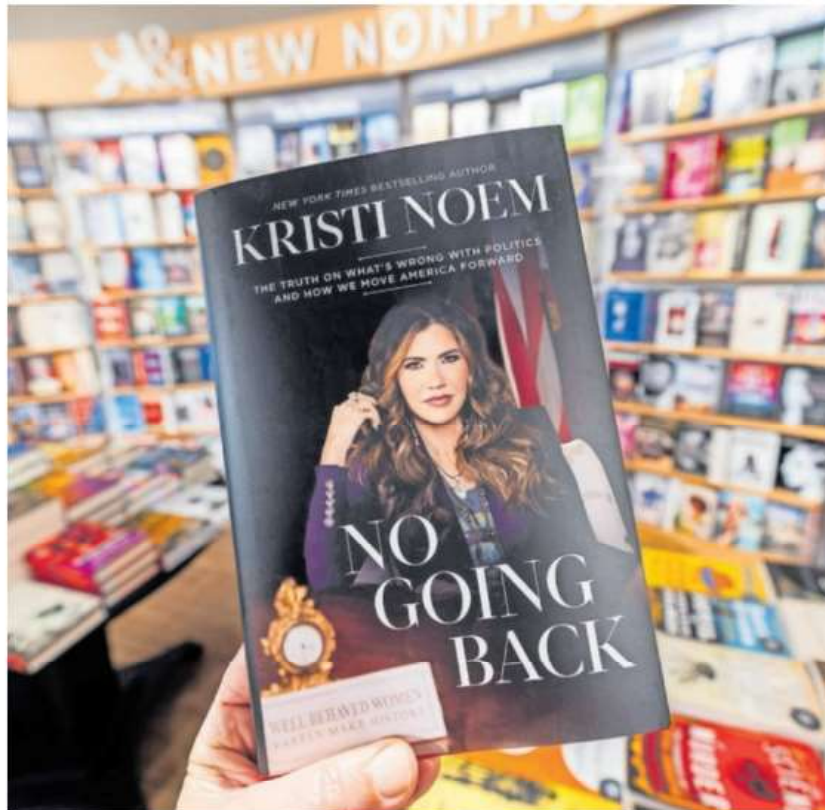
A Kristi Noem, gobernadora de Dakota del Sur, siempre le ha obsesionado dejar claro que es una mujer de armas tomar en un universo de hombres como el del Partido Republicano, y por eso decidió contarle al mundo en sus memorias, recién publicadas en Estados Unidos, aquella vez en la que empuñó una y mató a uno de sus cachorros, una perrita de 14 meses llamada *Cricket*.

"Era un brazo alemán de pelo duro", escribe Noem, "y había venido a nosotros de un hogar que tuvo que lidiar con su agresividad". Ese día tenía invitados en su rancho, y salieron a cazar. *Cricket* pasó la mañana corriendo por delante de la partida, "ahuyentando a los pájaros" y sin obedecer a nadie. En el camino de regreso, pararon en la granja de unos vecinos, y la perra se escapó y mató a unos cuantos pollos. Noem, que primero la define como "indomable" pasa entonces a llamarla "asesina entrenada". También trató de morder a su dueña cuando esta logró atarla.

"La odiaba", recuerda ella en el libro. Fue ahí cuando decidió que "tenía que sacrificarla", y que debía hacerlo con sus propias manos. "Paré la camioneta en mitad de la carretera, saqué mi arma, agarré la correa y la llevé hasta un montón de grava". Con un uso de la elipsis que el lector agradece, la autora hace un punto y aparte y escribe: "No fue una tarea bonita, pero había que hacerlo".

La cosa no se detiene ahí. A Noem le viene a la cabeza otro "trabajo pendiente" al ver a un macho cabrío sin castrar, "repugnante y malvado", que "llevaba años siendo un problema" para la familia y despedía un "olor desagradable, acre y rancio". Tras contar cómo lo mata, para sorpresa de una cuadrilla de obreros que contemplan atónitos la escena, la gobernadora anota: "Liderar no siempre es divertido (...). El mundo está lleno de charlatanes y evasores [de sus responsabilidades]. Necesitamos personas que actúen".

La macabra confesión —que llega hacia la mitad del libro y sin solución de continuidad entre el relato de un encuentro con la primera ministra italiana, Giorgia Meloni, y la exposición de la fofa "doctrina Noem" en materia de política internacional— le ha valido a la gobernadora un monumental escándalo que parece haber fulminado sus opciones, altas, según las quinielas, de ser la



Ejemplar de las memorias de Kristi Noem, el día 7 en una librería de Rockville (Maryland). JIM LO SCALZO (IEFE)

candidata a la vicepresidencia con Donald Trump. Al final del polémico episodio, la autora reconoce: "Supongo que si fuera mejor política no habría contado la historia aquí". Y ahí sí acertó. De haberlo sido, seguramente no habría pasado por alto lo que indican las encuestas: entre las pocas cosas que unen a los estadounidenses en este tiempo fracturado está el amor, rayano en la idolatría entre las clases urbanas pudientes, por las mascotas.

De sus memorias, tituladas *No Going Back* (Sin vuelta atrás), se empezó a hablar en realidad semanas antes de su llegada hace 10 días a las librerías, cuando una periodista de *The Guardian* se hizo con una copia, la leyó y, contra pronóstico, dio con una noticia de alcance internacional en el interior de uno de esos aburridos volúmenes firmados por políticos que tanto abundan en EE UU. Forman un género bastante inenarrable, que sale de mezclar la autobiografía con moraleja, la presentación de credenciales para dar el salto a la política nacional y el resumen del ideario del autor.

De la lectura de esas 260 páginas, cuya parte más interesante es, francamente, la que ha dado origen a la polémica, queda la impresión de que su convicción a la hora de ponerse a escribir era demostrar que se trata de una mujer dura y decidida. Sin esos dos atributos tal vez no habría llegado a ser la primera gobernadora de la historia de Dakota del Sur. Mucho menos, un referente del salvaje y muy masculino universo MAGA (acrónimo trumpista que corresponde a "Devolvamos su grandeza a EE UU"). En esto último, le ayudan también sus salidas de tono en consonancia con el líder: la última ha desembocado esta semana en la prohibición de su entrada en el territorio de siete de las tribus del Estado tras las repetidas acusaciones sin pruebas de que sus líderes se beneficiaban del "tráfico de drogas de los cárteles".

En *No Way Back* tampoco teme decir lo que piensa, y eso incluye ataques a algunos compañeros de partido, a los que despacha como "perdedores"; una anécdota, que se demostró falsa, que incluye al dictador norcorea-

no Kim Jong-un cuando ella era congresista; o la confesión de que ve puntos en común (!) entre su nieta Miss Addie, de tres años y Trump.

Noem ha sido al menos consecuente: ha rechazado el arrepentimiento desde que saltó la polémica, y ha defendido sus decisiones tanto en sus redes sociales como en los programas de entrevistas con políticos del fin de semana, mientras le llovían los ataques, las bromas de los cómicos y también el fuego amigo de, por ejemplo, el veterano estratega republicano Karl Rove. Este definió en *The Wall Street Journal* el episodio como un acto de "pasmosa autodestrucción".

¿Y Trump? Hasta esta semana, en la que el libro ha debutado en el noveno puesto en la lista de los más vendidos, el expresidente no se había pronunciado sobre los apuros de una de sus más ferreas admiradoras dentro del partido. Lo hizo al final en Nueva York, durante un acto privado de recaudación para su campaña y ante la presencia de varios de los candidatos oficiales a acompañarle como vicepresidente. "Me produce mucha curiosidad lo del perro", dijo en tono divertido, según el relato de los presentes. "[Noem] ha estado con nosotros durante mucho tiempo", añadió. "Ella es leal, es genial".

### Llevar la contraria

Trump es capaz de llevar la contraria a todo el mundo y acabar escogéndola como acompañante en la papeleta. Después de todo, es sabido que valora la lealtad en sus colaboradores por encima de casi cualquier otra virtud. Además, odia a los perros, y en eso también fue un inquilino atípico de la Casa Blanca. La historia de las mascotas de los presidentes estadounidenses daría para un libro (si no fuera porque ya existe: se titula *All American Dogs*): desde *Fala*, el terrier escocés inmortalizado en la estatua de Franklin D. Roosevelt en Washington, a *Bo*, el perro de lanas de los Obamas, o los beagles que Lyndon Johnson cogía de las orcas en una foto que también causó polémica (a diferencia de Noem, Johnson nunca mató a ninguno de ellos, aunque el macho murió atropellado por la limusina de la Casa Blanca).

Joe Biden también tiene su lado perruno. La última mascota de la familia es un problemático pastor alemán de nombre *Commander*. En octubre pasado se lo llevaron de la residencia presidencial tras al menos una decena de ataques a personal de la Casa Blanca. En su libro, Noem no pasa por alto ese dato. "Un perro que muerde es peligroso e impredecible (¿estás escuchando, Joe Biden?)", escribe la gobernadora. El argumento lo retoma después en el último capítulo, cuando fantasea con lo primero que haría si fuera presidenta: "Asegurarme de que el perro de Biden no ande suelto por ahí. *Commander*, saluda a *Cricket* de mi parte".

La política republicana también sacrificó a un macho cabrío sin castrar

"Un animal que muerde es peligroso", dice sobre el pastor alemán de Biden

## Tiempo de gobierno en Cataluña

La fragmentación salida de las urnas hace una semana no impide que haya posibilidades de estabilidad si los partidos renuncian al bloqueo

CATALUÑA NECESITA con urgencia un Govern que gobierne y se ocupe de los problemas reales de los ciudadanos. La retórica inflamada y las falsas citas con la historia han ocupado durante demasiado tiempo la energía de sus gobernantes, incluido el último Ejecutivo, a pesar de los esfuerzos de su *president*, Pere Aragonès, por regresar a una cierta normalidad. La inercia del proceso independentista parece haber llevado a los responsables de la Generalitat a olvidarse de gestionar un Estado de bienestar fuerte, pero tocado por las diversas crisis de la última década.

Las elecciones autonómicas del domingo pasado arrojaron un resultado perfectamente gestionable en circunstancias normales. Hay una fuerza, el PSC de Salvador Illa, claramente distanciada de cualquier otra y que pretende formar Gobierno. Aunque en minoría, cuenta al menos con tres fórmulas para conseguir la investidura, dos de ellas de amplia mayoría parlamentaria: la coalición de izquierdas con ERC y Comuns y la *sociovergente* con Junts. Ninguna de las dos parece realista hoy, pero queda una tercera: un eventual Gobierno en solitario con una geometría variable de apoyos a derecha e izquierda.

Es improbable que los partidos enseñen sus cartas antes de las elecciones europeas del 9 de junio. El problema será entonces superar los vetos de quienes lanzaron el experimento rupturista de 2017 sin que hayan hecho todavía autocrítica. Sin embargo, y pese a la fragmentación resultante, las urnas hablaron con claridad hace una semana. Con la actual distribución de escaños, no hay más alternativas: ERC ya ha anunciado su paso a la oposición, y el hipotético Gobierno soberanista reclamado por Puigdemont en torno a su figura no cuenta con los apoyos suficientes. Nadie puede, además, pretender responsablemente que la repetición electoral consiga otra cosa que ahondar en el bloqueo y en la desafección ciudadana.

No ganarían los catalanes ni su autogobierno, paralizado en el limbo de la interinidad. Tampoco los partidos

independentistas, especialmente ERC, condenados a sufrir más aún en una repetición. Los únicos beneficiados serían sus respectivos líderes, Oriol Junqueras —en caso de sortear su inhabilitación— y Carles Puigdemont, dispuestos a echar los dados por segunda vez aun a costa de poner en riesgo a sus respectivas formaciones.

Ambos comparten el interés en la repetición de comicios con el Partido Popular y con las dos extremas derechas de Vox y Aliança Catalana. A la inercia independentista se suma así la de Alberto Núñez Feijóo en su uso electoral del fantasma del *procés*. Ayudaría enormemente

### Los independentistas y el Partido Popular son los únicos interesados en mantener vivo el fantasma del 'procés'

a la estabilidad en Cataluña que el PP dejara de emplearlo como un señuelo para obtener votos en el resto de España. Una respuesta a la altura del discurso esencialista del PP sobre el *procés* sería que se abstuviera para que gobernara el candidato no independentista. El talante de Illa, así como la derrota electoral del independentismo por primera vez en cuatro décadas, justificarían tal voto por duro que fuera para el PP menos dialogante aceptar el fracaso de su pasada estrategia catalana.

La polarización identitaria también fabrica sinergias entre adversarios que se necesitan mutuamente, como demuestran el independentismo y el PP. Ambos tienen dificultades para aceptar la realidad y, lamentablemente, ambos trabajan por ahora para mantener una perversa dinámica que no conduce más que a la división y el bloqueo, a pesar de los abundantes indicios del nuevo ciclo en el que ha entrado la sociedad catalana.

## Doble rasero en Gaza

SIN QUE ningún llamamiento parezca capaz de detenerla, la temida invasión de Rafah, en el sur de Gaza, avanza lenta pero inexorablemente. Al bloqueo de la frontera con Egipto y al incessante bombardeo sobre lo que el ejército israelí califica de "objetivos terroristas" —aunque no haga sino aumentar la muerte de civiles— se une el éxodo forzado de unas 630.000 personas desde el área asediada. Rafah albergaba hasta hace días a más de un millón de palestinos, muchos de ellos refugiados procedentes del norte de la Franja.

Se siguen cumpliendo así los planes de Benjamín Netanyahu, cuyo ejército ordenó a la población que se dirigiera hacia una zona costera ya saturada de desplazados, sin agua corriente ni saneamiento, a la que denomina eufemísticamente "zona humanitaria". Su objetivo es despejar el escenario bélico antes de la invasión total.

Además de hostigar sin descanso a la población civil palestina, Israel pretende controlar la entrada de suministros en la Franja. Lo lleva haciendo desde hace casi 20 años a través de los pasos de Erez —al Norte— y Kerem Shalom —en la frontera este—. Ahora quiere hacerlo a través del paso de Rafah, pero se ha topado con la negativa egipcia a reabrir esa frontera: el Ejecutivo de El Cairo insiste en que el lado palestino del paso debe ser gestionado únicamente por las autoridades gaseas.

Para tratar de aliviar la hambruna y el desamparo de

los civiles, este viernes comenzó a funcionar el muelle militar construido por Estados Unidos para permitir la llegada de suministros por mar. Pese a ello, EE UU ha insistido en que ni esa infraestructura ni el lanzamiento de asistencias desde el aire pueden ser las únicas vías para introducir ayuda en Gaza. También ha subrayado que esa ayuda será entregada a la ONU, encargada de coordinar el reparto. Todo ello en un escenario bélico que ya se ha cobrado la vida de 35.200 palestinos a manos de las Fuerzas Armadas israelíes.

El mensaje de la Administración estadounidense resulta, como poco, contradictorio. Esta semana, a la vez que se preparaba el desembarco en las costas de Gaza del primer envío procedente de Chipre, la Casa Blanca anunciaba un envío de armamento a Israel por valor de 1.000 millones de dólares, lo que supone un balón de oxígeno para la estrategia destructora de Netanyahu. Con una mano, armas; con la otra, ayuda humanitaria para atender la catástrofe que estas provocan.

El portavoz del secretariado general de la ONU, Farhan Haq, celebró la llegada de esos barcos a la Franja, pero también lanzó la pregunta decisiva: "¿Seremos capaces de introducir suficiente ayuda para mantener a la gente con vida?". Y añadió: "A menos que las cosas cambien radicalmente a mejor, la respuesta es que no". La comunidad internacional no puede seguir ignorando esa respuesta.

### CARTAS A LA DIRECTORA



#### Un fuego liberador

Mi hijo casi quema la casa, y esa fue mi mayor liberación. Tengo un hijo de 15 años. Siempre le hemos restringido el uso del móvil con el control parental y, aun así, no ha resultado fácil convivir con ese monstruo moderno que nos traga a todos. El punto de inflexión llegó cuando se fue al cuarto de baño con el móvil y olvidó que había dejado una sartén al fuego. Casi quema la casa o, lo que es peor, se quema él. Esto dio lugar a una reflexión profunda: nos podría haber pasado a cualquiera. Desde entonces dejamos los móviles a la entrada de casa. Podemos consultarlos cuando queramos, pero ahí, como si fuera un teléfono fijo. Resultado: soy libre. Tengo el mismo tiempo que antes y la misma carga de trabajo, pero todo es más fácil. Mi concentración ha subido exponencialmente, puedo leer sin tener que esperar al fin de semana, mi tiempo de ocio y de sueño no se ven atracados por ese pequeño embaucador que llevamos en el bolsillo. Ya no.

Patricia Linares Salas, Sevilla

**Turismofobia.** Pintadas y carteles de *Tourists go home* visten las paredes del centro de Barcelona. Parece ser que por culpa de los turistas la vivienda en la capital catalana es carísima, y vivir en intimidad es un lujo inalcanzable para un salario mínimo español. Y me pregunto: ¿llegará el día en que me dirán que me vuelva a casa cuando vaya de vacaciones? ¿Por qué el Ayuntamiento no proteja a sus vecinos? ¿Les parece más cómodo hacernos creer que el *lobby* del turismo se les hace grande y no pueden abordarlo? ¿No interesa que una vecina con un trabajo tan banal como el de enfermera viva en el centro de la ciudad?

Sheimah El Bejjaji Bouzbita, Barcelona

**Un disco rayado alejado de la realidad.** El disco no va a cambiar: España se rompe, y tenemos un presidente que necesita a los terroristas y a los independentistas para mantenerse en el poder. Disco rayado, alejado de la realidad. Los números cantan. La suma de votos del independentismo no arroja mayoría por primera vez desde 1980. Eso es algo que debería alegrarnos a todos; y deberíamos felicitarlos porque la mayoría de los catalanes hayan optado por recuperar su identidad sin apartarse de los destinos de España. Es la primera vez que los catalanes han dicho no a la independencia. Es la muestra de que las políticas de diálogo y entendimiento dan más resultado que la crispación.

Julio García-Casarrubios, Valdepeñas (Ciudad Real)

**Cuidemos a quienes nos cuidan.** Es la tercera vez en lo que va de año que he tenido que recurrir a los servicios hospitalarios del Sergas, la sanidad pública gallega. Es maravilloso cómo funciona. El trato es exquisito, el personal es cariñoso, atento y paciente. Siento algo así como orgullo de que en este país dispongamos de esta excelente sanidad pública. Y lo digo como usuario de una aseguradora privada que, al no disponer de los especialistas que, creo, la ley debería exigirle, me desvía a los servicios públicos para que me atiendan. ¿Será esta una de las razones que justifican las largas listas de espera?

Manuel Domínguez Ferro, Pontevedra (A Coruña)

EL PAÍS

EDITADO POR  
DIARIO EL PAÍS,  
SOCIEDAD  
LIMITADA

Presidente y  
consejero delegado  
Carlos Núñez

Directora  
Pepa Bueno

Dirección adjunta  
Claudi Pérez  
y Borja Echevarría

Dirección América  
Jan Martínez Ahrens

Dirección Cataluña  
Miquel Noguer

Subdirección  
Javier Rodríguez  
Marcos (Opinión),  
Luis Barbero,  
Cristina Delgado,  
Maribel Marín Yarzua,  
Amanda Mars,  
Ricardo de Querol  
y José Manuel Romero

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 100 palabras (700 caracteres sin espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI e pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extraerlos. No se dará información sobre estas colaboraciones.

Ilustración de Miquel Barceló.

cartasdirectora@elpais.es



# Somos caballos sobre un tejado de zinc

LÍDIA JORGE

*Hasta donde alcanza la vista, aquí reina el instante. Uno de esos terrenales instantes a los que se pide que duren.*  
(Wisława Szymborska)

Me acuerdo de António Guterres cuando era joven, delgado, trabajaba como asistente social y llevaba unos bigotes negros. Hoy ya no es así, pero entretanto se ha convertido en un hombre cuyas palabras abarcan desde hace tiempo la Tierra entera. En tiempos recientes, el secretario general de la ONU se ha convertido incluso en la bisagra en torno a la que giran quienes defienden a Palestina como Estado de derecho y la coexistencia con su vecino Israel, legitimados ambos por las leyes internacionales. Aun sin poder efectivo, es, en cualquier caso, un pregonero de la paz sin ambigüedades. Además, y por mencionar lo más obvio, también es alguien que ha puesto en la agenda común la preocupación por el desarrollo de las nuevas formas de inteligencia. Con todo, no creo que la imagen que perdure de él en el futuro sea ninguna de estas, ni tampoco esa otra en la que aparecía sentado al final de la interminable mesa de Putin, al principio de la guerra de Ucrania. Creo que, para la historia, António Guterres estará asociado, sobre todo, a la fotografía acuática que apareció en la portada de la revista *Time* el 24 de junio de 2019.

2 En ella, António Guterres aparece vestido de traje, como si asistiera a una ceremonia, sumergido hasta las rodillas en el agua. Su rostro nos

ofrece un gesto de desamparo y asombro, de anuncio y demostración. Como si su figura dijera: "Mirad lo que nos va a pasar". El título que lo ilustraba, *Our Sinking Planet*, provenía del artículo que Justin World había escrito en las páginas del interior sobre el caos climático. Más poderosa que el Acuerdo de París, esta portada de *Time* se convirtió en la mejor advertencia sobre el cambio climático y los efectos del calentamiento global. Se convirtió en el icono de la idea de que los cambios que estamos viviendo tienen causas humanas y, como tales, pueden revertirse. O, como dice el ensayista Betâmio de Almeida, "la crisis ambiental es una imagen del hombre y de la tecnología en el espejo de la naturaleza".

No es solo eso, sin embargo. Esta poderosa imagen sirve también para expresar la conciencia de que existen otros cambios, a largo plazo, que son la propia condición de la Tierra como ser del espacio sujeto a inestabilidad. Por mi parte, no puedo mirar esta fotografía y no imaginar que cualquier ser humano, incluso uno que tiene un auditorio tan amplio, no pasa de ser un pasajero fugaz sorprendido por el aumento del nivel del mar. Y que desde siempre se han producido cambios geológicos, eras sucesivas, glaciaciones, desplazamientos de continentes, rugidos repentinos de grandes masas sólidas y lentos cambios a lo largo de millones de años. Otra clase de tiempo que nos resulta ajeno.

3 Era todavía una niña cuando, por simple casualidad, me asaltó la sospecha de que esa otra clase de tiempo existía. En nuestra casa, en el Al-



ENRIQUE FLORES

**'Caramelo' rodeado de agua en las riadas de Brasil refleja la enigmática atracción por la imagen del resistente**

garve, había dos piedras labradas en forma de espiral. Creíamos que se trataba de dos esculturas antiguas que habían sido retiradas de los muros que rodeaban los campos de cultivo. Pero, un día, alguien que vino a visitarnos nos explicó que no eran dos piedras talladas, sino dos fósiles, dos caracoles gigantes, dos amonites, animales de otra era en la que ese mismo terreno donde se levantaba la casa era el fondo de un mar. Allí hubo peces y agua salada. Esos caracoles gigantes eran la prueba de esa otra configuración de la Tierra. Pensando en cosas así, ¿qué niño podría conciliar el sueño?

Con el paso del tiempo, acabaría sabiendo que ese tiempo se llamó Cretácico, el último periodo de la era mesozoica, que esos caracoles gigantes fueron coetáneos de los dinosaurios y que padecieron la misma forma de exterminio que ellos. Que la Tierra tenía entonces una configuración diferente, que América del Norte aún seguía unida a Europa, que la playa donde me bañaba en el mar aún no existía, era una franja de tierra unida a África. Que todo esto había ocurrido durante un periodo de tiempo tan vasto y tan antiguo que no era compatible con el pensamiento humano. En aquel entonces, para quienes sufrían el dolor de ambos tiempos, el del vasto tiempo paleontológico y el muy reciente tiempo de los hombres, personas inteligentes hablaban a escondidas de lo que escribía Teilhard de Chardin, y así yo dejaba de pensar en monstruos y lograba conciliar el sueño.

4 Hoy, lo que sucede en el alma de los niños ha de ser forzosamente diferente. Nacen con la imagen del Cretácico, entre sus juguetes hay desde figuras de dinosaurios hasta representaciones de extraterrestres que parecen dinosaurios. Sus figuritas más íntimas tienen escamas, alas de murciélago y escupen fuego. Saben, o al menos les hacen saber, que los humanos somos animales de transición a la espera de que un meteorito gigante, volando a una velocidad de 70.000 kilómetros por hora, forme un nuevo cráter en la Tierra. Conocen los se-

cretos del cambio climático. Describen las costas de sus países cuando las aguas suban 10 metros y los pueblos queden sumergidos muy por encima de las últimas azotcas. Saben, desde el jardín de infancia, que la Tierra es un planeta perdido entre miles de galaxias cuyos nombres conocen, mientras repiten que el cosmos está en permanente expansión. Puedo estar equivocada, pero quiero pensar que, entre tales extremos, les vendría bien cierta forma suave de ayuda que les diga que vale la pena ser personas.

5 Vale la pena ser personas. Eso fue lo que pensé hace unos días cuando las tormentas azotaron Río Grande del Sur, en Brasil. Las lluvias, los vientos y las inundaciones dejaron más de 150 muertos, 124 desaparecidos, 75.000 personas que vieron sus casas destruidas y 530.000 que tuvieron que ser desalojadas. También allí parecía cumplirse el diluvio anunciado por Guterres. Las aguas se alzaron, engulleron, destruyeron y arrastraron. Y, en medio de la devastación, apareció la imagen de un caballo sobre un tejado, intentando resistir.

Un caballo de pelaje dorado, larga cola, patas blancas como si llevara calcetines, una raya clara que unía los dos lados de la cara. Un tejado de zinc afilado a dos aguas del que era fácil que resbalara. No resbalaba, permanecía aferrado al zinc. La imagen comenzó a difundirse por el mundo y llamó la atención del artista argentino José Acuña, quien pintó a su vez el caballo en el tejado. Ahora, la imagen fantástica y la real circulan juntas y nos dan que pensar.

Hay mil interpretaciones posibles sobre la atracción que, de repente, llega a ejercer a escala global la imagen de este resistente caballo. Como siempre, el efecto de la seducción nunca es susceptible de análisis; su condición es la incompletitud, pero aun así hay que intentarlo. Somos seres habilidosos, es probable que la atracción por la imagen del caballo en el tejado solo signifique que hemos encontrado una excusa para evitar la tragedia. En mi opinión, sin embargo, se trata simplemente de la enigmática atracción por la imagen de la resistencia. Aquel hermoso caballo que pudo haber resbalado y ser arrastrado por la inundación, resistió. Era un ser vivo entre el mundo de las cosas destruidas y el de las cosas salvadas. Representaba el instante que se detiene antes de la destrucción. Un estandarte escrito en forma de belleza entre todos los que murieron y todos los que se salvaron. Ese momento fluctuante en el que todo puede suceder. Y sucedió. Un equipo de rescate logró salvarlo. Nuestro hermano de la creación, el caballo. Creo que la imagen de un caballo así merece que se la ofrezcamos a los niños.

Lidia Jorge es escritora.  
Traducción de Carlos Gumpert.

EL ROTO



ELVIRA LINDO

## “Ama de casa escribe cuentos”

Alice Munro murió esta semana en una residencia con la mente perdida en no se sabe qué senderos, tal vez los mismos que transitaba en sus primeros cuentos y que nunca abandonó del todo, los de su infancia en el Ontario rural y miserable de la Gran Depresión. Su extrema coherencia la ha llevado a morir como una más de sus personajes, como esos ancianos a los que una hija visita con una mezcla de amor y remordimiento. Con la excusa de preparar una conferencia, he estado unos meses inmersa en su obra, redescubriéndola, porque si Munro pensaba que “en cada década ves el pasado de manera diferente” también las lecturas cambian con la edad. Ahora puedo comprender mejor que antes el devenir de las mujeres a lo largo de sus vidas. A la escritora le molestaba que

se la definiera como retratista de la gente corriente. Tenía un problema con esa palabra, corriente, porque no se ajustaba a la consideración que ella sentía hacia sus personajes: todas las vidas son extraordinarias, solía decir; y aunque algunas están sujetas a ocupaciones no precisamente emocionantes, son personas que viven en contra de sus deseos, pero que no por ello carecen de mundo interior. Tampoco estaba de acuerdo con la idea que los pueblos son opresivos. Si ella situó a sus personajes en zonas rurales, como su Wingham natal, fue porque consideraba que en pequeñas comunidades encontraba una destilación de las actitudes humanas.

El primero que la comparó con Chéjov fue su segundo marido, Gerald Fremlin, cuando leyó los cuentos de aquella chica de pueblo publicados en revistas

estudiantiles. Aunque haya coincidencias con el cuentista ruso en un estilo puro y preciso, a mi juicio lo que ambos tienen en común es una incorruptible fidelidad a su origen humilde que los distingue de otras vidas literarias. La peripecia de Alice Munro transcurre paralela a sus cuentos: de la chica de pueblo que sueña con escribir y huir de los lazos que la atan a la madre enferma a la mujer moderna de los sesenta que, aun siendo ama de casa, se deja seducir por la irrupción de la contracultura; de la madre negligente que se abandona a una pasión extramatrimonial a la mujer madura que observa cómo los hijos se convierten en extraños. La marca del origen se aprecia hasta en la manera en que encaró el oficio: tantas veces escuchó en la sociedad luterana en la que se crió aquello de “no te hagas la lista”, “no destaques” o el célebre “quién te crees que eres”, que durante años ocultó su pasión por la escritura por no parecer arrogante ante sus vecinas. Eran los primeros sesenta cuando un periódico tituló así una entrevista con ella: “Ama de casa saca tiempo para escribir cuentos”, un desdén propio de la época que pudo haberla desalentado

si no hubiera sido por su tozuda autenticidad. A partir de los setenta se convirtió en una especie de símbolo nacional por haber levantado un universo literario donde nadie había previsto, en la tierra más pobre y más olvidada. Este paralelismo entre vida y obra está contado de la mejor manera en la singular biografía que su hija Sheila le dedicó, *Growing Up with Alice Munro*. La unanimidad ante la importancia de su obra no cambió su manera de vivir; y aunque el paisaje urbano se hiciera presente en el devenir de sus personajes siempre había en sus cuentos un tiempo para volver a los viejos caminos. En el último párrafo que escribió, este sí confesional, escuchamos su voz y parece de cualquiera de las mujeres que inventó: “No fui a ver a mi madre en la última fase de su enfermedad, tampoco a su entierro. Tenía dos niñas pequeñas y nadie en Vancouver con quien dejarlas. No podía permitirme el viaje y mi marido sentía un desprecio por los formalismos. ¿Por qué habría de culparle? Yo era igual. Son cosas que no pueden ser perdonadas o que no nos perdonamos a nosotros mismos. Pero las hacemos. Las hacemos todo el tiempo”.

SOLEDAD ALCAIDE / DEFENSORA DEL LECTOR

## Errores de papel: parrilla repetida, sudoku incompleto

Cuando Ana Pascual abrió el domingo pasado el turno de la mañana de la secretaria de la Redacción, el teléfono llevaba ya un rato repiqueando. “No sé si os habéis dado cuenta”, comenzaban la mayoría de las llamadas que atendió. En ellas, los lectores avisaban de un error garrafal: la programación que recogía ese día la página de Televisión estaba repetida; era la del día anterior. Resultaba fácil de advertir porque volvía a aparecer el Festival de Eurovisión, que se celebró el sábado. Ese detalle encendió a muchos lectores, que expresaron su enfado por teléfono, según relata esta secretaria.

¿Qué ocurrió? Un error humano. La agenda televisiva del día ya no se elabora en la Redacción, sino que se encarga a una empresa externa. Después, es el departamento de Control de Producción el que coloca la imagen en la página antes de filmarla. Las parrillas del fin de semana llegan juntas cada viernes y justo ese día dio problemas el formato de la programación del sábado. Como no ajustaba bien, hubo un intercambio de correos con diferentes archivos. Y, en ese lío de documentos, se extravió el del domingo y eso provocó que al día siguiente se colocara el del sábado y no el correcto.

“La Unidad de Edición del diario, que se encarga de la confección del periódico de papel, no interviene en el proceso habitual que incorpora la parrilla televisiva a la paginación; por tanto, no se percató del error”, explica Elsa Granda, del equipo de Edición. “No obstante, se ha establecido una rutina de supervisión en este departamento para evitar cualquier fallo en el futuro”.

La reacción del periódico fue la correcta. Una fe de errores recogió la equivocación en la edición del lunes, con una frase que no es habitual en estas correcciones: “Pedimos disculpas a los lectores”.

Un fallo como este no se puede subsanar, como se hace cuando ocurre en la edición digital. Cuando uno compra el periódico en el quiosco o paga por la suscripción, cierra un contrato tácito en el que la cabe-

cera se compromete a darle información veraz. Si la programación que el diario publica el domingo no es la de ese día como se dice, el lector tiene todo el derecho a enfadarse porque se ha roto ese compromiso y se ha faltado a la verdad, aunque sea por un error humano. Por eso, es fundamental que el periódico lo señale y lo admita, porque cualquier fallo, por nimio que sea, pone a prueba el sistema de garantías que EL PAÍS ofrece a sus lectores.

Tras la petición de disculpas, es de agradecer la comprensión de los lectores. “Igual guardo esta hoja de recuerdo; tal vez algún día tenga valor de coleccionismo”, escribió José Antonio Mazorras, el primero

### Los fallos en la información de servicio de las últimas páginas son los que reciben más protestas de los lectores

que acudió al buzón de esta Defensora para avisar del fallo. “Llevo 42 años (tengo 61) comprando cada domingo EL PAÍS y realmente es un error extraño”.

Ojalá pudiera zanjarse el asunto aquí. Pero el lunes el periódico volvió a incurrir en otro fallo, del que advirtió César Benito,

en el sudoku del lunes: “Llego a un punto en que o decido un número de las dos opciones que puede haber en una casilla o de lo contrario no encuentro opción lógica para resolverlo, por lo que me hace pensar que no es tan fácil o bien falta algún número”. Este lector tenía razón: en el original que llegó al periódico, la cuadrícula central inferior incluía un 2 que no salió en la versión publicada. El dígito se perdió al poner en página el pasatiempo. De nuevo, un fallo humano que tuvo también su fe de errores.

Aunque quienes escriben en el periódico tienden a pensar que su trabajo es el más importante, en lo que llevo como Defensora ninguna cuestión relacionada con una firma ha tenido tantas protestas como las que afectan a la información de servicio de las últimas páginas. La avalancha de llamadas de esta semana ha sido incluso menor que en febrero, cuando el crucigrama blanco pasó a publicarse los sábados tras el rescisión del periódico. Entonces, muchos lectores pensaron que se había eliminado. Esto es lo que más enciende los ánimos de los lectores: que crean que se les hurta algo a lo que están acostumbrados. Y tienen razón.

Por eso, todas las peticiones se escuchan y muchas de ellas se atienden, aunque no se dé publicidad a todo. Por ejemplo, tras el rediseño, a demanda de los lectores se ha reajustado la letra del crucigrama y se ha aclarado el color del tablero del ajedrez, para hacerlos más legibles. Diego Areso, el director de Arte, había subido el tamaño de las definiciones de los pasatiempos al rediseñar sus páginas, pero, para que cupiera todo, usó un tipo de letra más estrecho. “Fue un error”, reconoce, “porque visualmente parecía aún más pequeña, aunque no lo fuera”. Tras las protestas, buscó una tipografía más legible. También ha renovado las parrillas de televisión, en las que sacrificó las fotos para doblar el tamaño de la letra: “Ahora se leen infinitamente mejor”.

La programación y los pasatiempos son dos servicios en los que el papel es imbatible. Mejorar nuestro trabajo reduce sin duda la factura de llamadas de los lectores.

FLAVITA BANANA

SIEMPRE VOLVÍAN



MÀRIAM MARTÍNEZ-BASCUÑÁN

## Cataluña y la burbuja europea

Las elecciones catalanas constatan que las urnas plasman la lógica bélica y tribal cuando las campañas se diseñan para tal fin, esto es, para alimentar la polarización. Por eso hemos de agradecer a Salvador Illa que haya evitado la tentación de sacar réditos de los antagonismos y su lógica ensimismada, esa que nos dice que no merece la pena discutir con quien afirma ciertas cosas. Solo así ha conseguido resquebrajar un bloque que parecía petrificado mostrando, además, generosidad en la victoria con su compromiso de no humillar al vencido. El peligro de hacer política con la lógica amigo/enemigo es que, tras las elecciones, se impone la exclusión del derrotado, nunca su cuidado. Por eso es importante ese "gobernaré para todos, vengan de donde vengan y hablen lo que hablen". Vivimos tiempos de luchas identitarias por el simple temor a que la gente pueda elegir libremente lo que quiere ser. Que le pregunten a Putin qué es lo que intenta evitar con la invasión de Ucrania.

Lleven ahora estas reflexiones a las inminentes elecciones europeas. Uno de los principales retos de las democra-

cias es romper las burbujas que nos envuelven: la crisis europea tiene que ver con la aparición de tribus políticas que no encajan con los patrones ideológicos tradicionales que permitan, curiosamente, una conversación común. Si muchos dirigentes pueden hoy decir barbaridades es porque también los ciudadanos decidimos saltar fuera de cualquier comunidad de comprensión para refugiarnos al calor de las emociones tribales. Lo explica el politólogo Ivan Krastev con una increíble paradoja: desde que Giorgia Meloni llegó al poder, ha aumentado el número de inmigrantes irregulares en Italia, pero la inquietud por las olas migratorias se ha apaciguado. Cuando se trata de inmigración, "la extrema derecha se ve recompensada simplemente por su retórica hostil a los inmigrantes: para muchos votantes de extrema derecha lo importante es que su Gobierno exprese abiertamente como ellos su odio a la inmigración".

El ejemplo muestra hasta qué punto nos han dejado de importar los hechos y cómo nos refugiamos en la promesa de un mundo alternativo que nos ofrezca seguridad emocional. Pero la realidad alternativa no se crea con hechos alternativos, sino con emblemas efectistas que prometen un futuro estable y previsible, un mundo de consistencia aparente que, como decía Hannah Arendt, es "más adecuado a las necesidades de la mente que la realidad misma". Meloni sabe que su discurso de odio es más útil que los hechos porque preferimos nuestras burbujas a la compleja realidad del desacuerdo. Pero hay una manera de romper esa burbuja que apenas mencionamos: hablar abiertamente de las cosas. Los ultras simulan ser los únicos que dicen las verdades del barquero en la escena pública, de revelar mediante puras soflamas lo que denominan "verdades incómodas", por supuesto abiertamente falsas. Lo hacen porque los políticos tradicionales han decidido dejar fuera de la conversación los temas con los que se sienten incómodos, o imitar en su lugar la retórica ultra. Lo hemos visto en Cataluña. Mientras el PSC guardaba silencio sobre la inmigración, Feijóo alertaba en Cornellà, al más puro estilo Abascal, contra el peligro de que "ocupen nuestras casas y nuestras propiedades". Por eso, ante las próximas elecciones europeas cabe preguntarse, así, en qué se diferencia el PP de Vox, la Unión Cívica de Orbán, Junts o Aliança Catalana, más allá de las banderas nacionales que dicen defender.



DEL HAMBRE

LLUÍS BASSETS

## El genocidio tiene futuro

Queríamos que solo tuviera pasado, como un delito propio del terrible siglo XX, pero resulta que tiene también presente, en el no menos terrible siglo XXI. Y a la vista del escaso éxito de los buenos propósitos, sospechamos que sigue teniendo un terrible futuro.

La vieja proeza bíblica y cartaginesa, aniquilar al vencido, mujeres y niños incluidos, hasta arrasar sus ciudades y sembrarlas de sal, exhibida como expresión natural de la ley del más fuerte bajo el designio de los dioses, ahora requiere al menos del disimulo, el sigilo y el posterior negacionismo de sus perpetradores. Quedó desnaturalizada tras la acción exterminadora del hitlerismo, de donde surgieron las ideas jurídicas que definieron los crímenes contra la humanidad, y entre ellos el propio genocidio, el mayor de todos, como la aniquilación intencionada de un grupo humano por el mero hecho de existir como tal.

Tras los juicios de Nüremberg, donde se juzgó a los jerarcas nazis,

una convención de Naciones Unidas lo tipificó como delito. Más tarde, se estableció para perseguirlo, junto a los crímenes de guerra y otros crímenes contra la humanidad, un Tribunal Penal Internacional, así como tribunales especiales para juzgar las atrocidades concretas de los Balcanes, Camboya, Ruanda y otros países africanos. Además de desnaturalizado, empezaba a ser castigado, aunque escasamente evitado y perseguido.

La geografía de la sospecha es global y extensa la lista. Tan pronto atruena el escándalo que producen las matanzas como desaparecen de nuestra voluble y efímera atención tan propia del siglo XXI. Un extermio próximo oculta otro lejano que no toca nuestras más sensibles fibras ideológicas. Ucrania queda medio tapada por Gaza, donde las intenciones genocidas son al menos dobles, de Hamás y de ministros de Netanyahu como Bezalel Smotrich o Itamar Ben Gvir. Ambas guerras arroces eclipsan a su vez a Sudán, donde el genocidio se da por repetición, de

los mismos militares genocidas que en Darfur hace 20 años y de los grupos humanos exterminados entonces y ahora. En el remoto recuerdo yacen los rohinyás perseguidos y exterminados en Myanmar. Casi olvidados los yazidíes masacrados por el Estado Islámico y los kurdos de Irak y de Siria. Y sin contar los feminicidios de Irán y Afganistán. Como ciertas comunidades indígenas en la Amazonia, minúsculas y apenas visibles, igualmente aniquiladas. O los uigures de Xinjiang, triturados por la tecnología de un sigiloso genocidio cultural, lingüístico y religioso que transforma al individuo y extermina al grupo.

Hoy tenemos delito y tenemos tribunales. Hay condenas y unos pocos tipos encarcelados. Pero sigue y sigue, con su brillante futuro, alimentado por las zonas de impunidad bajo protección de las superpotencias tutelares o directamente criminales y preservado por el olvido, la ceguera o la indiferencia cómplice de todos nosotros. ¿Nunca más? ¿Qué vergüenza!

JORDI AMAT

## España (no) va bien

La construcción y consolidación de una clase media española siempre dependió de la convergencia de nuestra economía con la europea. Y ese proceso, que en diversas regiones se convirtió en una realidad a lo largo de los últimos 15 años del siglo XX, se está interrumpiendo. Desde la entronización de la globalización, el país cada vez tiene una peor productividad en comparación con muchos de los socios del centro y el norte de la Unión. La paradoja es que existen argumentos macroeconómicos de peso para afirmar que España va bien: crece el PIB más de lo previsto y más que en otros países, las cifras de cotizantes están en máximos históricos y en términos generales hay menos desigualdad en la sociedad española. Pero, a la vez, el grueso de la ciudadanía vive con un bienestar decreciente. Dicho con otras palabras, si se compara con la clase media europea, la española se está depauperando, en especial los estratos más jóvenes. Y esta dinámica no será fácil de revertir: el factor que garantiza un crecimiento sostenido es la productividad, y reactivarla implicaría reformar el actual modelo de desarrollo, cuyo paradigma es el turismo de masas, que da pan para hoy y muchos sueldos bajos, pero cada vez más gente cree que este sector da hambre para mañana.

No es un diagnóstico nuevo, pero el estudio *Evolución de la productividad en Europa: una mirada regional*, de Oriol Aspachs y Erik Solé, lo acaba de confirmar. Una de las virtudes de este análisis es que no señala culpables, tampoco políticos, sino que describe una tendencia consolidada: aquí va a menos la eficiencia de los factores de producción para generar riqueza, y ese es un indicador básico que permite afirmar que, más allá de las apariencias, la economía española no va bien. Los dos economistas del servicio de estudios de CaixaBank obtienen los datos al cruzar las horas trabajadas en cada región del continente con su PIB correspondiente. Y aquello que se constata es que no somos tan productivos como fuimos —ni Cataluña ni la Comunidad de Madrid tampoco, los motores peninsulares clásicos—, y eso impacta inevitablemente en el bienestar del conjunto, porque determina tanto los ingresos de las familias como el volumen de horas trabajadas (en los países más productivos, en ese Norte tan frío y tan gris, se trabajan menos).

En las principales economías occidentales, el declive de la productividad se generalizó tras la crisis económica de 2008. No nos pasa nada que no ocurra en otros países, y lo que nos pasa es una de las corrientes de fondo de la globalización, con las consecuencias ideológicas que nos horrorizan. No han crecido como crecía el Reino Unido ni Estados Unidos. Pero aquí todavía crecemos menos, como están sufriendo ya nuestros vecinos. Tradicionalmente, Francia e Italia aportaban muchas de las regiones punteras al top de la productividad europea y ya no, mientras se consolida un corredor de la productividad que empieza por Dinamarca, pasa por Países Bajos y Bélgica, y alcanza hasta Austria y Alemania. Esta realidad económica sí exige una lectura política. Porque de acuerdo que los mapas de la productividad que han trazado Aspachs y Solé son dinámicos, pero la imagen actual muestra un continente a doble velocidad donde los más productivos orbitan cada vez más juntos mientras el resto tiende a descollar (con la excepción, en nuestro caso, de un País Vasco que acertó en la reformulación de su política industrial). Los fondos europeos, diseñados en buena medida para España e Italia, no parece que vayan a lograr con eficiencia lo que pretendían. Lo que toca asumir es que, hoy por hoy, nuestra apuesta es seguir siendo el país del sol y la playa.

**Los países europeos más productivos orbitan cada vez más juntos; el resto tiende a descollar**



Salvador Illa, ayer en Barcelona en el primer acto de las elecciones europeas. ERIC RENOM (LAPRESSE)

El PSC esgrime el renovado reparto de fuerzas en el Parlament de Cataluña para avanzar hasta la Generalitat y aislar al partido de Carles Puigdemont

## Salvador Illa busca seducir a ERC para quebrar el bloque independentista

MARC ROVIRA  
Barcelona

El resultado de las elecciones del 12 de mayo ha puesto del revés el tablero político catalán y ha tumbado piezas que llevaban años controlando la partida. El desmoronamiento de la cúpula de Esquerra Republicana, un adiós sin marcha atrás para Pere Aragonès y Marta Rovira, y un probable hasta luego en el caso de Oriol Junqueras, descabeza el liderazgo de una formación que se ha pasado la última década ejerciendo el poder en la Generalitat, ya fuera en solitario o junto a sus socios de conveniencia de Junts, antes identificados bajo las siglas del PDeCAT.

En la semana del arranque de las negociaciones para armar un Govern y evitar la repetición electoral, las turbulencias en Esquerra han proyectado una onda expansiva sobre sus principales rivales. Junts y Carles Puigdemont la usan para reivindicarse como la única opción sólida que resiste en el independentismo y Salvador Illa aprovecha ese clima de división fratricida para dar agilidad a su investidura.

Hallar semejanzas entre Salvador Illa y Carles Puigdemont

PERIDIS



no es un ejercicio sencillo. Sus diferencias políticas son conocidas, lo mismo que las discrepancias personales. No los pone de acuerdo ni el Barça, entidad con poder de hermanamiento en Cataluña. Illa es del Espanyol y Puigdemont prefiere al Girona. El primero es un corredor empedernido, de los de trote diario al alba, y el *expresidente* reconoce

que el deporte solo lo practica como espectador.

De pronto, la carrera por alcanzar la presidencia de la Generalitat ha hecho aflorar una coincidencia: los dos tratan de adular a Esquerra Republicana. Illa ganó las elecciones con 42 escaños y Puigdemont quedó segundo con 35. La mayoría en el Parlament está fijada en los 68 y ERC,

con 20 diputados, está llamada a desempeñar un papel de árbitro.

El líder del PSC ha manifestado que concede a ERC "todo el tiempo que necesite para hacer una reflexión", y ha puesto en valor el "papel relevante" de Esquerra en la política catalana. Junts y ERC tienen una mala relación crónica, que empeoró cuando en octubre de 2022 los primeros de-

cidieron abandonar el Govern de coalición en la Generalitat.

Carles Puigdemont fue uno de los instigadores de esa ruptura. El *expresidente* catalán, que se marchó a Bélgica en 2017 para evitar ser juzgado y está pendiente de la ley de amnistía para evitar el riesgo a ser detenido si entra en España, compareció el jueves desde Perpiñán (Francia) para lanzar un mensaje a Esquerra Republicana y mostrar el "máximo respeto por los procesos internos que puedan tener". Paciencia, pero los anzuelos están puestos.

El punto de partida resulta desigual, porque Salvador Illa se asegura la presidencia si convence a ERC, además de sumar el previsible apoyo de los Comunes, mientras que Puigdemont necesita una contorsión más osada: para ser investido le haría falta reunir el apoyo de Esquerra y de la CUP, y lograr que el PSC se abstenga. El candidato de Junts ve la operación "coherente" y apela al papel que puedan jugar sus diputados en el Congreso para convencer a Pedro Sánchez del interés que le supone, para su estabilidad de Gobierno, interceder en Cataluña. "La realidad es la realidad: no le dan los números", zanjó Sánchez el viernes en una entrevista en La Sexta.

Los partidos nacionalistas llevaban tres décadas encadenando mayorías en el Parlament y el fin de ciclo ha tenido consecuencias. Salvador Illa trata de aprovechar el nuevo contexto para buscar vínculos con Esquerra. Un gobierno tripartito (PSC, ERC y comunes) se rechaza de entrada, pero no se descarta que los socialistas puedan mediar para que ERC ocupe algún cargo de

lucimiento, del estilo de la presidencia del Parlament. Si fructifica el cortejo, supondrá el arrinconamiento político de Junts y la quiebra del bloque independentista, un bando donde militan JxCat y ERC (con más reservas también la CUP) y que tiene múltiples desavenencias internas, pero que apela a las sofismas separatistas para rechazar pactos con el PSC.

Esquerra ha manifestado que su única intención es irse a la oposición. El mal resultado del 12-M ha echado a perder las cuotas de poder acumulado desde 2015, cuando el partido decidió participar en la operación Junts pel Sí para acelerar el *procés* desde la sala de máquinas de la Generalitat.

El president Pere Aragonès y Marta Rovira, secretaria general del partido, han anunciado que se van porque se consideran responsables del estropicio. Oriol Junqueras ha optado por darse un tiempo de reflexión. Desde su entorno manifiestan que no se siente responsable directo del trazo electoral, porque él no había participado activamente en la toma de decisiones del Govern.

En las elecciones municipales del año pasado, Esquerra perdió 300.000 votos, en comparación con el resultado de cuatro años antes. En las elecciones al Congreso del 23-J, a los republicanos se les esfumaron 400.000 votos.

Puigdemont anunció durante la campaña que no lograr la presidencia de la Generalitat supondría el fin de su carrera po-

**Los republicanos están llamados a desempeñar un papel de árbitro**

**Aragonès y Rovira se consideran responsables de los malos resultados**

lítica. El aún eurodiputado trata de aprovechar la debilidad de ERC para apelar a una pretendida unidad del independentismo. Ha dicho que son tiempos de "emergencia nacional" y que la prioridad es "no perder el tiempo con divisiones internas".

La estrategia le procura varios réditos. Convencer a Esquerra de que conviene apoyar su investidura no le asegura llegar a presidente porque faltaría la abstención del PSC, pero sí le dificulta a Ila la tarea de buscar socios. Si el enredo termina en bloqueo y fuerza la repetición de elecciones en otoño, Puigdemont podría hacer campaña presencialmente en España porque entonces, supuestamente, la ley de amnistía ya estará en vigor. Él mismo ha dicho que la repetición electoral no es deseable, pero que está preparado para lo que venga: "No nos da miedo", ha advertido.



Una calle de Camarles, con carteles indicadores y políticos, el viernes. MASSIMILIANO MINOCRI

La caída electoral de los partidos secesionistas en esta localidad de Tarragona triplica el global de la comunidad

## Camarles, en el corazón del desencanto secesionista

BERNAT COLL  
Camarles

"A ver, ¿cuántos de vosotros fuisteis a votar el domingo?". Àngels, la camarera del bar Soterrani de Camarles (Tarragona), lanza la pregunta al aire a la hora de desayunar. Son las nueve y media del jueves, y entre trabajadores y clientes hay ocho personas en el interior del local. Ninguno levanta la mano. "¿Lo ves?", plantea la empleada. "En el pueblo la gente está muy desencantada con los partidos independentistas por todo lo que ha pasado", añade. "¿Para qué ir otra vez?".

Camarles convive con la frustración y el desinterés. Es el municipio con un censo mayor de 2.000 electores donde más ha caído el apoyo a los partidos independentistas en Cataluña. Del 72,4% de 2021 ha pasado al 58,5% en tres años. Casi 14 puntos menos. La caída triplica el global de Cataluña (4,86 puntos menos) y ejemplifica el cambio de color de la provincia de Tarragona. Esquerra ganó en 2021 y ahora es tercera tras la victoria del PSC, seguida de Junts. El descalabro republicano es especialmente llamativo en las Terres de l'Ebre. De ganar en las seis comarcas más sureñas de Cataluña (Baix Camp, Priorat, Ri-

bera d'Ebre, Terra Alta, Baix Ebre y Montsià), a ninguna. Junts lideró el recuento en cuatro de ellas y los socialistas en dos.

¿Qué ha pasado en Camarles para que el independentismo se desplome y los partidos constitucionalistas pasen del 21% al 40% de los apoyos? "La gente ya no quiere más lío", responde Lluís desde la barra del bar. Lee un periódico y admite que existe un cansancio colectivo. Un *desapego*. "Yo soy independentista, pero llevamos mucho tiempo igual y no vamos a ninguna parte", responde. "Te queda la sensación de que los políticos miran para ellos, discuten y al final ya no votas". Su postura consigue la aprobación del resto de clientes, que asienten con la cabeza, y descubre que la abstención generalizada parece responder al desencanto: en Camarles votó el 47% del censo.

La desmovilización del electorado independentista es uno de los motivos esgrimidos desde los despachos de Esquerra para entender los últimos fracasos electorales. Del millón de papeletas (un 24% de apoyo) que obtuvo el partido en las elecciones generales de abril de 2019 se quedó en los 427.135 (13%) el pasado domingo tras cuatro votaciones consecutivas (entre generales y autonó-

micas) perdiendo papeletas. "Ha habido una falta de sintonía entre lo que creemos que está bien hecho y la valoración de la ciudadanía", admitió el jueves el aún presidente de Esquerra Republicana, Oriol Junqueras, en su comparecencia para explicar su futura dimisión tras las europeas.

No parece ser el único motivo. Un pasco por Camarles aflora más razones. "Para hacer la independencia no se pacta con Madrid", razona Andreu, de 50 años, cliente del bar Lo Centro. Acusa a los partidos de haberse "adaptado a las necesidades del Gobierno central" y explica que el domingo votó a Junts, aunque antes "votaba a ERC". Los pactos de los republicanos con los socialistas (acordaron los indultos, la ley de amnistía y han sido socios del PSOE

**El apoyo a los nacionalistas ha bajado casi 14 puntos en tres años**

**"Se han peleado tanto que queremos tranquilidad", dicen sobre Junts y ERC**

en el Congreso desde 2021) fueron una línea roja que un partido independentista no tenía que haber cruzado, plantea el hombre. Detrás de la barra, Flora Gayà, que regenta el local, acepta parte de los razonamientos. "Yo era militante de ERC, pero me di de baja tras los pactos con el PSOE y no he ido a votar", comparte. "Quéde tan desencantada con aquello que me quedó una herida que mantengo", añade.

### Discurso populista

Ante el retroceso independentista, Andreu avisa de que las fuerzas independentistas fluctuarán: "El apoyo a ERC y Junts bajará más; pero crecerá Aliança Catalana", anticipa. El partido ultra de Silvia Orriols consiguió en Camarles más votos que la CUP (un 4,35%, más que la media en Cataluña; frente a su 3,11% de los antisistema) en su primera participación en unas autonómicas. Su discurso populista e islamófobo no parece incomodar a Andreu ni a otros vecinos consultados que observan su eclosión como una salida de emergencia. En un pueblo con una renta familiar disponible per cápita de 14.400 euros por habitantes (un 22% por debajo de la media de Cataluña), el discurso ultra se filtra con más facilidad. "Nosotros no paramos de trabajar y los que llegan de fuera se quedan con todas las ayudas", denuncia Andreu sin ofrecer datos que sustenten su tesis. "Y Aliança quiere la independencia de verdad", añade.

El resultado del independentismo en Cataluña ha llevado a ERC y la CUP al diván. Los antisistema tienen pendiente culminar el llamado *Procés Garbí*, la fase de refundación para definir las estrategias de futuro del partido que deberán aprobarse en una asamblea nacional; mientras que los republicanos elegirán una nueva cúpula en un congreso extraordinario el próximo 30 de noviembre tras las traumáticas salidas del *president* Pere Aragonès y de Marta Rovira, secretaria general.

Puigdemont parece ser el único dirigente independentista que ha superado con éxito los comicios, pero haber conseguido tres escaños más en comparación a 2021 puede parecer poca cosa para determinados sectores por el impacto que generó su regreso a la primera línea política.

El discurso personalista del candidato de Junts fue el motivo por el cual Montse votó esta vez al PSC. Cruza la calle 20 (las vías llevan nombre de número y no de personas en este pueblo) y viene a ver a una amiga. Vive en l'Aldea, a 10 minutos en coche, y el domingo se decantó por Salvador Ila. "La última vez voté por Aragonès", dice. "Yo quizás votaría que sí a la independencia, pero se han peleado tanto [por Junts y ERC] que necesitamos un poco de tranquilidad. Y como yo hay muchos que han vuelto a votar a los socialistas, aunque no te lo dirán", expresa.



De izquierda a derecha, Josep Campmajó, Oleguer Serra, Ruben Wagensberg y Jesús Rodríguez, en un cruce en Plainpalaise, en Ginebra (Suiza). GIANLUCA BATTISTA

Un periodista, un político, un empresario y un activista catalanes investigados por terrorismo en el 'caso Tsunami' conversan con EL PAÍS desde su "exilio" en Ginebra

## “Somos herramientas para reventar la amnistía”

JESÚS GARCÍA  
Ginebra

El periodista Jesús Rodríguez (49 años) y el diputado Ruben Wagensberg (37) se ven casi cada día desde hace seis meses. El destino ha entrelazado sus vidas. Son vecinos en Ginebra y se han hecho amigos inseparables. Bajo una lluvia intermitente, esperan en la explanada de Plainpalaise la llegada de los otros dos hombres que, en el último medio año, han encontrado a orillas del lago Lemán un refugio para permanecer en libertad, hostigados por una causa penal (la de Tsunami Democràtic) por terrorismo. Cuando llegan el empresario Josep Campmajó (55 años) y el activista de Òmnium Oleguer Serra (51), se abrazan y toman asiento en unas mesas de madera al aire libre para conversar pausadamente con EL PAÍS. Los cuatro expatriados charlan sobre la angustia personal y financiera del "exilio", sobre el laberinto judicial en el que se hallan, sobre sus

expectativas de regresar, al abrigo de la amnistía, a casa, a una Cataluña que parece haber dejado atrás el *procés*.

### ● I. "Exilio"

Suiza ha sido el mejor aliado (mejor incluso que Bélgica) de los independentistas catalanes que decidieron no someterse a la acción de la justicia por causas vinculadas al *procés*. En 2018 viajaron a Ginebra la secretaria general de ERC, Marta Rovira, y la exdiputada de la CUP Anna Gabriel. Desde esa ciudad, enclave histórico para asilados y refugiados desde la Reforma protestante, ejercieron de anfitrionas cuando, hace cosa de medio año, llegaron ellos, arrastrados por la ola imparable del *caso Tsunami Democràtic*, que investiga a los organizadores de las acciones de protesta masiva contra la sentencia del *procés* en octubre de 2019. Cuando Pedro Sánchez ganó las elecciones y anunció una amnistía, el juez Manuel García-Castellón reactivó una causa que lleva

ba cuatro años inerte en su despacho. Y acabó atribuyendo un delito de terrorismo a 12 personas. Temerosos de acabar en prisión, cuatro de ellos se instalaron en Suiza solos, lejos de su círculo más cercano (con la excepción del diputado, que vive con su pareja) y se sienten, digan lo que digan, exiliados.

**Wagensberg:** Salimos del país por una persecución judicial que nos puso en riesgo. Hay muchos tipos de exilios y el nuestro lo es. De aquí a 30 años nadie dudará de que estamos en el exilio y no de vacaciones, como dicen algunos.

**Rodríguez:** En Suiza nadie cuestiona que estemos en el exilio, es un debate que solo se tiene en España. No estoy aquí por voluntad propia, me han forzado a exiliarme. Todo cambió con la negociación de la ley de amnistía. La reactivación de la causa me hizo sentir vulnerable, me hizo pensar que me exponía a perder la libertad.

**Serra:** Hay un interés en de-

cir que hemos venido como de vacaciones, pero no es así. El Estado o te envía a prisión o te exilia porque no ofrece garantías. Y quienes sufren las repercusiones son nuestro entorno: la familia, los amigos...

**W.:** Es verdad que tenemos un entorno y unas redes de apoyo, pero nuestras vidas personales y profesionales han quedado suspendidas.

**Campmajó:** Me indigna que se tomen a broma nuestro exilio. Yo soy de Girona, muy de Girona, y lo que quiero es volver allí, don-

**Serra:** "El Estado o te envía a prisión o te exilia, porque no ofrece garantías"

**Wagensberg:** "La causa de Tsunami busca impactar en la ley de amnistía"

de está la gente que me quiere.

La gris, plácida y limpiísima Ginebra ofrece un ecosistema idóneo para que las reivindicaciones de los independentistas catalanes huidos por Tsunami sean escuchadas: sede europea de Naciones Unidas, alberga a refugiados de todo el planeta y es epicentro de organizaciones de derechos humanos, con las que han establecido vínculos. Pero Suiza, donde el salario mínimo es el más alto del mundo (3.700 euros al mes) también es un país caro. Carísimo. Solo Serra tiene permiso de trabajo (no solo de residencia, como el resto) y cuenta con el respaldo de una organización solvente, Òmnium Cultural. Wagensberg recibe ayuda de su partido, ERC, pero también de su grupo de apoyo, lo mismo que Rodríguez —el barrio de Sants de Barcelona se ha volcado con él— y Campmajó, que antes regentaba un restaurante en el casco viejo de Girona pero vive ahora con "recursos propios" y la ayuda de familiares,

La caja de resistencia está medio vacía y solo cubre gastos derivados de juicios, algo a lo que ellos aún no se han enfrentado. Los dos cafés y el agua que han perdido para llevar y tomar en la mesa de madera han costado el equivalente a 40 euros. Su situación es precaria.

**C.:** Es importante tener un bloque antirrepresivo, que ayude en estas situaciones...

**S.:** Sí, no estamos preparados para exilios, con un impacto mayor, porque además son sostenidos en el tiempo. Lo más peligroso que he hecho aquí ha sido llevar mi coche cargado de berenjenas hasta casa, porque como muchos suizos van a Francia a comprar, se vigila mucho la comida...

**R.:** Lo diré claro: la principal tarea de mi grupo de apoyo de Sants ha sido recoger dinero. Mi vida en Barcelona se sustentaba con 1.300 euros al mes. Aquí necesito cerca de 5.000.

**W.:** Vivimos con mucha austeridad y con comida que nos traen los amigos en furgoneta, algunas a granel, embutidos... [ríe].

**R.:** Al margen del precio, no es fácil encontrar un piso de alquiler en Ginebra. Anna Gabriel me ayudó mucho en eso, pero también en tener una línea telefónica, abrir una cuenta, tramitar el permiso de residencia... [los demás asienten]. Hemos descubierto que Ginebra no es solo una ciudad de banqueros, hay gente que nos ha ayudado. Me siento muy protegido aquí. Nos expresamos con tranquilidad, pero con libertad.

**S.:** Hemos comunicado puntualmente los motivos por los que estamos aquí y nadie nos ha molestado.

**C.:** Eso ha sido un cambio de chip. En España te da la impresión de que has de dar explicaciones por todo.

**W.:** Y aquí ninguno de nosotros ha vuelto a mirar atrás caminando por la calle.

## ● II. Tsunami

Si los cuatro se sienten tranquilos es, en parte, por la sólida posición de Suiza a propósito de la causa de Tsunami. En febrero, la Oficina Federal Suiza (que depende del Gobierno) rechazó la comisión rogatoria en la que el juez García-Castellón le pedía información sobre el paradero de Marta Rovira en ese país. Pese a las dificultades para averiguar domicilios, el pasado lunes el juez decidió citar a declarar, por videoconferencia, a 10 de los 12 investigados por terrorismo (con la excepción de Wagensberg y Puigdemont, cuya causa conduce el Supremo por su condición de aforados). El diputado, el activista y el periodista no aclaran si van a acudir a la cita del 22 de mayo ("no lo hemos decidido", coinciden), pero del planteamiento general de su estancia en Ginebra se deduce que no lo harán.

**C.:** Faltan unos días, pero no es una imagen agradable volver a ver a independentistas delante de un juez español...

**S.:** Responderemos políticamente a una causa que es política.

**W.:** Es una decisión que tiene claramente la intención de impactar en la tramitación de la ley de amnistía [que previsiblemente aprobará el Congreso el 30 de mayo]. La coincidencia temporal entre decisiones políticas y movimientos del juez ha sido una constante, pero nos ha servido para ridiculizar la causa.

Tsunami Democràtic fue la plataforma que organizó protestas masivas (la ocupación del aeropuerto de Barcelona, el corte de tráfico en la frontera francesa y las movilizaciones en la jornada de reflexión) contra la sentencia del *procés*, que en octubre de 2019 condenó a penas de entre 9 y 13 años de cárcel a los líderes independentistas.

Otras protestas derivaron en incidentes violentos, sobre todo en el centro de Barcelona, y dejaron heridos, entre ellos dos policías que ejercen la acusación particular en la causa y se sienten víctimas de terrorismo. La Guardia Civil atribuye un carácter jerárquico a Tsunami y también alias a sus integrantes, modo de una organización criminal, en una investigación basada en los mensajes interceptados entre sus protagonistas.

**W.:** Tsunami fue una movilización masiva porque en Cataluña hay un tejido asociativo rico que salió a protestar contra una decisión que le pareció injusta.

**S.:** Eso es lo que fue, un movimiento además muy espontáneo, donde salió mucha agente.

**R.:** Tsunami convocó el aeropuerto, el corte en la carretera y la jornada de reflexión. Atribuirle los disturbios que hubo en Barcelona es parte de una estrategia.

**W.:** Es lo que no se entiende. Estamos investigados por terrorismo porque dos policías fueron heridos en unas protestas que no habían sido convocadas por la plataforma. Además, se suelen recordar los incidentes, pero la mayoría de movilizaciones fueron pacíficas.

**C.:** Somos nosotros los que estamos en la causa judicial, pero podría haber sido cualquiera. Porque somos un medio para un objetivo político. Estas acusaciones estarían prescritas de no ser porque había dos piezas de "caza mayor". [Carles] Puigdemont y [Marta] Rovira.

**R.:** Es así, nosotros somos herramientas para reventar la ley de amnistía y para alcanzar en esta causa a Carles Puigdemont y a Rovira. También hay que pensar en la intromisión en la vida política y la intimidad de mucha gente. Aparecen citados 26 periodistas como yo, y conversaciones personales y políticas que han acabado en manos de Vox [ejerce la acusación popular en la causa].

**W.:** A Carles Puigdemont lo añadieron a última hora, no había salido nunca. Es una causa general contra el independentismo.

## ● III. Terrorismo

Dos policías acaban de declarar ante la Audiencia Nacional que sufrieron episodios de "violencia extrema" en Barcelona en 2019 y que se sienten víctimas de terrorismo, un delito grabado a fuego en el imaginario colectivo que los independentistas instalados en Suiza rechazan.

**S.:** Es una locura. Es la banalización del terrorismo. De lo que nos pueden acusar es de haber convocado movilizaciones, y de eso estoy orgulloso, lo mismo que nuestro entorno, que participó en ellas.

**C.:** Yo también me siento orgulloso de haber leído un código QR para ir a una convocatoria y protestar, y lo volvería a hacer. La distancia entre lo que pasó y lo que inventan es tan grande... ¿Qué deben pensar los policías heridos en un acto de terrorismo?

**W.:** Yo creo que esto les duele a las víctimas reales del terrorismo. He trabajado con ellas en Siria, en Afganistán, y muchas se han mostrado escandalizadas por un asunto tan grave. La acusación por terrorismo pretende excluir de la ley de amnistía a ciertas personas y desacreditarnos ante la opinión pública.

**C.:** Bueno, y busca también nuestra muerte civil. Aunque llegue la amnistía, cuando quieras viajar y coger un avión, tu nombre hará saltar una alarma, va a estar relacionado con ese delito. Costará mucho tiempo y esfuerzo hacer que desaparezca.

**W.:** El precedente que están creando es terrible. Seguramente nuestra causa marcará cuál es el límite, en España, del derecho de protesta. Si lo que pasó con Tsunami es terrorismo, veremos a activistas por el cambio climático o a personas que intentan frenar un desahucio en la cárcel por terrorismo.

**R.:** Cruzar esa línea roja, la del terrorismo, envía un mensaje de miedo a la población: cuidado con lo que hablas o haces. Si triunfa la tesis del juez, Tsunami puede limitar los derechos de todos, no solo de los independentistas. Si se hubiera aplicado ese patrón a las protestas de payeses o taxistas, ahora muchas cárceles españolas estarían llenas de payeses y taxistas. Por eso, la causa de Tsunami no puede tener un juicio ni una sentencia, porque sería una sentencia contra la democracia.

**W.:** Eso es lo que intentamos hacer también desde el exilio. Nos defendemos a nosotros, pero también a futuros manifestantes. Queremos evitar que haya un juicio, y por tanto que haya una jurisprudencia mientras no llegue la amnistía.

## ● IV. Amnistía

La ley de amnistía, que tras el rechazo del Senado aprobará el Congreso previsiblemente el 30 de mayo, incluye los actos vinculados al proceso independentista en Cataluña. El terrorismo queda excluido, pero solo cuando haya causado de forma intencionada "graves violaciones de derechos



Oleguer Serra

**Badalona, 51 años.** Coordinador la actividad internacional de *Òmnium Cultural* desde Suiza, donde dispone de permiso de trabajo. Se considera "uno de tantos" en las movilizaciones de Tsunami Democràtic.



Ruben Wagensberg

**Barcelona, 37 años.** Ligado a la defensa de los refugiados y las víctimas del terrorismo, es diputado autonómico de ERC. La Guardia Civil le atribuye haber organizado la ocupación de El Prat.



Jesús Rodríguez

**Santa Coloma, 49 años.** Está investigado por explicar a un asesor de Puigdemont que iba a haber protestas. Como periodista en *La Directa*, ha destapado la infiltración de policías en movimientos sociales en Cataluña.



Josep Campmajó

**Girona, 55 años.** Detenido en 2020 por el caso *Voloh*, la Guardia Civil atribuye al empresario la "gestión" del corte de tráfico en La Jonquera; él asegura que solo fue "uno más" en las movilizaciones de Tsunami.

humanos" recogidas en el Convenio Europeo de Derechos Humanos a propósito del derecho a la vida y la prohibición de la tortura. El caso *Tsunami* pues, queda al abrigo de la medida de gracia. Pero ante las embestidas de García-Castellón, los cuatro catalanes instalados en Ginebra no saben qué pensar. Algo aislados del pulso de la realidad de Cataluña, viven con angustia las noticias vinculadas a ese proceso, como cuando pensaron que, si Sánchez abandonaba la presidencia del Gobierno, la ley de amnistía quedaría en papel mojado. El exilio magnifica las buenas y, sobre todo, las malas noticias.

**S.:** La amnistía es una victoria política. Pero ya hemos visto cómo funciona el sistema judicial. La intuición me dice que harán lo que sea para no aplicarla...

**W.:** Comparto lo que dices, pero creo que al final, no sé cuánto tardará, se nos acabará aplicando.

**R.:** En dos meses seguro que no. Habrá cuestión prejudicial [los jueces pueden acudir al Tribunal de Justicia de la Unión Europea si tienen dudas sobre su aplicación] o tendremos que ir al Tribunal Constitucional a hacer valer nuestros derechos. Pueden ser meses.

**W.:** Los jueces también han de conocer sus límites, si no quieren incurrir en una prevaricación.

**C.:** Pero no hay nadie que los doblegue. Mirad, yo no pienso en ello. No quiero crear expectativas que pueden frustrarme.

**S.:** Yo también me he propuesto no tener ninguna expectativa para aguantar fuerte en el exilio.

**R.:** El mes que hubo la batalla en Fiscalía sobre la amnistía fue un desgaste brutal, una montaña rusa emocional. Pasabas de la esperanza a la frustración y viceversa en horas. Tienen tanto poder para decidir sobre tu vida que...

**C.:** Yo con volver a Girona tendría suficiente. Quiero volver a casa, y sé que volveré. Lo que me preocupa es qué Cataluña me encuentro. ¿Se habrá acabado el conflicto judicial?

La Cataluña que se enfrentan puede ser, también en lo social, muy distinta. Los resultados de las autonómicas del 12-M, con la victoria del PSC de Salvador Illa, parecen indicar que muchos ciudadanos han decidido pasar página del proceso independentista. Pero ese giro no parece pesar en el ánimo de estos nuevos ginebrinos austeros, acostumbrados a vivir en la incertidumbre.

**C.:** Mi gente no se olvidará de mí.

**W.:** Las dinámicas electorales van como van, pero esto es un debate diferente.

**S.:** Son otras batallas, sí, nosotros somos activistas.

**R.:** Lo más importante es volver a una Cataluña donde se garanticen los derechos fundamentales. Más allá del contexto electoral, ese es el reto.



El líder del PSOE, Pedro Sánchez y la candidata europea, Teresa Ribera, ayer en Barcelona. ENRIC FONTOUBERTA (EFE)

● El líder del PSOE deja atrás su amago de dimisión y busca ya una batalla izquierda-ultraderecha para las europeas ● La estrategia será similar a la de las elecciones del 23-J

## Cataluña reactiva a un Sánchez a la ofensiva

### La crónica

CARLOS E. CUÉ

A veces parece como si no hubiera sucedido. Apenas se habla de ello en el entorno de Pedro Sánchez. En las reuniones internas no se menciona, como mucho de forma irónica, con alguna broma. El episodio del amago de dimisión del presidente, que tuvo en vilo al PSOE porque muchos dirigentes pensaron que la decisión del adiós estaba tomada, ha quedado atrás de una manera sorprendentemente rápida. El resultado de las elecciones catalanas, que ha devuelto a los socialistas a una euforia incluso superior a la que vivieron tras el 23 de julio de 2023, ha borrado por completo las últimas dudas que dejaron esos días en los que muchos pensaron que todo había acabado. Sánchez ha vuelto a la ofensiva, como ha demostrado en sus apariciones públicas estos días, y de nuevo se ha echado a la espalda la campaña, esta vez la de las elecciones europeas.

El PP confía en dar un golpe muy duro al presidente y al Gobierno en estos comicios y sacarle al PSOE hasta siete puntos, tras convertirlos de nuevo en un plebiscito sobre Sánchez y movilizar así a la derecha. Pero después del exitazo del PSC, en La Moncloa creen que las cosas han cambiado mucho y las ex-

pectativas son diferentes. Ayer, en un mitin en Barcelona, el líder del PSOE se dio el lujo incluso de augurar que van a ganarle al PP las europeas. Es un objetivo prácticamente imposible, porque el PP va a absorber todo el voto de Ciudadanos y lo tiene muy fácil para ser el más votado. Pero ahora los socialistas sí creen posible reducir la gran distancia que las encuestas les auguraban en las elecciones más difíciles para cualquier gobierno, donde el voto de castigo es muy sencillo, porque no tiene consecuencias directas, y por el contrario es muy difícil movilizar a los progresistas para que respalden al Ejecutivo.

En cualquier caso, diversos miembros del Gobierno y del PSOE consultados señalan que las elecciones realmente importantes, las que tenían consecuencias políticas de fondo, eran las catalanas. Y que el resultado es tan extraordinario —Salvador Illa llegó a 42 escaños y el inde-

**El secretario general auguró en Barcelona que ganarán al PP el próximo 9 de junio**

**El debate interno abierto en ERC es lo que más preocupa en La Moncloa**

pendentismo se quedó muy lejos de sumar mayoría, los dos grandes objetivos— que le da a Sánchez y su equipo un aval político tan fuerte que las europeas, sea cual sea el resultado, no impedirán que la legislatura se consolide y el presidente pueda tener varios meses de calma por delante siempre que Junts y ERC, sus dos aliados imprescindibles, no decidan salirse de la mayoría o imposibilitar la aprobación de los Presupuestos a finales de año. El debate interno abierto en ERC es lo que más preocupa en este sentido, pero en La Moncloa confían en que la mayoría aguantará.

“Cataluña se ha convertido en nuestro principal argumento. La derecha se ha quedado sin nada. ¿De verdad toda su oposición es sacar a Begoña Gómez en un caso que no se sostiene? ¿Y cuando quede archivado? Lo que ha pasado en Cataluña es muy de fondo y desactiva las críticas de la derecha por mucho tiempo. Nos están dando la razón hasta periodistas conservadores”, reivindica un ministro. En el mitin en Barcelona, Sánchez insistió en esta idea: “Feijóo y Abascal miran al *procés* independentista con añoranza. Porque cuando gana la convivencia, Feijóo y Abascal se quedan sin discurso”.

El presidente ha dejado atrás por completo el episodio de dudas sobre su futuro y ahora parece decidido a que desaparezca en el PSOE cualquier debate

### Illa agradece a los socialistas de toda España

El acto montado por el PSC ayer en Barcelona, al que acudió como principal invitado el presidente Pedro Sánchez, tuvo tanto de celebración por el triunfo socialista en las elecciones catalanas de hace una semana como de pistoletazo de salida para las europeas del 9-J. El ganador del 12-M, Salvador Illa, y el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, agradecieron a Sánchez su apuesta por la convivencia en Cataluña. Un camino que, aceptaron, impulsó también a sus respectivos resultados electorales.

“Gracias a todos aquellos que cuando hemos tomado decisiones difíciles que podían no entenderse, como la amnistía y los indultos, estuvisteis allí defendiendo las convicciones socialistas. Tenemos razón, sentid como vuestra la victoria del 12-M”, dijo Illa, para después recordar y valorar la comprensión de los socialistas de otros puntos del Estado que ayudaron con la campaña del PSC en los momentos duros del *procés*.

sobre eso, mucho menos sobre una posible sucesión. “A mí no me van a quebrar”, insistió el viernes en La Sexta. Según varias personas que le conocen bien, lo que hizo era completamente atípico en su personalidad de resistente, y ahora ha vuelto a su lugar natural, a la ofensiva y envalentonado por el éxito en Cataluña. Sánchez no se arrepiente de lo que hizo, señalan en su entorno, y de hecho cree que muchos entendieron que mostrara sus dudas, su debilidad, especialmente las generaciones más jóvenes, pero en cualquier caso da por superado ese episodio y ha vuelto a su línea anterior.

El Sánchez de estos días se parece mucho más al de julio de 2023 que al que anunció en una carta que iba a reflexionar si debía dimitir por el acoso a su familia. Y de hecho, desde el punto de vista político, el presidente está intentando recuperar el espíritu de julio de 2023 que llevó a una movilización extraordinaria de los progresistas para frenar a la ultraderecha. Para ello le ayuda el presidente argentino Javier Milei, que precisamente en este momento de arranque de la campaña de las europeas ha viajado a Madrid para participar en un gran encuentro de la ultraderecha europea que ha sido organizado por Santiago Abascal. “Se reúne en España la internacional ultraderechista. Milei dice que la justicia social es una aberración. Y eligen España para reunirse porque representamos como sociedad todo lo que odian: el feminismo, la justicia social, la dignidad laboral, un estado del bienestar fuerte, la democracia”, clamó ayer el líder del PSOE en Barcelona. Sánchez y su equipo buscan precisamente movilizar a los electores progresistas frente al riesgo real, nada ficticio, de una Europa dominada por la ultraderecha, que aspira a todo en estas elecciones y por primera vez podría tener un peso relevante en la nueva Comisión Europea que surja tras las urnas.

Este miércoles, Sánchez protagonizará un largo debate en el Congreso que tratará de centrar en esta cuestión, decisiva para Europa. Un tercio de los europeos viven ya bajo gobiernos en los que participa la ultraderecha, ya sea nacionales, regionales o locales. Y su llegada a las instituciones europeas, especialmente a la Comisión Europea si la derecha tradicional del Partido Popular Europeo le abre la puerta, podría cambiar por completo la línea política y económica de Europa.

De la salida de la crisis con fondos europeos y mutualización de la deuda —asumida por todos los europeos, algo inédito que ha pasado por primera vez tras la crisis del covid— se podría pasar a una nueva etapa de austeridad, ajustes y reducción del estado del bienestar europeo. Y al endurecimiento de políticas en cuestiones sensibles como la inmigración y las políticas de igualdad, en derechos LGTBI.



El líder del PP implica a los barones para movilizar a la derecha el 9-J ante la resistencia de Vox

## Feijóo retoma la amnistía para la campaña europea

ELSA GARCÍA DE BLAS  
Madrid

Después del paradójico paréntesis en Cataluña, la amnistía vuelve con toda la fuerza a la agenda del PP. Alberto Núñez Feijóo retoma en la campaña europea la ofensiva total contra la medida de gracia que apareó de forma sorprendente en las elecciones del 12 de mayo. El apoyo de la mayoría de los catalanes aconsejaba discursos más templados, pero en el resto de España es otro cantar. El PP, que necesita sobre todo movilizar a la derecha para vencer al PSOE el 9 de junio, recupera como si no lo hubiera orillado el discurso más crítico y las movilizaciones en la calle contra el perdón a los independentistas catalanes. "Es lo que calienta a los nuestros", se escucha en los principales centros de poder del PP. Los populares confían en imponerse a los socialistas centrandose su campaña. Además, en un plebiscito sobre Pedro Sánchez, aunque el líder del PP se prepara para salir al ruedo ajustando expectativas por la inesperada resistencia de Vox. Feijóo cree que ganará, pero no tiene claro que sea por amplio margen. Por eso, ha pedido a los barones del PP que le echen un capote.

Para vencer en las europeas, hay que movilizar a la derecha. Al PP, igual que al PSOE, le preocupa la baja participación —un 64,2% votó en las últimas de 2019—, además, que en estas elecciones es más fácil permitirse un voto de castigo. "Sobre el papel, Feijóo debería ganar con claridad a Sánchez", señala un dirigente de peso del PP de Madrid, "pero el PP afronta dos problemas: uno, la movilización del partido, y el otro, las formaciones frikis, es decir, Vox y otros que se presenten para dar la campanada, como Alvisé", apunta en referencia al agitador de ultraderecha y difusor de bulos Alvisé Pérez, a quien el CIS ha dado una intención directa de voto de casi un punto.

Feijóo, inquieto por una falta de activación del partido en unas elecciones en las que se la juega solo él, instó a los barones del PP a implicarse al máximo en la campaña en la comida que compartieron el pasado martes en Madrid tras el comité ejecutivo nacional. "Nos insistió en que las próximas semanas todos debíamos centrarnos en las europeas,

y en que hay que regionalizar y municipalizar la campaña", cuenta uno de ellos.

El líder transmitió otro mensaje a sus presidentes autonómicos: que evitaran enredarse con el diagnóstico sobre el fin del *procés* catalán, después de las discrepancias que se pusieron de manifiesto en la reunión del comité, con Feijóo sentenciando que el proceso independentista "no ha muerto" mientras su líder del PP en Cataluña sostenía que "el proceso se acabó". "No entréis", les pidió después.

### Relato de las urnas

Las contradicciones de discurso sobre el *procés* revelan que al PP no le resulta tan fácil retomar el mismo mensaje contra la amnistía después de las catalanas. Una vez que los socialistas han ganado las elecciones y los independentistas han perdido la mayoría, Sánchez tiene en bandeja el relato de que las urnas demuestran que su política de distensión ha funcionado. Génova, en cambio, cree que a pesar de ello la medida de gracia sigue desgastando al líder del PSOE en muchos territorios de España. La amnistía, recuerdan fuentes del gabinete del líder popular, se va a aprobar en medio de la campaña, el día 30 de mayo, una semana antes de las europeas, y eso permitirá a Carles Puigdemont volver a España "con gran impacto para el electorado", avisan en el PP. Está por ver, sin embargo, que el expresidente catalán vaya a regresar pronto como quisiera el PP, teniendo en cuenta que es muy probable que la aplicación de la ley se suspenda por las cuestiones prejudiciales.

El antisanchismo será el otro gran eje de la campaña europea del PP. "Queremos que España se manifieste, que le diga a Pedro Sánchez lo que piensa de él", subrayó el director de la campaña, Esteban González Pons, el viernes en la presentación del lema: "Tu voto es la respuesta".

El eslogan juega con la idea de responder a la carta que el presidente del Gobierno envió a la ciudadanía hace unas semanas, cuando se retiró a reflexionar sobre su futuro tras la apertura de una investigación judicial por la actividad profesional de su esposa. Aquel proceso disparó las alarmas en el PP, porque Sánchez logró movilizar a los suyos,



Núñez Feijóo, el viernes en Las Ventas, recoge el brindis del torero Miguel Ángel Perera. JOSÉ VELASCO (EP)

**El antisanchismo será el otro gran eje de los populares de cara a los comicios**

**"El votante de Vox tiene un suelo firme, necesitamos tiempo", analiza un barón**



**"Queremos que España se manifieste, que le diga a Sánchez lo que piensa de él" Esteban G. Pons**

Director de la campaña del PP para las elecciones europeas

pero digerido el movimiento los populares detectan el mismo "cambio" que antes en su electorado con el líder socialista, así que van a explotar el plebiscito contra Sánchez, como ya hicieron en las generales. "Ante las mentiras. Ante la amnistía. Ante los montajes. Ante los insultos. El 26M, a las 12:00h en la Puerta de Alcalá, #EspañaResponde", dice la convocatoria de la nueva manifestación que el PP ha convocado para el arranque de la campaña. En el último medio año, el PP lleva media decena de protestas en las calles contra el Gobierno del líder progresista.

Los populares tocarán el resto de palos clásicos de su discurso, como el de Bildu, y el más reciente —y polémico—, el de cuestionar al entorno familiar del presidente. Algunos dirigentes creen, en cambio, que no les interesa insistir en el marco de la corrupción, porque ni le están sacando partido en las comisiones de investigación ni pueden evitar que les manche por su propio pasado de corruptelas al que les asocia parte del electorado.

El PP pugnará con Vox también por representar los intereses del campo y la relajación de las políticas medioambientales. Según Génova, se diferenciarán de la extrema derecha porque el PP no atacará a Bruselas ni la agenda 2030. En el partido hay dudas sobre si retomar el discurso sobre la inmigración, vinculándola con la delincuencia, co-

mo hizo Feijóo en la recta final de la campaña catalana, pero dependerá de cómo evolucione el voto a los ultras.

La resistencia de Vox preocupa en el PP. "El votante de Vox no es como el de Ciudadanos, tienen un suelo firme, necesitamos tiempo para que vuelvan al PP, hay que tener tranquilidad", analiza un barón popular. Las catalanas han demostrado que los ultras aguantan (han mantenido los mismos escaños y el 8% de voto) y, además, en las europeas su margen es de mejora porque parten de tres eurodiputados y poco más del 6%. La circunscripción única también les beneficia, así como el apoyo de líderes internacionales como el presidente argentino, Javier Milei, que participa hoy en su primer gran mitin de campaña.

Por la resiliencia de la extrema derecha y por la recuperación del PSOE a costa de Sumar, la dirección del PP ha reajustado expectativas. Su objetivo es ganar, a secas. "Ya veremos por qué margen, en las últimas el PSOE nos sacó siete eurodiputados", se justifican en el gabinete del líder del PP. Feijóo, que acudió el viernes por primera vez a la plaza de toros de Las Ventas, donde el torero Miguel Ángel Perera le brindó su segundo toro en la feria de San Isidro, no consigue dar la puntilla a Sánchez. Las europeas pintan bien para el líder popular, pero está obligado a salir por la puerta grande.



Silvia Orriols, tercera por la izquierda, en la presentación de la candidatura a las elecciones catalanas el 27 de abril. GLORIA SANGHE (GETTY)

La formación de Silvia Orriols practica un “parasitismo ideológico” que ha probado ya su éxito en Francia e Italia

## Los disfraces de Aliança Catalana, el partido ultra que imita a la izquierda

ÁNGEL MUNÁRRIZ  
Sevilla

Cuatro palabras encabezan la autobiografía de Matteo Salvini: “Odio a los indiferentes”. *A priori*, el autor de la frase no parece el idóneo para ilustrar las vivencias de un líder nacionalista de extrema derecha. Porque Antonio Gramsci no fue solo fundador del Partido Comunista Italiano en 1921, sino también un teórico marxista hoy erigido en tótem del antifascismo. Por supuesto, la elección no es casual, como tampoco que el jefe de la Liga cite al cantautor Fabrizio de André o al cura Lorenzo Milani. “Es como si Abascal citase a Pasionaria, a Paco Ibáñez y a un cura obrero del Pozo del Tío Raimundo”, compara el historiador Steven Forti, que investiga la creciente inclinación

de los partidos ultra a apropiarse de discursos y símbolos de la izquierda, una tendencia sobresaliente en Francia e Italia pero que también se observa en España. Sobre todo en Cataluña, ahora epicentro de la política española. La noche del 12M, Silvia Orriols, alcaldesa de Ripoll y líder de Aliança Catalana, el partido independentista y antiinmigración que acaba de irrumpir en el Parlament, contestó así sobre una posible enhorabuena a Illa: “Yo no felicito a imperialistas”. Entre sus correligionarios, cundieron sonrisas, gestos de aprobación y hasta algún grito entusiasmado. La respuesta se aupó con rapidez a los titulares. No es frecuente que un dirigente político llame a otro “imperialista” dentro de España. “El término ‘imperialismo’ suena a PCE, a IU. E incluso ahí se

usa poco ya, está un poco apollado”, afirma Guillermo Fernández, profesor de Ciencia Política de la Universidad Carlos III, al que esta expresión en Oriols le parece cargada de significado político. “Oriols se parece más a la nueva extrema derecha europea que Abascal y eso la convierte en un perfil más potente”, opina.

Entre estos parecidos, destaca un despliegue de recursos para ensanchar por la izquierda que incluye gestos como colgar la bandera LGTBI en la fachada del Ayuntamiento de Ripoll, una maniobra impensable en Vox y que en Oriols se ha entendido como un subyugado de su acusación de homofobia contra los musulmanes. Fernández se ha fijado en el aire informal de la vestimenta de Oriols, alejado del canon de Vox, y en su gusto por el uso de camisetas reivindicativas. En conjunto se observa una cierta parafernalia de Aliança que se aproxima más a la CUP que a Abascal. Incluso el vídeo que se muestra al abrir su web, con imágenes de la policía golpeando a ciudadanos, parece material para la agitación editado por la izquierda antisistema.

Anna López, doctora en Ciencia Política, que lleva dos décadas estudiando a la extrema derecha, anima a prestar especial atención a Oriols por ser su hábitat Cataluña, “laboratorio” de experimentos extremistas desde el auge de PxC a principios de siglo hasta Aliança. Lo que pasa en Cataluña, apunta la investigadora, ofrece pistas sobre el futuro de este espectro político. Y lo que pasa es que Oriols lleva desde sus tiempos

“

Orriols se parece más a la extrema derecha europea que Abascal, y su perfil es más potente”  
**Guillermo Fernández**

Profesor de Ciencia Política de la Universidad Carlos III

pos en Front Nacional de Catalunya disputándole la etiqueta de “revolucionaria” a la CUP. Al mismo tiempo, la líder de Aliança carga contra la “globalización”, las “élites capitalistas”, la “patronal” y la desindustrialización.

Si hoy el discurso antiglobalización antes asociado a la izquierda es moneda corriente en la extrema derecha europea, es resultado de décadas de una “batalla cultural”, como detalla Steven Forti en su artículo. La figura clave es Alain de Benoist, filósofo nacido en 1943, padre de la *nouvelle droite* y el *think tank* GRECE, cuyo empeño es crucial para entender la evolución ideológica hacia un relativo obrerismo del Frente Nacional (FN) y su partido sucesor, Agrupación Nacional (AN).

El GRECE ejerció una poderosa influencia en el posfascista Mo-

vimiento Social Italiano, en cuyas juventudes militó Giorgia Meloni. La hoy primera ministra también sabe lo que es rascar en los repertorios de la izquierda. Al igual que Salvini, juega con las citas: de Fabrizio de André a Pier Paolo Pasolini, pasando por Bertolt Brecht.

Pero no se queda en lo simbólico. Salvini, que de joven frecuentaba Leoncavallo, un hervidero autogestionado de la izquierda milanesa, ha contado como líder liguista con un controvertido economista de izquierdas, Alberto Bagnai, y hasta con Sergio Landi, exmilitante del PCI en Livorno.

Fernández recalca cómo la incorporación antiguos izquierdistas sirve para aportar crédito extra al diagnóstico contra la izquierda que hace la extrema derecha, al tiempo que “legítima sus posiciones, genera confusión y facilita las pasarelas de voto”.

En Vox la Fundación Diseno, su *think tank*, presenta a Herman Tertsch como antiguo miembro del Partido Comunista de Euzkadi. Y Abascal eligió a un vicio excomunista, Ramón Tamames, para su moción de censura en 2023. El cambio de orilla ideológica se presenta siempre como un resultado de una degeneración de la izquierda, no del individuo.

¿Hasta dónde está siguiendo Vox la estrategia del “parasitismo”, ya asentada en Francia e Italia y observable en Aliança? Fernández ve una voluntad de “aproximación” a dominios de la izquierda, sobre todo como “provocación”. Ahí se puede inscribir desde su sindicato, Solidaridad, hasta la celebración de sus festivales *Viva*, con un formato que recuerda a las fiestas del PCE.

Para Anna López, el recurso a emblemas de la izquierda es “una forma fácil de ganar minutos de televisión”. Pero no es esta vía, añade, la que depara más réditos a Vox, sino la apropiación del concepto de “rebeldía”, al que habría renunciado una izquierda supuestamente “puritana”. Coincide Steven Forti. A juicio del autor del ensayo *Extrema derecha 2.0*, aunque Vox es un partido menos moderno que sus pares europeos, también ha sabido presentarse como “transgresor”.

Desde Argentina, Pablo Stefanoni apunta en la misma línea al afirmar que la principal bandera progresista de la que ha logrado apropiarse la derecha es la de la “indignación”. Cree que vivimos una época en la que la “grandes narrativas políticas” del siglo XX han dejado paso al “troleo en internet”, terreno óptimo para que la derecha radical pose de rebeldía frente al supuesto “totalitarismo progre”. Una muestra del avance ultra en terrenos clásicos de la izquierda se da en Francia, donde Le Pen no solo se presenta como adalid de la incorrección política, sino que reivindica el papel de primera defensora de la laicidad. Ha sabido resignificar la laicidad como un ariete contra la “islamización”. ¿Y quién más defiende por la misma razón un Estado laico? Silvia Orriols, para su soñada Cataluña independiente.

# Dos farmacéuticas, madre e hija, y un hombre, los catalanes asesinados en Afganistán

La Fiscalía de la Audiencia Nacional abre una investigación sobre el ataque

MIGUEL GONZÁLEZ Madrid

Los tres turistas catalanes asesinados en Afganistán el pasado viernes formaban parte de un grupo de viaje organizado. Los fallecidos, según ha adelantado el medio afgano *The Khorasan Diary*, que cita fuentes oficiales, y confirmó EL PAÍS a través de fuentes gubernamentales, son Susana Vilar Bühler y su hija Elena Schröder Vilar, ambas farmacéuticas de Barcelona. El otro turista español asesinado es Ramón Belmás Rimbau, natural de Girona. Según *El Periódico de Cataluña*, Rimbau trabajó como directivo en una empresa química. Los otros tres fallecidos son afganos. Además de estas víctimas mortales, resultaron heridas otras ocho personas, entre ellas una españo-

la. Según el citado medio afgano se trata de María Celia Tamayo. Según el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, Tamayo fue intervenida quirúrgicamente durante la madrugada de ayer en un hospital de Kabul, la capital. "Se encuentra consciente, estable, pero en estado crítico por las heridas de bala que ha sufrido. Estamos pendientes y tenemos esperanza de que salga adelante". Entre los heridos, también hay ciudadanos de Noruega, Australia y Lituania, según la cadena pública británica BBC.

En total, el grupo de turistas españoles estaba formado por ocho personas, de las que dos resultaron ilesas y hoy podrían abandonar el país, según fuentes diplomáticas. Albares habló ayer por la mañana con los dos últimos, quienes le confirmaron que están en Kabul y se encuentran bien, según fuentes de su departamento.

Las dos mujeres catalanas se habían tomado unos días de vacaciones y viajaron el pasado miércoles a Afganistán, donde fueron asesinadas dos días después.

## Atentado contra turistas



EL PAÍS

Susana Vilar Bühler regentaba la farmacia de la estación de trenes de Sants, en Barcelona. "Esta mañana la familia nos ha mandado un mensaje al grupo de la farmacia para explicarnos lo que había pasado", relató una empleada de farmacia a la agencia Efe. La hija de Vilar, Elena Schröder Vilar, regentaba otra farmacia en Terrassa (Barcelona) junto a sus dos hermanas.

La farmacia Les Arenes de Terrassa abrió ayer hasta poco an-

tes de las seis de la tarde, cuando decidió cerrar antes de su horario habitual. Tres empleados atendían, compungidos. La familia les explicó a través de un mensaje lo sucedido, informa *Mar Rocabert*. La madre, Susana Vilar, fue quien extendió su profesión como farmacéuticas a sus tres hijas, que son las encargadas de una de las farmacias de Terrassa.

En el barrio, ambas son bastante queridas y las consideran muy trabajadoras. Clientes de la farmacia y vecinos destacaban ayer su implicación con el barrio, de renta baja y con muchos ancianos que viven solos. Para promover la salud de los vecinos, organizan regularmente actividades, como salidas a caminar a La Mola, charlas sobre alimentación saludable y sesiones de pilates. Tenían prevista una activa participación en las fiestas del barrio que se celebran el próximo fin de semana y acostumbra a llevar a las personas mayores productos farmacéuticos de primera necesidad.

"Todo indica que fue un ataque indiscriminado, pero es evidente también que este tipo de ataques y atentados se dirigen muy claramente hacia ciudadanos europeos u occidentales", dijo Albares en declaraciones al Canal 24 horas de TVE, sin querer entrar en detalles.

La Fiscalía de la Audiencia Nacional, competente en los casos de terrorismo, ha abierto ya una investigación para aclarar lo sucedido.

Aunque los expertos en la zona apuntan a la posible autoría del Estado Islámico del Gran Jorasán (ISKP), rama local del ISIS, enfrentada al régimen talibán, Albares no quiso pronunciarse: "En estos momentos no ha reivindicado nadie la acción, pero el *modus operandi* hace pensar que se trata de un atentado. Pero todo esto, por el momento, son solo especulaciones".

Uno de los supervivientes explicó que se encontraban el viernes realizando compras en un mercado al aire libre en Bamiyán cuando salió de una callejuela una persona que se dirigió hacia ellos y empezó a disparar. No se descarta, sin embargo, que hubiera algún otro tirador, ya que se produjo una situación de caos. "Muy claramente se dirigía hacia ellos, por lo que todo apunta a que estamos ante un ataque de corte terrorista o un atentado. El objetivo era este grupo de turistas occidentales", según Albares.

El Ministerio del Interior afgano informó de la detención de siete sospechosos de estar implicados en el ataque, que es el más letal contra extranjeros desde que los talibanes retomaron el poder en Kabul, en agosto de 2021.

El Ministerio de Exteriores está trabajando ahora en colaboración con la delegación de la UE en Kabul para la repatriación de los cuerpos de los fallecidos, que ya se encuentran en dependencias del departamento de Justicia en Kabul.

# Su oficina al mejor precio

TRÁIGANOS SU PRESUPUESTO

NOSOTROS SE LO MEJORAMOS

ofiprix.com

900 909 097

MADRID - ZARAGOZA - VALENCIA - SEVILLA - BILBAO - DONOSTIA - ALICANTE - VALLADOLID - BARCELONA

**Ofiprix** Muebles de oficina



PROYECTOS GRATUITOS · MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS\* ENTREGA INMEDIATA · SERVICIO EXPRESS 24 H.

### PROYECTO GRATIS

Llámenos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.



### OFIPRIX RENTING

NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUILELOS. Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.

**Ángel Víctor Torres** Ministro de Política Territorial y Memoria Democrática

## “El desconocimiento histórico de los jóvenes me pone los pelos de punta”

El socialista canario detalla el plan contra la ofensiva de los bipartitos del PP y Vox

NATALIA JUNQUERA  
Madrid

Asumió el cargo de ministro de Política Territorial y Memoria Democrática en noviembre, después de que el PSOE perdiera siete gobiernos autonómicos (contando el de Cantabria, donde cogobernaban con el PRC) y entre ellos, el suyo, Canarias, tras las elecciones del 28 de mayo y los pactos entre el PP y Vox. El partido de extrema derecha exigió a los populares derogar las leyes regionales de memoria y ha empezado a cobrar sus deudas. Ángel Víctor Torres (Aucas, Gran Canaria, 58 años), filólogo y exprofesor de instituto, se revela ante los “bulos” contra la legislación de memoria, como asegurar que solo ampara a un bando. “Es para todas las víctimas, pero las del bando vencedor ya fueron exhumadas”. Desde 2000 se han recuperado los restos de más de 13.600 represaliados. “No vamos a parar hasta intentar exhumar a todos”.

**Pregunta.** El informe de los relatores de Naciones Unidas instaba al Gobierno a tomar las medidas necesarias contra las leyes antimemoria impulsadas por el PP y Vox. ¿Qué han hecho de momento y qué otras vías tienen?

**Respuesta.** Aragón no ha querido sentarse a hablar por el mecanismo previsto en el 33.2 de la Ley del Tribunal Constitucional [para llegar a un acuerdo y evitar el recurso], lo que parece un prurito soberbio. Llevaremos al Consejo de Ministros elevar al Constitucional, previo dictamen del Consejo de Estado, la derogación de esa ley. Y si el Constitucional no fallase como esperamos, hay otras instancias, como Estrasburgo.

**P.** ¿Cuál va a ser el principal argumento de ese recurso? Aragón alega que otras comunidades no tienen leyes de memoria.

**R.** Que incumple el artículo 10.2 de la Constitución, que dice que hay que respetar los derechos humanos y los acuerdos firmados, no por el Gobierno, sino por Es-

paña. En su informe, los relatores especifican los acuerdos ratificados y en qué puntos los vulneran las iniciativas del PP y Vox.

**P.** La Ley de Memoria Democrática establece como causa de extinción de una fundación la apología del franquismo con menosprecio a las víctimas. Han manifestado que la Fundación Franco encaja en esa definición. ¿Por qué no se ha modificado ya la ley de fundaciones?

**R.** El competente es el Ministerio de Cultura y sé que Ernest Urtsasun está implicado a tope en ello. No cabe la apología de un dictador, ni una fundación que lo defienda. Con la figura jurídica pertinente, y sé que no sin dificultades, será extinguida.

**P.** ¿Cuándo?

**R.** Estamos intentando que sea cuanto antes.

**P.** ¿Hay alguna posibilidad de que los benedictinos se queden en el Valle de Cuelgamuros?

**R.** Queremos que se vayan. Estamos hablando con ellos y con las autoridades eclesásticas. Debe ser un centro laico que sirva para explicar la guerra y lo que vino después. No cabe que se queden.

**P.** ¿Cómo se lo han tomado?

**R.** No quieren irse, son pocos los que quedan ya y hay cierta resistencia, pero también la hubo para exhumar los restos de Franco y al final la justicia lo avaló.

**P.** En la exhumación de Franco casi se llevan esposado al prior.

**R.** Efectivamente.

**P.** Un estudio reveló las profundas lagunas de los jóvenes sobre la historia de su propio país. La ley establece que el sistema educativo incluirá el conocimiento de la represión. Para la derecha, eso es adoctrinamiento. ¿Se está cumpliendo la ley en ese aspecto?

**R.** Las dificultades son máximas, las pone la ultraderecha con el consentimiento cómplice del PP. Y es lamentable. Recientemente, en un centro educativo, pregunté si habían estudiado la Segunda República y me dijeron que aún no habían llegado porque estaban estudiando la etapa de Aznar. El desconocimiento histórico es tremendo, me pone los pelos de punta. Conocer la historia no es reinventarla.

**P.** ¿Cómo se puede garantizar que se cumple la ley en ese aspecto en las comunidades del PP?



El ministro, durante la entrevista el martes en Madrid. ALVARO GARCÍA

**R.** Es difícil porque la educación es competencia autonómica. Los jóvenes deben saber que en Europa hubo campos de exterminio, una represión brutal. Que no se les inculque ese sentimiento de defensa de la democracia y la libertad me da pena, pero pelearé con todas mis fuerzas contra eso, como demócrata y como padre.

**P.** La ley abre una vía al PNV para reclamar la actual sede del Instituto Cervantes en París. ¿Ha avanzado la negociación?

**R.** Sí, aunque el PNV querría avanzar a mayor ritmo. Confiamos en tener pronto una respuesta definitiva tanto para ellos, co-

mo para ERC y otras formaciones que también han hecho reclamaciones por bienes incautados [durante el franquismo].

**P.** ¿Podrá el PNV llegar a recuperar ese edificio?

**R.** Sí, incluso se puede acordar el destino del mismo.

**P.** ¿Que siga como sede del Cervantes a cambio de una compensación económica?

**R.** Es una cuestión que tendrán que despejar, pero estoy convencido de que habrá acuerdo.

**P.** Después del traslado de los restos de Franco, Primo de Rivera y Queipo de Llano, está pendiente el de Milans y Moscardó en el Alcázar de Toledo, que afecta al Ministerio de Defensa.

**R.** Tenemos algunas dificultades en el ámbito de la Defensa por cuestiones diversas, pero la ley de memoria no hace distinciones.

**P.** ¿Defensa pone pegas?

**R.** No es sencillo, pero avanzaremos. La ministra ha dicho en pleno que hay que acatar la ley.

**P.** El PSOE acaba de ganar las elecciones en Cataluña, pero ha perdido mucho poder territorial el último año. ¿A qué lo atribuye?

**R.** Las elecciones de 2023 no salieron como esperábamos tras la pandemia. Dicho esto, los partidos han de tener un proceso de renovación y se está dando. Lo hemos visto en Cataluña: hubo un cambio orgánico y ahí están los resultados. Eso no significa que Ileta no lo hiciera bien, sino que a veces hay que hacer un cambio.

**P.** ¿Se puede gobernar con tantas autonomías a la contra?

**R.** Cuando fui nombrado ministro, trasladé mi voluntad de rebajar la litigiosidad con las comunidades, pero sabía que lo iba a tener más difícil. Feijóo ha ordenado a las autonomías una estrategia de acoso y derribo y, mientras se mantenga, no habrá normalidad institucional.

**P.** ¿Cómo se enteró de que el Gobierno canario había contratado con la trama de Koldo García?

**R.** El día que salta la noticia.

**P.** ¿Le sorprende que alguien con el currículo de García llegara a manejar ese poder? ¿Habría que restringir de alguna manera la figura del asesor?

**R.** Es un asunto complejo. Ha de primar la presunción de inocencia. Las responsabilidades por comisiones que pudieran ser ilegales se dirimirán en los juzgados.

**P.** ¿La carta de Pedro Sánchez contribuyó a rebajar la polarización o todo lo contrario?

**R.** Debería servir para que también Feijóo reflexione. Creíamos que venía a Madrid a aportar propuestas. La oposición, con su fiscalización, es imprescindible para la buena acción de un gobierno. El problema es que Feijóo no acepta que es el líder de la oposición porque la mayoría parlamentaria así lo decidió. Yo también gané las elecciones y no soy presidente de Canarias, pero lo asumo y trabajo lealmente con el nuevo presidente. En el Senado las intervenciones más virulentas vienen del PP, que se ha radicalizado. Ya no hay argumentos, solo insultos, descalificaciones.

“Los benedictinos no quieren irse de Cuelgamuros, pero no cabe que se queden”

“La estrategia del PP impide la normalidad institucional. Se ha radicalizado”

# Vistas al mar y en cualquier parte del mundo. No digas más.

nautaliviajes.com · 919 100 811 · 200 oficinas

ES LO QUE TIENE  
**ESTAR DE CRUCERO**

Hasta  
**300€ DE DESCUENTO\***

Reserva por  
**SOLO 50€\*\***

**SIN GASTOS\*\***  
de cancelación



**MEDITERRÁNEO**  
COSTA CRUCEROS  
COSTA SMERALDA  
8 días / 7 noches - TI  
Embarque en **Barcelona**  
**Incluye:** bebidas gratis, tasas, cuota de servicio, y tren gratis desde ciudades seleccionadas.  
desde **799€**

**ISLAS GRIEGAS**  
CELEBRITY CRUISES  
CELEBRITY INFINITY  
8 días / 7 noches - PC  
Embarque en **Atenas** (El Pireo)  
**Incluye:** tasas y vuelos.  
desde **1.143€**

**MEDITERRÁNEO**  
VIRGIN VOYAGES  
SCARLET LADY  
8 días / 7 noches - PC  
Embarque en **Barcelona**  
**Incluye:** tasas, propinas, restaurantes de especialidad, wifi, refrescos y clases de fitness ilimitadas.  
desde **1.187€**

**MEDITERRÁNEO**  
NORWEGIAN CRUISE LINE  
NORWEGIAN ESCAPE  
10 días / 9 noches - PC  
Embarque en **Barcelona**  
**Incluye:** tasas.  
desde **1.245€**

Precios desde por persona en camarote doble, válidos para determinadas salidas de 2024. Incluye crucero en régimen indicado, tasas de embarque, vuelos en Celebrity Infinity, y propinas en Costa Smeralda y Scarlet Lady, en el resto de cruceros no están incluidas. \*Hasta 300€ de descuento reservando hasta el 31 de mayo, aplicable sobre el valor del sólo crucero, excluyendo vuelos, tasas de embarque, cuota de servicio y demás servicios adicionales. Es aplicable en barcos y salidas seleccionadas y el porcentaje varía en función de la salida, categoría, barco, tarifa, itinerario o fecha en la que se formalice la reserva. \*\*Consulta condiciones de estas promociones en nuestras oficinas. PC: Pensión Completa; TI: Todo Incluido. Gastos de gestión por reservar en NAUTALIA 25€.

© IZOWA 2024

**NAUTALIA**  
Viajes

**LOVERS**  
DE CRUCEROS

**'CASO MASCARILLAS'.** Empresarios sin escrúpulos se enriquecieron con material anticovid vendido a precios desproporcionados aprovechando la falta de controles por la emergencia sanitaria. La Fiscalía se querrela contra una decena de contratistas que facturaron más de 100 millones, ganaron más de 35 e intentaron engañar a Hacienda.

## Radiografía de una estafa colossal

ELENA REINA / JULIO NÚÑEZ  
FERNANDO PEINADO  
Madrid

El pánico se instaló en España cuando el coronavirus golpeó con fuerza a primeros de marzo de 2020. Un puñado de empresarios y gestores sin escrúpulos aprovechó la emergencia sanitaria para especular con el negocio más rentable aquellos días: la venta de mascarillas y otro material sanitario de protección frente al virus. Tras el eslogan de "saldremos más fuertes", muchos contratistas salieron más ricos de ese agujero. La ley de la selva que se impuso desde el 13 de marzo —un decreto del estado de alarma autorizaba contratar sin apenas reglas— permitió adjudicar más de 6.440 millones de euros sin controles. España sufrió una pandemia mortal, la covid, y otra muy dañina: la avaricia de algunos que esquilmo las arcas públicas.

Para llevar a cabo esta investigación, que traza una radiografía de los peores meses de la pandemia, EL PAÍS ha analizado cientos de contratos públicos que se firmaron en 2020, las actas de los consejos interterritoriales de Salud que se celebraron aquel año, una decena de informes del Tribunal de Cuentas sobre los errores cometidos por diferentes administraciones (estatales, autonómicas y municipales), los sumarios de los casos de corrupción más conocidos que siguen en curso y otros que han sido cerrados. Este diario ha entrevistado a fiscales encargados de perseguir este tipo de delitos, responsables de supervisar la calidad del material, funcionarios públicos que aprobaron adjudicaciones, empresarios mencionados en algunos de los sumarios más conocidos y ha cruzado la información con datos del Portal de Contratos del Sector Público y con la base de datos de Fundación Civio, que recoge las más de 25.000 adjudicaciones de emergencia que se realizaron durante 2020.

### ● No es el mercado, es la avaricia

Todo comenzó el 13 de marzo de ese año. Un día antes de que el Gobierno decretara el estado de alarma, se publicó en el BOE el primer decreto ley con medidas urgentes por la pandemia. La Administración del Estado establecía que se podía usar la contratación de emergencia para comprar material. Se permitió contratar a dedo, no había concurrencia, ni hacía falta acreditar solvencia o experiencia en el sec-



Un avión con 65 toneladas de material sanitario procedente de China, en Manises, Valencia, el 6 de abril de 2020. JUAN CARLOS CÁRDENAS (EFE)

tor. Con estas reglas se repartieron 6.445 millones. "Estábamos en guerra y se trataba de comprar balas", contaba a EL PAÍS un empresario experto en el comercio con China. En este conflicto cualquiera podía adquirir la munición, sin importar a qué se dedicara antes —una ferretería, una firma de bebidas energéticas, unos empresarios de la noche—, y venderla a la Administración pública. En muchos casos, a precios disparatados y sin importar la calidad del producto.

La evolución del virus y la falta de existencias de muchos productos, combinada con la aparición de intermediarios que hicieron caja hizo que los precios se dispararan. En esa selva hubo organismos públicos comprando a precio muy distinto en el mismo momento y hasta a la misma sociedad.

Un empresario con acreditada experiencia en el mercado chino, conocedor de los precios que manejaban las fábricas del país asiático entre marzo y abril de 2020 —y que logró contratos millonarios con administraciones españolas— asegura a EL PAÍS que por mucho que oscilaran los precios en las fábricas debido a la descontrolada demanda global para conseguir

suministros, estos nunca superaban los dos euros por mascarilla FFP2. Para comprender cómo en las administraciones españolas se compró a más de seis euros (Ayuntamiento y Comunidad de Madrid), incluso a 14 (Murcia), es necesario tener en cuenta la avaricia de empresarios que intermediaron y sacaron provecho de una situación desesperada. EL PAÍS ha recogido algunos de los ejemplos más llamativos, destacados por el Tribunal de Cuentas o publicados en la Plataforma de Contratación del Estado.

Uno de los casos más escandalosos fue el del Ayuntamiento de Madrid. Adquirió el 24 y 25 de marzo un millón de mascarillas KN95 (equivalentes a FFP2) por 6,2 millones de euros y 250.000 test de anticuerpos por 4,2 millones. Los productos contratados fueron fabricados en China, pero los comercializó una empresa malaya de productos de belleza y hogar. La operación fue impulsada por dos intermediarios: Alberto Luceño y Luis Medina (hermano del duque de Feria), que ganaron seis millones de euros en comisiones. El Ayuntamiento de Madrid fue el municipio que pagó las mascarillas al precio más caro en aquellos meses, según un examen de compras sanitarias municipales

publicado en octubre de 2021 por el Tribunal de Cuentas sobre las ciudades más pobladas de España. Mientras que Madrid pagó 6,2 euros por cada mascarilla el 24 de marzo, Zaragoza las compró a 1,6 euros el 23 de marzo y Barcelona a 2,5 euros el 26 de marzo.

Por esas mismas fechas, el 24 de marzo, la Comunidad de Madrid dio conformidad a la oferta de la empresa (Priviet Sportive) que contrató de intermediario a Tomás Díaz Ayuso, el hermano de la presidenta autonómica, la compra de 250.000 mascarillas FFP2 por un millón y medio de euros, es decir, a seis euros la unidad.

El Servicio Murciano de Salud fue el organismo público que compró más caro: 14,46 euros fue el precio que se pagó por masca-

rilla el 16 de marzo por un lote de 10.000 unidades. Cuatro días después, la Gerencia de Salud de Castilla y León estaba comprando mascarillas de idéntica calidad a 2,46 euros la unidad a una empresa china.

El 20 de marzo, el Ministerio de Sanidad aprobó tres compras de mascarillas quirúrgicas, todas a dos céntimos la unidad, las más baratas entre los contratos de ese año. Lo hizo justo antes de que el precio se disparara. El 23 de marzo, paso a pagarlas a 42 céntimos cada una, 21 veces más.

A través de la instrucción de los principales sumarios de corrupción sobre la venta de material anticovid y el testimonio de un empresario conocedor del mercado chino que vendió millones de mascarillas a la administración, se puede deducir que, al menos en esos casos, quienes compraron en China lo pudieron hacer a precios inferiores a dos euros. Mientras muchos tuvieron márgenes de beneficio moderados —vendiendo a 2,5 euros, por ejemplo—, otros impulsaron precios disparatados que la Administración aceptó.

Del sumario de la trama Koldo se deduce que intermediarios que compraron en China a 1,20 euros, ganaron apenas 23 céntimos por mascarilla al vender su

**El Servicio Murciano de Salud fue el organismo público que compró más caro**

**Madrid, el municipio que adquirió las mascarillas más costosas**

material a la empresa Soluciones de Gestión, quien a su vez vendió al ministerio de Transportes a 2,5 euros, ganando 1,07 céntimos por mascarilla. Con todo, esta operación no fue, ni mucho menos, de las más perjudiciales para el presupuesto público de las que se pagaron esos días.

● **El descontrol en las administraciones**

Francisco Igea, médico de profesión y vicepresidente de Castilla y León por Ciudadanos durante lo peor de la pandemia, recuerda cómo el desorden irrumpió en las administraciones, especialmente durante las semanas en las que los casos comenzaron a multiplicarse y el Gobierno ordenó centralizar las compras de material a través del Instituto Nacional de Gestión Sanitaria (INGESA), dependiente del Ministerio de Sanidad. "El mercado estaba completamente roto y el material no llegaba. Mientras, [el Ministerio de Sanidad] anuncia la posibilidad de incautar todo el material. Se hizo con buena intención, pero creo que eso espantó a los proveedores habituales", dice Igea. Ante la escasez, Castilla y León logró hacer unas primeras compras por su cuenta, como el resto de comunidades y los grandes ayuntamientos.

La gran mayoría de los 6.445 millones de euros gastados en contratos de emergencia se destinó a medidas de protección, de los que unos 5.398 millones fueron para contratos de suministros, en su mayoría mascarillas y otros materiales (3.000 millones), seguidas de test, según datos de Cívico. Uno de cada 10 euros que se adjudicaron se lo repartieron cuatro empresas, unos 637 millones. Las principales adjudicatarias fueron FCS Select Products, Hong Kong Travis Asia, Barna Import Médica — que ya se dedicaba a la venta de material sanitario — y la farmacéutica Abbot, que ganó 111 millones gracias al mercado de los test de antígenos.

La compañía que más dinero obtuvo de esos contratos ni siquiera se dedicaba a asuntos sanitarios antes de la pandemia, sino al sector de bebidas energéticas con sede en Barcelona: FCS Select Products. El 23 de marzo, esta empresa firmó cuatro contratos el mismo día por un precio total de 217 millones de euros, una cuantía equiparable al fichaje más caro de la historia del fútbol, el de Neymar por el París Saint-Germain.

● **El fraude fiscal millonario**

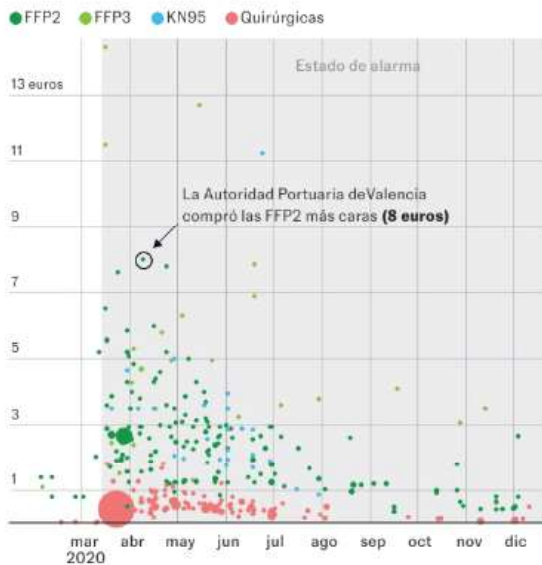
Un fiscal anticorrupción que ha investigado en los tres últimos años algunas de las ventas de mascarillas bajo sospecha sostiene que la mayoría de los enormes negocios que algunos hicieron en pandemia a costa del dinero público no puede tener reproche penal: "la avaricia no es delito". Hubo empresarios que, en lo peor de la pandemia, aprovecharon la escasez de material para cobrar a las adminis-



Arriba, desde la izquierda, los comisionistas Víctor de Aldama y Alberto Luceño. Abajo, Koldo García y Miguel Ángel Ramírez.

**Precio de las mascarillas que se compraron en España en 2020**

Se incluyen 360 compras de mascarillas de las que se conoce a cantidad entregada. El tamaño de los círculos es proporcional a la cantidad de mascarillas adquiridas.



**Las diez empresas con más cantidades adjudicadas por la vía emergencia en 2020**

Empresa	Contratos	Importe (millones de euros)
Fos Select Products, S.L.	4	217,46
Hongkong Travis Asia Limited	5	187,01
Barna Import Médica, S.A.	225	121,45
Abbott Laboratories, S.A.	103	111,10
Palex Medical, S.A.	347	61,54
Hangzou Ruining Trading Co Ltd	2	55,64
China Meheco Ltd	1	54,43
Medline International Iberia S.L.	237	53,23
Hong Jin Medical Sc. & Tec. Ser., Ltd	1	51,69
I-tech Holding Group Limited	6	51,13

Fuente: Fundación Ciudadana Cívico

EL PAÍS

traciones un precio tres o cuatro veces superior al que adquirirían ese bien en China. "Los delitos tradicionales de la contratación pública en estos casos eran imposibles de aplicar. Puedes tener la intuición de otros delitos, pero son más fáciles de ocultar. Te quedas con una sensación de frustración porque puedes intuir mordidas, pero no es fácil demostrarlas", señala a EL PAÍS uno de los fiscales que investigó estos hechos.

La única vía para encajar estos comportamientos en algunos tipos de conductas ha sido el delito fiscal de quincés, además de aprovechar la situación para hacer el negocio de sus vidas, no quisieron pagar a Hacienda la parte correspondiente de sus beneficios millonarios. "Eso es algo habitual también. El delito fiscal sirve para redondear la conducta depredadora", agrega el fiscal. Esa doble avaricia —cobrar a precios muy por encima de los márgenes habituales en este tipo de negocios y engañar a Hacienda para no abonar los impuestos correspondientes— ha destapado algunos de los casos más escandalosos relacionados con la compra de mascarillas en pandemia. La Fiscalía se ha querrelado por delito fiscal contra, al menos, una decena de empresarios que, tras lucrarse con la venta de material sanitario por más de 36 millones de euros, idearon fórmulas para pagar menos impuestos de los que les correspondían.

● **'Caso Luceño y Medina'**. Alberto Luceño y Luis Medina contactaron a través de un primo del alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, con responsables municipales encargados de la adquisición de material anticovid. Lograron colocar mascarillas, guantes y test anticovid por más de 12 millones de euros, de los que ganaron seis millones en comisiones. La Agencia Tributaria examinó la situación fiscal de Luceño y descubrió que había declarado esos beneficios en el impuesto de Sociedades vinculado a una empresa de su propiedad que ni siquiera existía cuando logró el contrato. La Agencia Tributaria consideró que Luceño debía haber declarado sus beneficios en el IRPF y le imputa un delito fiscal por 1.350.000 euros.

● **Víctor de Aldama: el cerebro del 'caso Koldo'**. El empresario Aldama mantenía una relación intensa con el Ministerio de Transportes y se ofreció a conseguir mascarillas en lo peor de la pandemia. Para ello, Aldama contactó con un grupo empresarial que facilitó una sociedad inactiva —Soluciones de Gestión— para hacer ese trabajo. Por todas sus gestiones, Aldama ganó 5,5 millones de euros que declaró como Impuesto de Sociedades.

La Agencia Tributaria consideró que Aldama debería haber declarado sus beneficios como IRPF y calculó un fraude fiscal de 1.834.000 euros. "Aldama no pue-

de ocultar sus actuaciones personales como si realizara una actividad empresarial compleja. Su trabajo fue asesorar personalmente, conseguir el contrato o conseguir mascarillas y su transporte con intermediarios y eso, en las condiciones expuestas, entiendo esta inspección que sólo se puede tributar en el IRPF".

● **Pareja de Díaz Ayuso: dos supuestos delitos fiscales; dos millones en comisiones.** Los inspectores que analizaron las declaraciones fiscales de Alberto González Amador, pareja de Isabel Díaz Ayuso, no consideraron que los dos millones de euros que ganó por lograr un cliente para la empresa FCS fueran un trabajo de asesoramiento personal que se debía tributar en el IRPF. Aceptaron que González Amador declarara esos beneficios en el Impuesto de Sociedades pero se consideraron engañados por los gastos que la pareja de Díaz Ayuso incluyó para pagar menos impuestos.

Tras admitir los engaños, la Agencia Tributaria concluyó que González Amador había cometido dos delitos fiscales por 350.000 euros. La Fiscalía se querreló contra el empresario, imputado por este motivo. González Amador propuso a la Fiscalía llegar a un acuerdo para evitar la cárcel. A cambio de pagar lo defraudado más una multa, aceptaría una pena de ocho meses, lo que le permitiría no ingresar en prisión.

● **'Caso Las Palmas'. Fraude y posible corrupción.** La Fiscalía Provincial de Las Palmas presentó hace varios meses una querrela por la supuesta comisión de seis delitos fiscales contra varios empresarios, entre ellos el actual presidente de la Unión Deportiva Las Palmas, Miguel Ángel Ramírez; y un ex alcalde del PP, Lucas Bravo de Laguna. Ambos ganaron cerca de nueve millones en comisiones por sus gestiones para que otra empresa lograra contratos anticovid del Gobierno canario por 21 millones. Los inspectores de Hacienda denuncian que ambos empresarios interpusieron "artificialmente una persona jurídica [una empresa]" para declarar en nombre de ella los beneficios y se acogieron a un instrumento (la Reserva para Inversiones en Canarias) que les permitía reducir al máximo el pago de impuestos. La Fiscalía sostiene en su querrela que junto al delito fiscal podrían "concurrir indicios de blanqueo de capitales, corrupción y malversación": "El abono de tan importantes cantidades sin que medie la prestación de servicio alguno, para los que además carecían de los medios personales y/o materiales necesarios careciendo todos ellos de experiencia en el sector sanitario, abonan la tesis de que nos encontremos ante el pago de comisiones ajenas de todo punto a un verdadero negocio jurídico lícito de las que las mismas pudieran derivar".



Isabel Díaz Ayuso paseaba por Madrid con su novio Alberto González en febrero de 2022. LAGENCIA PRES

La presidenta de la Comunidad de Madrid dice que su novio es víctima de una "cacería", pero él, que declarará mañana en el juzgado, ha reconocido los delitos

## Tres hechos bajo sospecha sientan al novio de Ayuso ante la jueza

MANUEL VIEJO / F. P.  
Madrid

La batalla, según Isabel Díaz Ayuso, se dirime entre una Fiscalía al servicio de Pedro Sánchez y un "novio" víctima de una "cacería" política. Desde hace dos meses, la presidenta madrileña y su equipo han tratado de que el relato sobre el presunto fraude fiscal de 350.000 euros de su pareja gire en esos términos. Esa tensión volverá al primer plano mañana a las 10.00, cuando su pareja, Alberto González Amador, está citada en los juzgados de la plaza de Castilla para declarar por primera vez ante la titular del Juzgado de Instrucción número, María Inmaculada Iglesias. Pero antes de que estallara el caso, la investigación de Hacienda había seguido su curso.

Entre el 12 de mayo de 2022 y el 23 de enero de este año, el equipo de la inspectora M. entrevistó a González Amador y a sus colaboradores, revisó sus movimientos bancarios y pidió información fiscal a terceros países. El correo del

2 de febrero del abogado de González Amador admitía que "ciertamente se han cometido dos delitos contra la Hacienda Pública". Pero antes, la pareja de la presidenta ya admitió en varias ocasiones los hechos por los que era investigado. Le pillaron *in fraganti* y no tenía escapatoria.

El caso estalló el 12 de marzo, cuando *elDiario.es* desveló que la Fiscalía había denunciado a la pareja de Ayuso. González Amador está acusado de defraudar 350.951 euros en las declaraciones del impuesto de sociedades 2020 y 2021 de su sociedad Maxwell Cremona, una consultora del sector de los sellos de calidad empresarial. Además de él, la jueza ha pedido que comparezcan cuatro colaboradores del supuesto fraude investigados por elaborar 17 facturas falsas destinadas a rebajar la carga fiscal de González Amador. El lunes declaró a las 12.00 el empresario mexicano Maximiliano Eduardo Niederer y el martes lo harán tres vecinos del pueblo sevillano de Arahal: Agustín Carrillo Sabo-

rido (10.00), David Herrera Lobato (11.00) y José Miguel Carrillo Saborido (12.00).

Estos son los hechos admitidos por González Amador en la investigación de la Agencia Tributaria:

### ● El primer negocio ficticio.

La primera de las facturas sospechosas es un supuesto pago de 620.000 euros en 2020 a una empresa mexicana, MKE. Ese año Maxwell Cremona había multiplicado por seis sus ingresos gracias a que intermedió en una compraventa de mascarillas por dos millones de euros. Ese aparente gasto en México, tan elevado, era muy conveniente porque le permitía reducir considerablemente la carga fiscal por esa ganancia extraordinaria.

La pareja de Ayuso aseguraba que había pagado a MKE para que le ayudase a encontrar clientes de productos sanitarios en las administraciones públicas mexicanas, pero cuando Hacienda indagó, descubrió que esa compañía mexicana se dedicaba a una actividad sin relación alguna con

la medicina: exportaba a Estados Unidos leche, pasta y hortalizas.

Poco después de comenzar la investigación, González Amador presentó ante Hacienda su contrato con MKE y la factura por 620.000 euros, pero ninguna prueba de pago. Cuando Hacienda se lo reclamó, el 12 de julio de 2022, él admitió que nunca se produjo esa transacción. "Finalmente, no hubo acuerdo ni pago de la factura", dijo, y añadió que esa factura la incluyó en la contabilidad de Maxwell porque se suponía que era un anticipo por proyectos que se iban a realizar "en el muy corto plazo". El investigador quiso hacer creer que en 2020 había cometido un error contable y que pretendía anular esa factura en el ejercicio fiscal de 2022, dos años después, pero Hacienda no lo aceptó, destacando que esa anulación se producía precisamente en el momento en que fue descubierto.

Hacienda también interrogó al supuesto representante de MKE que firmó el contrato, Maximiliano Niederer. El 24 de abril de 2023, personado ante la sede de la Agencia Tributaria, Niederer admitió: "No conozco a esta empresa y no he sido ni soy representante de ella". El 16 de mayo, Niederer se arrepintió de esa declaración y envió un escrito en el que decía que sí conocía la empresa, pero que por un error aparecía su nombre y firma en el contrato.

### ● Un patrón que se repite.

Hacienda descubrió otro gasto sospechoso de importe elevado en la liquidación de 2021 de Maxwell. Se trata de un supuesto pago de 922.585 euros a una sociedad de Costa de Marfil, Gayani, dedicada a la compraventa de café y cacao. El objeto de ese abono era la apertura del mercado sanitario en Costa de Marfil y una comisión por la venta de vacunas covid al ministerio de Salud de ese país africano. González Amador describió a Hacienda una operación enrevesada en la que metió también a otras tres empresas.

González Amador conoció el 19 de julio de 2021 que Pharma Tec, la empresa que finalmente se presenta al concurso había perdido. Sin embargo, el 10 de octubre de 2021 incluyó la factura de Gayani como gasto deducible en su liquidación del Impuesto de Sociedades 2021. Durante meses, la Agencia Tributaria pidió explicaciones por las dudas sobre si ese pago tan cuantioso se hizo realmente. Hay petición de aclaraciones entre el 21 de diciembre de 2022 y el 8 de mayo de 2023, cuando finalmente González Amador contestó que no tenía más explicaciones porque ya las había dado antes.

En este caso, la Agencia destacó el cambio de versión. Primero la pareja de Ayuso había afirmado que la factura se incluyó el 10 de octubre de 2021 porque la licitación estaba recurrida, un extremo que desmintió la empresa licitadora, Tec Pharma. González Amador rectificó su versión y como había hecho en el caso de MKE, volvió a afirmar que tenía pensado

anularla, también casualmente después de ser descubierto. "Meses después se confirma que la operación no va a ser finalmente realizada y se decide anularla en el ejercicio 2022", alegó. La Agencia concluyó que está ante un patrón de comportamiento que busca defraudar. Casualmente, la persona que colaboró con él en esta factura fue Niederer.

### ● Nuevos colaboradores.

Junto a González Amador, la justicia también investiga a tres sevillanos. Los tres viven en Arahal, un municipio de 20.000 vecinos. La pareja de la presidenta Ayuso recibió facturas falsas o falseadas de seis empresas de dicha localidad por 180.395 euros. David Herrera Lobato regenta una gestoría en el pueblo con 18 empresas a su nombre. Y los hermanos José Miguel Carrillo, camarero, y Agustín Carrillo, panadero, otras seis. Los tres están acusados de los mismos delitos que González Amador.

Maxwell supuestamente reclutó a estos empresarios para hacer trabajos de consultoría en Quirón Prevención, parte del grupo Quirón, el gigante de la sanidad privada. Se trataba de asesoramiento en ámbitos como certificados de calidad, planes medioambientales, búsqueda de locales o planes de limpieza y acceso a obras. En realidad, tanto Herrera como los hermanos Carrillo carecen de cualificación alguna para estas tareas. González Amador firmó facturas falsas con estas empresas sevillanas para reducirse sus impuestos, según Hacienda. Durante la investigación con la Agencia Tributaria, el propio González Amador reconoce expresamente que "de estas facturas por las que me pregunta no existe intermediación alguna ni obra". Es decir, que, según Hacienda, son falsas.

### ● Sociedad pantalla.

González Amador también admitió ante Hacienda que en 2021 declaró haber hecho unos trabajos para Quirón Prevención con una sociedad pantalla, vacía por completo de contenido. Se trata de Masterman & Whitaker, una mercantil recién comprada por el investigado. En realidad, los servicios los prestó su empresa principal, Maxwell Cremona, que sí tenía empleados, a diferencia de esta otra.

Maxwell estaba contratada desde 2018 para prestar servicios de consultoría estratégica y organizacional a Quirón Prevención, pero en 2021, González Amador cede ese contrato a Masterman. Supuestamente, González Amador lo hacía porque Maxwell carecía de medios suficientes, pero cuando Hacienda hizo sus pesquisas, descubrió que Masterman carecía de medios personales y materiales. En el listado de medios materiales de la compañía, la pareja de Ayuso enumeró un par de equipos de depilación láser, otro de remodelación corporal y un portátil. Esta declaración es clave para Hacienda, que lo ve como un reconocimiento expreso del fraude.



La comunidad acumula más denuncias que el resto de España en conjunto. Los Mossos sospechan que se vende a chatarreros y el gremio asegura que lo denuncia

## El robo de cobre que desvalija Cataluña

REBECA CARRANCO  
Barcelona

El mercado rige la vida de las personas, más allá incluso de lo imaginable. Cuando la Bolsa de Metales de Londres marca que el cobre se paga a más de 10.300 euros la tonelada, miles de pasajeros se quedan tirados en un andén en Cataluña. El robo el pasado domingo de 60 metros de cable doble (120 en total) de la catenaria de Adif en Montcada dejó sin trenes a Barcelona en plena jornada electoral. Una semana después, la red no ha recuperado la normalidad, ni se sabe cuándo lo hará, con miles de usuarios afectados. Cataluña lidera de lejos las estadísticas de robo de metal, y acumula más denuncias (5.372 en 2023) que el resto de España en su conjunto (más de 4.300). Un delito escurrizado, con penas irrisorias, a manos de ladrones marginales, que lo repiten sin descanso y sin consecuencias.

Los policías resoplan solo oír hablar de los ladrones de cobre. Un delito de baja estofa, tipificado como un hurto o como un robo con fuerza, que cometen personas en los márgenes también de la delincuencia. Cuando el mercado de metales repunta, ellos se echan a la calle. Grandes empresas, como Adif, Telefónica o Agbar, y también pequeñas y medianas, sufren las consecuencias a diario, con un goteo incesante de robos. Pero no es hasta que el ladrón causa estragos a gran escala en infraestructuras estratégicas, como una red ferroviaria, que el debate regresa a la primera línea de la seguridad pública.

Las cifras revelan un crecimiento de las denuncias por robos de metales después de la pandemia en sintonía con el aumento del precio del cobre (30% más caro que hace cinco años). Solo en Cataluña, el año pasado aumentaron un 16% las sustracciones comunicadas a la policía (70% más en el resto de España desde 2019). "Con la guerra de Ucrania y en Gaza, también ha habido una subida del precio", opina la directora del Gremi de Recuperadors de Catalunya, Victoria Ferrer, que estos días se sienten señalados. "Es como si a los joyeros les acusasen de dar los tirones en las calles", lamenta, sobre el hecho de que se apunte a las chatarrerías como quienes compran ese cobre que desaparece de las catenarias, de las baterías de repetidores de telefonía móvil o del almacén de cualquier empresa.

El ciclo no ha variado mucho en los últimos años, según fuentes policiales. El ladrón responde a dos tipos de patrones: uno solitario y oportunista, que se lleva lo que encuentra. Y los clanes, más



Decenas de viajeros esperaban el pasado domingo en la estación de Sants, en Barcelona. TONI ALBIR (EFC)

organizados, el 80% de ellos con antecedentes, según los Mossos, que actúan en grupo y que buscan metales más preciados, como cobre o bronce. Suelen vigilar las zonas y actúan de noche, con radiates, cizallas y herramientas similares. En ocasiones utilizan pértigas para hacer saltar la electricidad y robar sin riesgos. No es la primera vez que un ladrón muere electrocutado. Los más sofisticados intentan aparentar que son operarios. Una vez tienen el material, huyen en furgonetas. "O los pillan en el momento, con el cobre encima, o es muy difícil atribuirles el robo", explican algunos investigadores, que se muestran escépticos ante la posibilidad de dar con quienes colapsaron la red de Cercanías de Renfe en Cataluña el 12 de mayo. Igual que en este caso, en la mayoría de ocasiones los robos se producen en lugares sin cámaras de videovigilancia.

El siguiente paso es deshacerse cuanto antes del material robado. Los ladrones saben que es la principal prueba contra ellos, por eso en muchas ocasiones lo primero que hacen es quemar el cobre para fundir el plástico que lo reviste, y que acostumbra a llevar un número de serie. La policía sospecha que lo venden casi de inmediato. Puede llegar a pagarse por encima de los seis euros el kilo, según fuentes policiales.

Los Mossos sospechan que lo venden a chatarreros que hacen la vista gorda a sabiendas de que ese material solo puede ser robado, o que son engañados. Mientras que el gremio apunta a bandas organizadas de Europa del Este, que lo guardan en naves aparta-

das. Después lo sacan en camiones por carretera, con destino a Europa, donde el saqueo de cobre también está causando estragos, con paralización de trenes o afectaciones a los servicios de telefonía en países como Alemania o el Reino Unido. "Nosotros las denunciamos", asegura Ferrer. "Nadie va a jugarse su patrimonio por comprar cobre ilegal", defiende.

Ese cobre acaba muchas veces comprado de nuevo por las mismas empresas a las que se lo quitaron. "Te roban cobre en cualquier parte. Te lo pueden robar tres veces en el mismo sitio", lamentan fuentes del sector de los operadores de telefonía, que también señalan Cataluña como epi-

**Los ladrones funden el plástico que lo reviste para borrar el número de serie**

**Es muy difícil atribuir estas sustracciones si no los pillan en el momento**

centro de los saqueos. Endesa, otra de las grandes damnificadas en el pasado, optó por cambiar el cobre por aluminio, y ha pasado del "drama" de hace una dé-

cada, con un coste millonario, a una situación "anecdótica" de robos puntuales, explica un portavoz de la compañía. En un informe de 2016, los Mossos calcularon que el 27% de los robos los sufrían Endesa, Adif y Telefónica.

"Nos pasa como con la marihuana, o las ocupaciones", lamentan fuentes de los Mossos d'Esquadra, sobre el deshonroso liderazgo catalán (5.372 robos de metal en 2023), al que nadie encuentra una explicación concreta. La siguiente comunidad en la lista es Andalucía, con 884 casos, seguida de Castilla-La Mancha, con 739. Madrid, con una extensión mucho menor, apenas alcanza las 470 denuncias, según datos del Ministerio del Interior. Cataluña lleva además en el podio más de una década, después de una escalada que alcanzó su punto álgido en 2013, con 11.934 denuncias por robos de metales. "Será que hay más ladrones", se resignan fuentes de la policía catalana, mientras los mandos del cuerpo se conjuran para hallar respuestas. La próxima semana, los Mossos d'Esquadra han convocado una reunión de urgencia al más alto nivel para analizar el fenómeno. Desde febrero, además, han incrementado las horas de patrulla (un 250% más) y elevado el nivel de alerta del plan especial contra este delito.

Los políticos se pasan la culpa unos a otros. El ministro de Transportes, Óscar Puente (PSOE), acusó el lunes a los Mossos d'Esquadra de no hacer debidamente su trabajo. El mismo reproche que repitió en 2015 el entonces titular de Interior, Jorge Fernández Díaz (PP), por una situación calcaada: un robo de cobre en la red de Adif en Cataluña que provocó una sobrecarga eléctrica y una reacción en cadena, con incendios que inutilizaron el sistema automático de señalización. El Govern de entonces (CiU) y el de ahora (ERC) devolvieron el feo acusando al Gobierno central de descuidar su red ferroviaria en Cataluña, exponiéndola a cualquier clan y castigando a los usuarios con una penitencia de retrasos y cancelaciones infinitas.

Los miembros de Santiago Mediano Abogados queremos manifestar nuestro pesar y tristeza por la pérdida de nuestro amigo y compañero

### FRANCISCO ARROYO ÁLVAREZ DE TOLEDO

Quien nos ha dejado el pasado jueves, día 16 de mayo de 2024.

Querido Pachi, gracias por colmar nuestras vidas de bondad, sabiduría, belleza y buen humor, que llevaremos siempre en nuestros corazones.

Estamos tristes por tu marcha, pero agradecidos por haber compartido contigo tantos años de amistad, camaradería, trabajo y aventuras.

**Descansa en paz, Pachi. Nunca te olvidaremos.**

El veredicto de culpabilidad de Eugenio Delgado, que violó y mató a Manuela Chavero en 2016, pone fin a un caso que marcó al municipio extremeño

## Cuatro años de sospechas en Monesterio

PATRICIA PEIRÓ  
Monesterio

Francisco Javier sale de casa con su perro negro que ladra tímidamente a los desconocidos. Su casa en el pueblo extremeño de Monesterio (4.200 habitantes), está entre de la de Eugenio Delgado y la de Manuela Chavero, asesino y víctima respectivamente. A la derecha, la de él, carcomida por las malas hierbas y con la pintura de la fachada descascarillada. A la izquierda, la de ella, todavía pulcra y con unos alegres tonos naranjas. Pareciera que las viviendas reflejan la personalidad de sus dueños. "Fíjate, con esto nos dimos cuenta de que no tiene que venir nadie de fuera a matar", comenta, mientras mira hacia la casa de Eugenio. Dos días después, Eugenio es declarado culpable de violar, matar y ocultar el cuerpo de su vecina durante cuatro años en una de sus fincas a las afueras del municipio.

Esos cuatro años pesan muchísimo en la memoria de este pequeño municipio de Badajoz, que vive de la industria del jamón y de su oferta gastronómica. El signo más evidente de que es un lugar marcado por una tragedia es la enorme pancarta colgada de una de las paredes de la iglesia del pueblo con la imagen de Manuela acompañada por dos ramos de flores blancas y rosas. En su juventud se había trasladado a Sevilla para trabajar y cuando se casó, regresó a su pueblo. La pareja tenía dos hijos de 14 y seis años, y se dedicaba a negocios inmobiliarios hasta que se separaron.

Tenía 42 años cuando desapareció, en la madrugada del 4 al 5 de julio de 2016. Todos coinciden en que estaba en un buen momento, disfrutando de su soltería y centrada en su familia. Se sentía muy unida a sus cuatro hermanos y vivía con sus hijos en una urbanización de su pueblo. El último día que supieron de ella había estado tomando algo con su amiga María Cintado. Sobre la medianoche, ella dejó a Manuela en la puerta de su casa y quedaron en verse al día siguiente. En esa quincena, los niños estaban con su padre.

Manuela se metió en su casa, chateó con un chico con el que tonteaba en aquella época y preparó un camión encima de su cama para irse a dormir. Pasada la una de la mañana, dejó de contestar a los mensajes. Ese fue el momento en el que la Guardia Civil considera que su vecino Eugenio llamó a su puerta y ella, que lo conocía del pueblo, aceptó acercarse a su casa bajo algún pretexto que Eugenio planteó. No saldría de allí con vida.

Desde el primer momento, la familia supo que Manuela no ha-



Lona con la imagen de Manuela Chavero en la iglesia de Monesterio (Badajoz). PACO PUNTES



Momento de la reconstrucción del asesinato de Manuela Chavero.

**La condena marca un hito en los casos de agresión sexual sin restos biológicos**

**El asesinato ocultó el cuerpo en su finca, mientras se dudaba de otros vecinos**

bía desaparecido por propia voluntad y su caso no fue solo el de los Chavero Valiente, sino el de todo un municipio que se volcó en apoyar a esa familia. Un caso que quedó envuelto en cuatro años de rumores, sospechas, tristeza e indignación. A la madre trataron de protegerla por todos los medios. La anciana Virtudes comenzó un duelo antes de saber qué había pasado con su hija que la hizo permanecer en casa durante cuatro años. Emilia, una de las hermanas de Manuela, comenzó una lucha por no dejar morir el caso que incluyó constantes apariciones en prensa y concentraciones periódicas para pedir justicia.

Estos rumores afectaron de forma directa a algunos vecinos. La investigación se centró en sus primeros pasos en el entorno más cercano de Manuela: su exmarido

y el último hombre con el que ella habló por WhatsApp esa noche. Este se mudó hace un tiempo de Monesterio —por motivos laborales—, pero sus padres están viendo el juicio como el punto y final a todas las habladurías que persiguieron a su hijo.

"Imaginate, salió en la tele cómo la UCO (Unidad Central Operativa de la Guardia Civil) se llevaba nuestros coches para analizarlos. Él tenía la conciencia muy tranquila, pero claro, la duda ya queda en el pueblo, aunque a nosotros todos nos decían que estaban seguros de que no había sido él, pero claro, nunca sabes quién lo dice de verdad", se lamenta la madre del joven. "Después me enteré de que Eugenio iba diciendo por los bares que a ver si detenían y encerraban a mi hijo, a mí se me revolvía la tripa", señala.

Las tiendas, restaurantes y casas tienen en sus puertas carteles con la cara de Manuela. Es imposible no reparar en ellos. Han sido cuatro años de investigación y otros cuatro hasta que se ha celebrado la vista oral para juzgar a Eugenio. En una peluquería, Manoli, Antonia y Josefa, tres clientas comentan lo que ha supuesto este crimen para el pueblo. Cada una tiene su opinión sobre lo que pudo pasar en la casa de Eugenio, de la que Manuela no salió con vida. Una de ellas, que conoce al acusado desde niño, se resiste a creer que ese chaval tímido y que siempre iba con su padre, se haya convertido en un violador y asesi-

no. En lo que todas están de acuerdo es en la crueldad de ocultar el cuerpo y prolongar el sufrimiento durante tanto tiempo. "Ni una mijina de arrepentimiento", se lamenta Josefa. "Es de ser un cabronazo", sentencia la peluquera. Este pequeño debate es una buena muestra del vaivén que ha supuesto el caso en un lugar en el que todos se conocen y en el que sabían que había un culpable entre ellos.

### Un sádico sexual

El caso ha supuesto también un nuevo hito a la hora de condenar por una agresión sexual aun cuando no quedan restos biológicos. Los cuatro años que Manuela pasó enterrada en la finca del acusado borraron cualquier rastro biológico resultante de la violación, por eso la Fiscalía y las acusaciones han encontrado otros modos de convencer al jurado de la culpabilidad. Todo ha girado alrededor de una premisa: "Eugenio no tenía ningún otro motivo para matar a Manuela que no fuera ocultar un delito sexual".

El jurado popular, más sensible ante cuestiones emocionales que un compuesto por magistrados, se estremeció al escuchar las conclusiones del guardia civil, que declaró que nunca había observado a alguien que cumpliera de forma más clara los criterios de diagnóstico de un sádico sexual.

Los investigadores también localizaron a mujeres que hubieran tenido contactos traumáticos con Eugenio y ellas, con su voz, pusieron palabras a la sumisión que pudo experimentar Manuela en sus últimos minutos de vida. Vaneza, que fue novia de un amigo de Eugenio, contó cómo el acusado se presentó una madrugada en su casa para decirle que iba a ser suya o de nadie. El contenido del móvil de Eugenio, lleno de porno duro y conversaciones vejatorias hacia prostitutas, ayudó a perfilar el cuadro de un hombre al que todos definían como retraído, sometido a un padre machista y que "solo hablaba de caballos y del campo", como dijo un conocido suyo en la vista oral.

Con estos elementos, las acusaciones consiguieron hacer ver al jurado que Eugenio, que entonces tenía 23 años, se fue obsesionando con su vecina y esa noche trazó un plan imperfecto para agredirla. "Después no vio otra salida para ocultarlo que matarla", pronunció el portavoz del jurado en la lectura de un veredicto alcanzado por unanimidad en apenas siete horas.

En el pueblo también queda la perplejidad de muchos vecinos, que recuerdan las veces que se cruzaron con Eugenio mientras Manuela estuvo desaparecida. Francisco Javier, el hombre que vivía entre ambos, rememora que, poco antes de su detención, estuvo hablando largas horas con él a la entrada de su casa. Poco después volvería a entrar acompañado por la Guardia Civil para reconstruir el día en el que mató a Manuela Chavero.

# LOGI SE HA VUELTO LOCO

Y TE REGALA DINERO PARA TUS VACACIONES

**¡AMPLIAMOS!  
HASTA EL 3 JUNIO**

50€

HASTA 600€

200€

100€



## VUELO + HOTEL DESDE TENERIFE



**Gran Canaria** Vuelo + 7 noches  
Hotel Rey Carlos 3\*  
Media pensión **324€**



**Mallorca** Vuelo + 7 noches  
Blue Sea Piscis - Adults Only 3\*  
Media pensión **547€**



**Menorca** Vuelo + 7 noches  
Aptos Los Lentiscos By MIJ 2P  
Alojamiento con cocina **309€**



**Roma** Vuelo + 3 noches  
Hotel Roma Tor Vergata 4\*  
Incluye desayuno **302€**



## GRANDES VIAJES



**Croacia** 9 días  
Ruta por la Croacia más auténtica  
Ruta en coche **990€**



**Cuba** 9 días  
Varadero y La Habana  
Viaje combinado **705€**



**Tailandia** 12 días  
Phuket, Phi Phi, Krabi y Bangkok  
Viaje combinado **1.913€**



**Costa Rica** 11 días  
Ruta Pura Vida II  
Ruta en coche **1.079€**



## HOTELES DE PLAYA



**Puerto de la Cruz**  
Hotel Blue Sea Interpalace 4\*  
Todo incluido **55€**



**Playa del Inglés**  
Hotel Rey Carlos 3\*  
Media pensión **56€**



**Costa Teguise**  
Barcelo Teguise Beach 4\*  
Todo incluido **147€**



**Maspalomas**  
Abora Interclub Atlantic by Lopesan 4\*  
Todo Incluido **67€**



## CARIBE (VUELO + HOTEL + TRASLADOS)



**Riviera Maya** Vuelo + 7 noches  
Bluebay Grand Esmeralda 5\*  
Todo incluido **999€**



**Punta Cana** Vuelo + 7 noches  
Sunscape Coco Punta Cana 5\*  
Todo incluido **1.429€**



## CRUCEROS



**Mediterráneo** 8 días  
Costa Smeralda  
desde Barcelona **649€**



**Islas Griegas** de 4 a 5 días  
Celestyal Discovery  
desde Atenas **459€**



Tus vacaciones empiezan en  
[www.logitravel.com](http://www.logitravel.com)



Estamos a tu disposición en  
**971 474 676**



**LOGITRAVEL**  
Especialistas en vacaciones

Viajes para dos personas. Precios por persona en habitación doble, válidos para determinadas fechas de 2024. Incluye vuelos de ida y vuelta desde Tenerife, estancia en hotel y régimen indicado, tasas e impuestos. Cruceros: Precios desde por persona en ocupación doble con tasas de embarque incluidas. Nuestros precios son dinámicos (online), por lo que pueden tener variaciones en función de la fecha y hora en que se realiza la reserva. Gestión de Gestión de. Consulta todas las condiciones de estas promociones en nuestro web. Precios sujetos a revisión y régimen de derechos del consumidor conforme Real Decreto-Ley 1/2007. Travelsonar SL, Parc Sít, Parcela 35, 07121, Palma (CI: BA.471).



Edificio de viviendas en el centro de Madrid. SAMUEL SÁNCHEZ

Gobierno, comunidades autónomas y ayuntamientos buscan fórmulas para controlar la vivienda vacacional, un fenómeno desbordado en muchas zonas que suma ya casi tantas plazas como los hoteles

## El rompecabezas legal de los pisos turísticos

JOSÉ LUIS ARANDA  
Madrid

España vive pendiente de tres letras, VUT, que se han extendido sin tregua por muchas ciudades. Las viviendas de uso turístico, como genéricamente se conoce a las casas que se arriendan a visitantes ocasionales, son ya parte cotidiana de un mercado inmobiliario que lleva a muchas familias al límite de sus capacidades. Pero también de un sector turístico que vuelve a batir récords tras la pandemia. Y la posición de muchos varía si se piensa con perspectiva de vecino o de turista. O eso es, al menos, lo que sugieren los datos: mientras aumenta la contestación ciudadana a los pisos vacacionales en España (y en muchos otros países) también crece el negocio, lo que indica que usuarios no faltan. El fenómeno ha alcanzado tal envergadura que el negacionismo se hace imposible. Administraciones de todo color político intentan acortarlo, incluso en ayuntamientos

que durante años trataron con sordina el asunto, hasta que se ha convertido en un ruido atronador.

España tenía en febrero más de 350.000 pisos turísticos, récord en la serie estadística del Instituto Nacional de Estadística (INE). Estas casas contaban con más de 1,75 millones de plazas, una cifra que supera las camas hoteleras ofertadas ese mismo mes y que se acerca cada vez más a los 1,9 millones de plazas que ofrecían el pasado agosto, en plena temporada alta, los hoteles de todo el país. "En pocos años, las viviendas turísticas han colocado en el mercado tanta capacidad como el sector reglado en toda su existencia", resume José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

Este centro de análisis de grandes compañías turísticas, incluyendo varias cadenas hoteleras, publicó en 2022 un informe con un balance negativo hacia los pisos turísticos. Su posición no ha cambiado. "El impacto de la vivienda turística como parte de la

dificultad de acceso a la vivienda es el principal problema político que tiene este país", dice Zoreda.

"Estamos enfangando el debate, y el turismo es una actividad económica de primer orden", señala Asier Pereda, vicepresidente segundo de Fevitur, una asociación que representa a unos 185.000 pisos turísticos. Crece que "lo primero que habría que hacer es sentar a la patronal hotelera y la de las viviendas de uso turístico en compañía del Gobierno".

El Ejecutivo anunció en diciembre un grupo interministerial para estudiar medidas en una materia que escapa en su mayor parte a las competencias estatales. Pereda ve margen para el Gobierno en la parte fiscal o la laboral, dos teclas que ayudarían a "dotar al sector de los marcos propios de cualquier sector económico consolidado", un objetivo de Fevitur.

Para Nùria Lambea, subdirectora de la Cátedra Unesco de Vivienda de la Universitat Rovira i Virgili, la regulación es clave. Las

comunidades, con la competencia en turismo, han legislado sobre la figura de la VUT. Y luego muchos ayuntamientos han añadido restricciones en sus ordenanzas, lo que ve jurídicamente controvertido, o en normativa urbanística. Lambea aconseja "controlar que se cumple la normativa ya existente" y "facilitar a comunidades y municipios los instrumentos y capacidad para hacer inspecciones".

Eso debería ayudar a revertir la situación actual, con experiencias muy distintas en unos sitios y otros, que la experta define de manera expresiva: "Hay un buen lío". Así es el rompecabezas de las VUT en las zonas más turísticas:

### ● Barcelona

Continuidad en la ciudad pionera

Barcelona fue pionera en España en poner freno a los pisos turísticos: en 2014, el alcalde Xavier Trias (entonces CIU) congeló la concesión de nuevas licencias en una cruzada contra el turismo de

borrachera. La cifra oficial quedó en 9.600 casas con registro de la Generalitat. Con la llegada de Ada Colau en 2015, el Ayuntamiento dio una vuelta de tuerca y enarbó la crisis de la vivienda como argumento. Los comunes mantuvieron la moratoria de permisos y redactaron un plan especial urbanístico de alojamientos turísticos que impide desde 2018 abrir ninguno más. En paralelo, emprendieron una batalla contra la oferta ilegal, entonces disparada.

Es una lucha lenta, pero que ha dado frutos. Un equipo de 30 rastreadores, 27 inspectores y seis letrados ha conseguido reducir los apartamentos sin licencia desde 6.000 hasta "una cifra muy baja", según el Ayuntamiento, que no la concreta porque varía de un día para otro. Barcelona tenía unos 8.800 pisos turísticos activos en el último recuento del INE, menos que licencias oficiales aunque un 18% más que un año antes. Más allá de las inspecciones, Colau impuso multas elevadas a

vecinos que habían alquilado sus viviendas e inició una pelea con Airbnb. El consistorio pedía a la plataforma retirar anuncios de pisos sin registro oficial y la sancionó con 600.000 euros, un caso que duró años y sigue judicializado.

Desde 2016, cuando comenzó el plan de choque, se han analizado casi 70.000 anuncios y se han abierto 22.728 expedientes (puede haber varios por una misma ubicación) que han derivado en 9.679 órdenes de cese y 10.500 expedientes de multas. Además, "se han recuperado para uso de residencia habitual 3.473 pisos donde había actividad turística sin licencia", según el Ayuntamiento. El actual alcalde, Jaime Collboni (PSC), conciliador con sectores como los hoteles o la restauración, se ha mostrado inflexible con los pisos vacacionales y asegura que quiere "reducir sustancialmente" su cifra, sin especificar cómo. Además, la Generalitat aprobó un decreto para cerrar miles de apartamentos en toda Cataluña: lo ratificó gracias al PSC y su desarrollo depende del futuro Govern.

#### ● Madrid

Un fenómeno descontrolado

El sector en Madrid vive pendiente del giro reciente del alcalde, José Luis Martínez-Almeida, quien ha endurecido su discurso. El Ayuntamiento advirtió en abril de la "desertización" del distrito centro, donde una de cada tres personas alojadas es un turista. Almeida aprobó un refuerzo de 10 personas a una plantilla de 65 inspectores que vigilan las VUT y otras actividades económicas. También ha multiplicado por diez la cuantía de las multas (hasta 30.001 euros para la primera infracción), ha ordenado una moratoria de licencias y ha anunciado una lista de alojamientos legales.

La oposición y las asociaciones de vecinos dudan del nuevo discurso del regidor porque dicen que durante sus cinco años de mandato apenas ha controlado los pisos turísticos. En 2023, el Ayuntamiento puso 86 multas, a pesar de que reconoce que solo tienen la necesaria licencia de funcionamiento 277 de las más de 16.000 VUT que operan en la ciudad, según el INE. Para los críticos, la moratoria es un brindis al sol porque en la práctica apenas se daban licencias desde marzo de 2019, cuando la anterior alcaldesa Manuela Carmena introdujo algunos requisitos. Almeida, que ha criticado esa norma, ha retrasado hasta el año que viene una reforma legal. La oposición responde que el problema no es la regulación, sino la falta de inspecciones.

#### ● Canarias

Malestar creciente y protestas

La vivienda vacacional y su papel en la explosión turística y la carestía de las casas está en el centro de las protestas que se celebraron en las islas el mes pasado. El número de viviendas vacacionales oficialmente registradas se incrementó en 2023 un 25,7%,

hasta las 48.541, según el Gobierno autonómico. Actualmente se rozan los 54.000 pisos, que ofrecen más de 220.000 plazas. La regulación se ha dejado de lado en los últimos años, lo que ha dado pie a casos sangrantes en municipios como Yaiza, en Lanzarote, o La Oliva, en Fuerteventura. Son las dos localidades con mayor proporción de VUT de toda España, por encima del 20%.

Destaca la excepción de Las Palmas de Gran Canaria, la principal ciudad del archipiélago (378.675 habitantes), que sí cuenta con una ordenanza propia que prohíbe las viviendas vacacionales en edificios residenciales salvo con ciertos requisitos. La ausencia de inspección, sin embargo, deja en papel mojado la reglamentación y es la quinta ciudad española entre las diez más pobladas con mayor peso de la vivienda vacacional frente al uso

### España ha batido su récord: en febrero los pisos ofrecían más plazas que los hoteles

De los más de 16.000 apartamentos que hay en Madrid, solo 277 tienen licencia

Una experta aboga por reforzar la capacidad de control de la Administración



Candados de pisos turísticos en el centro de Sevilla. ALEJANDRO RUESGA

residencial, con un 1,5%. La otra gran urbe canaria, Santa Cruz de Tenerife (204.856 habitantes), no cuenta con legislación específica. El Cabildo insular solo da la autorización sectorial y lleva el registro de los pisos que hay, pero en cualquier caso su porcentaje sobre el total de vivienda es menor.

Hace un mes, el Gobierno autonómico, sustentado por la alianza entre Coalición Canaria y PP, aprobó un anteproyecto de regulación que está en trámite. El texto, contestado por el sector, limita las VUT en bloques comunitarios e impone requisitos como que el inmueble tenga una antigüedad mínima de diez años, 39 metros cuadrados de superficie y un máximo de ocho plazas. La norma, con todo, cargará el peso del control en los ayuntamientos.

#### ● Valencia

Crecimiento disparado

La ciudad de Valencia tenía a finales de 2023 un total de 5.747

se ha disparado cerca del 40% en un año, según los datos de Visit Valencia (un 30% según el INE) y exige una moratoria inmediata.

Los apartamentos turísticos vienen regulados por un decreto autonómico, pero son los ayuntamientos los que expiden el necesario certificado de compatibilidad urbanística. En el caso de la capital del Turia, se limita la ubicación de las VUT a plantillas bajas y primeras plantas —sin contar con los bloques enteros dedicados exclusivamente a uso terciario— aunque en determinadas zonas de la ciudad, como el saturado casco histórico o los barrios más cercanos a la playa, existe algún tipo de restricción. Sin embargo, cunde la preocupación en la Federación de Asociaciones de Vecinos de Valencia y las comunidades de propietarios, que denuncian una vorágine de nuevas aperturas.

rios muy estrictos, que tienen que ver con la densidad de población o la saturación de turistas. El Consell de Mallorca cuenta con 20 inspectores que entre septiembre de 2023 y febrero de este año levantaron 239 actas por alquiler ilegal, 90 de las cuales se refieren a la capital. Las sanciones derivadas supusieron una recaudación de 2,3 millones en multas para toda la isla, un dato que no se ofrece territorializado por municipios.

En la ciudad de Ibiza está prohibido el alquiler turístico en todas sus modalidades a través del Plan General, mientras el resto de municipios de la isla lo tienen prohibido *de facto* con la ley autonómica. En Menorca, el alquiler vacacional está restringido con carácter general y solo se contemplan cinco excepciones, todas ellas en urbanizaciones turísticas.

#### ● Andalucía

Nuevas normas para prohibir

La Junta de Andalucía aprobó este febrero el esperado decreto en el que modifica la normativa, permitiendo a los municipios establecer límites para la apertura de estos alojamientos. El Ayuntamiento de Sevilla ha sido el primero en hacer uso de esa competencia y ha aprobado la limitación del número máximo de las VUT donde superan el 10% del total de viviendas. Esto llevará a impedir nuevas aperturas en 11 barrios del casco antiguo y en el de Triana. En la capital andaluza hay más de 9.000 VUT, según la Junta, que pueden alojar a unas 45.500 personas, más del 50% de las plazas de alojamiento de la ciudad.

En Málaga, donde el registro recoge 11.731 viviendas con fines turísticos que ofertan más de 60.000 plazas, el Ayuntamiento lleva "varios años" trabajando en la modificación del Plan General para limitar el número de viviendas —que se ha duplicado desde 2019— una vez que se aprobara el decreto autonómico, indican fuentes municipales. En cuanto la Junta de Gobierno Local apruebe esa modificación, aún sin fecha, se iniciará una moratoria por la que no se podrán inscribir más viviendas turísticas. Entre los municipios de más de medio millón de habitantes, Málaga es el que tiene, con diferencia según el INE, la mayor proporción de VUT sobre el total de viviendas: el 2,7%.

La concesión de licencias, así como las inspecciones y sanciones, son competencia de la Junta. De acuerdo con los datos facilitados por la Consejería de Turismo, en 2023 se llevaron a cabo 1.775 actuaciones inspectoras en Sevilla y 1.991 en Málaga. No especifica el número de multas, cuya cuantía puede ir desde los 2.000 hasta los 105.000 euros.

Con información de Clara Blanchard (Barcelona), Fernando Peinado (Madrid), Guillermo Vega (Las Palmas), Cristina Vázquez (Valencia), Lucía Bohórquez (Palma), Eva Saiz (Sevilla) y Nacho Sánchez (Málaga).

#### Baleares

La comunidad más estricta

Baleares cuenta con una de las normativas más restrictivas en España. La reforma de la Ley de Turismo en 2017 dio potestad a cada *consell insular* (órganos de gobierno de cada isla) y al Ayuntamiento de Palma para realizar una zonificación y regular los lugares en los que permitir las VUT. La capital las restringió totalmente en edificios plurifamiliares, con lo que se convirtió en la primera ciudad de España en prohibir que los residentes alquilaran su piso a turistas. Solo lo autorizó en chalets o casas aisladas, una decisión que el Tribunal Supremo respaldó. La ciudad cuenta, según el último registro del INE, con poco más de 1.000 casas vacacionales que representan el 0,55% del total de sus viviendas, el porcentaje más bajo entre las grandes capitales turísticas.

En el resto de la isla, el alquiler turístico está permitido bajo crite-

# Milei busca seducir a los empresarios españoles con su agenda ultraliberal

El presidente argentino participa hoy en Madrid en un acto con líderes internacionales de extrema derecha

J. F. MAGARIÑO / N. MORCILLO  
Madrid

El presidente de Argentina, Javier Milei, aprovechó su visita de tres días a España para mantener un encuentro inusual con representantes de grandes empresas españolas, que estuvieron encabezados por el presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi. El mandatario aprovechó la cita, que arrancó a las 9.30 y se prolongó más de una hora, para presentar el programa económico con el que pretende combatir la hiperinflación que vive el país y abrir oportunidades de inversión para el sector privado, según coinciden varias fuentes conocedoras de la reunión.

Aprovechando su participación hoy en un acto con líderes internacionales de extrema derecha en Madrid, Milei había hecho una llamada a los primeros espadas de las compañías españolas que tienen presencia en Argentina. Pero la respuesta no fue igual en todos los casos. Al encuentro, que tuvo lugar en la Embajada de Argentina en la capital de España, asistieron entre otros el presidente de Iberia, Marco Sansavini; los consejeros delegados del Banco Santander, Abertis y Ecomener, Héctor Grisi, José Aljaro y Luis de Valdivia, res-

pectivamente; el vicepresidente primero de Mapfre, José Manuel Inchausti; el responsable del BBVA para América del Sur, Jorge Sáenz-Azcúaga; y el presidente ejecutivo de Telefónica Hispam, Alfonso Gómez; así como un representante de Día.

Entre el grupo de empresarios también estaba Alonso Aznar. El hijo del expresidente del Gobierno José María Aznar es director gerente de Alianzas Estratégicas de Consello Group, una firma de asesoramiento financiero. Asimismo, la Embajada mandó invitaciones a otras importantes firmas españolas con filiales en Argentina como, Gestamp, Técnicas Reunidas, Codere, Meliá o Prosegur. La foto de familia difundida por la Embajada tras la cita mostró a Milei con los 15 asistentes a la cita, todos ellos hombres, además del embajador.

El discurso del presidente ultraderechista duró más de una hora, según fuentes de distintas compañías participantes en el encuentro, una de las cuales lo describió como "muy comedido".

Milei expuso su receta económica, basada en grandes recortes y conocida popularmente como *la motosierra*, cuyos primeros resultados alabó recientemente el Fondo Monetario Internacional. El presidente argentino desglosó la batería de medidas de fuerte calado que tiene planteadas para reformar la economía del país —la tercera más grande de América Latina—, entre las que se encuentra lograr un marco estable para atraer inversores privados extranjeros. Una de las barreras actuales es que la inflación de Ar-



Javier Milei era recibido ayer en la Embajada de Argentina en Madrid. FERNANDO VILLA (EFE)

**Las compañías se limitaron a exponer sus inversiones, sin anunciar más**

**A la reunión fueron primeros espadas de Iberia, el Santander o Mapfre**

gentina está en el 289,4%, de las más elevadas del mundo.

Tras la intervención de Milei, recogieron el testigo los representantes de las empresas españolas. Garamendi fue el que más se extendió en su turno de palabra, mientras que los directivos de las distintas compañías se limitaron a detallar sus inversiones en el país. Varias personas conocedoras del contenido del encuentro señalan que apenas expusieron planes de futuro.

Un problema compartido por las grandes firmas españolas que operan en Argentina es la imposibilidad de acceder libremente

al mercado de cambios y enviar dividendos a sus casas matrices. El banco central argentino autorizó recientemente a bancos y empresas a comprar un bono como mecanismo para permitir la normalización en este terreno.

Concluida la reunión, Milei explicó a la prensa que esperaba a las puertas de la Embajada, y desde el coche, que el encuentro fue "fabuloso". Asimismo, señaló que en su siguiente viaje a España, previsto dentro de un mes para recibir un premio de la entidad liberal Instituto Juan de Mariana, no espera reunirse con el Gobierno.

En esta ocasión tampoco cerró citas con ninguna autoridad nacional. A principios de mayo, ambos Ejecutivos vivieron una crisis diplomática, cuando el ministro español de Transportes, Óscar Puente, insinuó en un cóncave que el presidente argentino había tomado "sustancias".

Al salir de la Embajada, Milei se encontró a un grupo de simpatizantes, que corearon su nombre. Al contrario, a su llegada al complejo diplomático había sido

recibido con la protesta de activistas de la organización Femen. Con el pecho descubierto, vociferaron: "Milei no es libertad, es fascismo". También se concentraron alrededor de 200 personas en la céntrica plaza madrileña de Callao para manifestarse contra las políticas del Gobierno ultraderechista, informó la agencia Efe.

Milei participará hoy en un acto organizado por Vox donde también se espera la presencia de la líder de la ultraderecha francesa Marine Le Pen. Telemáticamente, están previstas las intervenciones del presidente húngaro, Viktor Orbán, o la primera ministra italiana, Giorgia Meloni. Santiago Abascal hará de anfitrión en una cita que busca lanzar a los partidos ultra continentales en la precampaña de las elecciones europeas. Ante esos comicios, una treintena de grandes compañías alemanas publicaron una carta en la que llamaban a votar a partidos proeuropeos y alertaban sobre Alternativa para Alemania (AfD), la principal fuerza de extrema derecha en el país.

## Newsletter EL PAÍS FEM



LEE LA VIDA A TRAVÉS DE LA MIRADA FEMENINA

Historias, recomendaciones y reflexiones sobre los logros y retos pendientes desde la perspectiva de género.



EL PAÍS

La Audiencia de Madrid deja la causa vista para sentencia. El fallo deberá despejar incógnitas como si el exministro volverá a la cárcel o la participación de su entorno

## El juicio sobre la fortuna de Rato: 56 sesiones y grandes cuestiones en el aire

J. J. GÁLVEZ / N. MORCILLO  
Madrid

Cinco meses después de que comenzara la vista oral contra Rodrigo Rato por el supuesto origen ilícito de su fortuna, ya solo queda conocer el dictamen de los magistrados. El viernes, la Audiencia de Madrid dejó el juicio visto para sentencia tras 56 sesiones. La presidenta del tribunal, Ángela Acevedo, avanzó a todas las partes que ahora les toca esperar. "No vamos a poder dictar la sentencia en cinco días, pero esperamos que sea en un plazo razonable", les comentó antes de dar por acabado un complejo proceso que ha sentado en el banquillo a quien fuera uno de los políticos y banqueros más poderosos de España. Sobre Rato, ex director gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI) y vicepresidente en el Gobierno de José María Aznar, pende ahora una petición de la Fiscalía Anticorrupción de 63 años de cárcel por 11 delitos fiscales, blanqueo de capitales y corrupción entre particulares. Y muchas preguntas por resolver.

● **¿Volverá a la cárcel?** Rato salió de la prisión de Soto del Real (Madrid) en octubre de 2020 tras pasar dos años encerrado (de la pena de cuatro años y medio de reclusión que se le impuso por el caso de las tarjetas *black* de Caja Madrid y Bankia). Desde entonces, la posibilidad de regresar a la cárcel ha sobrevolado su vida y, también, este último juicio que se ha celebrado contra él. "Después de mi salida, he vuelto varias veces a ver a antiguos compañeros y hoy amigos. Y espero seguir haciéndolo, pero solo de visita", confiesa en su libro de memorias titulado *Hasta aquí hemos llegado*.

La Audiencia de Madrid tiene ahora sobre la mesa una petición de Anticorrupción de 63 años, que abre la puerta a esa hipotética vuelta si se le declara culpable. Aunque, en ese caso, a Rato aún le quedaría batalla por delante. Si el exministro recurre la sentencia (hasta llegar, incluso, al Supremo), podría esquivar su ingreso en prisión, ya que la condena seguiría sin ser firme hasta que se pronuncie la última instancia. Pero, en el caso de que se le impusiera una pena muy alta, el escenario se complica. En otros casos de corrupción, no se esperó al Supremo y se ordenó la entrada al apreciar que, tras dictarse el fallo, se había multiplicado el riesgo de fuga.



Rodrigo Rato, a su llegada a la Audiencia de Madrid el 15 de diciembre. ALVARO GARCÍA

● **¿Serán válidas las pruebas que sustentan la causa?** El juicio se inició con las denominadas cuestiones previas, que las defensas aprovecharon para exponer las vulneraciones de derechos que consideran que han tenido lugar durante la investigación de los hechos. En este caso, los abogados de los acusados, y en especial la de Rato, plantearon la nulidad de los registros de domicilios y oficinas que tuvieron lugar en abril de 2015 —cuando se inició este procedimiento— al entender que muchos de los documentos incautados no contaban con autorización judicial. Es decir, las defensas cuestionaron la legalidad de las pruebas que sustentan todo el procedimiento y, por tanto, la validez de la causa judicial. El tribunal tendrá que

pronunciarse sobre esta cuestión en la sentencia, ya que pospuso su valoración a dicho momento.

● **¿Quién ganará la batalla de informes periciales?** El tribunal deberá sumergirse durante las próximas semanas, igualmente, en los análisis periciales que se exhibieron en una larga vista oral que se ha prolongado cinco meses: desde diciembre de 2023 hasta mayo de 2024. En los juicios sobre delitos fiscales (como es este caso), estos informes acostumbra a desempeñar un papel fundamental. Y su peso se deja notar en las sentencias. Cada una de las partes, muy conscientes de ello, hicieron hincapié en las conclusiones que les beneficiaban, y trataron de restar valor a las que les perjudicaban.

"En esta causa, el auxilio judicial ha operado como perito de la acusación", arremetió la abogada de Rato durante su exposición final. "Esta parte no alcanza a entender el papel de la IGAE [Intervención General de la Administración del Estado] en esta causa porque el informe versa sobre

**La Fiscalía pide 63 años de prisión por blanqueo, delitos fiscales y corrupción**

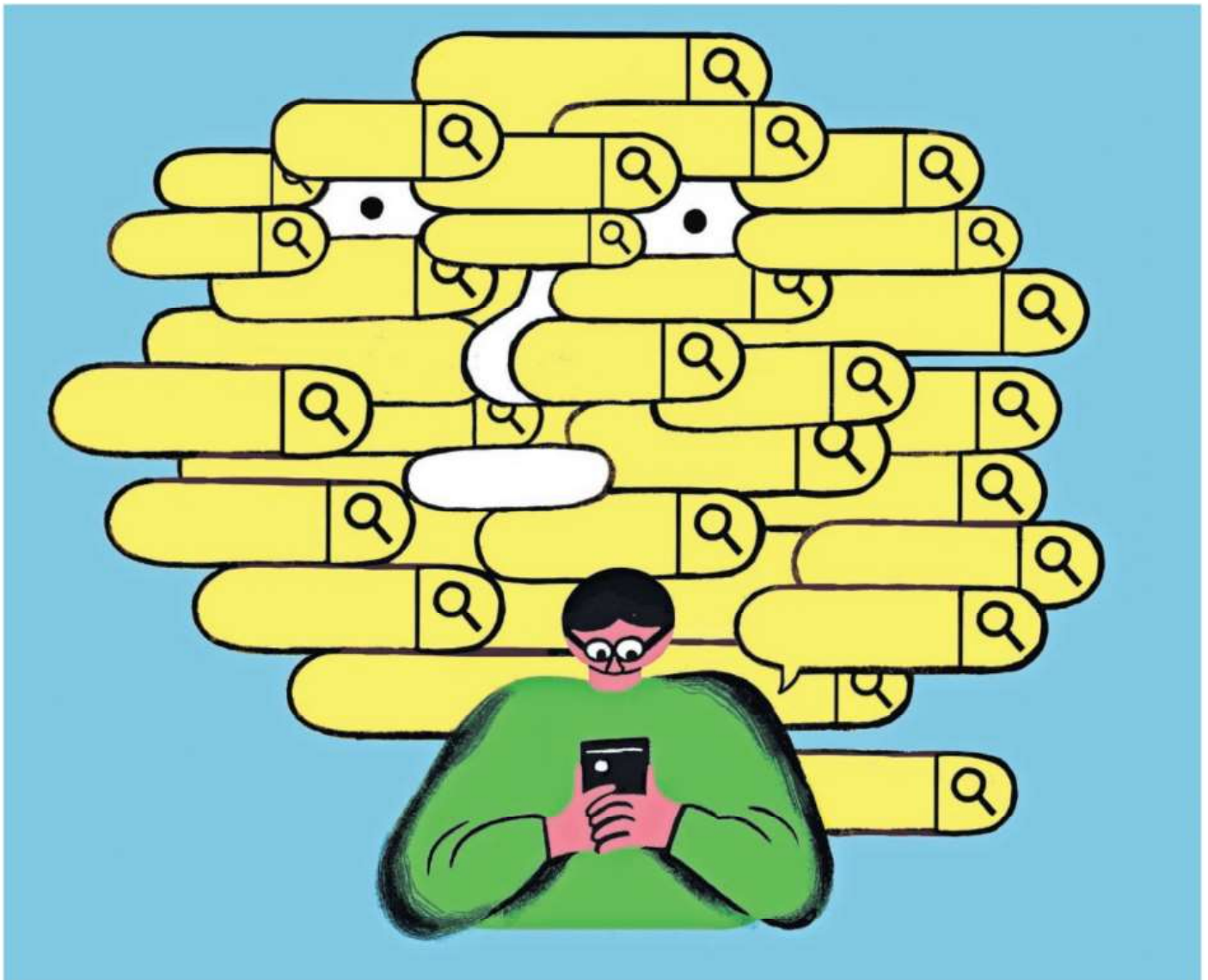
**"No vamos a poder dictar sentencia en cinco días", avisó el tribunal**

una materia ajena a sus competencias", cargó también la defensa del exvicepresidente, que llevó a la vista sus propios informes periciales. Antes, durante su declaración ante el tribunal, los peritos de Hacienda habían puesto contra las cuerdas su estrategia: entre otros extremos, estos técnicos subrayaron que el exministro impulsó operativas bancarias para "dificultar" la trazabilidad de su patrimonio y el "seguimiento del dinero", así como mecanismos societarios para "parapetar el origen de los fondos".

● **¿De dónde viene el patrimonio bajo sospecha?** Es la gran cuestión y el origen de todo el proceso. El político negó rotundamente la acusación de la Fiscalía Anticorrupción y aseguró que toda la fortuna bajo sospecha era "dinero limpio". Así, explicó que una parte de esos fondos corresponden a la herencia de una sociedad de su padre en Suiza. Otra parte está relacionada con dos cuentas bancarias que abrió en Estados Unidos durante su etapa como director gerente del FMI entre 2004 y 2007. Una fue utilizada para recibir su salario y en la otra se ingresó la devolución de un préstamo y la cuantía por venta de un inmueble, según manifestó. Sobre el hecho de que esta segunda cuenta estuviera radicada primero en Bahamas y luego en Suiza, el exministro de Economía se escudó en que fue una decisión adoptada por el propio banco.

En cuanto al dinero recibido por sus trabajos de asesoría a empresas como Lazard, Criteria Caixa o Telefónica, así como su intervención en conferencias tras regresar a España, Rato afirmó que facturó dichos servicios a través de Kradonara (la sociedad donde se sitúa el epicentro del caso) porque detrás de ellos había un equipo de "carne y hueso" trabajando. No obstante, la Fiscalía no da credibilidad a esta tesis e insiste en que el objetivo de este modo de operar era conseguir una rebaja fiscal. Por último, el exdirigente del Partido Popular negó haber seleccionado las agencias de publicidad de Bankia y que se llevara por ello determinadas comisiones.

● **¿Participó el círculo de confianza de Rato?** A su vez, los magistrados deberán ahondar en la dimensión de la presunta trama. Tendrán que responder a la pregunta de si alguien más participó en la supuesta operativa para esconder su fortuna, así como en las presuntas maniobras para adjudicar contratos de Bankia a cambio de comisiones. Por un lado, la Fiscalía apunta a Domingo Plazas, a quien considera el asesor fiscal del exvicepresidente, aunque ambos lo niegan. Por otra parte, entre otros, señala a Teresa Arellano, quien fuera su secretaria durante décadas; y a José Manuel Fernández Norniella, que fue hombre de confianza del exministro durante su etapa en el Gobierno y en la entidad financiera.



CINTA ARRIBAS

Los últimos avances de la inteligencia artificial se dirigen al desarrollo de sistemas humanizados capaces de planificar y ejecutar tareas complejas igual o mejor que las personas

## La IA cava la fosa de buscadores y asistentes

RAÚL LIMÓN  
Sevilla

Las últimas presentaciones en torno a la inteligencia artificial (IA) de esta semana no son nimias. ¿Hacia dónde va? Demis Hassabis, director de Google DeepMind, la división de investigación de la compañía, lo tiene claro: "Hacia la inteligencia artificial general, la que iguala o supera a la humana". En la última década hemos contado con dispositivos, como los asistentes Siri, Alexa o Hey Google o Bixby, con capacidades limitadas para responder y ejecutar acciones en electrodomésticos vinculados.

Por otro lado, desde finales del pasado siglo, los buscadores han ayudado a encontrar respuestas y ofertas a demandas de los usuarios. Ambos tienen los días contados. Los avances de la IA han comenzado a cavar las tumbas para ambos servicios con el fin de unificarlos en una única plataforma capaz de dialogar como un humano, analizar documentos (de texto, imágenes o vídeos) en distintos dominios, ofrecer respuestas y soluciones complejas y ejecutarlas en nombre del usuario. El buscador y el asistente van a convertirse en una sola herramienta, en un agente, "en un colega supercompetente" —según

Sam Altman, máximo responsable de OpenAI— que estará presente en todas las acciones de nuestras vidas.

Hasta ahora contábamos con herramientas de IA, como los asistentes de voz (Siri o Alexa), que ya entendían el lenguaje natural, o con aplicaciones para convertir una petición de texto en imágenes o vídeos (Sora), también con chats (robots conversacionales) que creaban textos o resumían una reunión o varios documentos (ChatGPT). Las evoluciones lanzadas esta semana tanto por Google como por Open AI van mucho más lejos. Un documento de DeepMind y una

decena de universidades y entidades los definen: "Son agentes artificiales que utilizan el lenguaje natural y cuya función es planificar y ejecutar secuencias de acciones en nombre de un usuario, en uno o más dominios [en la web, en documentos propios o en interrelación con otros humanos y máquinas], de acuerdo con las expectativas de la persona".

La clave está, de acuerdo con esta investigación, en la utilización del lenguaje natural, que facilita la interacción con la máquina, en su autonomía para elaborar planes y llevarlos a cabo "en nombre del usuario", en su transversalidad en cuanto a las fuentes

que puede utilizar y en su capacidad de contextualizar la situación del demandante para ajustarse a sus expectativas. Ya no es una simple herramienta, es un complejo robot que sabe con quién habla y qué resultados debe arrojar. "Tendrán un profundo impacto en nuestras vidas individuales y colectivas", advierte el documento.

Al margen de los innumerables problemas éticos, que este mismo trabajo identifica, la transición que ahora comienza tiene una consecuencia tecnológica próxima: las herramientas de IA que hemos venido utilizando quedan obsoletas de forma sin-



gular y pasan a integrarse en el complejo sistema de los agentes. La evolución de la IA ha comenzado a cavar las fosas del buscador y de los asistentes tal y como los hemos conocido hasta ahora.

Larry Page y Sergey Brin fundaron Google en 1998 tras conocerse en la Universidad de Stanford y publicar *La anatomía de un motor de búsqueda web hipertextual a gran escala*. Con esa investigación desarrollaron un buscador que en solo un año pasó a registrar 3,5 millones de consultas al día y hoy se ha convertido en el más utilizado del mundo, con más de 3.500 millones de demandas de información diarias.

Pero en esta época de eras efímeras, la del buscador de Google tal y como lo conocemos comienza su decadencia. El propio Sergey Brin contempló el martes a este proceso en la sede de Mountain View (California).

### Nuevas necesidades

"Durante los últimos 25 años, hemos invertido mucho en el buscador. Pero necesitamos pensar en cómo satisfacer las nuevas necesidades de los usuarios y realmente creo que la respuesta es la búsqueda en Gemini [nombre de la IA y del chat inteligente de la compañía, competidor de ChatGPT de Open AI]", afirma Liz Reid, directora de Google Search para dar paso a la nueva era.

Aunque admite que ha sido una "herramienta increíblemente poderosa", Reid explica que el sistema convencional "requiere mucho trabajo". La búsqueda tradicional (conocida como *googlear*) de un restaurante o cualquier otro servicio cerca de la ubicación del usuario ofrece un mapa de sus localizaciones y una ristra de páginas webs donde el demandante de la información tiene que completar el proceso. O también puede ir acotando y precisando qué tipo de comida o servicio específico necesita hasta conseguir listas de webs más precisas.

Este tedioso proceso llega a su fin. "Modificamos radicalmente cómo funciona", afirma Sundai Pichai, máximo responsable de Google. Y Reid lo completa: "Hemos construido un modelo personalizado de Gemini diseñado específicamente para la búsqueda que combina nuestra información en tiempo real con sistemas de clasificación y calidad sin precedentes".

Los nuevos motores escuchan, entienden el contexto del usuario, razonan, planifican y, a petición de la persona, pueden ejecutar la orden de compra de un producto o servicio, sugerir complementos y reservar un servicio.

Los nuevos buscadores tienen capacidad de razonar por pasos. De esta forma, le podemos pedir por voz un menú semanal que, con la interacción del usuario o con sus precisiones, ajustará a sus gustos. El siguiente paso puede ser que lo adapte a un vegetariano y modificará las recetas ya seleccionadas a esta petición.

También planifican. El usuario le puede pedir que programe un viaje a cualquier parte con actividades para niños y adultos, un amante de la naturaleza y otro apasionado de la cultura.

Del mismo modo, pueden comprar por imagen. El usuario solo tiene que introducir un video e indicar por voz o texto qué personaje lleva la prenda que busca y los resultados mostrarán localizaciones, precios y disponibilidad. O simplemente rodear con el dedo la imagen de la ropa precisa. O incluso mostrar la secuencia de una avería y los resultados llevarán a información para repararla o servicios que lo hacen.

Google ha sido el primero en lanzar su nuevo buscador, pero otras compañías, como Microsoft, avanzan con Copilot en similares características y con el apoyo de OpenAI.

Esta última compañía, que ha servido de motor en el vertiginoso desarrollo de la inteligencia artificial, todavía no ha presentado un producto similar pero sí ha abierto la brecha con el otro gran avance de esta semana. Se trata de los agentes o asistentes avanzados de inteligencia artificial, los que cavan la tumba de Siri, Alexa o el propio Hey Google.

Solo 24 horas antes de que Google anunciara Astra, el nombre de su futuro agente, OpenAI presentó ChatGPT-4o, un robot conversacional que también es capaz de ver, oír, resolver y ejecutar tareas en nombre del usuario. Será accesible a través de la web y de la aplicación móvil de forma gratuita, aunque la versión más avanzada (cinco veces más capaz) costará 20 dólares al mes (18 euros).

Sam Altman, máximo responsable de OpenAI, coincide con DeepMind en que estos revolucionarán las vidas. También considera que las aplicaciones de IA como el generador de imágenes mediante peticiones de voz o texto, como DALL-E o Sora, o solo de textos, como las primeras versiones de ChatGPT, han sido solo eso, herramientas simples. "Nos han cautivado, pero, en su mayoría, las usamos para tareas aisladas y tienen una capacidad limitada para aprender sobre nosotros a partir de nuestras conversaciones con ellos", afirma.

### Fuera de la interfaz

El asistente avanzado de IA o agente, según el directivo responsable de ChatGPT-4o, "es capaz de ayudarnos fuera de la interfaz de chat [el acceso conversacional] y quitarnos de encima las tareas del mundo real". "Es un colega supercompetente que sabe absolutamente todo de mi vida, cada correo electrónico, cada conversación que he tenido, pero no se siente como una extensión. Puede abordar algunas tareas al instante y, para las más complejas, salir y hacer una propuesta o regresar con preguntas si es necesario", añade.

Chirag Shah, profesor de la Universidad de Washington y



Sam Altman, el 18 de enero en Davos (Suiza). GETTY

ajeno a los desarrollos de las grandes compañías coincide. "Este agente realmente te conoce bien, puede hacer muchas cosas por ti y puede trabajar en múltiples tareas y dominios", afirma.

### Versión limitada gratuita

El de Google se denomina Astra y estará plenamente operativo a finales de año. Su versión más avanzada estará disponible en la versión IA Premium de Google One y se ofrecerá (ha comenzado en EE UU antes de extenderse) de forma gratuita dos meses para pasar a costar unos 20 dólares al mes (21,99 euros en España). "Estamos abiertos a todas las formas, pero si OpenAI mantiene una versión limitada gratuita, es posible que tengamos que hacer lo mismo", admite un directivo en un encuentro en EE UU que pide no ser identificado.

Astra combina las nuevas capacidades del buscador Gemini con habilidades robóticas humanizadas, como empatía y sentidos del oído y vista para analizar y registrar el contexto con el fin de responder a cualquier interacción relacionada con lo que pasa por la cámara y los micrófonos.

Con estas habilidades, Astra y ChatGPT-4o son capaces de acompañar al usuario desde el móvil y ver el contexto en el que se produce la interacción para responder cómo se llama la parte específica de un objeto, resolver un problema matemático, identificar una página de códigos o saber dónde hemos dejado un objeto que haya pasado por sus ojos.

Pero, aunque estas capacidades sean espectaculares, su mayor utilidad está en el ámbito cotidiano de trabajo o doméstico. El usuario puede pedirle que identifique todos los gastos destinados a una partida, como los seguros o la electricidad, los analice, los muestre en una hoja ordenada por cuantías e incluso identifique opciones de ahorro.

“

El agente sabe todo de mi vida, cada correo, cada conversación que he tenido”

Sam Altman

Director general de Open AI

ChatGPT-4o puede hacer propuestas o volver con preguntas si es necesario

Una investigación identifica beneficios y numerosos problemas éticos

El agente se moverá por los correos, los documentos almacenados y cualquier archivo o web que contenga esa información y al que se le autorice el acceso, lo resumirá y ordenará, navegará por las páginas de proveedores de los servicios en cuestión, propondrá un plan de ahorro y, si el usuario lo demanda, ejecutará las renovaciones o bajas.

Minsu Jang, investigador principal del Laboratorio de Robótica Social de Corea, trabaja el desarrollo de la IA para planificación de tareas: "Planeamos tecnologías que puedan predecir fallos en tareas y mejorar la respuesta al humano. Esta tecnología es esencial para hacer realidad la era de un robot por hogar".

### Ventajas y riesgos

El trabajo de una decena de universidades y entidades para DeepMind sobre los nuevos desarrollos identifica ventajas y riesgos de estos sistemas. En el primer grupo, destacan que estos agentes o asistentes avanzados pueden "empoderar a los usuarios" o actuar como "mentor, amigo o asesor de confianza". En una evaluación de ChatGPT, Gemini y Llama (Meta), la Universidad de Illinois ha mostrado la importancia de esta habilidad. "Los agentes pueden ayudar a aumentar, por ejemplo, la conciencia sobre los comportamientos saludables, a comprometerse emocionalmente con los cambios y a darse cuenta de cómo sus hábitos podrían afectar a quienes los rodean", explica la investigadora Michelle Bak.

También pueden ayudar a tomar decisiones más informadas o a desarrollar la creatividad o la formación personal o a la resolución de problemas, aportando más tiempo para actividades como las relaciones personales.

Pero este mundo ideal tiene también sus sombras, según los mismos investigadores. Estos robots pueden equivocar los intereses de los usuarios y de la sociedad o utilizar fuentes de información imprecisas e incluso falsas o priorizar soluciones que ignoren los efectos a largo plazo.

También podrían ser potencialmente inseguros si alucinan, es decir, arrojan una respuesta incorrecta o incluso dañina para el usuario con apariencia de veracidad. Del mismo modo, pueden vulnerar la privacidad o limitar las respuestas solo a los objetivos de los desarrolladores, o incluso primar el beneficio de estos últimos frente al de la colectividad. Estos agentes pueden imponer valores a la sociedad, creando corrientes de opinión, o ser utilizados para campañas maliciosas de ataques informáticos.

"Hemos investigado 36 elecciones y descubierto al menos 10 casos de videos y clonaciones de voz para campañas de desinformación. En las elecciones europeas, podemos esperar una nueva oleada de engaños", alerta Sergey Shykevich, investigador de Check Point Research.

Profesionales, organizaciones de consumo y afectados denuncian engaños y precios disparatados en el sector

## 1.000 euros por abrir una puerta: las tramas de los cerrajeros abusivos

PATRICIA GOSÁLVEZ  
Madrid

Al empresario de Barcelona le cobraron 2.700 euros por colocar un panel en una puerta de aluminio, un trabajo peritado después en unos 400 euros. Al brasileño recién llegado a Madrid que se había dejado las llaves dentro de casa. 980 euros por abrirle la puerta en unos minutos. A la mujer que llamó desde Errenteria (Gipuzkoa) solicitando un presupuesto para el cambio de un bombín —de 60 a 200 euros, según el gremio— no la quisieron orientar por teléfono y el cerrajero que llegó a su casa le cobró 308 euros, no por cambiar el bombín, sino por ir a decirle que cambiarlo le costaría 500 + IVA.

Ni las webs a las que llaman ni los afectados, ni los operarios que acudieron a sus casas en distintas provincias eran los mismos. Pero en todas sus hiperbólicas facturas hay un idéntico membrete amarillo: Repara Home. Constituida en marzo de 2023, según el Registro Mercantil, esta empresa unipersonal con domicilio social en una gestoría de Valencia ha facturado precios abusivos al menos a 43 afectados que han presentado sus quejas a la OCU.

Fabio, de 30 años, accedió a pasar la tarjeta por el datáfono para pagar casi mil euros por una apertura con nocturnidad porque los operarios de Repara Home insistieron en que el seguro se lo pagaría. "Me pareció carísimo, pero soy extranjero y estaba muy nervioso: el perrito se había quedado dentro y no paraba de llorar", explica por teléfono. A Sara, de 36, otro cerrajero le cobró 798 y dejó el trabajo a medias, embrollándola mientras trataba de hablar con el seguro de su casera. "Con el agobio no sabes reaccionar, te paralizas... Era muy simpático, muy manipulador, no caí en que me había estafado hasta después, cuando me senté a cenar", recuerda por teléfono.

Las víctimas denuncian distintas "tretas": no dan precios por teléfono, prometen que el seguro cubre las astronómicas tarifas, te distraen para que firmes algo que crees que es una con-

firmita de visita y resulta ser la aceptación del presupuesto, te dicen que tener las tarifas en su web les exime de comunicarlas... También hay facturas engordadas, chapuzas, algún destrozo... Los operarios suelen ser amables engatusadores; los menos resultan ligeramente intimidatorios.

Las tretas varían, pero el engaño siempre empieza igual: la víctima llama a una de las primeras webs que aparece en Google cuando se busca "cerrajero". "Estas mafias pagan mucho dinero para colocarse arriba", dice Jesús González, presidente del Gremi de Serrallers de Catalunya. "Cerrajero es una de las palabras más caras para anunciarse, junto a abogado", explican en la Unión de Cerrajeros de España (UCES).

Los afectados no llamaron a reparahome.es (el servicio de reparaciones de Gipuzkoa), sino a cuatro páginas con direcciones muy genéricas (una práctica común en el gremio para posicionarse mejor): cerrajerobarcelonaerca.com y tucerrajeromadrid.com (ambas a nombre de Repara Home); y cerrajerosbaratoscerca.com y cerrajerobaratoscerca.es, registradas por Multi-servicios de Urgencia CBC, otra empresa unipersonal ubicada en un chalé de Madrid, aunque sus reseñas en Google, casi todas nefastas, apuntan a que opera en toda España. En la letra pequeña de todas aparece un tarifario prácticamente idéntico (en precios y diseño) que según el Gremi de Serrallers y UCES es "completamente desorbitado" o "más que abusivo, directamente un atraco".

Uno de los dos fundadores de Repara Home está domiciliado como autónomo en la dirección de Bilbao de CBC, donde la mayoría de reseñas de Google Maps también empiezan con la palabra "¡ESTAFA!". Su nombre es Albert Agudo y afirma que solía trabajar de operario para CBC hasta que montó su propia centralita, Repara Home, con Robell Batista. Ambos atienden la llamada de EL PAÍS, aunque solo habla el primero. Amable y locuaz, explica su modelo de negocio: con 13 operarios autónomos en distintas ciudades y tres telefonistas, su objetivo es colocarse arriba



Factura abusiva de un cerrajero en Madrid. ANDREA COMAS

en Google gracias a las estrategias SEO y, sobre todo, pujando por palabras clave en búsquedas (Google AdWords) en las que el mes pasado gastaron 156.000 euros, pagando hasta 90 euros por clic. "El verdadero beneficiario de todo esto es Google", dice Agudo. "La competencia es brutal, muchas veces desleal, y si quieres salir entre los primeros no te queda otra que subir los precios al cliente, así es el mercado". Calcula que de un servicio de 1.000 euros, entre 700 y 800 se van en promoción en el buscador y con el resto cubre el porcentaje del operario y sus gastos:

"El margen de beneficios no es tanto", dice. Respecto a las tretas usadas para convencer a los clientes para pagar precios muy por encima de mercado, Agudo repite que mienten: telefonistas y operarios son transparentes. ¿Por qué pagaría nadie mil euros por un "tarjetazo" (abrir una puerta con una lámina en cuestión de minutos)? "Porque quieren", repite. "El mercado es libre, tenemos que sobrevivir y los clientes pagan voluntariamente".

Con su guerra por los clics, este tipo de empresas *online* de "abrepuestas" (como son conocidos en el gremio quienes ofre-

cen servicios poco profesionales) invisibilizan además a los cerrajeros con precios razonables en internet. "Si yo cobro 100 euros por un servicio y el clic me sale a 70 o 90, no cubro ni gastos", se lamenta Fran Márquez, acreditado de UCES, que tiene unos ocho operarios y gasta entre 10.000 y 20.000 euros en sus campañas de Google.

### Empresas legales

El problema es que este caso es solo un ejemplo. Hay infinidad de empresas semejantes que operan con impunidad en España según UCES (según Agudo hay unas 10 o 15 que funcionan como la suya). En UCES hay unos 2.000 asociados pero entre el 60 % y el 70% de los servicios de cerrajería los realizan en España "empresas legales o multiservicios y otros profesionales con escasa cualificación". Lo explica así el presidente del Gremi de Serrallers: "Muchos autónomos que no tienen ni taller, ni *stock*, ni *escrúpulos* se apuntan a estas centralitas y luego es imposible dar con quien ha ido a tu casa y te ha cobrado una barbaridad por una chapuza; solo tienes una factura dudosa, de una empresa a la que no sabías que has llamado, domiciliada en un piso, una gestoría o un *coworking*, con un número de teléfono donde te dicen que el jefe no está".

"Llevamos más de 10 años denunciando que somos el único



### Pegatinas comerciales de cerrajerías en una calle de Madrid. CLAUDIO ALVAREZ

digo Penal", explica el abogado Rodrigo Pozo, que en 2021 se querreló contra una trama similar. Llegó a reunir 80 víctimas de VGR Multiservicios, la empresa de un veinteañero domiciliada en Murcia que trabajaba con abrepuertas de varias provincias. El juez no admitió a trámite el caso, aunque Pozo consiguió que Hacienda impusiese una cuantiosa multa y que Murcia implantase un código de buenas prácticas para la profesión. Más éxito han tenido al menos un par de demandas civiles que han devuelto parte de lo pagado a las víctimas.

### "Zona gris"

En la OCU hablan de un negocio en una "zona gris". Hay aparente ánimo de engaño pero es difícil demostrarlo, por lo que recomiendan ser precavido y evitar estas situaciones. Pero si la urgencia hace que ocurran, ¿cómo actuar *a posteriori*? La Unión de Consumidores de Valencia recomienda reclamar ante la oficina municipal de consumo (OMIC) que corresponda al cliente. Pero avisa: aunque los casos resulten sangrantes, es su palabra contra la del abrepuertas (¿se informó del precio por teléfono, se mintió respecto al seguro, se rompió la cerradura adrede o por necesidad?). Aun así, asociaciones de consumidores y de cerrajeros piden que el público reclame ante todas las instancias posibles para aumentar la conciencia del problema y recomiendan hacerlo además directamente a las empresas: aunque de primeras contesten con mucha palabrería legalista, pedir un arbitraje o amenazar con abogados puede llevar al menos a un reembolso parcial.

Es lo que hizo Josep, el empresario de Barcelona al que Repara Home cobró 2.700 euros una aciaga noche de octubre de 2023. Unos ladrones habían entrado en su chalé rompiendo el panel de una puerta metálica. Cuando fue la policía, el empresario de 76 años llamó al primer cerrajero de Google. Le dieron a firmar una pantalla en blanco para confirmar que "habían puesto malamente tres remaches y dos tornillos" y le llegó un correo electrónico con el presupuesto firmado. Cuando lo discutió, los operarios se plantaron en su entrada insistiendo en cobrar. Intimidado, decidió pagar y pelear después. Asesorado por el Gremi de Serrallers y tras un mes de correos de ida y vuelta consiguió que le devolviesen 1.500 euros (le habían cobrado horas y complejidad de más). Aun así, pagó el triple de lo peritado por el gremio. "¡Me facturaron a 280 euros la hora! ¡Ni un abogado en Manhattan! ¡Y además el trabajo era una porquería!", lamenta Josep, que afirma que aquella noche le robaron dos veces.

## Pegatinas, guerra de clics y, ahora, la ofensiva de los bots

Los profesionales denuncian un ataque que trata de colapsar sus centralitas

P. G. Madrid

A los cerrajeros no paran de crecerles los enanos. Primero fueron los pegatineros, aficionados que atiboraban cierres metálicos, buzones y farolas con adhesivos con números de teléfono que solían acabar en chapuza (muchas comunidades prohibieron la práctica). Luego vinieron "los niños de los clics", como llaman entre cerrajeros de toda la vida a jóvenes pequeños empresarios cuyo modelo de negocio es posicionarse agresivamente en Google y cobrar servicios con precios desorbitados ante la urgencia de los clientes, y la desaparición de los cerrajeros "normales" en los primeros puestos del buscador.

Y ahora llega el ataque de los bots. Desde hace un par de meses, los teléfonos de muchos cerrajeros que trabajan en Madrid no paran de sonar. Pero no son buenas noticias. "Mira esto, así es imposible trabajar, no me pueden entrar servicios", se queja Fran Márquez, con 20 años de experiencia (ha sido vocal de la federación profesional UCES y vicepresidente de la madrileña ASMACE). Sobre la mesa de un bar de la periferia madrileña sus tres móviles no paran de vibrar. Una llamada entrante tras otra. Si lo coge, silencio. Si devuelve la llamada, comunica o responde una señora de Huelva que no ha llamado a ninguna cerrajería, o un chaval de Madrid al que ya es la tercera vez que le preguntan lo mismo y ha pedido a su operadora que compruebe si le han hackeado el móvil.

"Los cerrajeros están muy asustados", explica un portavoz de UCES. Calculan que los bots llaman a entre 15 o 20 cerrajeros madrileños, a los que más se anuncian *online*. Al menos un par de ellos han presentado denuncias a Policía y Guardia Civil, pero todavía no han tenido respuesta.

En el gremio hay rumores de que se trata de una mafia extranjera que ya ha colapsado el mercado en otros países, porque al mismo tiempo que empezaban las llamadas automáticas aparecía un nuevo actor en el oficio: al menos cinco webs, con números fijos de Madrid distintos que remiten a la centralita de una misma empresa, constituida el verano pasado en el sudeste madrileño

por un administrador de nombre eslavo. Márquez explica cómo los cerrajeros han relacionado ambos hechos: "La nueva empresa puja poco, unos 10 euros, por ponerse quinta o sexta en Google; mientras, acribilla con bots a la competencia. Como a nadie le entran llamadas, todo el mundo se va de Google Ads porque no puedes aprovechar los clics, así ellos suben a las primeras posiciones habiendo pagado poco, y como tienen varias webs que parecen distintas la gente no puede comparar precios".

En cualquiera de ellas cogen el teléfono a la primera. Pese a insistir, se niegan a dar un presupuesto aproximado para una apertura sencilla "sin ver la puerta antes". ¿Y si enviamos una foto por Whatsapp? "No nos está permitido". ¿Cobran por desplazamiento? "60 euros". Márquez, que no cobra desplazamiento, acepta fotos por Whatsapp y cobra entre 60 y 100 euros por apertura, se echa las manos a la cabeza. También las empresas que han encubierto la guerra de los clics en el último par de años quieren denunciar a los re-

Las llamadas falsas hacen imposible el trabajo de algunos negocios

Al menos cinco webs con números fijos de Madrid remiten a la misma empresa

cién llegados. "Estos sí que son una mafia", dice Albert Agudo, de Repara Home, que cobra entre 330 y 470 euros por las aperturas sencillas más 280 por desplazamiento. Critica "la competencia desleal y la ilegalidad" de las novísimas webs (porque no tienen aviso legal ni política de privacidad) que asegura disparan los costes e intentan copar el mercado. El mismo reproche que llevan tiempo haciéndolo a él los cerrajeros de toda la vida.

Queda consultar a Google, que cobra la publicidad e los tres grupos en liza. Informado sobre los dominios de las páginas implicadas contesta por correo electrónico: "Estamos investigando el asunto internamente para analizar qué está ocurriendo. Proteger a los usuarios es nuestra principal prioridad y tenemos políticas publicitarias estrictas. Además, invertimos recursos para frenar a los malos actores, evaluar nuestras políticas y mejorar nuestra tecnología continuamente".

gremio en el que el pirata cobra hasta 20 veces más que el buen profesional", denuncia José Luis García de Vicuña, presidente de UCES. El intrusismo siempre ha existido, pero se disparó con los tutoriales en YouTube, cuentan las asociaciones, y piden que la profesión (y sus precios y la venta de herramientas como ganzúas) se regule. De momento, el Ministerio de Educación está preparando junto al gremio una FP del oficio.

Si el abuso parece claro, ¿cómo actúan con total impunidad estos abrepuertas careros? Primero, muchos clientes se sienten avergonzados: "¿Qué vas a denunciar... ¿que fuimos tontos y nos tomaron el pelo?", se lamenta L., una mujer de 82 años a quien Repara Home cobró 980 euros por cambiar un bombín valorado en unos 20 euros y por el que le facturaron 300. "Intentamos decirle que esos precios no podían ser, pero qué íbamos a hacer, ¿no pagar? Sería ilegal, ¿no?, y al final fue culpa nuestra no preguntar a más de uno, no llamar al seguro, creer lo que nos decía...". De hecho, no anda desencaminada, fuentes policiales aseguran que este tipo de casos tiene "poco recorrido policial y penal", dado que el trabajo, mal que bien, se realiza, y que el cliente paga voluntariamente sin una coacción clara.

"Es desconsolador, pero lo que para ti o para mí es una estafa evidente no lo es para el Có-

## Respire y pregunte

**Respire.** "Son momentos difíciles, pero es importante actuar de forma más reflexiva". Lo dice una portavoz de Mapfre, pero lo repiten las asociaciones de cerrajeros y de consumidores. Conviene empezar por llamar al seguro, ya que no reembolsan tarifas abusivas.

**Compare.** En UCES, en cuya web hay una lista de profesionales que han firmado un código ético y presentado un expediente de penales, guardar un número de confianza, o al menos no llamar a pegatinas o al primero que sale en Google. Compare condiciones, no todos los cerrajeros cobran por desplazamiento y ninguno debe cobrarlo si el servicio al final se lleva a cabo.

**Pregunte.** Todos los cerrajeros consultados aseguran que la clave es preguntar siempre por teléfono, y mejor aún, por escrito, si hay coste de desplazamiento (muchos no tienen) y la horquilla de precios del trabajo, mandando una imagen de la cerradura por WhatsApp si es necesario. Sospeche si la empresa se niega a ponerlo fácil.

PABLO LINDE  
Madrid

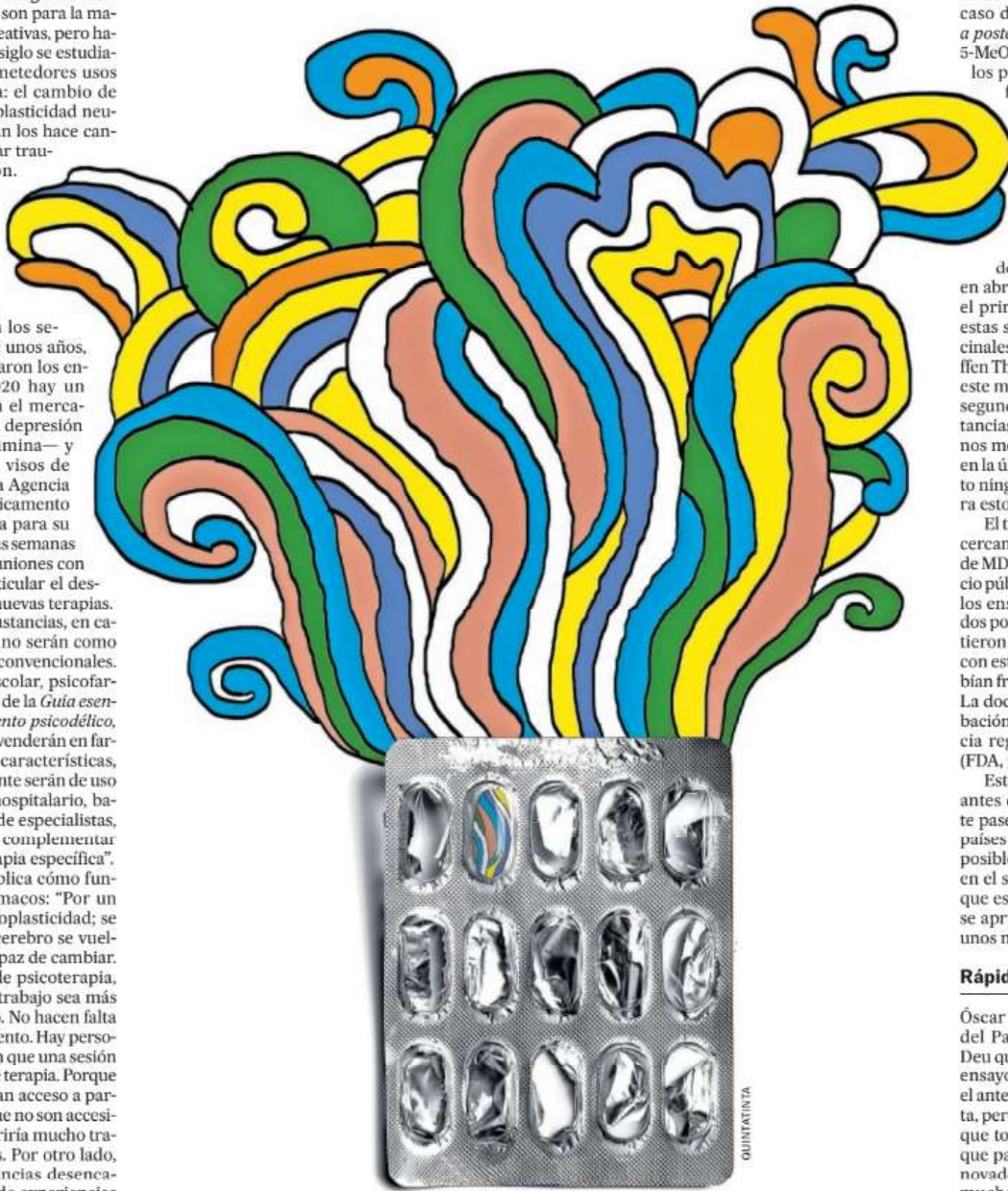
El éxtasis, el LSD o algunos hongos alucinógenos son para la mayoría de las drogas recreativas, pero hace más de medio siglo se estudiaron por sus prometedores usos para la medicina: el cambio de consciencia y la plasticidad neuronal que generan los hace candidatos para tratar traumas o depresión. Las investigaciones quedaron aparcadas por la guerra contra los castudefacientes del Gobierno estadounidense en los sesenta. Hasta hace unos años, cuando se retomaron los ensayos. Desde 2020 hay un medicamento en el mercado para tratar la depresión —a base de ketamina— y otros dos tienen visos de estarlo pronto. La Agencia Europea del Medicamento (EMA) se prepara para su uso y en las últimas semanas ha mantenido reuniones con expertos para articular el despliegue de estas nuevas terapias.

Este tipo de sustancias, en caso de aprobarse, no serán como los tratamientos convencionales. Antón Gómez-Escolar, psicofarmacólogo y autor de la *Guía esencial del renacimiento psicodélico*, explica que no se venderán en farmacias: "Por sus características, muy probablemente serán de uso exclusivamente hospitalario, bajo la supervisión de especialistas, y se tendrán que complementar con una psicoterapia específica".

El experto explica cómo funcionan estos fármacos: "Por un lado, por la neuroplasticidad; se consigue que el cerebro se vuelva mucho más capaz de cambiar. En un contexto de psicoterapia, permite que ese trabajo sea más eficaz y duradero. No hacen falta meses de tratamiento. Hay personas que describen que una sesión equivale a años de terapia. Porque [las sustancias] dan acceso a partes de la psique que no son accesibles, o que requeriría mucho trabajo llegar a ellas. Por otro lado, las propias sustancias desencadenan una serie de experiencias subjetivas que suelen tener muchos contenidos de gran valor para el trabajo psicoterapéutico. Se puede conseguir que la persona se dé cuenta de ciertas cosas que sin ellas sería muy difícil".

Mientras dura el viaje del paciente, tiene que estar acompañado por especialistas (al menos uno), que deben estar pendientes por si surge algún efecto adverso. El colocón depende del principio activo. Con el 5-MeO-DMT (una sustancia psicodélica que segrega de forma natural el sapo bufo *Incilius alvarius*, con la que se experimenta para varios trastornos) es cuestión de 10 o 20 minutos, pero en el caso del MDMA (conocido también como éxtasis) y la psilocibina (presente en algunos hongos) pueden ser hasta siete horas.

Antes de la administración hay



Fármacos a base de éxtasis o de hongos alucinógenos están muy cerca de salir al mercado tras resultados prometedores contra la depresión severa y el estrés postraumático

## Europa se abre al uso de drogas psicodélicas en la psiquiatría

que mentalizar al paciente sobre lo que va a experimentar. La psicoterapia puede realizarse durante los efectos de la sustancia (en caso de MDMA y psilocibina) o *a posteriori* (como sucede con el 5-MeO-DMT). En ella se indaga en los problemas del paciente, de forma similar a una terapia normal, pero con la ventaja de que el cerebro está en unas condiciones más propicias para desarrollar cambios. En muy pocas sesiones pueden ver resultados.

Gómez-Escolar es uno de los expertos que participó en abril en un taller con la EMA, el primero que se realiza sobre estas sustancias con fines médicos. Su director médico, Steffen Thirstrup, dijo a principios de este mes que es "hora de dar una segunda oportunidad" a las sustancias psicodélicas para trastornos mentales. "Si miramos atrás, en la última década no hemos visto ningún avance terapéutico para estos desórdenes", sentenció.

El tratamiento que parece más cercano en el mercado es a base de MDMA. La empresa de beneficio público Lycos ya ha terminado los ensayos clínicos con resultados positivos: en dos tercios remitieron los síntomas en pacientes con estrés postraumático que habían fracasado con otras terapias. La documentación para su aprobación está en manos de la agencia regulatoria estadounidense (FDA, por sus siglas en inglés).

Este suele ser el primer paso antes de que este mismo trámite pase por la EMA y llegue a los países miembros. Aunque es imposible precisar cuándo estarán en el sistema, los expertos creen que este año es muy posible que se apruebe en Estados Unidos y, unos meses después, en Europa.

### Rápidas mejoras

Oscar Álvarez Bobo, psiquiatra del Parc Sanitari Sant Joan de Deu que ha participado en varios ensayos con psicodélicos (como el antes mencionado), es optimista, pero matiza: "Si todo sale bien, que todavía está por verse, porque para hacer fármacos tan innovadores y controvertidos hay mucho escrutinio por parte de entidades reguladoras para ver que funcionan y no hay peligros".

El siguiente fármaco que podría salir al mercado pronto tiene como principio activo la psilocibina. Álvarez Bobo está al frente de uno de estos estudios, ya en fase 3 (la última antes de la comercialización). "Nos dio resultados bastante prometedores, con mejoras rápidas y duraderas en pacientes con depresión resistente, es decir, que no habían respondido a otros medicamentos, y sin señales de que el tratamiento incurra en mucho riesgo", señala el investigador.

El único país que ya está usando tanto MDMA como psilocibina es Australia, donde se hace bajo condiciones muy tasadas, algo parecido a lo que en Europa se llama "uso compasivo", el empleo

de fármacos muy avanzados pero todavía no aprobados cuando no hay alternativas.

Además de las mencionadas, se están estudiando otras sustancias e indicaciones, pero su llegada a la terapéutica no parece tan inminente como en los dos casos anteriores. Algunos ejemplos son el LSD para la ansiedad, o el 5-MeO-DMT para varios trastornos, como la depresión mayor, la ansiedad y el estrés postraumático. Además, la Unión Europea está financiando con más de seis millones de euros la investigación del uso de sustancias alucinógenas para cuidados paliativos, otro campo donde los investigadores creen que pueden ayudar a los pacientes en el afrontamiento de la muerte.

Las reacciones adversas que se ven en la mayoría de los ensayos son leves: en ocasiones se producen náuseas, mareos o dolor de cabeza, que se suelen resolver en el mismo día o al siguiente.

Los primeros medicamentos que llegarán al mercado no serán, en principio, de primera elección. Es decir, se usarán cuando los más habituales hayan fallado. De hecho, la mayoría de los ensayos se están haciendo con pacientes que "llevan años con otros métodos y no salen del hoyo", en palabras de Gómez-Escobar.

Esto es así por varias razones. Como reconoce Álvarez Bobo, no será nada fácil aplicarlos. El hecho de ser sustancias prohibidas ya hace muy difícil experimentar con ellas, y solo los médicos que

**La EMA se ha reunido con expertos para desplegar los tratamientos**

**Serán probablemente de uso hospitalario bajo estricta supervisión médica**

están involucrados en los ensayos clínicos tienen conocimientos y experiencia para manejarlos. "Uno de los grandes problemas que nos encontraremos será cómo aplicar los tratamientos, como escalarlos para asegurar que lleguen al máximo número de personas. Los psicólogos y psiquiatras no tienen experiencia. Tanto en el Sant Joan de Deu como en la Sociedad Española de Medicina Psicoédica (SEMPsi) [de la que es miembro] estamos trabajando para hacer formación y certificaciones", señala.

El sistema público estará ante un reto cuando tenga que integrarlos en el sistema, ya que son muy disruptores en comparación con casi cualquier tratamiento convencional. Por eso, también es muy complicado establecer a cuántas personas podrán beneficiar o cuál será su coste. Eso es precisamente lo que está explorando ahora la EMA de la mano de los expertos en la materia.

**Encierro de las clarisas de Belorado.** Las hermanas del convento burgalés llevan una semana enfrentadas a la jerarquía y se declaran devotas de un exobispo expulsado por hereje.



Selfie de las monjas clarisas de Belorado (Burgos) con sus familias y, atrás, el exobispo Pablo de Rojas.

## Monjas díscolas, una rebelión que se remonta a la Edad Media

### Análisis

ANA RODRÍGUEZ

No es fácil escuchar las voces recluidas en los conventos femeninos, ni ahora ni en el pasado. Menos aún verlas aparentemente empoderadas en las redes sociales como a las monjas clarisas del convento de Belorado, alegremente rebeldes, desafiando a su obispo y asumiendo que les van a llamar herejes y locas sin serlo. No es, sin embargo, una excepción en lo que ha sido históricamente la complejidad del monacato femenino. Tampoco lo es que irrumpan en el cuadro clérigos y obispos —excomulgados o no— deseosos de controlar el relato y gobernar sobre los bienes, cuerpos y almas de las monjas.

En septiembre de 1997 la prensa se hizo eco de un caso similar. Las cinco monjas —también clarisas— del convento de la Asunción de Espinosa de Henares (Guadalajara) habían desafiado el orden del obispo de Sigüenza de disolver la comunidad porque, según él, la avanzada edad de las religiosas les dificultaba la vida contemplativa. El obispo esgrimía una confirmación papal, de cuya veracidad dudaban las monjas, ya que solo habían recibido una fotocopia y su lenguaje les sonaba excesivamente coloquial. Según su portavoz —siempre un hombre—, las clarisas recibieron presiones y amenazas

por denunciar lo que en realidad estaba en juego, la propiedad del convento, de sus tierras y de una cuenta bancaria, todo a nombre de las religiosas. Los habitantes de Espinosa apoyaron al convento frente a los planes del obispo, quien había aprovechado para nombrar una nueva abadesa sin contar con las monjas, provocando un enfrentamiento aún mayor. Después de que pasara por allí hasta el corresponsal de *The New York Times*, y como suele suceder cuando se carece de respaldo suficiente y de poder, las monjas acabaron acatando el orden de partir. Las sospechas de especulación inmobiliaria nunca se disiparon.

La rebeldía de las clarisas de Belorado y Guadalajara puede resultar extravagante en el mundo actual, donde el fenómeno monástico es residual. Pero, a pesar de que monjas díscolas —la Doña Garoza del *Libro de Buen Amor*; Eglantyne en *Los Cuentos de Canterbury*; la abadesa preñada de las *Cantigas de Santa María*— y escándalos sexuales en los conventos hayan llenado las páginas de la literatura medieval y creado un particular universo femenino intramuros, la naturaleza de los problemas no se reduce a episodios escabrosos, sino que respondía a cuestiones más complejas.

La clausura como forma de vida regulada por normas de vigilado cumplimiento llevaba en sí misma el germen del conflicto, porque en él se reproducían las jerarquías sociales del exterior y

**La clausura como vida regulada llevaba en sí misma el germen del conflicto**

**No se trata solo de episodios escabrosos, hay un trasfondo más complejo**

las luchas de poder entre las familias que dotaban de riqueza a los monasterios donde se recluían sus hijas, sus hermanas o, al final de sus vidas, sus viudas. La clausura fue lo suficientemente permeable para que el mundo exterior irrumpiese en la cotidianeidad que se vivía entre los muros y los enfrentamientos internos los desbordasen, máxime cuando a las monjas, por razón de su sexo, les estaba vedado oficiar las misas y liturgias que daban sentido a sus días y dependían de clérigos y capellanes que velaban por su fe y entraban y salían libremente de los conventos.

La injerencia de la jerarquía eclesiástica masculina en comunidades claustrales femeninas que, por otra parte, gozaban de una relativa autonomía en la gestión de sus recursos y propiedades, transita por la documentación medieval. Es el caso del conflicto entre el monasterio cisterciense femenino de Santa María la Real de las Huelgas de

Burgos —fundado por Alfonso VIII de Castilla y Leonor de Inglaterra, ambos allí enterrados— y el obispo de Burgos, con el apoyo de Roma, a mediados del siglo XIII. El poder y la riqueza de las señoras de las Huelgas, de sus abadesas y monjas, como miembros de la familia regia y de los grandes linajes hispanos, les permitió zafarse del control episcopal. Las abadesas confesaban, predicaban e incluso, como en 1244, consagraban a las novicias en presencia del rey Fernando III. A pesar de años de quejas, amenazas y excomuniones, papas y obispos chocaron contra un muro infranqueable. Un monasterio regio como el de las Huelgas podía escudarse tras los sepulcros de los reyes de Castilla, ancestros de las mujeres que allí se habían recluido sin abandonar sus riquezas y privilegios. Ganaron, evidentemente. Casi en las mismas fechas, las dominicas del convento de Las Dueñas de Zamora vieron cómo se replicaba intramuros el enfrentamiento en la ciudad entre los obispos y los poderosos frailes de su orden, y abrazaron el caos, según parece.

En 1279 un tribunal episcopal interrogó una a una a las 33 religiosas del convento zamorano. Los testimonios se conservan. Debían responder sobre la vida y costumbres de la comunidad, el cumplimiento de la liturgia y el acoso a la priora por apoyar al obispo frente a los frailes dominicos, cuya intrusión en el convento era, según todas ellas, el origen del conflicto. El catálogo de trasgresiones era interminable: la regla no se respetaba, tampoco la clausura ni el silencio, no se obedecía a la priora, se robaban y profanaban las reliquias, las monjas estaban excomulgadas, los frailes eran sus amantes y les daban regalos, aunque algunas les tenían miedo y se encerraban en el horno, hacían procesiones en el claustro vestidas con los hábitos de sus amantes, y se hacían llamar por sus nombres. La violencia era común. Las rebeldes agredían a la priora, la llamaban hija de hereje, le echaban mal de ojo —*cum digitis ad oculos*, llevándose los dedos a los ojos, nos resulta familiar el gesto—, y la insultaban en vernáculo, porque probablemente en Las Dueñas de Zamora a esas alturas de la Edad Media el latín solo lo utilizaban los escribanos que traducían sobre la marcha a la lengua oficial de la Iglesia los testimonios de las monjas. Como tampoco tenían suficiente respaldo y recursos, en 1281 las rebeldes fueron enviadas a Benavente. Nunca más se supo de ellas.

Hay muchos más ejemplos. No todo va a ser hacer dulces.

**Ana Rodríguez** es profesora de Investigación del Departamento de Estudios Medievales del Instituto de Historia-CSIC.



Sandra Paños levanta el título de campeonas de la Copa. RAÚL TERREL (EP)

Final de la Copa de la Reina

# Un Barça insaciable ya tiene el triplete

El conjunto azulgrana arrolla a la Real Sociedad después de conquistar la Liga y la Supercopa y encara el gran reto de derrotar al Lyon en la final de la Champions el próximo sábado en San Mamés

8	0
<b>BARCELONA</b>	<b>REAL SOCIEDAD</b>

La Romareda. 25.617 espectadores.

**Barcelona:** Paños: Bronze (Torrejón, m. 63), Paredes, Engen, Batlle; Bonmatí (Putellas, m. 46), Guijarro (Walsh, m. 53), Pina; Hansen (Brugts, m. 68), Caldentey y Paralluelo (Rolfó, m. 53).

**Real Sociedad:** Lete, Emma (Viles, m. 81), Apari (Etxezarreta, m. 71), Vanegas, Arnaiz (Owusu, m. 59), Bernabé (Marcos, m. 59), Franssi, Andreia, Eizaguirre, Jensen y Amairu.

**Goles:** 1-0, M. 5, Batlle, 2-0, M. 13, Paralluelo, 3-0, M. 19, Hansen, 4-0, M. 26, Hansen, 5-0, M. 33, Batlle, 6-0, M. 48, Caldentey, 7-0, M. 51, Pina, 8-0, M. 58, Caldentey.

**Árbitro:** María Eugenia Gil Soriano.

**DIEGO FONSECA Zaragoza**

El Barcelona, un equipo de época con un hambre insaciable, recuperó en La Romareda el único gran trono nacional que le faltaba. Las blaugranas arrollaron a la Real Sociedad en una tarde soleada en la que bordaron el fútbol para levantar su décima Copa de la Reina. La goleada y el dominio fueron tan, tan avasalladores que el encuentro se quedó a la media hora sin más trama que descubrir cuántos tantos iba a anotar

el Barça. Ona Batlle marcó el primero en el minuto cinco tras un pase formidable entre líneas de Claudia Pina. Batlle, la lateral izquierda, puso un centro raso, pero una pifia de Vanegas en el despeje le dejó el cuero franco.

En cuanto se estrenó el marcador, la Real se descompuso. Las *txuriurdin*, que habían perdido los dos choques anteriores contra su rival con un parcial de 10 goles a uno, no fueron capaces de responder con una alternativa a un rival tan superior que monopolizó el balón y el partido de principio a fin y le endosó una goleada que iguala a la mayor registrada hasta ahora, la del Ojartzun al Porvenir en 1988.

Después de haber conquistado Liga y Supercopa, el conjunto dirigido por Jonatan Giráldez celebra ya un triplete a falta de pelear el próximo sábado por la Champions ante el Lyon en San Mamés, donde puede alzar un póquer histórico —nunca un club femenino español lo ha hecho— como broche a una temporada que sería perfecta.

El partido fue tan plácido para el Barça que ni siquiera Sandra Paños, que dejará el club a final de temporada tras nueve años y un curriculum fabuloso, tuvo que hacer una parada. La guardameta se despidió en una final —proba-



Alexia Putellas, con el trofeo junto a la reina Letizia. J. C. (EFE)

blemente jugará Cata en Bilbao— con una actuación en la que solo necesitó atrapar un par de centros laterales e intervenir en varias ocasiones con los pies para sacar de puerta o participar en la salida de balón.

El cuero lo tuvo el Barcelona de una forma casi tiránica. El centro del campo blaugrana, con Patri Guijarro, Aitana Bonmatí y Pina, combinó tan rápido y con tanto acierto que encontró siempre en posiciones ventajosas a Salma Paralluelo y a Graham Hansen en las alas y a Mariona por todo el campo para anular la defensa de cinco que propuso Natalia Arroyo. Mariona, que jugó de nueve, hizo un partido formidable —fue elegida MVP— en el que dio tres asistencias y marcó dos goles. La balear se descolgó una y otra vez,

tiró paredes e hizo fluir a todo el ataque del Barça. Suyo fue el centro desde la banda derecha con el que Paralluelo, de vuelta en su casa, anotó con un gran cabezazo el segundo gol.

La aragonesa estuvo a punto de marcar el tercero con un tiro desde fuera del área. Lete detuvo el disparo, pero el balón se quedó franco en el área pequeña y Hansen marcó a placer. La noruega, en una temporada fantástica, hizo también el cuarto a pase de Salma. Antes del descanso, Mariona redondeó su actuación con otra asistencia para Batlle y marcó su primer gol nada más salir de los vestuarios. En medio de una actuación coral del Barça, su recital continuó con otra asistencia para Pina y un tanto final en el minuto 58 para cerrar una goleada que

por momentos tuvo un tinte cruel al revelar la diferencia de nivel entre ambos equipos y la hegemonía de las catalanas en las competiciones nacionales. El dominio blaugrana es tan apabullante en España que esta temporada ha ganado todos los partidos a excepción de un empate ante el Levante.

En la previa, Giráldez negó que el encuentro del próximo sábado ante el Lyon fuera a influir en la actitud de sus jugadoras. No lo hizo, pero sí en la alineación. El técnico gallego reservó de inicio a Walsh y a Rolfó —les dio minutos en la segunda parte— pensando en el choque ante las francesas y retiró a la actual Balón de Oro, Bonmatí, en el descanso para dar minutos a Alexia Putellas. La capitana levantó la Copa a manos de la reina Letizia.

El conjunto dirigido por Giráldez recobró el título que se le escapó el año pasado después de quedar apeadas en los octavos por alineación indebida ante Osasuna. Desde 2020, esa ha sido la única gran concesión que ha hecho en España un equipo que domina con puño de hierro las competiciones nacionales —ha ganado cinco Ligas consecutivas—, que ha alzado dos Champions (2021 y 2023) y que en una semana exacta puede cerrar el que sería el mejor curso de la historia.

# Una hegemonía crónica en España y a prueba en Europa

El equipo barcelonista no encuentra rivales en las competiciones domésticas

IRENE GUEVARA

En 1988, en la sexta edición de la Copa de la Reina, cuando el fútbol femenino no era visto y aún menos apreciado, el OIartzun se proclamó campeón en la final contra el Porvernir. El resultado, 8-0. En el cuadro de la competición, ningún nombre de ningún club resucena ahora. Aquella fue la mayor goleada en la Copa durante 36 años, y ayer el Barcelona, en otra demostración de su dominio apabullante —y preocupante— la igualó en tan solo 58 minutos. Contra la Real Sociedad y en la final. El mismo equipo y el mismo rival que hace solo cuatro años dejaron otra cifra de récord: la mayor goleada en una final, en este caso era la Supercopa: 10-1, a favor de las azulgrana, claro.

Los ocho goles fueron, de nuevo, tantos que incluso Mariona Caldentey, una de las goleadoras, tuvo un lapsus en sus declaraciones tras el partido: "Un cinco a cero en una final es mérito nuestro, hemos hecho muchas cosas bien y llevamos mucho tiempo trabajando".

No hay rival para el Barcelona en España. No importa la competición: Liga, Supercopa o Copa. No importa si es una final, o aún quedan jornadas por disputar. En la península, las jugadoras azulgrana han impuesto una hegemonía imposible de batir. Hace apenas unas semanas lograron su quinta Liga consecutiva y novena en su historia, y ayer levantaron su décima Copa, la que el año pasado se escapó por una alineación indebida. Solo necesitaron 33 minutos para cerrar la final con cinco goles en una demostración de superioridad a nivel colectivo e individual. El resto del partido sirvió para aplastar a la Real; y para permitir rotaciones de cara a la final de la Champions de la semana que viene en San Mamés.

El Barcelona ha anotado esta temporada 167 goles en las tres competiciones estatales —129 en Liga, 27 en copa y 11 en Supercopa—, con 34 partidos ganados y un solo empate, ante el Levante. Ninguna derrota. Fuera, por Europa, todo se complica un poco más; la realidad es otra: han salido victoriosas en ocho encuentros, con uno perdido contra el Chelsea y otro empatado contra el Benfica. Los goles se reducen a 34, y las dificultades aumentan. La semana que viene se enfrentarán a su bes-



Paralluelo cabecea el segundo gol del Barça. JAVIER CLOBUJADA (LEI)

tia negra, el rey en el continente europeo y al que nunca han vencido: el Olympique de Lyon, con ocho Champions en sus bolsillos frente a las dos del Barcelona, y que este viernes se llevó otra vez la Liga francesa, la decimoséptima en su palmarés.

El dominio del Barcelona en España empieza a ser crónico. En las últimas cinco temporadas tan solo ha perdido cuatro encuentros y empatado otros cuatro, frente a 160 victorias. Y los goles no han bajado de 120, con el pico de los 180 en la temporada 2020-2021. En esos cinco cursos ha alzado 13 de los 15 títulos posibles: quedó eliminado por razones extradeportivas en la Copa de la Reina del año pasado y cayó en las semifinales de la Supercopa de 2021 contra el Atlético. En Europa, en estos últimos cinco años suman tres empates y seis derrotas. "A mí me fastidia escuchar constantemente que

no se es competitivo, pero no puedo decir nada, porque mi equipo no lo ha sido hoy. Darnos tiempo y veremos si nos podemos acercar", confesó Natalia Arroyo tras el encuentro.

La falta de nivel de las competiciones estatales preocupa a algunas jugadoras. "En España ojalá fuese todo más competitivo. Excepto cinco rivales del Barça, el resto es complicado que lo sean. Estamos luchando por ello", confesó Patri Guijarro en la previa del partido contra la Real.

Uno de los principales problemas derivados es la fuga de talento. Este mismo sábado, la selección española sub-17 ganaba por goleada su quinto título europeo, 4-0 a Inglaterra. Pero muchas jugadoras estos últimos meses se han exiliado a equipos estadounidenses o ingleses. Ana Tejada, Mayra Ramírez, Oshoala y Kundananji son algunos de las que han dado el salto. También los entrenadores. Jonatan Giráldez abandonará el banquillo azulgrana a final de temporada para marcharse a Estados Unidos —al Washington Spirit—, acompañado de Adrián González, que dejó el banquillo del Espanyol femenino.

La semana que viene, contra el Lyon, el Barcelona aterrizará en la realidad, y abandonarán los espejismos de España. "Estamos a tres de cuatro [títulos]. Nos queda uno", recordó Mariona.

**El grupo de Giráldez ha anotado 167 tantos este curso en los torneos nacionales**

**"Darnos tiempo y veremos si nos podemos acercar", dijo Natalia Arroyo**

DE ÁREA A ÁREA  
ALFREDO RELANO

## Ante un difícil pulso Gobierno-UEFA

Esta semana se ha celebrado en Bangkok el 74º Congreso de la FIFA, y de ahí nos ha llegado una foto significativa: Ceferin, presidente de la UEFA, y Rocha, que lo es de nuestra Federación, juntos y sonrientes, aquel con la mano en el hombro del segundo. Un mensaje al CSD, que mientras ha completado el informe para el organismo europeo justificativo de la necesidad de esa Comisión de Representación, Normalización y Supervisión con la que pretende morigerar los malos hábitos de la Federación. Difícil misión.

El primer choque se centra en la figura de Pedro Rocha, un presidente cuya legitimidad el CSD discute, aunque no se ha atrevido a la inhabilitación. Le considera impropio, como imputado que es, para representar a España en palcos y actos oficiales, tarea que le ha encomendado a Del Bosque como hombre de bien y de consenso. De momento ayer tuvimos la final femenina de Copa, que se resolvió en empate. A Rocha no le daba tiempo a regresar de Bangkok, o eso arguyó, pero Del Bosque no fue llamado al asiento junto a la Reina, que correspondió a la vicepresidenta de la Federación, María Ángeles García Chaves, Yaye. Está ahí por elección directa de Rocha, pero no era oportuno plantear el primer veto justo contra una mujer y en la final femenina de Copa.

Luego vendrán las dos finales europeas de clubes, la femenina, con el Barça, en San Mamés, y la masculina, con el Madrid, en Londres. ¿Quién ocupará el puesto de presidente de la Federación? Para Uribes debería ser Del Bosque, pero en ambos casos el protocolo del palco es cosa de la UEFA y raro será que Ceferin ceda. Y lo mismo en la Eurocopa. En los JJOO el anfitrión es el COI.

Lo peor en esta patada es que el CSD no tiene caritas. Ante



Rocha y Ceferin.

la UEFA carece de crédito. Hace cuatro años estaba al frente Irene Lozano, elevada al cargo por el mérito de haber sido la amanuense de Pedro Sánchez en su *Manual de resistencia*. Empezó a partir un piñón con Rubiales, juntos le sacaron a Tebas dinero para el CSD y para la Federación a cambio de permitirle reanudar LaLiga durante la pandemia en la pantomima de *La Paz de Viena*. Luego se peleó con Rubiales porque éste no quería Liga Profesional femenina y como el hoy caído en desgracia tenía

formidables agarraderas con Sánchez, a ella le tocó dejar el CSD. Le sucedió José Manuel Franco, que en su preocupación por proteger a Rubiales para contener a Tebas y agrandar a Florentino evitó enviar al TAD las fechorías que denunciaba su propio tío. Cesó tras dejar una ley que no ha servido ni para el caso *Negrera* ni para el que nos ocupa. Victor Francos se encontró con el beso y todo el follón. Con él, cambió el viento para Rubiales. Autorizó a Rocha a no convocar elecciones hasta pasados los JJOO. El cargo pasó a Uribes, cuyas decisiones son contravenientes la lógica pero sí la línea de sus antecesores. Encuentra impresentable la figura de Rocha y le forzó a esas elecciones de las que Francos le dispensó.

La Federación es un espacio cerrado y controlado por la comunidad de intereses que forman unos presidentes autonómicos de prácticas nada edificantes. Rocha es flor de esa podredumbre. Pero el Gobierno y el CSD no pueden presumir de ejecutoria en el caso Rubiales-Rocha. La UEFA no ve que tengan ningún criterio respecto al fútbol más que una súbita manía al presidente ciego. De paso, el nuestro ha sido el único Gobierno europeo que no oponerse a la fracasada idea de la Superliga, un motivo más para que la UEFA no mire al CSD con simpatía. En fin, veremos. Si Rocha gana el pulso de los palcos en San Mamés, Wembley y la Eurocopa, ¿quién le podrá convencer de no presentarse a las nuevas elecciones?

# Xavi se protege del ruido en el Barça

El técnico acorta la rueda de prensa y asegura que tiene la confianza de Laporta

JUAN I. IRIGOYEN  
Barcelona

Solo han pasado 24 días. Hace tres semanas, el pasado 25 de abril, Xavi se presentó en la sala de prensa de la Ciudad Deportiva junto al presidente Joan Laporta para informar con "ilusión" y "optimismo" de que había cambiado de opinión. "Rectificar es de sabios", expuso el técnico después de haber anunciado en enero que dejaba el club a final de temporada por lo "cruel y desagradable" que era ser entrenador del Barcelona. Ayer, con la misma crueldad y desagrado en el ambiente, después de que desde la cúpula del club se informara de manera extraoficial que Laporta había dejado de creer en el proyecto deportivo, Xavi volvió a hablar: "A mí el presidente me ha transmitido tranquilidad y que había que pensar en el Rayo. La confianza de Deco [director deportivo] y Laporta sigue intacta".

Xavi apareció con una media sonrisa. No parecía nervioso, o al menos lo disimulaba. "No os puedo aportar nada", expuso; "seguimos con ilusión, ambición de afrontar lo que queda de esta temporada y la siguiente. Entiendo el entorno, el ruido, pero no cambia nada". Aunque algo sí había cambiado, no solo en los despachos, sino también en la sala de prensa. Las comparencias de Xavi acostumbran a durar cerca de 20 minutos. Y hay aproximadamente



Xavi Hernández, en la conferencia de prensa. ALBERT GEA (REUTERS)

20 turnos de preguntas. Ayer, solo se dieron 12 (11 minutos), entre ellos el de la televisión del club, la única que hizo referencia al partido de este domingo ante el Rayo Vallecano (19.00).

Faltaron preguntas, claro: "Usted dijo que la dimisión en diferido había ayudado al quipo, ¿pero lo ha perjudicado en los despachos?", "Usted dijo que es un hombre de club, ¿qué pasará con el finiquito?", "¿Lo cobrará?", "¿En camino de seguir, es borrón y cuenta

nueva?". "¿La crueldad a la que se refería en enero no está en el entorno, sino en el club?". Las preguntas que no se formularon no desaparecen, al contrario. Se transforman en elucubraciones, conjeturas y hasta en hipótesis. Es decir, en ruido. "No me centro en si me lo merezco o no. Esto es el Barça y estas cosas suelen pasar", comentó Xavi, que el viernes por la tarde, cuando el ruido sobre su salida se había vuelto prácticamente insoportable, quiso hablar

con Laporta. No pudo. Solo intercambiaron mensajes. El encuentro está agendado para la próxima semana y hasta hay quien piensa en el Barcelona que se puede adelantar a hoy, depende de lo que suceda en el campo frente al Rayo.

Xavi, en cualquier caso, vuelve al mensaje de la ilusión. "Tengo cero dudas de que la cosa puede ir bien conmigo de entrenador, tengo una base extraordinaria en la plantilla, sobre todo con gente de casa. El año que viene podemos

## LALIGA EA Sports

Jornada 37

	Atarés	11:0	Getafe
	Athletic	19:00	Sevilla
	Atlético	19:00	Osasuna
	Barcelona	19:00	R. Vallecano
	Cádiz	19:00	Las Palmas
	Granada	19:00	Celta
	Mallorca	19:00	Almería
	Betis	19:00	R. Sociedad
	Valencia	19:00	Girona
	Villarreal	19:00	R. Madrid

	P	J	G	E	P	P	P	P	P	P
1	R. Madrid	93	35	29	6	1	83	22		
2	Barcelona	79	36	24	7	5	74	43		
3	Girona	75	35	23	6	7	75	45		
4	Atlético	73	35	23	4	9	67	39		
5	Athletic	62	36	17	11	8	58	31		
6	R. Sociedad	57	35	15	12	5	43	37		
7	Betis	56	36	14	14	8	48	43		
8	Villarreal	51	36	14	9	13	60	60		
9	Valencia	48	36	13	9	14	37	40		
10	Alavés	45	37	12	9	16	35	45		
11	Getafe	43	37	10	13	14	41	52		
12	Sevilla	41	36	10	11	15	47	50		
13	Osasuna	41	36	11	8	17	40	54		
14	Las Palmas	38	36	10	8	18	32	46		
15	R. Vallecano	38	35	8	14	14	29	44		
16	Celta	37	36	9	10	17	42	54		
17	Mallorca	36	36	7	15	14	28	41		
18	Cádiz	32	36	6	14	16	25	40		
19	Granada	21	36	4	9	23	37	70		
20	Almería	17	35	2	11	23	35	72		

competir de mejor manera. Sigo con ganas, ilusión, ambición... y con estas noticias más".

Las noticias que le dan fuerza a Xavi no se fabrican en las redacciones sino en los despachos del Barcelona. Pero el técnico dice no saber nada: "Son historias que no me ha contado nadie". Este domingo habrá que conocer el veredicto de la afición. El dilema es el de toda la temporada: ¿Qué afición va a Montjuïc? ¿Qué piensan los jugadores del Barça, que pelean por la segunda plaza? "A los futbolistas siempre intento transmitirles total tranquilidad. Les he dicho las mismas palabras que a vosotros. No tengo que engañar a nadie", remató Xavi. El técnico protege a sus jugadores. Y en definitiva, se protege a él.

# Quique no sigue en el Sevilla y Navas renueva

RAFAEL PINEDA  
Sevilla

El Sevilla vivió una jornada frenética en su ciudad deportiva. El presidente José María del Nido Carrasco y el entrenador Quique Sánchez Flores ofrecieron dos ruedas de prensa casi consecutivas de las que se extrajeron dos conclusiones principales. La primera, que Jesús Navas, después de despedirse el pasado jueves y enviar un duro comunicado al propio club la madrugada del sábado, renoverá su contrato hasta el mes de diciembre y pasará luego a trabajar en la entidad. La segunda, que Quique Sánchez Flores no seguirá como entrenador la próxima temporada.

Navas seguirá como futbolista hasta diciembre de 2024. Entonces se retirará y trabajará en el Sevilla de manera vitalicia. "Ni

un segundo he dudado en contestar afirmativamente a la propuesta realizada por el presidente de mi Sevilla FC. Sí, me quiero retirar en Nervión. Quiero seguir jugando para mi Sevilla. Acepto de buen grado continuar ligado a la entidad que me tiene enamorado", destacó el propio Navas. Al jugador, que destinará el dinero de este nuevo contrato a una fundación, se le vio negociando con un móvil sobre el césped mientras se desarrollaba el entrenamiento del equipo, que se enfrenta al Athletic Club este domingo (19.00).

El presidente del Sevilla aprovechó el asunto de Navas para confirmar que el club desea asimismo la continuidad de Sergio Ramos, al que también se le ofrecerá un contrato vitalicio para que permanezca en el club el tiempo que desee. El también campeón del mundo ha sido decisivo en la



Ramos y Navas, en el entreno de ayer en Sevilla. JULIO MUÑOZ (EFE)

permanencia del conjunto andaluz. Ramos tiene ofertas para jugar en Estados Unidos, aunque el Sevilla está dispuesto a subirle la ficha, que actualmente es de un millón de euros.

Del Nido Carrasco también se refirió a otro de los asuntos de actualidad del Sevilla: la con-

tinuidad de Quique Sánchez Flores. "Quique dejará de ser nuestro entrenador. Le agradecemos su implicación y su trabajo, porque nos ha salvado. El club emprenderá un proceso de regeneración con vistas a la próxima temporada", finalizó el máximo dirigente del Sevilla.

Quique Sánchez Flores, por su parte, estuvo muy elegante a la hora de referirse a su no continuidad. Según el técnico, la decisión la tomó él después de obtener la permanencia con el club andaluz y se la transmitió el viernes por la noche al presidente de la entidad. Reconoció que la idea del Sevilla era también la de que no continuase en el banquillo. "Mi trabajo en el Sevilla ha sido un plan de rescate, empatado a puntos con el Celta, en posición de descenso. Lo ha salvado cuando restaban seis jornadas para la conclusión de la Liga. Ni Quique ha querido renovar ni el Sevilla iba a hacerlo, puesto que piensa en un nuevo proyecto. Uno de los nombres que suenan para el banquillo es el de Jagoba Arrasate, que no continuará en Osasuna. También gusta Raúl.



Giro de Italia

# Filippo Ganna derrota al todopoderoso Pogacar

14ª ETAPA  
CASTIGLIONE  
+ DESENZANO 31,2 KM

Etapa	
1. Filippo Ganna (Ita/Ineos)	35m 02s
2. Tadej Pogacar (Est/UAE)	a 29s
3. Thymen Arenzman (Hol/Ineos)	a 1m 07s
4. Geraint Thomas (Ing/Ineos)	a 1m 14s
57. Juampa López (Est/Trek)	a 4m 23s

General	
1. Tadej Pogacar (Est/UAE)	50h 0m 00s
2. Geraint Thomas (Ing/Ineos)	a 3m 41s
3. Daniel Felipe Martínez (Col/Bora)	a 3m 56s
4. Ben O'Connor (Aus/AGOR)	a 4m 35s
70. Juampa López (Est/Trek)	a 20m 01s

Etapa de hoy  
Manserba - Livigno, 222 km

JON RIVAS

Es humano Pogacar, aunque no lo parezca, y al menos por un día cae derrotado, en la segunda contrarreloj del Giro, aunque en realidad sale más reforzado después de distanciarse a Thomas y Martínez, sus perseguidores. Solo un especialista consumado como Filippo Ganna le puede vencer por un puñado de segundos, aunque solo lo celebra cuando los números del cronómetro del líder se ponen en rojo, a 200 metros de la meta.

¿Eres optimista?, le preguntan al campeón italiano después de hacer un registro descomunal, como acostumbra, pero antes de que Pogacar tome la salida, y contesta con el sentido común resignado del que sabe que se enfrenta a un fenómeno de la bicicleta: "Con Tadej no se puede ser optimista". Así que sufre cuando Pogacar enfila las rectas de Solferino, el escenario de la sangrienta batalla que dio origen a la creación de la Cruz Roja, por la impresión que causaron los heridos.

El reloj marca que el líder lleva mejor tiempo que el campeón italiano. Es lógico el sufrimiento de Ganna, después de ver a Pogacar en el rodillo, cantando mientras calienta las piernas; y al paso por el primer control, en el que mejora cuatro segundos su tiempo. Y 10 en el segundo. Los demás ya no cuentan.

Después de un comienzo muy técnico llega el recorrido favorable a Ganna, el que baja hacia el lago de Garda y en el que Pogacar cede, y entonces los tiempos se van igualando primero y dando la razón a Ganna después, que sigue en la silla caliente esperando a que Pogacar baje a la tierra por una vez, así que cuando el crono cambia, porque el líder no podrá alcanzarlo, sonríe: "He sufrido mucho".



Jon Rahm, en la segunda jornada del PGA, en Valhalla. PATRICK SMITH (GETTY)

Campeonato PGA

# Las horas bajas de Jon Rahm desde su marcha a la Liga saudí

El golfista vasco no supera el corte en un grande por primera vez en cinco años

JUAN MORENILLA  
Madrid

Un "buen golf", según Jon Rahm, pero unos resultados por debajo de lo esperado. El golfista vasco se quedó el viernes fuera del corte en el Campeonato de la PGA, el segundo grande de la temporada, y la luz roja ha vuelto a encenderse. Es la primera vez en cinco años que Rahm cae eliminado después de las dos primeras rondas en una cita del Grand Slam, desde el PGA de 2019 y tras 18 cortes consecutivos superados en los majors. El resbalón sucede tras su discreta participación en el Masters de Augusta, cuando en la defensa de la chaqueta verde bajó hasta el puesto 45 con nueve golpes sobre el par, a 20 del campeón Scottie Scheffler. Prolonga el mayor periodo sin títulos desde que en junio de 2016 dio el salto a profesional. Y no deja de alimentar la idea de que su millonario fichaje por LIV, la revolucionaria Liga saudí, no le ha sentado bien del todo.

Una vuelta de -1 y otra de +1 dejaron a Rahm empatado con el campo de Valhalla, en Louisville (Kentucky), allí donde Scheffler lucha por la victoria después de ser detenido por saltarse un control policial de tráfico. También los otros dos españoles, Adrian Otaegui (par) y David Puig (+3), han hecho las maletas, como un sufriente Tiger Woods (+7).

"Es la primera vez que me pasa, que vengo jugando muy bien y no me salen las cosas", explicó Rahm tras su segunda vuelta, especialmente desenfocado hacia la izquierda: hasta 12 de sus golpes visitaron el viernes esa parte del campo, señal de que algo no cuadra. "No sé qué ha pasado. No sé si es que estaba apuntando mal o que apuntaba demasiado y después no desgraba bien el cuerpo. Me ha sorprendido mucho", analizó.

Rahm no muere una copa desde el 9 de abril de 2023, el domingo de su coronación en Augusta. Son ya 406 días de sequía, cuando su anterior paréntesis más largo era de 316, entre el US Open de junio de 2021 y el Open de México del mayo siguiente. Aquel triunfo mexicano dio paso a un tramo muy productivo de siete triunfos en 11 meses, incluyendo tres coronas del circuito americano (Sentry, American Express y Genesis) en 42 días antes de su triunfal Masters. Y del gran brillo al apagón. Entre medias, el fichaje por LIV que le ha convertido en el deportista español mejor pagado de la historia gracias a un contrato que puede rondar los 500 millones de euros.

**"Vengo jugando muy bien y no me salen las cosas. Es la primera vez que me pasa"**

**La mayor sequía de títulos en su carrera profesional sigue prolongándose**

Jugar otra competición no tiene nada que ver", dijo en abril en Augusta.

Pese a su discurso, es difícil pensar que su mudanza no ha influido nada. El cambio ha sido mayúsculo. Rahm ha alterado su habitual calendario, con la mayoría de paradas en Estados Unidos, para dar la vuelta al mundo con la Liga saudí; compite ahora en una burbuja de poco más de 50 jugadores en lugar de verse las caras con los mejores del circuito americano; se alista en campeonatos de tres días en lugar de cuatro y con música en el campo; y ya en Augusta reconoció tensiones cuando se reencuentra con los colegas del PGA Tour: "Alguno no me mira a la cara". Por el camino, el circuito europeo le ha sancionado con 75.000 euros por cada semana en la que juega un torneo de LIV que coincide con otro del DP World Tour. Y sus resultados saudíes (siete clasificaciones entre los 10 mejores en siete citas disputadas, único con este registro) no puntúan para la clasificación mundial y ha descendido hasta el quinto peldaño.

"Yo todavía apoyo al circuito americano, no estoy del otro lado. Espero volver a jugar allí. El PGA Tour me ha dado muchísimo y me ha permitido ser quien soy, no voy a ir contra ellos", afirmó esta semana Rahm. Y lanzó un deseo: "Un tour mundial con los mejores del mundo juntos. Tenemos la oportunidad de colocar al golf a otro nivel". Aunque el vasco sigue tendiendo puentes, esa paz no aparece cercana en el horizonte. Mientras, Rahm sigue en horas bajas.

Cuartos de la ACB

# El Murcia sorprende al Valencia con una zona

86 VALENCIA 96 MURCIA

13-21 25-27 19-17 29-31

Fuente San Luis: 6.976 espectadores.

**Valencia Basket:** Jones (12), López-Arostegui (9), Ojeleye (17), Claver (0) e Inglis (8) -quinteto inicial-; Pradilla (8), Anderson (4), Jovic (9), Brandon Davies (15), Harper (0) y Puerto (0).

**UCAM Murcia:** Ennis (8), Hakanson (4), Sant-Roos (5), Sleva (23) y Diagne (11) -quinteto inicial-; Kurucs (10), Caupain (5), Radebaugh (24), Flores (3) y Radovic (2).

Árbitros: Perea, Manuel y Padrós.

FERNANDO MIÑANA  
Valencia

Sito Alonso sorprendió al novato Xavi Albert y con una defensa en zona durante muchos minutos logró la victoria en la Fonteta. El UCAM Murcia tiene ahora una oportunidad única para alcanzar las semifinales de la ACB por primera vez en su historia. Un triunfo el miércoles en su cancha tumbaría definitivamente al Valencia Basket. Los aficionados más veteranos de la grada tuvieron un *déja vu* y se acordaron de lo que sucedió hace 20 años, en 2004, cuando Sergio Scariolo hizo algo parecido en la Fonteta. Después de dos minutos de juego puso en zona al Unicaja y se llevó el quinto partido de aquella eliminatoria de cuartos de final.

No esperaba un planteamiento así Albert, pero Sito Alonso sabía que su rival no tiene abundancia de tiradores y con esa defensa en zona sacaba a relucir esta carencia y, al mismo tiempo, protegía su debilitado juego interior. El Valencia, con un Chris Jones tocado de un tobillo, una defensa muy poco intensa y muchos fallos en los tiros libres, acabó rindiéndose a la brillantez como estrategia del entrenador del conjunto universitario.

Radebaugh, con la rabia del despedido, se ensañó con el aro *taranja* y metió 13 puntos en el segundo cuarto. El Valencia recibía 48 puntos antes del descanso. El Murcia explotaba mucho mejor sus más limitados recursos y hasta disfrutó de muy buenos minutos de Fabián Flores, un tallo de 2,1m y 19 años. El Valencia aún logró engancharse (72-75 a falta de 5m40s), pero emergió Kurucs para anotar dos triples que fueron un mazazo para los locales.

## GP Emilia Romagna

La 'Scuderia' revitaliza su SF-24 con un gran paquete de mejoras en Imola

## La enésima reconquista de Ferrari

ORIOU PUIGDEMONT

"No eres un verdadero campeón si no lo eres con Ferrari". La frase anterior es buena de por sí, pero su simbología aún la hace más relevante si tenemos en cuenta que salió de la boca de Michael Schumacher en su presentación como piloto de la Scuderia, antes de convertirse en el mayor mito de Maranello, con una ristra de cinco títulos consecutivos entre 2000 y 2004. Con la excepción de 2007, la última corona que viajó hasta Italia, allí sigue el equipo más universal de la historia de las carreras en su empeño de dar credibilidad a una marca que existe gracias a la F1, aunque lleve más de 15 años sin ganarla.

Ferrari lleva más de una década en una metamorfosis permanente que nunca ha terminado de culminar. El indicativo más evidente son los cinco directores distintos que se han senta-

ña al monegasco desde 2019, ha sido sustituido desde este fin de semana, en Imola, por Bryan Buzzi, hasta ahora ingeniero de Leclerc.

Este último cambio de sillas se produce en uno de los momentos clave del curso, dado que el Gran Premio de Emilia Romagna (a las 15.00, Dazn), permitirá calibrar la efectividad de la primera gran actualización de los monoplazas de este ejercicio. En pista, el SF-24 de Leclerc y Carlos Sainz luce unos pontones rediseñados, alerón delantero y trasero nuevos, una cubierta del motor distinta y un remodelado suelo y difusor. Todos estos componentes se probaron brevemente hace unos días, en Fiorano, y su principal objetivo es el de mejorar el rendimiento del monoplaça en las curvas de baja velocidad, sin que pierda su pegada en las rápidas.

En el horizonte, además, cre-



Carlos Sainz, ayer en Imola. ANTONIO CALANNI (AP/L'ESPRESSO)

do en la butaca, desde que Marco Mattiacci reemplazó a Stefano Domenicali al frente de las operaciones de los bólidos rojos, con la temporada 2014 en marcha. Tras la fugaz aparición de Mattiacci pasaron Maurizio Arrivabene (2015-2018) y Mattia Binotto, el último en ser sustituido, con vistas a 2023, en un voluntarismo propinado directamente por John Elkann, el presidente de la compañía. La controvertida llegada de Fred Vasseur, procedente de Alfa Romeo, sacudió a la tropa de *Il Cavallino Rampante*, liderada ahora por un elemento llegado de fuera. Que a Vasseur no le tiembla la mano quedó de nuevo en evidencia la semana pasada, cuando Ferrari anunció que Charles Leclerc iba a recibir con efecto inmediato a un nuevo ingeniero de pista. El español Xavi Marcos, que acompa-

ña la figura de Lewis Hamilton, que desembarcará en Maranello en 2025 y que es visto por muchos como el billete de regreso a la cima. La incorporación del británico, además, perfectamente se podría combinar con la de Adrian Newey, que hace menos de dos semanas anunció su marcha de Red Bull.

Mientras, en el Autódromo Enzo y Dino Ferrari, a Leclerc y a Sainz se les acumula el trabajo: Max Verstappen logró su octava *pole position* consecutiva, igualando la mejor racha de siempre, nada menos que la de Ayrton Senna, que falleció en este mismo escenario, hace 30 años. Leclerc arrancará el tercero, justo por delante del madrileño (cuarto). Fernando Alonso lo hará el penúltimo, condicionado por el accidente que sufrió en el tercer ensayo libre.



Swiatek celebra el triunfo sobre Sabalenka en el Foro Itálico. MIKE HEWITT (GETTY)

### WTA 1000 de Roma

## Por si había alguna duda, Swiatek

La número uno también conquista Roma (6-2 y 6-3 a Sabalenka) e intimida en dirección a Roland Garros

ALEJANDRO CIRIZA

Por si había alguna duda, ahí está Iga Swiatek, festejando y dando brincos sin parar, con energía de sobra para seguir jugando hasta mañana, si hiciera falta. Pero no. Ahora, a una semana del pistoleazo de salida en Roland Garros, el principal cometido de la polaca no es otro que cuidar con mimo su físico, porque el trabajo está hecho y la base más que consolidada. Es decir, si de antemano ya era la gran favorita, hoy por hoy todavía lo es un poco más. Llegará la número uno a París desprendiendo la sensación de que algo muy raro debería suceder allí para que no atrapara el éxito, sin dejar de lado las trampas que todo grande oculta, por supuesto, pero más imponente e intimidatoria si cabe. Batió hace dos semanas a Aryna Sabalenka en la Caja Mágica y vuelve a hacerlo en el Foro Itálico, testigo de una final de una sola dirección: 6-2 y 6-3 (en 1h 29m).

La bielorrusa, dos del mundo, suspira y tuerce el gesto una y otra vez: no hay manera, qué martirio, imposible hacerle cosquillas. Enfrente, pura escuela de granito, una tenista que va adquiriendo relieve y que mucho debería desviarse para no acabar marcando una época, porque ya ha cogido esa senda. Swiatek, 22 años, todo vigor y todo consistencia, emerge con todo su esplendor a las puertas del desembarco en París, don-

de aterrizará como la indiscutible jugadora a batir. Son cuatro títulos este curso —Doha, Indian Wells, Madrid y Roma—, 21 ya en sus vitrinas, cuatro de ellos grandes, tres en Roland Garros, otros tantos en Roma. Si el territorio masculino insinúa una edición de lo más abierta, el femenino propone un ejercicio colectivo de demolición: todas contra Iga, así de simple. Está ella, y a varios cuerpos de distancia las demás. Certifica este último episodio.

Sabalenka pega y pega hasta la desesperación, pero una y otra vez choca la cruda realidad impuesta por Swiatek. La de Varsovia se transforma en una negación y no admite debate: desbarrata las siete opciones de rotura de las que dispone su rival y sentencia por medio de la fría realidad de los números; ocho errores comete ella, por los 28 de la bielorrusa, con la que ha empezado a edificar una atractiva rivalidad. Son 11 capítulos desde noviembre de 2021, ahora 8-3 favorable a la campeona, convertida ya en la tenista más joven en conquistar diez trofeos de categoría 1000, desde la introducción del formato en 2009. Dominaban Serena Williams —lo consiguió con 32 años— y Victo-

ria Azarenka —con 31—. Al mismo tiempo, Swiatek es la tercera que logra enlazar Madrid y Roma, tras la rusa Dinara Safina (2009) y Serena (2013).

La incógnita, pues, consiste en comprobar hasta dónde llegará su indisoluble ejercer y ese apabullante tenis-control, y si existe alguna adversaria que pueda plantearle problemas reales en el Bois de Boulogne. No parece sencillo. En Madrid, la altura favoreció la propuesta a tumba abierta de Sabalenka, quien dispuso de tres pelotas para llevarse el título, pero en el Foro Itálico, más similar al registro parisino, el duelo transcurre de inicio a fin en línea recta, como a ella le gusta. La tierra batida es cosa de cabeza, fuerza y piernas, y la polaca lo reúne todo: no pestaña, es capaz de devolver la pelota desde posiciones muy forzadas y en defensa, con la ralentización de la bola, es prácticamente inabordable. Así marca territorio, mientras la profecía de la australiana Ashleigh Barty a su marcha, en 2022, sigue cumpliéndose: "No creo que haya ninguna mejor para ser la próxima número uno". Y se aplica ella, 103 semana ya en lo más alto.

Con cuatro *mayors* en el expediente, los mismos que Arantxa Sánchez Vicario, Kim Clijsters y Naomi Osaka, apunta ahora los cinco de María Sharapova y Martina Hingis. "Gracias por hacerme mejorar", se dirige a Sabalenka, que lamenta, rumia —casi tantos trofeos (14) como finales perdidas (13)— y se levanta para combatir en París. Entretanto, el público de Roma presenciara hoy (17.00, Movistar+) el desenlace masculino, entre el alemán Alexander Zverev y el chileno Nicolás Jarry.

**Suma su tercer título en el Foro Itálico, el cuarto este curso, y sigue reafirmandose**

**A sus 22 años, es la más joven que gana 10 'miles', por encima de Azarenka (31)**

0		1		2		3		4		5		6		7		8		9	
Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete
75800.....	420	75801.....	300	75802.....	360	75803.....	300	75804.....	300	75805.....	300	75806.....	360	75807.....	360	75808.....	300	75809.....	300
<b>Terminaciones</b>		<b>Terminaciones</b>		<b>Terminaciones</b>		<b>Terminaciones</b>		<b>Terminaciones</b>		<b>Terminaciones</b>		<b>Terminaciones</b>		<b>Terminaciones</b>		<b>Terminaciones</b>		<b>Terminaciones</b>	
1430.....	1.620	341.....	300	6842.....	1.560	9213.....	1.500	064.....	300	1305.....	1.500	26.....	180	37.....	180	068.....	300	906.....	300

**ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 42.000.000 DE EUROS EN PREMIOS**

**INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DE ESTA LISTA**

1.ª Compruebe si la fecha del sorteo y el dibujo que figuran en la parte superior de la lista coinciden con los de su billete o decimo.  
 2.ª En cada columna, y solo en ella, están todos los premios y reintegros que han correspondido a todos los números que terminan con la cifra grande que la encabeza, clasificada en dos grupos: números completos y terminaciones.  
 3.ª Por ejemplo, si su número termina en 1, ha de fijar su atención únicamente en la columna encabezada con un uno. Los premios indicados en la columna euros/billetes son los que corresponden a un billete, o sea, a diez decimos.  
 4.ª Si no está su número completo puede tener premio en el grupo de terminaciones. Si las hay de cuatro cifras y su número las tiene igualmente dispuestas, a la derecha encontrará el total de premios que han correspondido a todos los números que terminan con esas cuatro cifras.  
 5.ª Si no tiene premio por terminación de cuatro cifras, o no las hay, proceda en la misma forma con las terminaciones de tres cifras, en su caso con las de dos y, finalmente, con las de una.

**LOGI SE HA VUELTO LOCO**  
 y te REGALA dinero para tu CRUCERO

**¡AMPLIAMOS!  
 HASTA EL 3 JUNIO**

100€  
 200€  
 50€  
 HASTA 600€

Tus vacaciones empiezan en [www.logitravel.com](http://www.logitravel.com)

Nuestros agentes especializados en cruceros a tu disposición en el 971 747 670

**Un mar, mil historias**

8 días a bordo del Costa Smeralda

Salidas hasta noviembre desde Barcelona

Visitando Cagliari, Nápoles, Roma, Génova, Marsella y Barcelona

¡Ambiente español!

desde **649€**

**Francia, Italia, España**

10 días a bordo del Norwegian Escape

Salidas hasta septiembre desde Barcelona

Visitando Cannes, Florencia/Pisa (2 días), Roma, Nápoles, Cagliari (Cerdeña), Palma de Mallorca e Ibiza

Bebidas, Wifi, Crédito para excursiones y Cena de especialidad por sólo 249€

desde **1.245€**

**Egeo Icónico**

4 o 5 días a bordo del Celestyal Discovery

Salidas hasta octubre desde Atenas

Visitando Mikonos, Kusadasi (Turquía), Patmos, Rodas, Heraklión (Creta) y Santorini

OFERTA EXCLUSIVA: 3 noches en Atenas + Vuelos ✈️ + Crucero desde 1.045€

desde **449€**

**LOGITRAVEL**  
 Especialistas en vacaciones

## 77º Festival de Cannes



Yorgos Lanthimos, ayer en Cannes. GARETH CATTERMOLE (GETTY)

**Yorgos Lanthimos** Cineasta

## “Soy feliz cuando los espectadores crean sus conexiones con la película”

El director griego repite con Emma Stone en ‘Kinds Of Kindness’ tras el éxito de ‘Pobres criaturas’

REGORIO BELINCHÓN  
Cannes, enviado especial

Al día siguiente de disfrutar de la gloria de la alfombra roja, con el estreno el viernes por la tarde de *Kinds of Kindness* en la competición del festival de Cannes,

a Yorgos Lanthimos (Atenas, 50 años) le toca lidiar con la prensa mundial. En un estudio de televisión, el cineasta se sienta con las manos en las rodillas y comienza a responder en su inglés impoluto, con simpatía. Cuando el periodista rechaza el ofrecimiento de una bebida por parte de una publicista, Lanthimos bromea: “Los españoles beben como los griegos. Lo mismo nos viene bien para la entrevista”. Se le ve relajado, tras una temporada de locura: la posproducción de *Pobres criaturas*, larga por los efectos digitales, le permitió

rodar *Kinds of Kindness*, y el remate de esta le coincidió con el León de Oro el pasado septiembre en Venecia, y una larga temporada de premios que acabó en los Oscar, donde su mezcla de feminismo y Frankenstein se llevó cuatro estatuillas de 11 candidaturas. “Necesito un respiro”, confiesa. “Pero como el guion de *Kinds of Kindness* [que se estrena en España el 28 de junio] se había ido construyendo con los años, pudimos preproducir y filmar rápido”. Y de la mano, por tercera vez, de Emma Stone. Por ahí comienza la charla.

**Pregunta.** ¿Qué le da Emma Stone que no lo ofrezcan otras actrices?

**Respuesta.** Con el tiempo hemos construido una gran relación. Nos hemos ido conociendo mejor y confiando más el uno en el otro. Y eso nos permite explorar, llegar a sitios especiales. Ella me ayuda a mí, y yo a ella. Además, somos muy parecidos. Yo nunca me tomo las cosas demasiado en serio. Ella, tampoco. No nos sentamos durante horas a reflexionar en el plató sobre lo que vamos a rodar, sino que, sencillamente, trabajamos.

**P.** ¿Es consciente de que está construyendo con su actriz una nueva imagen de la mujer en el cine?

**R.** Consciente, no. Yo creo que ha estado ahí desde que se inició el cine. Ahora bien, hay que darle preponderancia. A mí me gusta observar, ver las situaciones y de ahí arrancar las historias. Y después ya encontrarás intérpretes que afronten y se ajusten a esos roles, que tengan una relación directa con el tema. Tiendo a juntarme con personas que naveguen en misma dirección, así que eso nos permite ir más allá en el cine. Cuando tengo un personaje y dudo si va a ser hombre o mujer, suelo decidir que sea mujer. Y eso puede que cree una imagen específica de la mujer en mis películas. Llámalo tendencia natural. Sin embargo, nunca diré cómo tiene que ser una mujer, o adoctrinaré sobre ello. Nunca he querido ser didáctico, pero sí popular, soy feliz cuando llego a mucho público y los espectadores crean sus conexiones con la película.

**P.** Sospecho que su material nace antes de su interés por la condición humana que por la historia en sí.

**R.** Suelo observar, analizar situaciones y comportamientos antes de empezar a escribir, incluso antes de levantar la estructura. Por eso me gusta reflexionar, dar cierta complejidad y alentar preguntas antes de comenzar una sinopsis. Nunca empecé un guion al encontrar una historia interesante... Perdón, alguna vez sí ha sido así, aunque porque esa historia se acercaba a las reflexiones que yo encaraba en ese momento.

**P.** Luis Buñuel también reflexionaba mucho sobre la condición humana...

**R.** Y por eso me apasiona su cine. Ojalá me acercara un poquito a él. Me encanta que su cine es extremadamente divertido, su huída de las convenciones, su audacia, su lucha contra las estructuras, y a la vez es un narrador entretenido, que no deja que el espectador dé algo por sentado, y mucho menos él como director...

**P.** En *Kinds of Kindness* hay dos elementos que vertebran las tres historias: el amor y el control. ¿De ahí surgió el guion [coescrito con Efthimis Filippou, coguionista de *Canino, Alps, Langosta* o *El sacri-*

*ficio de un ciervo sagrado*]?

**R.** Arrancamos pensando en cómo por la fe sacrificamos un montón de cosas. Así escribimos la primera historia. Bueno, así, y porque me inspiró mucho leer *Calígula*, que tiene mucho de enseñanza de cómo un solo individuo es capaz de controlar la vida, el destino de tantas personas... Puede que suene más sencillo de lograr cuando uno solo manipula a una masa, y a nosotros nos atrajo un concepto más individual, cómo sería en su complejidad que una persona controlara solo a otra. ¿Ves? La complejidad. Eso importa. Las situaciones de esa primera historia nos propusieron otros caminos a explorar, y de ahí nos planteamos jugar con la estructura, la forma, como *El fantasma de la libertad*, de Buñuel. Escribimos muchas ideas con situaciones determinadas, y de ahí, de manera muy instintiva, nos decidimos por dos más. Lo juntamos, y nos aclaró mucho la ruta cuando apostamos por que los mismos actores interpretaran distintos personajes en las tres historias... Y en eso sí que he ido en la dirección opuesta a Buñuel en *Ese oscuro objeto de deseo*. Ahí fue un genio... y poco práctico, ¿no? Por eso me gus-

“Cuando dudo si un personaje es hombre o mujer, suelo decidir que sea mujer”

“En el cine manda mucho el azar, nunca está claro cuál es el siguiente proyecto”

ta tanto. En fin, elegimos actores e hicimos las conexiones finales entre los tres capítulos.

**P.** ¿Trabajar con Filippou no es un retorno a las raíces de *Canino* y *Alps*?

**R.** No estoy seguro, porque yo estoy ahí siempre. Y nunca he dejado de trabajar con los diferentes guionistas con los que colaboro; es decir, nunca he dejado a uno por otro. Y además, en el cine manda mucho el azar, casi nunca está claro cuál es el siguiente proyecto e incluso yo mismo a veces no sé cuál es el siguiente guion que finalizaré. Así que por eso no hay un plan dirigido de volver a las raíces. Mi vida cinematográfica avanza lenta y constantemente, dedicando tiempo a cada camino, volviendo y avanzando según cada exploración.

**P.** ¿Cree que hay un problema en el mundo con la fe?

**R.** Es curioso, porque hay tanta falta de fe como fanáticos extremistas. Y probablemente sea distinto desde un punto de vista occidental que oriental. Yo quería ahondar en la confusión que genera la fe mal entendida y en cómo funciona la fe ciega.



Desde la izquierda, Jacques Audiard y varios miembros del reparto de *Emilia Pérez*: Zoe Saldaña, Édgar Ramírez, Adriana Paz, Karla Sofía Gascón y Selena Gómez, ayer en la alfombra roja de Cannes. ANDREAS RENTZ/GETTY

## Jacques Audiard sorprende con su narcomusical 'queer'

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOSOS  
Cannes, enviada especial

*Emilia Pérez* es un musical, un thriller, una telenovela y una historia de redención a través de la teoría queer. La historia de un capo del cartel mexicano que un día decide romper con su sangrienta vida para ser lo que siempre quiso ser, una mujer, provocó las primeras ovaciones y la sorpresa general en el pase de la crítica en el primer fin de semana del festival de Cannes. Dirigida por el francés Jacques Audiard —ganador en 2015 de la Palma de Oro por *Dheepan*—, *Emilia Pérez* está todo el rato al límite, incluso bordea por momentos el ridículo, pero su descarga eléctrica, su osadía, su desparramo y su fantasía resultan contagiosas y, a lomos de canciones, luces de neón y locas pasiones, acaba saliendo con fuerza a flote.

Con *Emilia Pérez*, Jacques Audiard vuelve a demostrar su audacia creativa al explorar un terreno sobre el papel disparatado con un pulso y una inventiva en-

vidiables. El guion está firmado por él mismo, junto con su escritor habitual, Thomas Bidegain, y Léa Mysius (*Los cinco diablos*, 2022). Bidegain ha sido la mano derecha de Audiard en *Un profeta* (2009), *De óvula y hueso* (2012) y *Los hermanos Sister* (2018), tres de sus mejores películas. Todas ellas, imaginativas y diferentes. En el embrión de su nueva película gravita la idea de romper las barreras del género en el paisaje más salvaje, marginal, machista y fronterizo posible. La historia central de *Emilia Pérez* es la del capo Manitas, un hombre que al cruzar la frontera del género también cruza la de la violencia. Es decir, la experiencia trans como un camino hacia la empatía y una segunda oportunidad moral.

El espectacular arranque de este musical no da tregua: Zoe Saldaña ejerce de maestra de ceremonias, de hilo conductor, en la piel de una abogada criminalista harta de un sistema corrupto que tapa los feminicidios y ningunea su ambición profesional. Saldaña canta y baila con vigor, y



Zoe Saldaña, en una imagen de *Emilia Pérez*.

su personaje lleva al espectador de la mano. En el fondo, *Emilia Pérez* se aleja del musical posmoderno para moverse en los códigos de una opereta en la que se tararean los diálogos. Entre los números musicales hay de todo: algún karaoke y mucho autotune. La primera secuencia es una coreografía al ritmo de la vida callejera de Ciudad de México en la que un coro de transeúntes lo vende y lo compra todo. Junto a un número muy breve con armas de fuego es de lo mejor de la película.

Los otros intérpretes principales son la actriz trans española Karla Sofía Gascón, la estadou-

nidense Selena Gómez y el venezolano Edgar Ramírez. El trabajo de Gómez es el más deslucido y su personaje, Jessica, esposa del capo Manitas, arrastra un problema de peso: no se entiende su español, demasiado esforzado y mal trabajado. Gascón, por el contrario, se entrega a su tarea con verdad, humor y una presencia poderosa. Protagoniza también momentos maravillosos, como cuando su hija pequeña descubre que huele a su padre.

*Emilia Pérez* está producida por la casa de moda francesa Yves Saint Laurent, que este año tiene tres películas en la sección oficial —además del musical de Audiard, *The Shrouds*, de David Cronenberg, y *Parthenope*, de Paolo Sorrentino—. Desde que entró como director creativo, Anthony Vaccarello se ha propuesto convertir la casa en una ambiciosa compañía cinematográfica.

Entre el resto de los productores figuran los hermanos Dardenne, lo que configura otra extraña mezcla de esta película cuya potente artillería la podría situar cerca del palmarés del próximo sábado, unos galardones cada vez más escorados a la promoción del cine francés que, en los últimos 10 años, ha logrado cuatro Palmas de Oro frente a las cinco que obtuvo en el medio siglo anterior.

Quizá porque la jornada iba de transformaciones y de musicales, la otra película de la sección oficial fue Feng Liu Yi Dai (*Caught by the Tides*), un viaje misterioso y fascinante a lo largo de dos décadas con infinidad de canciones, texturas, sonidos y capas de un país en constante movimiento: China. La nueva película del cineasta Jia Zhang-Ke (León de Oro en Venecia en 2006 por *Naturaleza muerta*) es un maravilloso collage de filmaciones documentales, atravesadas de algunos apuntes más o menos velados sobre la actualidad sociopolítica de su país, y una ficción a veces imperceptible que, en forma de *road movie*, muestra a una mujer silenciosa viajando por su país mientras busca a un viejo amigo o amante.

Esos imparables cambios en la vida de su país son la médula del cine de Jia Zhang-Ke, que, a través de sus panorámicas, descubre al espectador rincones deslumbrantes y enigmáticos de China. Feng Liu Yi Dai es el retrato de un gigante en constante mutación que Jia Zhang-Ke muestra de forma errática y circular, un viaje de ida y vuelta protagonizado por esa mujer que a veces trabaja de cantante y otras de modelo. El realizador sigue los pasos de este personaje que no es nuevo en su filmografía, a la que regresa a través de materiales de otras películas suyas, y que está interpretada por su esposa, la actriz Zhao Tao. La película es un gran puzzle visual, maravilloso y sin respiro.

El último filme de Jia Zhang-Ke es un gran puzzle visual que no concede respiro

La primera ministra y su entorno se han querellado contra cinco escritores y profesores que emitieron juicios sobre su naturaleza y orígenes políticos

## Meloni sienta en el banquillo a los intelectuales que la critican

DANIEL VERDÚ  
Roma

La ultraderecha en Italia, pero también en toda Europa, concluyó que perdió la batalla política y electoral durante años por no ser capaz de construir un relato cultural hegemónico. Esa idea, que expuso el filósofo comunista Antonio Gramsci, se ha convertido en el gran caballo de batalla de partidos como Vox en España, Reconquista, de Éric Zemmour, en Francia, o Hermanos de Italia. El objetivo está definido, y el camino para llegar hasta él es heterogéneo. En Italia, Giorgia Meloni ha decidido colonizar el espacio mediático —la televisión pública— y cultural del país con programas y directivos afines a su agenda ideológica. Pero, además, ella y su entorno han sentado en el banquillo a todos los intelectuales críticos que señalan el indiscutible origen posfascista de su partido, un dato incómodo para ese nuevo relato cultural dominante. Cinco de ellos, desde Roberto Saviano a la filósofa Donatella Di Cesare, han pasado por un tribunal y creen que no serán los últimos.

El primero en experimentar esta suerte de *lawfare* contra la cultura crítica fue Saviano. El autor de *Gomorra* se erigió como una de las pocas voces críticas que hace siete años ante el Gobierno populista y derechista que formaron la Liga y el Movimiento 5 Estrellas (M5S), un período en el que el líder de la Liga, Matteo Salvini, comenzó a aplicar una política inhumana contra los migrantes que llegaban a las costas italianas, bloqueando los puertos de entrada y obligando a los barcos de rescate a permanecer durante semanas en alta mar. El autor napolitano ya tuvo que vérselas con el que fuera ministro del Interior entonces. Pero en 2020, en un programa televisivo, se refirió a uno de aquellos naufragios en el que murió un niño. "Volverá a vuestra mente todo lo que habéis dicho sobre las ONG: taxis del mar, cruceros [...]. Solo queda llamarlos bastardos. A Meloni, a Salvini, ¿cómo habéis podido? ¿Cómo ha sido posible?". La denuncia de Meloni —por llamarlos "bastardos"— terminó

en una condena a Saviano por difamación el pasado octubre y una multa de 1.000 euros, pero también en desgaste, sufrimiento y dinero en abogados, relata. "Su objetivo es aislar a las voces críticas. Y lo consiguió, porque en un primer momento los otros intelectuales, salvo pocos amigos como Michela Murgia, lo consideraron una batalla personal entre Meloni y yo. Busca, además, que gastes mucho dinero en abogados, porque ella no paga los suyos. Su letrado, de hecho, luego se convirtió en viceministro de Justicia. Imagina qué presión podía tener un juez que mientras conducía este proceso vio cómo el abogado de Meloni se convertía en alguien que podría determinar su carrera. Ella quiere mostrar con todo esto cuál es el destino de quienes la atacan", apunta al teléfono.

La máquina del fango contra los intelectuales siempre dispara contra el dinero que pueden ganar con su trabajo. "Nos ridiculizan diciendo que ganamos a costa de esto. A Antonio Scurati [autor de una monumental biografía sobre Benito Mussolini que fue censurado en un programa de la RAI hace dos semanas porque iba a leer un monólogo crítico con el Gobierno] le dicen ahora que gana dinero a costa del fascismo, a mí me acusaron de lo mismo durante 20 años en relación con la mafia. Es un modo de decir: 'Puedes continuar con tu trabajo solo si callas, si obedeces y no haces ruido'. El objetivo siempre somos unos pocos, pero servimos para que puedan exhibir nuestra cabeza a los demás. Y parece que han entendido la lección", lamenta.

La lista se ha ido ampliando. Francesco Lollobrigida, cuñado de Meloni y ministro de Agricultura, que no tuvo reparo en hablar de "sustitución étnica" durante una rueda de prensa, se querelló contra la filósofa Donatella Di Cesare cuando le calificó de "neohitleriano" por esas palabras. La idea de sustitución étnica alude directamente a la teoría del Gran Reemplazo, de origen francés, según la cual los blancos católicos y la población cristiana europea está paulatinamente siendo sustituida por personas de origen



Giorgia Meloni, el lunes en Roma. RICCARDO ANTIMIANI (EFE)

européico. Concretamente, por árabes y africanos. La idea, una teoría de la conspiración defendida por políticos de extrema derecha como Éric Zemmour, que obtuvo casi 2,5 millones de votos en la primera vuelta de las elecciones presidenciales francesas del año pasado, es el emblema de los supremacistas blancos y uno de los

**Denunció al historiador Luciano Canfora por llamarla "neonazi de corazón"**

**"Quiere mostrar con esto cuál es el destino de quienes la atacan", dice Roberto Saviano**

Di Cesare, como Saviano, cree que estas denuncias obedecen a una estrategia clara. "El plan consiste en localizar a un individuo que ha tomado una posición de crítica fuerte para aislarlo y golpearlo. Y eso es una intimidación, pero también un mensaje para el resto. Un modo de trazar una línea: vosotros no pasaréis de aquí para llegar donde estoy yo. Así ven hasta dónde llega esa hegemonía cultural que no tienen de forma natural y que intentan imponer en Italia. Tantean el terreno y comprueban hasta dónde pueden llegar, y eso también lo hacen otras derechas europeas: sondear a la opinión pública, explorar sus límites. Ahora, como mínimo, no se podrá hablar tan a la ligera de sustitución étnica", señala con indisimulada alegría por su victoria en los tribunales

### Supremacismo

Los filósofos son un objetivo recurrente. Pero también los historiadores. Luciano Canfora, uno de los más grandes intelectuales italianos vivos, fue denunciado por Meloni por haberla definido como "neonazi de corazón". Lo hizo a cuenta de una discusión por la guerra de Ucrania pero, sobre todo, explica, refiriéndose a los conceptos que esa corriente enarbolaba: "El supremacismo, el rechazo a los migrantes, la superioridad de los blancos...". Canfora, relata al teléfono, se refería a que el partido que ella dirige, Hermanos de Italia, tiene sus orígenes históricos en la República de Salò (1943-1945), especie de protectorado nazi gobernado por Mussolini, que llevó al norte de Italia un régimen de terror al que los italianos llaman usualmente nazi fascismo.

No se puede negar esta conexión. De hecho, Hermanos de Italia sigue enarbolando la llama tricolor del Movimiento Social Italiano (MSI), cuyo origen sería la que simbólicamente quema sobre la tumba de Mussolini. Su fundador, Giorgio Almirante (1914-1988), aún afirmaba en 1987 que el fascismo era el "objetivo final" (*il traguardo*) de su partido. Estos orígenes nunca han sido negados por Meloni. "Neonazi es para algunos una ofensa y para otros un elogio. Yo he usado una categoría política que algunos aprecian y otros no. Es un juicio, no un insulto. Y si los juicios políticos terminan en los tribunales, me parece preocupante", insiste Canfora.

La sustitución étnica, su uso retórico dentro del partido, también fue respondida en un artículo por Tomaso Montanari, rector de la Universidad de Siena. Como Di Cesare, fue denunciado por el cuñado de Meloni. "Italia va hacia Hungría. Es un modelo autoritario, el ADN político de Meloni. Somos la única democracia europea con un partido neofascista o de matriz fascista en el Gobierno. Hay que hacerse preguntas sobre esta fuerza política. La UE debería mirar hacia Italia como un lugar peligroso. Históricamente, todo parte de aquí, somos un laboratorio para este tipo de cosas".



Eve, protagonista del videojuego Stellar Blade.

Varias protagonistas de títulos recientes encarnan estereotipos que fueron habituales, pero de los que el sector lleva años intentando huir

## La sexualización femenina enciende una guerra cultural en los videojuegos

JORGE MORLA  
Madrid

Sus pechos son desproporcionados y rebotan a cada paso. La cámara se recrea en su trasero cada vez que sube una escalera. A pesar del terreno abrupto, lleva tacones. Además, una opción permite ponerle un traje color carne, que sugiere todavía más la fantasía de que lucha desnuda. Se llama Eve, y pelea contra insectos gigantes. Es la protagonista de *Stellar Blade*, un videojuego coreano estrenado hace pocas semanas, y su aspecto ha desatado polémicas en internet.

Pero Eve no es el único ejemplo reciente de esta representación. La Tifa de *Final Fantasy VII*, con su exageradísimo busto; la Quiet de *Metal Gear Solid V*, una francotiradora que tenía que ir en bikini porque respiraba a través de su piel; o las curvas imposibles de Lady Dimitrescu, de *Resident Evil Village*, y de Bayonetta, de los juegos homónimos, han revivido los temores de que los videojuegos vuelvan a hipersexualizar a los personajes femeninos, lo que contrasta con la evolución en la que el sector llevaba años envuelto.

“La mayoría de artes visuales —fotografía, cine, cómic— se ha desarrollado siempre bajo un prisma masculino. El hombre miraba y la mujer era el objeto mirado”, cuenta Marta Trivi, periodista especializada en video-

juegos y coautora de *¡Protesta!* (Anait). “Pero siempre han surgido artistas que han sido conscientes de esto. Se criticó en la pintura en la segunda ola del feminismo, en el cine, en el cómic... es recurrente. En los videojuegos ha pasado durante los últimos años: ha habido un movimiento que detectó que la cosificación de la mujer no solo era constante, sino además muy evidente, y luchó contra ello”.

“Después de 2010, la industria entró en la era de los juegos modernos y los personajes femeninos comenzaron a mostrar diversidad y complejidad. Se volvieron más independientes, poderosas, con personalidades distintas. Además, hubo una tendencia hacia la desexualización y neutralización en su apariencia”, radiografía Lan Luo en un reciente estudio de la Universidad Tecnológica de Nanyang, en Singapur. Las nuevas heroínas, como Ellie y Abby de la saga de zombis *The Last of Us* o Aloy, del juego con bestias de metal, *Horizon* son distintas: un arquetipo de mujer real que destaca por sus acciones y personalidad, no por su físico.

La propia evolución de Lara Croft da muestra de ello: de la recauchutada forma que lucía en los primeros *Tomb Raider* hasta su rediseño hacia la realidad en 2013 media el cambio de mentalidad de una industria en la que se ha articulado en foros y redes un discurso crítico contra el ma-

chismo imperante décadas atrás. En parte, se puede atribuir a la incorporación de las mujeres como consumidoras. El sector de los videojuegos crece cada año (la consultora DFC Intelligence cifra en 3.100 los jugadores en el mundo, casi el 40% de la población). En España se han superado los 18 millones, según la Asociación Española de Videojuegos. Aunque las mujeres suponen ya casi la mitad de los jugadores (el

47%), solo representan el 17% de la mano de obra y hay un 20% de protagonistas femeninas.

“En los últimos años se ha luchado contra esta sexualización”, contextualiza Trivi. “Pero todo movimiento tiene un contramovimiento. Y lo disfrazan como rebeldía”. Es a lo que parecen apuntar no solo *Stellar Blade*, sino personajes como los de Tifa, Quiet o Lady Dimitrescu. Todos estos personajes, por cierto,



Imagen promocional de Bayonetta.

aparecen en juegos japoneses. *Stellar Blade* es coreano. Lo que ha añadido otro debate: ¿es Asia más machista que Occidente en lo que a videojuegos se refiere?

Trivi recuerda ciertas reivindicaciones sociales durante los últimos años en Corea, al calor de libros como *Kim Ji-young, nacida en 1982*, reciente referente feminista en toda la región. Pero vuelve a su teoría del contramovimiento: “Obras como esa han hecho que el machismo se refuerce. Y no dudo que *Stellar Blade* es uno de estos juegos que no solo se crea en un contexto machista, sino que se enmascara bajo una forma de ‘rebeldía”.

### Caída de la natalidad

En 2019, convencida de que los videojuegos estaban detrás de la caída de la natalidad, China (país del mundo que más dinero invierte en juegos) obligó a algunas de las empresas más grandes, como Tencent, miHoYo o NetEase, a limitar la inclusión de personas masculinas “afeminadas”.

La polémica de *Stellar Blade* ha inflamado las redes sociales, en lo que parece un nuevo capítulo del *Gamergate* (lucha entre jugadores conservadores y progresistas). Esa disputa tuvo un episodio destacado a finales de marzo, cuando el nombre de una empresa dio la vuelta al mundo digital: Sweet Baby. Fundada en 2018, ofrece consultoría a varios videojuegos para promover la diversidad en sus personajes. Aunque solo tiene 16 empleados, ha intervenido en algunos de los juegos más exitosos y costosos de los últimos tiempos, como *Spider-Man* (que cuenta con un científico de género neutro), *God of War: Ragnarok* (en el que una gigante de la mitología nórdica, Angerboda, es una niña negra) o *Alan Wake 2* (cuya coprotagonista es negra). “Somos una empresa narrativa. No somos censores. Nos interesa mejorar las historias, desarrollar un lenguaje más sólido en torno al diseño narrativo”, se defendió en el medio especializado *Kotaku* Kim Belair, directora ejecutiva de Sweet Baby. Con todo, un sector de internet muy activo en redes denunció “inclusión forzada” en esos juegos, y ahora reivindica la Eve de *Stellar Blade*.

Con todo, los videojuegos pertenecen al mundo del arte, donde casan mal la libertad creativa y lo políticamente correcto. Trivi introduce un último matiz: “Hay juegos en los que la sexualización es evidente y molesta, pero es difícil de juzgar desde un punto feminista porque si puede estar relacionada con lo que hacemos en el juego”. ¿El ejemplo más claro? “Bayonetta. Al principio me parecía mal, pero con el tiempo he visto que mucha gente *queer* lo reivindica como símbolo *camp*. Es tan exagerada, con esas proporciones que destacan tanto sus curvas, que ¿hasta qué punto es atractiva para la normatividad? Quizá es una parodia de lo *sex!*”, desliza. La polémica da juego.



Los príncipes de Asturias pasaban por el arco de sables de los compañeros de promoción de Don Felipe tras la boda. ULY MARTÍN

Los enlaces borbónicos siempre han estado teñidos de polémicas y tragedias. El de Felipe VI y Letizia, del que se cumplen 20 años el 22 de mayo, no fue la excepción

## Una boda real con mucho para recordar

MARTÍN BIANCHI  
Madrid

La noche del 21 de mayo de 2004, en vísperas de su boda, el entonces príncipe Felipe y su prometida, Letizia Ortiz, ofrecieron una cena de gala en el palacio de El Pardo. A la cita no faltó nadie de la realeza europea. Asistieron Carlos de Inglaterra, Máxima y Guillermo de los Países Bajos, Matilde y Felipe de Bélgica, Carlos Gustavo y Silvia de Suecia, Harald y Sonia de Noruega, los grandes duques de Luxemburgo, Carolina de Mónaco y Ernesto de Hannover... Pero los medios estaban especialmente interesados en los Ortiz-Rocasalano, la familia de la periodista que al día siguiente se convertiría en princesa. Los fotógrafos quedaron obnubilados al ver a sus hermanas, Telma y Érika, vestidas con sus vaporosos trajes, esperando en la cola del besamanos entre princesas, reinas y altos mandataros llegados de todo el mundo.

Nada más acabar el banquete, comenzó el baile. Francisco Rocasalano, abuelo materno de Letizia, no dudó en echarse a la pista. Paco, el mecánico y taxista que había combatido en el bando republicano en la Guerra Civil, agarró fuertemente a una princesa por la cintura y sincronizó sus caderas con las de la dama enojada.

"Las princesas, marquesas, dignitarias o archiduquesas de alta alcurnia europea se lo pasaron, según mi impresión, muy bien con él", recordaría años después David Rocasalano, primo de la hoy Reina, en su libro *Adiós, princesa*. Según Rocasalano, tras media hora de danzas, Letizia, enfundada en un vestido de *shantung* de seda natural color platino y encaje de Chantilly de Lorenzo Caprile, se acercó a él para pedirle que se llevara al abuelo a casa.

El enlace de Felipe y Letizia escenificó la unión de la realeza y el pueblo: el novio estaba emparentado con todo el Gotha, mientras que la novia era la primera mujer de clase media, con título universitario y carrera profesional, que se casaba con un heredero al trono de España. También propició el reencuentro entre dos familias enemistadas. A la mañana siguiente de la cena de gala, horas antes de la boda en la catedral de la Almudena, Paco Rocasalano se acercó a su exyerno, Jesús Ortiz, el hombre que había dejado a su hija Paloma, y le soltó: "¡Hijo de puta!". Según David Rocasalano, su abuelo, todavía embriagado por el baile con princesas y marquesas de la noche anterior, se abalanzó sobre el padre de Letizia. Felipe Varela y sus costureras casi desfallecen. José Luis Ortiz, abuelo



Carolina de Mónaco, a su llegada a la ceremonia. GETTY

paterno de Letizia, tuvo que intervenir para defender a su hijo. Entre todos, consiguieron separar al exyerno del exyerno. "Los modistos tuvieron que esmerarse y, a toda velocidad, recomponer los maltrechos trajes de los dos abuelos. Las expresiones 'hijo de puta', 'maricón', 'ya te encontraré', y 'ven si tienes huevos' siguieron flotando un buen rato en el ambiente", reveló David Rocasalano.

Las bodas borbónicas siempre han estado teñidas de polémicas y tragedias. La de Alfonso

XII y María de las Mercedes de Orleans, en 1878, estuvo marcada por la oposición de la reina Isabel II, que habría llegado a declarar: "Ni atada voy a esa boda". A la monarca le costó encajar que su hijo se casara con la hija de su mayor enemigo, el duque de Montpensier. La de Alfonso XIII y Victoria Eugenia de Battenberg, en 1906, terminó en drama cuando el anarquista Mateo Morral lanzó al cortejo una bomba envuelta en un ramo de flores. El atentado se saldó con 28 muertos y un centenar de heridos. La de Juan Carlos I y Sofía de Grecia, en 1962, quedó opacada por el exilio y la censura franquista. Y la de Felipe y Letizia, por los atentados del 11 de marzo de 2004.

Los novios cancelaron su fiesta de despedida de solteros en señal de respeto a los familiares de las 192 víctimas mortales y miles de heridos del ataque yihadista. También pidieron al Ayuntamiento que cancelara el gran espectáculo multimedia que iba a celebrar la ciudad como regalo nupcial. El dinero presupuestado para el *show* se destinó a la construcción del monumento recordatorio a las víctimas en las inmediaciones de la estación de Atocha.

El 22 de mayo, la boda de Felipe y Letizia se celebró en medio de una amenazante tormenta y de

fuertes medidas de seguridad. España suspendió los Acuerdos de Schengen y reactivó los controles fronterizos durante esos días. Más de 5.000 agentes, el doble que en las bodas de las infantas Elena y Cristina, blindaron la zona de la catedral de la Almudena, la misma donde unas semanas antes se habían celebrado los funerales de Estado en memoria de las víctimas del 11-M.

### Una novia con fiebre

Fue una celebración contenida y pasada por agua. La novia se levantó con algo de fiebre aquella mañana, pero supo disimular el fuerte resfriado. Con gesto serio, emocionado y algo nervioso, también soportó estoicamente el pesado vestido de Pertegaz, un traje de corte medieval que por momentos le dificultó el andar. Una de las imágenes más comentadas fue la de Carolina de Mónaco, llegando sola a la ceremonia. La hija de Raniero, apodada "la princesa más bella de Europa", apareció muy seria y con el pelo sin arreglar bajo su pámela de Chanel. Su marido, el príncipe alemán Ernesto de Hannover, se quedó en el hotel intentando superar las secuelas de una larga noche de fiesta que requirió la presencia del Summa. De ahí se acuñó la expresión "hacer un Hannover", que se refiere al hecho de no acudir a la ceremonia religiosa de una boda a la que uno está invitado para ir directamente a la fiesta.

Otra de las imágenes del día fue la de Felipe Juan Froilán de Todos los Santos de Marichalar, hijo de la infanta Elena, alborotando a los otros pajes y damitas. La foto de Froilán, entonces de seis años de edad, pegándole una patada voladora a Victoria López-Quesada y Borbón-Dos Sicilias dio la vuelta al mundo.

La Casa Real descartó el carruaje de caballos para el recorrido nupcial. Se optó, en cambio, por un coche cubierto y blindado, un Rolls-Royce Real Phantom IV adquirido por Franco. Más de 200 francotiradores protegieron desde los tejados el desfile de los recién casados por las calles de la capital.

No hubo sobresaltos en el banquete, pero sí en la cena íntima que ofrecieron los reyes Juan Carlos I y Sofía esa noche en el palacio de La Zarzuela. Víctor Manuel de Saboya y Amadeo de Aosta, los dos pretendientes al inexistente trono italiano, llegaron a las manos e intercambiaron gritos y amenazas. Olghina di Robilant, primer amor adolescente de Juan Carlos I e invitada a la cena, narró el episodio en *La Repubblica*. Según Robilant, Ana María de Grecia, cuñada de la reina Sofía, y un jeque egipcio tuvieron que ir a buscar hielo para el rostro magullado del príncipe Amadeo. El rey Juan Carlos hizo un solo comentario: "Nunca más".

Martín Bianchi publica el miércoles el libro *Letizia en Vetusta* (editorial Lengua de Trapo - Círculo de Bellas Artes).



Una docuserie y tres 'podcast' abordan la realidad del suicidio y concluyen que hablar del problema públicamente con responsabilidad es clave

## Cuando los demonios llaman a la puerta

ANTONIO JIMÉNEZ BARCA  
Madrid

A los 12 años, Bea (prefiere que no figure su nombre completo) comenzó a sentir que algo no encajaba en su vida. Perfeccionista hasta el extremo, obsesionada con sacar siempre la mejor nota, percibió que algo se rompía dentro de ella. "Siempre me he visto reflejada en los números y cuando empecé a no sacar las mejores notas, debido a que no podía concentrarme, me obsesioné con los números de la básica. Siempre he ido de número en número. Los números han controlado mi vida". Sufrió un trastorno alimentario. Fue ingresada en un hospital, apartada del instituto, obligada durante épocas a hacer un paseo al día de solo 20 minutos para no perder calorías. Cada vez más encerrada en sí misma, cada vez más herida por dentro y cada vez almacenando más dolor, trató de suicidarse dos veces. "La vida no tenía sentido. Yo lo que quería era que parara el dolor".

A los 12 años, la cantante y productora musical Zahara sufría acoso en el colegio, experimentaba una crisis de ansiedad cada vez que iba hacia la escuela, fue víctima de abusos sexuales y guardaba todo ese cúmulo de sufrimiento en secreto, culpándose a sí misma de esa vida insostenible. Por aquel tiempo, algunas tardes, al volver a casa, se metía en una cabina y trataba de marcar el teléfono de ayuda al menor. "Sabía que a mis padres no podía contarles lo que me pasaba, pero tal vez a un extraño sí que podría", recuerda. Pero nunca fue capaz de marcar el número entero, que constaba solo de tres dígitos, y abandonaba la cabina sin hablar con nadie, sintiéndose aún más inútil y más desamparada que cuando había entrado. Poco después, trató de suicidarse.

Los testimonios de estas dos mujeres aparecen en el sobrecogedor primer capítulo de la docuserie *Suicidio, el dolor invisible*, de cuatro capítulos, producida por RTVE Play y The Story Lab, que se emitirá completa a partir de mañana en la plataforma pública. El primer episodio abunda en los relatos de estas dos mujeres cuando eran adoles-

centes; el segundo habla de los profesionales que luchan contra el suicidio, y se centra en la figura de Sergio Tubío, un bombero que ha elaborado un protocolo para que sus compañeros sepan cómo actuar ante tentativas de suicidio; el tercero está rodado casi todo en una zona rural, entre Córdoba y Jaén, en la que proliferan los intentos de suicidio; y el cuarto habla, entre otras cosas, de los familiares, los parientes y los amigos de quienes han muerto por suicidio.

La docuserie se complementa con tres *podcasts* en los que se recogen testimonios de menores de edad que han sobrevivido a tentativas de suicidio o que han tratado de suicidarse. Hay una frase clave que sirve de hilo conductor a todo el trabajo y que repiten tanto Beatriz Palacios como Conchi Cejudo y el bombero Tubío: "Quien piensa en el suicidio no quiere dejar de vivir, quiere dejar de sufrir".

Conchi Cejudo, directora tanto de la docuserie como de los *podcasts*, sabe que el tema "ha sido y es un tabú y el no hablarlo ha generado un estigma que pesa sobre los familiares y sobre las personas que han sobrevivido a un suicidio". Y añade: "Es así porque no hemos hablado de ello y los medios de comunicación somos los primeros responsables. Existe la famosa idea del posible efecto contagio. Pero no es cierta". Precisamente, es al contrario: hablarlo ayuda. En el primer capítulo, la cantante Zahara asegura: "Si alguien me hubiera hablado de lo que me pasaba, si yo hubiera podido tener un referente que me lo explicase, no habría tratado de suicidarme". Ahora bien, no hablar del suicidio es tan irresponsable como hablar mal. Por eso, por ejemplo, en la docuserie no se especifica la forma a la que han recurrido los protagonistas para tratar de quitarse la vida, para que no sirva de estímulo.

Según la OMS, se producen 700.000 suicidios en el mundo al año. En España, 4.000. Esto es: 11 al día. Y por cada suicidio hay 20 intentonas que se quedan en ello. "Es decir, ahora mismo hay 80.000 personas en España con ese dolor invisible dentro, que necesitan ayuda", añade Cejudo. Toni Garrido, productor de



Bea, en la docuserie *Suicidio, el dolor invisible*.



Un momento de la serie documental de RTVE.

“

"Ahora mismo hay 80.000 personas en España con ese dolor dentro. Necesitan ayuda"  
Conchi Cejudo

Directora de la docuserie *Suicidio, el dolor invisible*

la serie, reconoce que los testimonios son durísimos, que es un trabajo difícil de ver: "Es la primera vez que me ha pasado que hayamos tenido que parar de rodar porque uno de los técnicos se ha echado a llorar". Pero añade que como sociedad "hay que mirar este problema cara a cara, sin huir de él".

El bombero Tubío asegura que uno de los secretos es escuchar a estas personas que caminan al borde del precipicio. Y ellas mismas reconocen que hablar de lo que les pasa, sentirse escuchadas, es el primer paso

para salir de ahí. Cejudo lo ejemplifica: "Hay una chica cuyo testimonio no pudo entrar, pero que nos contó que cuando estaba en la habitación del hospital, después de una tentativa de suicidio, con el cuerpo todo escayolado, se decía a sí misma: 'Todos me preguntan por los huesos rotos, pero nadie ve que el dolor que siento está en otra parte, que el dolor que verdaderamente importa está dentro, que no se ve'".

Hoy en día, Zahara es una mujer rechecha de 39 años, una cantante reconocida que asume que la música la sacó del fondo del pozo: "Empecé a componer a los 12 años. Convertí todo ese sufrimiento en canciones y eso quería decir que lo podía contar, y si lo podía contar no iba a necesitar intentar suicidarme. Tú no sabes poner palabras a algo como 'quiero suicidarme', y por eso necesitas otro lenguaje. Y el mío fue el de la música".

Bea es hoy una mujer universitaria y optimista de 19 años que estudia Medicina. Atrás dejó la etapa en que escribía en la pared de su habitación frases como: "Tengo demonios llamando a mi puerta". Tiene el brazo izquierdo lleno de viejas marcas de cortes, de cicatrices. "Son la muestra de la batalla que he vivido conmigo misma". No reniega de ese brazo. Pero se ha llenado el derecho de tatuajes. "Así la gente no se fija en el otro", dice, con una sonrisa.

Profesionales de la información opinan acerca del debate abierto por Pedro Sánchez sobre la posibilidad de regular el sector y cómo corregir su descrédito

## ¿Quién puede ser periodista en la era de las noticias falsas?

MÓNICA CEBERIO BELAZA  
Madrid

En estos tiempos atropellados que engullen acontecimientos, la carta de Pedro Sánchez anunciando que había decidido parar y reflexionar durante cinco días sobre su continuidad como presidente del Gobierno por "la máquina del fango" y las informaciones publicadas sobre su esposa, Begoña Gómez, parece ya la prehistoria de la prehistoria. Pero sus palabras, compartidas por algunos y criticadas por otros, y su discurso posterior —en la entrevista que concedió a la directora de EL PAÍS, Pepa Bueno, habló de una posible colegiación obligatoria de los periodistas "para evitar el intrusismo"—, volvieron a poner sobre la mesa un debate eterno: ¿es posible o deseable controlar la calidad de lo que se publica? ¿Puede ser fiscalizable el periodismo sin poner en riesgo la libertad de expresión? ¿Por quién? ¿Y cómo? ¿Los periodistas deben estar autorizados para ejercer, como si fueran médicos, arquitectos o abogados?

Empecemos por el principio: ¿hay realmente un problema? Parece que sí. Más de la mitad de los españoles no se fían de los medios de comunicación. El 53% no concede ni un cinco raspado cuando responde sobre su confianza en ellos, y el 19% no pasa del 1 sobre 10, según la última Encuesta sobre Tendencias Sociales del CIS, de octubre de 2023. Es el mínimo posible: no se podía poner un cero. Las conclusiones de otros informes son similares: el 40% de los españoles desconfía de las noticias según el *Digital News Report* de 2023 para España del Instituto Reuters (Universidad de Oxford), un estudio sobre consumo de noticias que se elabora cada año desde hace una década. La desconfianza se solapa, además, con un aumento del desinterés por lo que pasa en el mundo. Ocho de cada 10 españoles decían estar muy interesados en la información en 2015: ahora son cinco de cada 10. Y, según este mismo estudio, la percepción social del periodismo es mala: el 57% afirma

que escucha críticas negativas de la profesión.

"Los males del periodismo están bastante claros", opina Eduardo Suárez, del Instituto Reuters. "La confianza y el interés en las noticias han bajado. Y solo el 13% de los españoles piensa que los medios son independientes de las presiones del poder político, y el 15%, que lo son de las del poder económico. Además, se perciben como partidistas. Y es importante resaltar que esto no ocurre en todos los países. En España, los políticos y los periodistas se ven como parte de un todo, salen juntos en televisiones y radios, forman parte del mismo ecosistema. No nos distinguen de ellos". Y "ellos" generan aún menos confianza: España es uno de los países del mundo que menos se fía de sus políticos. El 72% no lo hace, según el informe de Ipsos Global Trustworthiness Index 2023. En Europa, este porcentaje solo se supera en Polonia, Rumania y Hungría.

Por otro lado, en un contexto de polarización partidista tan fuerte como el español, los ciudadanos sí confían en los medios que leen, ven o escuchan. Pero solo en ellos —el 82% de los españoles dice confiar mucho o bastante en los medios que ha elegido, según el CIS— Y poco o nada en lo que dicen los demás.

"De todas formas, yo diría que tampoco hay que exagerar el problema", opina Suárez. "La situación no es tan apocalíptica. La caída de confianza en los medios tiene una parte positiva. Está bien que la gente sea un poco escéptica. No tengo claro que todo fuera mejor en los años 80 con cuatro o cinco periódicos nacionales y dos canales de tele. Internet ha traído también el pluralismo y un ecosistema mucho más variado".

"Pero algo hay que hacer con la desinformación", opina Isabel Morillo, directora de *El Correo de Andalucía*. "Si hay un problema grave. El periodismo tiene unas reglas que deben cumplirse: contar hechos veraces y contrastados, y esto no siempre sucede. Yo no quiero estar en el mismo lugar que una persona que hace



**El debate sobre la titulación está abierto en las asociaciones de prensa**

**Woodward y Bernstein no eran licenciados en periodismo**

una noticia sin hablar con nadie. Los ciudadanos deberían poder confiar en que lo que se publica no es un invento".

Pero, hacer... ¿qué? Esta pregunta lleva a su vez a muchas otras, así que empecemos por la más básica: si cualquiera tiene derecho a ejercer el oficio, ¿Quién puede ser periodista?

Morillo y Suárez, al igual que el resto de periodistas consultados, coinciden en un punto: el periodismo es un oficio y se aprende ejerciéndolo. Por eso hay excelentes profesionales que son licenciados en Física, en Derecho, en Historia... y también hay extraordinarios periodistas sin estudios universitarios. No eran, ni son, licenciados en periodismo Gabriel García Márquez,

Ryszard Kapuscinski, Alma Guillermoprieto, Bob Woodward o Carl Bernstein —los conocidos reporteros de *The Washington Post* que destaparon el caso *Watergate*—. Y tantos y tantos otros. Y también hay periodistas condenados por mentir con sus títulos en Ciencias de la Información perfectamente enmarcados.

El debate sobre la titulación está abierto dentro de las asociaciones de prensa y en los colegios profesionales que existen en algunas comunidades autónomas, pero no va mucho más allá. Para entrar en el registro de periodistas de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) hay que ser titulado en Ciencias de la Información o haber cursado un máster respaldado por una universidad que tenga grado de Periodismo. "Pero estar o no estar en el registro no supone que no se pueda ejercer la profesión", señala su presidente, Miguel Ángel Noceda. Y en las redacciones es difícil encontrar periodistas que defiendan que solo puedan serlo los licenciados en Periodismo.

● **¿Los agitadores y pseudomedios realmente tienen tanta repercusión?** En los últimos años

han aparecido canales de agitación política a izquierda y derecha con fines ideológicos, políticos o económicos que no respetan las reglas del periodismo, a pesar de lo cual consiguen muchas veces incluso acreditarse como periodistas en instituciones como el Congreso de los Diputados.

"Pero por sí mismos no son nada", opina Suárez. "¿Cuándo adquiere relevancia su mensaje? Cuando los políticos hablan de sus informaciones o bien cuando las televisiones, las radios o los periódicos las amplifican".

El *modus operandi* se repite. Alguien escribe una información sin contrastar en un medio diminuto. Nadie le hace caso. Lo mete en redes sociales. Tampoco recibe mucha atención. Pero, cuando el político de turno lo repite, o algún columnista lo menciona en un medio grande, o alguna televisión o radio permite al autor contar su información falsa en una tertulia, ya está: ya ha entrado en el debate público aunque no tenga una sola fuente que acredite su veracidad.

"Los medios serios deberíamos tener mucho cuidado en no amplificar noticias falsas", opina la exdirectora de EL PAÍS Sole-



Un grupo de periodistas, en 2019 esperando a las puertas del Tribunal Supremo. VÍCTOR SAINZ

dad Gallego-Díaz. "Ni siquiera para desmentirlas. No deberíamos entrar ahí. Deberíamos centrar nuestros esfuerzos en averiguar quién está detrás de esas historias y por qué se publican, aunque eso es mucho más difícil y exige más recursos".

"Los periódicos hemos caído en priorizar lo urgente sobre lo importante y muchas veces nos subimos a cualquier debate para no quedarnos atrás del resto", añade Juan Fernández-Miranda, adjunto al director del diario *Abc*. "Tenemos que hacer una reflexión sobre la velocidad, de la que muchas veces se aprovechan los poderes y que perjudica a los ciudadanos".

● **¿Se debe hacer algo? ¿Quién y cómo?** La respuesta es casi unánime entre los consultados sobre si es deseable una regulación por parte del poder político que pueda entrar en los contenidos: no. "Sería peor el remedio que la enfermedad", señala Gallego-Díaz. "Un Gobierno regulando estas cuestiones es peligrosísimo. El derecho a la información no se puede poner en riesgo". "A mí el debate me da mucho miedo porque siempre que he visto a la clase política hablar de esto he visto

un tamiz intervencionista", añade Fernández-Miranda.

"Es cierto que hay agitadores que no son periodistas y que cuentan noticias a veces ciertas, a veces falsas", opina Suárez. "Pero es muy complicado que se planteen soluciones desde el poder. La crítica del presidente Sánchez, por ejemplo, es un poco de brocha gorda. Hablaba de digitales cuando todos los grandes periódicos son digitales. Y no distinguía información falsa de periodismo de investigación. La información de *El Confidencial* sobre su esposa, Begoña Gómez, era veraz. Cuestión distinta es la valoración que cada uno haga sobre esos hechos, o la jerarquía que debería tener esa noticia. Pero un gobernante no puede plantear que no se puedan publicar hechos ciertos".

Si la intervención de los poderes políticos es peligrosa, ¿qué hacemos entonces? "Deberíamos abrir un debate periodístico serio dentro de los propios medios", opina Morillo. "Sentarnos y empezar a hablar".

¿Tendría sentido pedir una colegiación obligatoria? "No", defiende rotundo el exdirector de EL PAÍS y actual director del máster del periodismo del

El 53% de los españoles no concede siquiera un aprobado a los medios

El 82% afirma que confía mucho en los canales que elige para informarse

periódico, Javier Moreno. "¿Qué aportaría? ¿Quién decide que te puede quitar el carné si no haces las cosas bien? ¿Cómo se forma ese colegio profesional? ¿Quién lo elige? ¿Cómo nos aseguramos de que no se politice? Cualquier medida así choca con la libertad de expresión". "Tal y como está redactada la Constitución española, la colegiación obligatoria sería imposible", coincide Noceda desde la FAPE. "Entra en conflicto con el artículo 20 que garantiza el derecho a comunicar y recibir libremente información veraz". "La colegiación obligatoria para poder ejercer no tiene sentido", añade Fernández-Miranda. "Pero los periodistas y los medios sí deberíamos organizar-

nos mejor para ser más fuertes. Hay que defender el buen periodismo, más allá de las líneas editoriales de cada cual, y hacer todos un esfuerzo por distanciarnos del poder político. Esto es fundamental, y la autocritica que nos podamos hacer, para poder luego apelar a los ciudadanos a que hagan un esfuerzo en estar bien informados". "Para trabajar en los grandes medios en Italia hace falta estar colegiado en un organismo privado con un código deontológico al que se puede acceder con un título en periodismo o si se ha trabajado más de un año y medio en una redacción", explica el corresponsal de EL PAÍS en Roma, Daniel Verdú. "Pero la gente que propaga los grandes bulos y que escribe en cualquier web creada para ello no se colegia ni se somete a este control, de forma que de hecho no funciona para controlar este tipo de desinformación".

● **¿Bastan las leyes actuales y los jueces para luchar contra las noticias falsas?** "En el derecho civil y penal ya hay suficientes herramientas como para que se garantice que las noticias que se publican sean veraces y que, cuando no lo sean, esto tenga consecuencias", responde Moreno. "En un Estado de derecho quienes deciden son los jueces, aplicando la ley. Que se pretenda sancionar de otra forma a los periodistas solo plantea riesgos inasumibles en una democracia". Pero el problema es que los tribunales son muy lentos y las redes sociales muy rápidas. "Pero eso es un problema del Estado, no del periodismo", responde Moreno. "Que arreglen la justicia y sus tiempos en vez de inventar herramientas que van a generar más problemas que soluciones".

"Hay cosas concretas que sí se pueden hacer", argumenta Gallego-Díaz. Plantea, por ejemplo, la posibilidad de imponer judicialmente multas más fuertes en el ámbito del derecho civil. Multas que sean realmente disuasorias, que mentir cueste. Y, para que sea efectivo, que los tribunales actúen con mayor celeridad cuando se trate de informaciones que afecten a la reputación de las personas, a la salud pública, que puedan incitar a la violencia... **Un sello de calidad voluntario para los medios.**

Más allá de las leyes, está la posible autorregulación de los medios. "Yo solo sería partidario de una alianza de medios que pudiera funcionar como una especie de sello de calidad al que se adscribe cada medio de forma voluntaria y que estuviera centrado sobre todo en mejorar la transparencia en cuanto a la financiación", propone Moreno. "Por ejemplo, que todos tuvieran que aportar semestralmente in-

formación sobre sus ingresos y gastos y sobre la publicidad institucional que reciben. Esto sería sin duda un primer paso que dejaría en evidencia muchas cosas. ¿Arreglaría el problema mañana? No. Pero mandaría el mensaje de que colectivamente los periodistas tenemos interés en aportar soluciones".

El nuevo reglamento europeo de medios de comunicación incide precisamente en este punto: en la necesaria transparencia. A partir de agosto de 2025 serán obligatorias dos cosas: aclarar quiénes son los titulares directos o indirectos de los medios y declarar la publicidad institucional que se perciba. "La transparencia es fundamental para que los ciudadanos sepan a qué atenderse, quiénes son los que están informando y qué intereses pueden tener detrás", añade Gallego-Díaz.

● **¿Qué es un medio de comunicación?** "Creo que es necesaria alguna regulación", opina Ignacio Escolar, director de *elDiario.es*. "La ley de prensa es de 1966, es una ley franquista, y lo que aún sigue en vigor de la misma es totalmente anaerónico y no se cumple".

El reglamento de la Unión Europea obliga también a que exista un censo de medios a través de un organismo independiente. "Esto tiene todo el sentido: un censo que deje claro qué es un medio, porque cumple con una serie de obligaciones, y qué no lo es", defiende Escolar. "Desde mi punto de vista, habría dos requisitos esenciales: que el medio haga público cómo se financia y quiénes son sus dueños y que se someta a un código ético independiente como el de la FAPE, por ejemplo. En ese caso, eres prensa. Si no, serás otra cosa, pero no prensa. Y esto deberíamos hacerlo los medios a través de la autorregulación antes de que nos obligue la ley en 2025, porque nos jugamos mucho".

"La transparencia debería alcanzar a todo, también a las redacciones", defiende Morillo. "A veces no se sabe siquiera ni quién escribe en un medio porque usan seudónimos para parecer grandes cuando tienen a cuatro personas escribiendo. Esa opacidad va en contra de las buenas praxis y de los derechos de los ciudadanos". "Es importante también que cada medio refuerce sus estándares de calidad y que además los explique públicamente", opina Suárez.

Hay pocas respuestas claras. Quizá, que hay que tener mucho cuidado con cualquier intervención, del tipo que sea, por los riesgos que supone; que hace falta más transparencia; y que hay que defender colectivamente de alguna forma el buen periodismo para que el oficio vuelva a tener un prestigio social que ha ido perdiendo, pero que tuvo. Cuando no estaban ejerciendo de superhéroes, Superman y Spiderman eran periodistas.

Autodefinido / Tarkus

SUMO CUIDADO	RAYAS, TRAZOS	RELI- GIOSA	OBAMA LO FUE DE BIDEN	PARTE DE AQUELLO	DES- MONTE	ACTIVA ETAPA DEL SUEÑO	SOM- BRILLA	MÉTODO DE TEJER	ECHAN FLORES
RENDI- MIENTO	PIERDE AL GOLOSÓ	BARAJAS SIMBOLICAS	CIERTO SUCESO ASTRO- NÓMICO	UN LULÚ	REVISIÓN MECÁNICA		LA COSTA DE NIZA	GEMELO DE TEBEO	
FAVORECÍA A MARILYN			ACRAVIE INSULTE			SIMBAD O POPEYE	AJUSTA AL HUECO		
HACER DAÑO			LA HAY ESCOCESA			CANTAUTOR CATALÁN			
			ITALIANO DEL NORTE				COGE LA ONDA		
			BEBIS- TRAJÓ				ALBERGAR DE NUEVO		
GRAN DESTREZA	MADERA NOBLE			CAUSA AHOGO		DESGASTE NATURAL			
	OBJETO MÁGICO					ESCALO, GATEO			
								DEROGAR	EXTIENDA O AMPLIE
FIGURA MUSICAL	HURTAR EN LOS RECADOS	MANGAS DE TENIS				FINAMENTE PICADO			TE- ATRE- VIESES
		CULEBRA EGIPCIA				COLOR DEL BARÇA			
			EXPLOSIÓN DE CÓMIC		OPERAR	EVENTO FESTIVO		¡OTRA MAS!	
			INFIL- TRADO		SUNTUO- SIDAD	ESTE- NORBESTE		COLOQUIAL CALLE	
AVIS- PADA				CARZÓN DE LA FOTO				GIRA EL VIENTO	
PRESA O BOTIN				DEPENDE DE LA ONU				AQUI	
					EN LA MESA ELECTORAL				LUGARES CON BARROTOS
CAPITAL DE TAIWAN					ALLÍ ESTÁN UBEDA Y LINARES				ORO LÍQUIDO
GRAN PREMIO									
			DEIDAD VIKINGA			ENVOL- VENTE HALO		UNA BRAVA ES EL TORO	



Crucigrama / Eduardo Delgado

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													

**Horizontales:** 1. Lo es seguir una dieta equilibrada y realizar ejercicio / 2. Para el pílpi. El doble de semestral / 3. Bah, sin importancia, insignificante, fútil. Poco conocido / 4. Escribió *Éxodo* y *Topaz*. Alcen sus plegarias al Creador / 5. Tela con acabado ondulado. Manchar, ensuciar de hollín / 6. Ligeramente embriagada. Haciéndolo no tienes por qué ahogarte / 7. Denota desesión. A los hinchas de fútbol les entusiasma. Extiéndias aceite / 8. Violante le mandó hacer un soneto, Enfadad. Con P. forma platino / 9. Su mitad es XXV. Mete canasta. Ligaba / 10. El índice de precios al consumidor. Se apodera de pequeñas cantidades. Toda ofensa comienza así / 11. De ese modo come el alfíl. Acortada avenida / 12. Atormentada por una idea. Hacerse esperar.

**Verticales:** 1. Lo da el minino / 2. Por dos son dieciséis. El producto interior bruto / 3. Se exclama con asombro, admiración, placer... Paquetes de paja / 4. Dirigen o gobiernan. La gamma latina / 5. Tanto puede cazar como ser un detective. Osmio, por partida doble / 6. Desgastar el uso continuado. Graha y reproduce cintas magnetofónicas / 7. La literaria Dolores Haze de Nabokov. Su histórico centro de control está en Houston / 8. Enmudece tras la q. Es un "..." de la tertulia, asiste a ella a diario. Alto catalán / 9. Media verdad. Se abren mediante el uso de picao y pala. Pone fin a la temporada / 10. Ion negativo. Andar a cuatro patas / 11. Algo de bullicio. La que va como una centella. Límites de velocidad / 12. Recurso decorativo a base de lazos. Si no es civil, tiene cura / 13. Al frente de Tesla. "..." Musk. Lo que se dice timar.

Sudoku Samurái SKYNET CORPORATION I CARKEN CO., LTD

	1	3	6						8	3	2	5	9
5									6	7			
9	6	5	4								4	3	6
7		2	1	8	3			1	7		2	6	9
	3				4				2	4	9	8	
4	5	8	3		2					9	8	5	3
		6	2							5			
							5	6					
			1	7						7	6	4	
							1						
							2						
							6						
		5	4	7							8	1	
		7	3					2	8				
				9							4	7	
3	2		5	1	6					5	9	2	8
	1	9		3	2					4			9
		9	6	2	1	7				8	3	5	1
6	9		7								3	6	4
				9	3								7
2	4	3	8	7							8	5	3

Rellene la cuadrícula de modo que todas las columnas, filas y cada recuadro de 3x3 contengan los números del 1 al 9. Los cuadros entrelazados le darán más pistas, a la vez que aumentan la dificultad.

**Hidato** GAMEDLEND STUDIOS, LLC / POST, UNIVERSAL UCLICK

84		52	51			
	53		49	1	4	8
	55			2		13
	80	46				14
				30		26
78	77		65	41		25
			63		33	17
		62			34	18
	72	61			35	19
				37		20

El objetivo del juego es completar la cuadrícula con números consecutivos que estén en contacto horizontal, vertical o diagonalmente. El primer y último número del juego están rodeados por un círculo. Tenga en cuenta que el juego sólo tiene una solución posible y se puede resolver con un poco de lógica. No es necesario empezar por el primer número, a veces es mejor comenzar por el número final.

**Sudoku Killer** CLARITY MEDIA / PLANET SYNDICATION

11						17		25	
4					2		6	22	8
		2							
11		0			16			25	
23					0		16		
3		7		6			19	15	
						11			
									26

En el *killer* se siguen las reglas del sudoku, pero en vez de colocarse algunos números iniciales se agrupan casillas por medio de una línea punteada y se da la suma de éstas. El objetivo, como siempre, es completar los números del tablero. No se puede repetir un número dentro de las líneas punteadas.

**Kenken** 2009 TETSUYA MIYAMOTO / IGAKEN

10x			5-			1-			
2÷		11+				5+		5+	
		9+			13+			2÷	
								3÷	
2÷		3			3-			10x	
					3÷			3-	
								5	

Las reglas del juego son las siguientes: debe colocar los dígitos del 1 al 6, sin repetirse, en cada fila y cada columna del cuadrado. En éste aparecen bloques remarcados por una línea gruesa, y en cada uno de ellos hay un número junto al símbolo de suma, resta, multiplicación o división. Este dígito es el resultado, en cada caso, de sumar, restar, multiplicar o dividir los números contenidos en el bloque. Averigüe el número de cada casilla.

**Damero maldito / Virginia Montes**

1	D	2	L		3	J	4	G	5	A	6	C	7	O	8	P		9	I		10	F	11	A		12	M					
...																																
13	G	14	C	15	L	16	E	17	J	18	O		19	P	20	G	21	C		22	O	23	J	24	L	25	I	26	F			
27	A	28	D	29	K	30	H		31	N	32	M	33	J	34	E	35	A	36	C		37	O	38	P		39	L				
40	B	41	G	42	I	43	E	44	K	45	D		46	O	47	A		48	M	49	F		50	L	51	E	52	J				
53	P	54	K	55	O	56	F	57	M		58	G	59	H		60	A	61	E	62	M		63	J	64	K	65	L				
66	H	67	B		68	O	69	I		70	J		71	N	72	O		73	M	74	L	75	E	76	K	77	G					
78	C		79	B	80	J		81	L	82	P	83	O		84	B	85	D	86	N	87	E	88	C	89	F	90	H				
	91	P	92	D	93	M	94	E	95	I	96	N	97	O		98	G	99	B	100	K		101	J	102	E	103	L				
104	D	105	O	106	P	107	N	108	G		109	C	110	B	111	I	112	P	113	H		114	F	115	N		116	J				
117	K				118	M	119	C	120	I	121	A	122	E	123	H	124	B	125	N	126	D	127	J	128	K	129	G	130	I	131	F

- A. Cacareo sordo de la gallina clueca .....
- B. Difíciles, trabajosos .....
- C. Presnan, oprimen con un peso .....
- D. Vomitan lo que se tiene en el estómago .....
- E. Que no admite duda o equivocación .....
- F. Da nueva forma y disposición a una obra de ingenio, como una comedia, un discurso, etcétera, con el fin de mejorarla o modernizarla .....
- G. Aversión procedente de causa determinada .....
- H. Pasta de nueces, almendras o piñones con ajonjolí .....
- I. Sirviente palatino de menor categoría que el ayuda .....
- J. Fundase una obra pía, un mayorazgo, etcétera, dándole rentas y estatutos para su conservación y funcionamiento .....
- K. Relámpago que ilumina la atmósfera en el horizonte por la noche .....
- L. Coloquialmente, resolución definitiva .....
- M. Terreno muy seco .....
- N. Curva para la representación cartográfica de los puntos de la Tierra con el mismo índice de pluvirosidad media anual .....
- O. Formación de una palabra por imitación del sonido de aquello que designa .....
- P. Poéticamente, perteneciente o relativa al bosque .....

121	11	47	60	35	5	27						
124	99	110	84	79	40	67						
119	6	14	36	78	88	109	21					
28	92	104	1	126	45	85						
87	102	51	34	61	75	43	122	16	94			
59	49	28	89	131	114	10						
20	69	129	108	13	4	41	77	58				
113	59	30	90	123	96							
120	130	111	42	6	69	95	25					
127	33	116	52	17	3	101	70	80	63	23		
54	117	128	44	100	29	76	64					
18	7	6	93	50	15	24	74	65				
48	62	73	32	12	118	57	93					
107	125	71	115	98	86	10						
72	46	18	22	18	67	69	55	7	105	73	83	68
82	112	111	16	1	8	106	38	19	53			

**Soluciones**

Las definiciones dadas, deben decir: C. Perri Rosal. Fuscón. Leidas verbalmente las iniciales de las palabras orientadas con una angua melodia del universo, antes de su desconocimiento. Damero maldito: ... el tiempo y el espacio / son retratos /

**Sudoku Samurai**

7	4	8	6	3	7	2	5	1	9
8	1	7	3	9	4	2	5	6	
9	6	5	2	1	4	7	8	3	
5	2	4	1	7	8	9	3	6	
1	8	9	2	5	6	3	4	7	
2	7	4	8	3	2	1	5	6	
3	4	9	1	7	2	8	6	5	
6	9	4	7	8	5	1	3	2	

**Kenken**

3	6	2	4	1	5
6	3	4	1	5	2
4	1	3	5	2	6
1	4	5	2	6	3
2	5	6	3	4	1
5	2	1	6	3	4

**Sudoku Killer**

7	4	2	6	1	9	8	3	5
5	8	6	8	2	4	9	1	7
2	1	9	4	7	3	5	8	6
6	7	3	2	5	8	1	4	9
4	3	1	5	9	2	6	7	8
8	6	7	1	3	4	9	5	2
9	2	5	7	8	6	3	1	4
1	9	8	3	4	5	2	6	7
3	5	6	8	2	1	9	7	4
1	9	8	3	4	5	2	6	7
6	7	9						

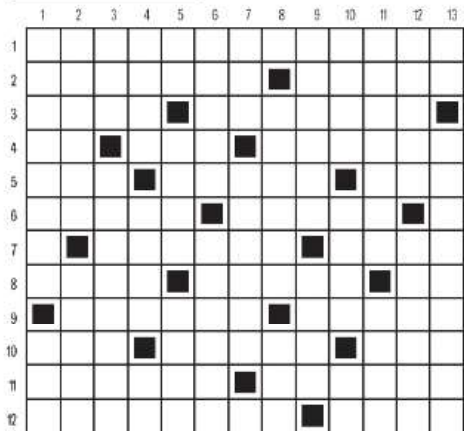
**Autodetenido**  
 Vé / 12. Luceña. Boda / 13. Elon, Estarón.  
 6. Ayr. Furbina / 7. Lelita. NASA / 8. U. Andino. All / 9. Dad. Zangas. A / 10. Andino. Gatoir / 11. Bu. Rapado.

**Horizontales: 1.** Maudit / 2. Ocho. PFG / 3. An. Paças / 4. Rigen. Ge / 5. Sabueso. Ossa / 6. Maestra. Tropa / 7. Sets. Rallado / 8. B. Russ. Buen. Gait. Bis / 9. Liza. Alberto. Nota / 10. Despajo. Uma / 11. Tapés. Juan. Acosta / 12. Gordo. Thon. Alara. Res. Verticales: 2. Celo. Amateo / 3. Dulce. Sier / 4. Lneas. Aspid / 5. Torts. Topo / 6. Son. Breñaje / 7. Gata. Oll / 8. Jefe. Asma / 9. Can. Lupo / 10. Elio.

**Horizontales: 1.** Seidabo / 2. Ajo. Anual / 3. Bardo. Co / 4. Una. Oren / 5. Moaré. Trnar / 6. Antepada. Ctrrograma / 7. Uln. Got. Lingas. Enojad / 8. Lope. Arlas / 10. IPC. Ssaese. Of / 11. Dignat. And / 12. Obeasa. Tardar. Verticales: 1. Maudit / 2. Ocho. PFG / 3. An. Paças / 4. Rigen. Ge / 5. Sabueso. Ossa / 6. Maestra. Tropa / 7. Sets. Rallado / 8. B. Russ. Buen. Gait. Bis / 9. Liza. Alberto. Nota / 10. Despajo. Uma / 11. Tapés. Juan. Acosta / 12. Gordo. Thon. Alara. Res. Verticales: 2. Celo. Amateo / 3. Dulce. Sier / 4. Lneas. Aspid / 5. Torts. Topo / 6. Son. Breñaje / 7. Gata. Oll / 8. Jefe. Asma / 9. Can. Lupo / 10. Elio.

17. Zip. Abolir / 18. Punto. Date / 19. Loan. Osaese.

Crucigrama / Tarkus



Horizontales: 1. Famoso cuadro de Rembrandt (cuatro palabras, seguido del 13 vertical) / 2. Infrecuente. Propine puntapiés / 3. Especie de hito acuático. Bien perfilados / 4. La rodó Spielberg. El de la célebre Arca. Reduzca la longitud / 5. Con dicha memoria trabaja el PC. Para crear superlativos. Un felino domiciliado en Hospitalet / 6. Porter hacia aquí. Aguda réplica. Nitrógeno / 7. Una de tantas. Para eso sirve el buril. Complemento del violín / 8. Gustave que ilustró el Quijote. Díjese sus plegarias. Lo último de Raphael / 9. Signo doble del Zodiaco. El "rey se trata del Sol / 10. Set completo. Tatum y Ryan de Luna de papel. Algo incompleto / 11. De esa índole son los secretos de alabastro. Es la capital de cierta China / 12. Rosalía de Castro, Gabriela Mistral, Gloria Fuertes... Pura y simple.

Verticales: 1. A alcanzarla aspiran las personas esclavizadas. La moneda de Laos / 2. Consignar por escrito. Expresó su parecer / 3. "Díaz de Vivar, El Cid. René...", pintor surrealista belga / 4. Actúan temerariamente. En Argentina, sos. El final del tuit / 5. Medio menú. Escuchará. Me de un festín / 6. De la patria de Hamlet. En el País Vasco, chapulpa / 7. Se autoproclamó "el más grande". Subirse a lo alto del mástil. Actúa el alfabeto / 8. Venturo romano. La marquesa de Griñón, "Falcó. Fue título de enfermedad / 9. Dignos de una epopeya. Una clase de fútbol / 10. Emulo a Michael Phelps. Das con tu cuerpo en tierra. Poco imparcial / 11. Conceder. Oculte a la vista / 12. Alternativa al carrizo. Estación de esquí pirenaica / 13. Ver 1 horizontal. Rama de la antropología.

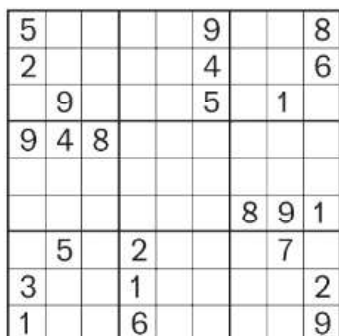
Solución al anterior. Horizontales: 1. Montaña: Playa / 2. Alain. Relamer / 3. Gestores. Casa... / 4. Rosada. Porron / 5. Asé. Oscilar / D / 6. Ora. Crea. Ava / 7. SS. Moái. Vado / 8. I. Box. Amín. Np / 9. Sauro. Inepia / 10. ERC. Dialoguen / 11. Acobarde. Adra / 12. Sastre. Irreal. Verticales: 1. Magra. Siseas / 2. Oleosos. Arca / 3. Nasser. Buocs / 4. Tita. Amor BT / 5. Ánodo. Oxidar / 6. N. Rasca. Oirá / 7. Arie. Cría. Ad / 8. Espie. Mies / 9. PL. Olivino. R / 10. Lacro. Anegar / 11. Amarrad. Pude / 12. Yeso. Ventera / 13. Aranda. Panal.

Ajedrez / Leontxo García



Ivanchuk aún brilla, a los 55
Blancas: Yangyi Yu (2.729, China). Negras: V. Ivanchuk (2.609, Ucrania). Defensa Siciliana (B80). Abierto Dubai Police Chess Global Challenge (8ª ronda, Emiratos Árabes Unidos), 12-5-2024.
Uno de los jugadores más creativos y queridos por los aficionados durante los últimos 40 años. Vasili Ivanchuk, sigue rindiendo a muy alto nivel a los 55. Acaba de quedar 5º en el durísimo abierto Dubai Police, con victorias como esta, sobre un rival de postín, Yangyi Yu, que lleva incrustado en la élite durante toda su carrera:
1 Cf3 e5 2 e4 d6 3 d4 exd4 4 Cxd4 Cf6 5 Cc3 a6 6 Ae3 e6 7 a3 b5 8 g4 Ab7 9 Ag2 Cc6! 10 g5 Cd7 11 h4 Cce5 12 f4 (novedad) 12... Cc4 13 Ac1 Tc8 14 Cde2 Da5 15 h3 b4 16 bxc4 bxc3 17 Tb1 Aa8 18 Dd4 h6! 19 g×h6 Txh6 20 f5 Th7 21 fxe6 fxe6 (en una posición de equilibrio muy tenso, donde casi todos los peones son débiles, el factor decisivo es si el rey negro puede ser atacado con peligro... ) 22 Ag5 Ae7 23 Th3 Axg5 24 h×g5 Txh3 25 A×h3 D×g5 26 Ae6 (diagrama) 26... Re7! (Ivanchuk ha encontrado una maniobra tan bella como eficaz...) 27 Ae7 Th8! 28 Dg1 (era mejor 28 Af5! Th+ 29 Rf2 Txh3 30 c3 Dh4+ 31 Rg2, y no parece que las negras no lleguen más que tablas) 28... Drg1+ 29 C-g1 Rxd7 30 Th3! (las blancas se salvarían con 30 Th6 Th1 31 Rf2 A×e4 32 Ce2 A×c2 33 C×c3) 30... Th1 31 Rf1 (si 31 Rf2 A×e4 32 T×c3 —con la torre en b3 no funciona 32 Ce2 por 32... Th2+ 33 Re3 A×c2 34 T×c3 Th3+ 35 Rf4 T×c3, ganando— 32... Th2+ 33 Re3 T×c2 34 T×c2 A×c2, ganando) 31... A×e4 32 T×c3 Rc6 33 Tg3 g6 34 c3 Th2 35 Tg4 Af5 36 Td4 Tx2 37 Ce2 T×a3 38 Re1 Ta1+ 39 Rd2 Ta2+ 40 Re3 Ta4 41 Cg3 Ta5 42 Tf4 Te5+ 43 Rd4 a5 44 Tf2 e4 45 Ta2 Ta5 46 Ta3 Ac2 47 Ta2 a3 48 Cf1 Ab1 49 Ta1 a2 50 Cd2 Ac2 51 Cf3 Ta8 52 Re3 Rc5 53 Cd4 Ab1 54 Cb3+ R×c4 55 Cd2+ R×c3 56 C×b1+ Rb2, y Yu se rindió.

Sudoku

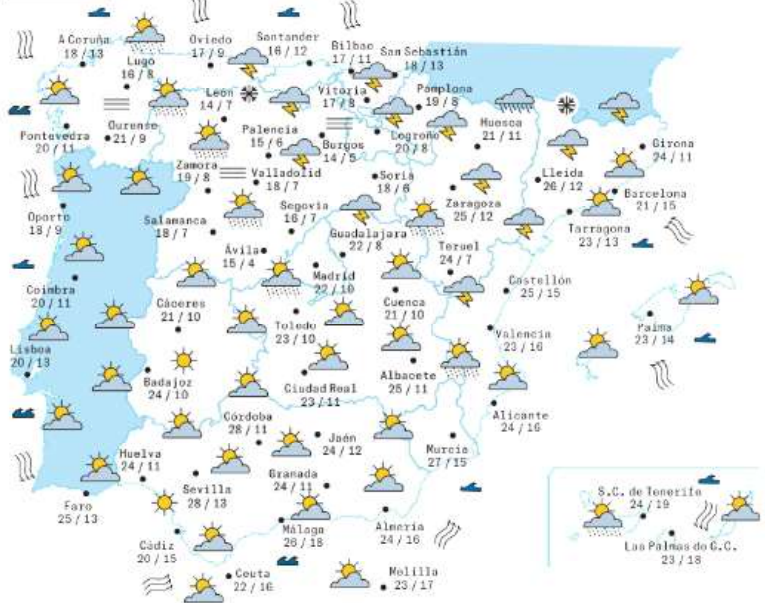


MUY DIFÍCIL. Completo el tablero de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y columnas) rellenando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadrado.

Solución al anterior
4 5 7 6 0 8 3 2 1
2 1 8 3 5 7 4 9 6
3 6 9 2 1 4 8 7 5
8 4 3 5 2 0 1 6 7
5 2 6 7 3 1 5 8 4
5 7 1 4 8 6 2 3 9
1 9 5 8 7 3 6 4 2
7 3 4 1 6 2 9 5 8
6 8 2 9 4 5 7 1 3

Más pasatiempos en juegos.elpais.com

España hoy



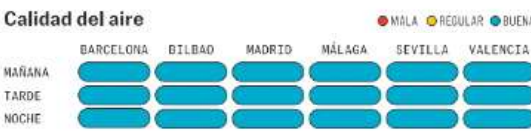
Aguaceros tormentosos en el noreste

La presencia de aire frío en altura sobre la mitad norte de la Península mantendrá la inestabilidad atmosférica en toda esa zona, con predominio de abundante nubosidad con chubascos en Galicia, que serán ocasionalmente tormentosos, especialmente durante la segunda mitad del día, en el interior de dicha comunidad, en el Cantábrico, Castilla y León, La Rioja, Navarra, sistemas Ibérico y Central, y localmente fuertes en Aragón, norte e interior de Cataluña. Los chubascos podrán afectar también a Baleares, norte de Canarias y de Valencia. Poco nuboso en Extremadura y parcialmente nuboso en el sureste. Nieblas. Descenso de las máximas en Aragón, Cataluña y Valencia. J.L. RON

Mañana



Indicadores medioambientales



Temperaturas de hoy y promedios históricos (°C)

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MÁXIMA	21	18	22	26	28	23
PROMEDIO MÁXIMAS	20	19,5	22,4	25,8	27,7	23,4
MÍNIMA	15	11	10	18	13	16
PROMEDIO MÍNIMAS	12,1	10,7	11	14,3	13,9	14,4

Agua embalsada (%)



Concentración de CO2

	ÚLTIMA	LA SEMANA PASADA	HACE UN AÑO	HACE 10 AÑOS	NIVEL SEGURO
	425,82	427,26	423,49	402,07	350

Fuentes: NOAA-ESRL / World Air Quality Index / Ministerio para la Transición Ecológica. Promedios históricos de las temperaturas desde 1906 (Barcelona), 1947 (Bilbao), 1920 (Madrid), 1942 (Málaga), 1951 (Sevilla) y 1937 (Valencia).

Sorteos



LOTERÍA PRIMITIVA

Combinación ganadora del sábado:
6 20 26 32 38 40
C11 R1
JOKER 9922257

BONO LOTO

Combinación ganadora del sábado:
4 12 28 32 37 40
C44 R8

SUELDADO DEL SÁBADO

63210
SERIE 024

TRÍPLEX DE LA ONCE

126

SUPER ONCE

Combinación ganadora del sábado:
1 6 11 13 14 22
30 33 34 38 41 47
54 56 57 60 62 67
76 80

EN ANTENA / SERGIO DEL MOLINO

## El peligroso arte de presumir de facha

Desactivar los insultos por medio de la apropiación es una estrategia inteligentísima e inapreciable que aprendimos de los movimientos por los derechos civiles. De eso va la canción *Zorra*: si yo me defino con la palabra que me denigra, tus insultos ya no me hacen daño. Es un método infalible por su sencillez: no hace falta ser Demóstenes para utilizarlo, pero desarma al oponente como un discurso de Churchill. Rebota, rebota y en tu culo explota.

Iker Jiménez intentó hacerse un *Zorra* esta semana, en la que ha pasado mucho más tiempo tuteando que curriendo en sus programas. A cuenta de sus comen-

tarios sobre Eurovisión —más paranoico que todas las temporadas de *Cuarto milenio*—, el presentador respondió a la avalancha de odiadores marcándose un *Ayuso*: “Si ser facha o fascista es ir en contra de tantos antivalores, pues muy bien. Me parece muy bien que me lo llaméis”.

Apropiarse del insulto no funciona con facha. Una cosa es que te dé lo mismo que te insulten (y cuando haces vídeos de ocho minutos respondiendo a todo quisque y dedicas tiempo de tu programa a ello, no da la impresión de que te resulte indiferente) y otra, ponerte camisetas orgullosas de Superfacha. Es cierto que ni Iker ni nadie merecen insultos por hacer lo que hacía la España petarda mientras

veía Eurovisión: chafardear en las redes. Pero en la forma en que se apropia del nuestro hay algo más que retórica, pues *Cuarto milenio* ha representado un punto de inflexión en su género, sobre todo desde la pandemia.

Las cosas del misterio eran antes como aparecen en la serie de Berto Romero *El otro lado*: pop, divertidas, morbosillas e ingenuas. Fantasma y extraterrestres eran entretenimientos blancos que, poco a poco, se han convertido en redueto y vanguardia del reaccionarismo que asaltó el Con-



Iker Jiménez, en *Cuarto Milenio*.

greso de Estados Unidos. Jiménez no ha sido el responsable de esa deriva, pero sí un colaborador necesario, y aunque tiene todo el derecho a expresarse como guste y a pelearse en las redes con quien quiera, a mí me da la impresión, en este año en que celebramos el centenario de Kafka, de que lleva años moldeando un gólem que ya no controla, y pronto se verá ante el dilema de todo hacedor de gólems: o reniega de él o se funde en su barro. Que presume de facha puede indicar que ha clegido lo segundo.

### programacion-tv.elpais.com

#### La 1

- 6.00 Noticias 24h. ■
- 10.10 Saber vivir. Presenta Miriam Moreno. ■
- 10.45 MasterChef. El programa celebra el amor por todo lo alto con unas citas entre los aspirantes en las que deberán seducir a través de sus platos con algunos ingredientes afrodisíacos como protagonistas. ■
- 13.55 D Corazón. ■
- 15.00 Telediario. ■
- 15.55 El tiempo TVE. ■
- 16.00 La canción de July. July es una joven esclava que, cuando era niña, fue arrebatada de su madre para trabajar en una plantación, propiedad de la cruel Caroline Mortimer. (12). ■
- 18.50 Cine. 'Día de perros'. Hay una gran conmoción en la ciudad de Fröhling, Anton Lachner, que dirige una perra, se desmaya mientras alimenta a los perros. (12). ■
- 20.25 Aquí la Tierra. ■
- 21.00 Telediario. ■
- 22.05 Cine. 'Spectre'. Un crítico mensaje, proveniente de su pasado, pone a James Bond tras la pista de una oscura organización. Mientras, en Londres, el nuevo jefe del Centro de Seguridad Nacional amenaza con acabar con el M16. (12). ■
- 0.20 Operación Barrio Inglés. 'Holocausto en Huelva' y 'El intercambio'. ■
- 2.50 Noticias 24h. ■

#### La 2

- 6.00 That's English. ■
- 6.30 UNED. ■
- 7.30 Serengeti. (7). ■
- 8.25 Los conciertos de La 2. ■
- 9.10 Shalom. ■
- 9.25 Medicina en TVE. ■
- 9.40 Buenas noticias TV. ■
- 10.00 Últimas preguntas. ■
- 10.25 Testimonio. ■
- 10.30 El día del Señor. ■
- 11.30 Pueblo de Dios. ■
- 12.00 El camino interior. ■
- 12.50 Página 2. ■
- 13.20 Flash moda. 'Wah'. ■
- 13.45 Flash moda monográficos. 'Eiic Saab'. ■
- 14.10 Zoom Tendoncia. ■
- 14.40 Atlántico. ■
- 15.35 Saber y ganar. ■
- 16.20 Leones contra hienas. ■
- 17.10 Serengeti. (7). ■
- 18.10 De tapas por España. ■
- 18.55 Seguridad Vital 5.0. ■
- 19.20 'Cómo nos reimos! Eugenio'. (7). ■
- 19.35 El cazador de cerebros. ■
- 20.10 Nunca es demasiado pequeño. ■
- 20.35 Los pilares del tiempo. ■
- 21.30 Imprescindibles. 'Divino Dalí'. ■
- 22.30 Versión española. 'Alcarrás'. Retrato de una familia que está a punto de perder las tierras que lleva ochenta años cultivando. ■
- 0.30 Versión española. 'Coloquios'. ■

#### Antena 3

- 6.00 Minutos musicales. ■
- 6.30 Remescar cosmética al instante. ■
- 7.00 Pelopocopa. ■
- 8.15 Los más... ■
- 9.30 La Voz Kids. ■
- 10.05 Centímetros Cúbicos. ■
- 10.40 La Voz Kids. ■
- 12.45 Cocina abierta con Karlos Arguiñano. ■
- 13.50 La ruleta de la suerte. ■
- 15.00 Noticias Antena 3. ■
- 15.45 Deportes Antena 3. ■
- 15.55 La previsión del tiempo. ■
- 16.00 Cine. 'No hay que preocuparse'. Una pareja debe hacer frente a la enfermedad que sufrió su hijo de 10 años. ■
- 17.50 Cine. 'Puedes besar a la dama de honor'. Cuando a Scarlett se le presenta la oportunidad de trabajar como chef en unos de los mejores restaurantes de Nueva York. ■
- 19.30 Cine. 'Pacto peligroso'. (12). ■
- 21.00 Noticias Antena 3. ■
- 21.45 Deportes Antena 3. ■
- 21.55 La previsión del tiempo. ■
- 22.10 Secretos de familia. Un caso de asesinato provocará que los caminos del fiscal Ilgaz y de la abogada Ceylin se crucen. (12). ■
- 3.00 The Game Show. ■
- 3.45 La tienda de Galería del Coleccionista. (18). ■

#### Cuatro

- 7.00 Love Shopping TV. ■
- 7.30 Toma salami! ■
- 8.10 Volando voy. 'Las Merindades'. (7). ■
- 9.35 Lumiuky. ■
- 9.40 Volando voy. 'Isla de El Hierro'. (7). ■
- 11.15 Viajeros Cuatro. 'Gran Canaria'. (16). ■
- 12.00 Planes Gourmet. ■
- 12.05 Viajeros Cuatro. 'Gran Canaria y 'Menorca'. (16). ■
- 13.55 Noticias Cuatro. ■
- 14.55 El desmarque. ■
- 15.25 El Tiempo Cuatro. ■
- 15.40 Cine. 'Misión Imposible: Protocolo Fantasma'. Ethan Hunt y su equipo tienen que detener a Hendricks, un peligroso terrorista que posee los códigos para lanzar un arma nuclear rusa. (7). ■
- 18.05 Cine. 'Combustión instantánea'. Sonia se encuentra atrapada en el interior de su coche. Su hijo y la hija de su novio Fred, que se ha quedado fuera, están con ella. (12). ■
- 20.00 Noticias Cuatro. ■
- 20.55 El desmarque. ■
- 21.15 El Tiempo Cuatro. ■
- 21.25 First Dates. (12). ■
- 21.40 Cuarto Milenio. El programa ahondará en las singulares expediciones al Tibet y a la Antártida realizadas durante la Segunda Guerra Mundial por la Ahnenerbe, la Sociedad para la Herencia Ancestral Alemán. (12). ■
- 0.25 Cuarto Milenio. ■
- 2.35 The Game Show. ■

#### Tele 5

- 6.20 Love Shopping TV. ■
- 6.35 Enphorm. ■
- 7.15 Toma salami! ■
- 7.45 Love Shopping TV. ■
- 8.15 Got Talent España. Momentazos. ■
- 9.40 Got Talent España. ■
- 12.00 Socialité. Informativo del corazón que repasa de forma amena las noticias de la crónica social y toda la actualidad. (16). ■
- 15.00 Informativos Telesinco. ■
- 15.35 Eldesmarque Telesinco. ■
- 15.45 El Tiempo Telesinco. ■
- 16.00 'Fiesta! Magacín presentado por Emma García en el que los fines de semana se convierten en una 'Fiesta' con encuentros y momentos inolvidables. ■
- 20.00 Reacción en cadena. ■
- 21.00 Informativos Telesinco. ■
- 21.35 Eldesmarque Telesinco. ■
- 21.45 El Tiempo. ■
- 22.00 Supervivientes 2024: Conexión Honduras. Tras elegir como recompensa un banquete junto a sus compañeros de supervivencia, Kiko Jiménez podrá disfrutar de una espectacular barbacoa. (16). ■
- 2.00 Casino Gran Madrid Online Show. ■

#### La Sexta

- 6.00 Bestial. ■
- 7.40 Zapeando. Programa presentado por Dani Mateo que, junto a su grupo de colaboradores, comenta la actualidad televisiva con humor e ironía. (7). ■
- 10.35 Equipo de investigación. Presentado por Gloria Serra. (7). ■
- 14.00 Noticias La Sexta. ■
- 14.30 Deportes La Sexta. ■
- 15.00 La Sexta Météo. ■
- 15.30 La Roca. Presentado por Nuria Roca. Contará en la mesa política con Antonio Naránjo, Ángel Antonio Herrera, Tania Sánchez y Fernando Gareta. El programa estará pendiente del acto de Vox al que acude Milei el sábado. (12). ■
- 20.00 Noticias La Sexta. ■
- 21.30 Anatomía de... 'Secuestro de Melodie Nakachian'. Presentado por Mamen Mendizábal. Fue el primer secuestro televisado minuto a minuto. Tenía todos los ingredientes necesarios: llamadas de los secuestradores, pruebas de vida y una banda de película con un inesperado giro final. (7). ■
- 22.40 Anatomía de... ■
- 0.50 Encarcelados. ■
- 2.15 Pokerstars Casino. ■
- 2.50 Play Uzu Nights. ■

#### Movistar Plus+

- 6.16 One Zoo Three. 'A ocellar'. Parejas perfectas'. 'Día de práctica' y 'Leyendas del zoo'. ■
- 7.55 Cine. 'Mascotas 2'. ■
- 9.20 Documental. 'El Barro: un reino sin corona'. ■
- 10.40 DeportePlus+ con Lucía Villalón. ■
- 11.40 Pompeya. 'Últimos misterios revelados'. ■
- 13.13 Mary Beard. 'Cómo vivían los Romanos'. ■
- 16.15 Cine. 'La Navidad en sus manos'. '¿Y si Papá Noel no pudiera acudir a su cita de Nochebuena con los niños del mundo? Pues así es lo que ocurre en esta tierna y divertida comedia familiar en la que Santiago Segura da vida a Santa y Ernesto Sevilla a su improbable sustituto. ■
- 17.48 Ilustres Ignorantes. 'Mercadillos'. ■
- 18.15 DeportePlus+ Domingo. ■
- 18.54 LaLiga EA Sports. 'Atlético de Madrid-Osasuna'. ■
- 21.00 DeportePlus+ con Juanma Castaño. ■
- 22.30 Cine. 'Baby Ruby'. La maternidad trastoca por completo la vida perfecta de una influencer que cree que una siniestra conspiración se cierra sobre ella y su bebé. ■
- 24.00 Maestros del tiempo. 'Creatividad hecha a sí misma'. ■

#### DMAX

- 6.00 Así se hace. ■
- 7.55 Monstruos de río. ■
- 9.30 Wild Frank. 'Wild Frank y el beso de la Mamba Negra'. (18). ■
- 11.05 Monstruos de río. 'El retorno del pez gato asesino' y 'El asesino del arrecife de coral'. (7). ■
- 12.45 Aventura en pelotas. 'Al filo de la locura', 'Pela en la jungla' y 'Mujeres de cuevas colombianas'. ■
- 16.15 Arqueología en el hielo. 'La maldición de la princesa de hielo', 'La isla de los canibales del Ártico' y 'Torres de hielo extraterrestres'. (12). ■
- 18.45 Control De Fronteras. 'España'. Un pasajero da un extraño rodeo para llegar a España, donde se le hace un recibimiento especial. Una maleta retará a los agentes de Barajas. ■
- 21.50 Control de carreteras. Los oficiales de la sección de control vial de la Guardia Civil hacen seguras las vías. Buscar drogas en puntos de control o asistir en accidentes, todo es parte de su trabajo. ■
- 0.45 091: Alerta Policía. Las operaciones policiales más arriesgadas, narradas por sus protagonistas, muestran el trabajo de los agentes que se juegan la vida a diario para velar por la seguridad de la ciudadanía. (12). ■

■ PARA TODOS LOS PÚBLICOS

## Llevamos a tu casa los mejores vinos

Servimos la caja que elijas directamente en tu domicilio, con gastos de envío GRATIS.

Cómpralo en **coleccion.elpais.com**



Promociones válidas para mayores de 18 años, en la Península.



6 BOTELLAS SEÑORÍO DE SARRÍA CRIANZA / D.O. NAVARRA

29'90 € 36 € ENVÍO GRATIS

6 BOTELLAS PALACIO DE BORNOS SAUVIGNON BLANC / D.O. RUEDA

42'95 € 55 € ENVÍO GRATIS

EL PAÍS vinos



Belén Esteban, el martes en Madrid. BERNARDO PÉREZ

## GENTE CON LUZ

Belén Esteban / Entretenedora

# “Media España me quiere, media me odia”

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

A Belén Esteban la están peinando para la presentación de *Ni que fuéramos Shhh*, secuela, en streaming, de *Sálvame*, el mítico programa-aquelarre que Telecinco canceló hace un año. Estamos en su productora, que bulle con los nervios propios del estreno. Esteban, tranquilísima, pide permiso para fumar y responde entre resabiada y colegueta. Le sobran las tablas.

**¿Qué profesión le pongo?** Entretenedora. Mi trabajo es entretener, y me encanta.

**Hay periodistas que dicen no conocerla.** Mis jefes dicen, con razón, que media España me quiere y media me odia, pero todos saben quién soy.

**¿Por qué cree que la niegan?** Porque a lo mejor, y lo respeto, no se sienten identificados conmigo y creen que soy una friki. Me da igual. Lo tengo superasumido. Yo sé quién soy. Pero el periodista de España que diga que no me conoce, miente.

**O no ve sus programas.** Llevo desde los 25 años en esto. Casi 15 saliendo a diario en *Sálvame*, y en el programa de Ana Rosa [Quintana], que estuve nueve años, y le tengo un cariño inmenso. Por eso, cuando dicen que hemos venido a cargarnos a Ana Rosa, me duele. Yo no.

**¿Qué ha aprendido de la tele?** Yo sé hacer tele, no sé decirte cómo, pero sé. Respeto a los periodistas, tienen una carrera y ejercen bien, unos mejor que

otros, sinceramente te lo digo. Yo me he equivocado 1.500 veces, pero otras, no. Siempre he dicho que me arrepiento de haber hecho algunas cosas, pero tenía que haber hecho más.

**Exponerse más es difícil.** He contado mi vida muchísimas veces, pero la gente solo sabe lo que he querido contar. A estas alturas de la vida ya no soy la ex de nadie, ni la princesa del pueblo. Soy Belén Esteban Menéndez, alias *La Patrona*. Mira, me lo he tatuado en el brazo.

**¿Es la jefa de su vida?** Sí, sobre todo, desde que estuve bien, hace 13 años [alude a la superación de sus adicciones, que confesó ella misma en *Sálvame*].

**¿Quién la salvó de aquello?** Me salvé yo sola porque quería salvarme, con la ayuda de mis amigos y de mi familia. Lo que más aprecio es la lealtad.

**La patrona.** Belén Esteban (Madrid, 50 años) saltó a la fama hace casi tres décadas por su relación con el torero Jesulín de Ubrique. Convertida a la vez en personaje y en estrella de programas como *Sálvame*, Esteban, ex princesa del pueblo, se autodenomina *La patrona*.

**¿Qué nos da para llevar tanto en el candelero?** Ser yo. Siempre he procurado ser la chica que salió del barrio de San Blas, con padres obreros, como la mayoría de España. Tengo los mismos amigos de siempre.

**En su primera boda, algún diseñador no quiso hacerle el vestido. ¿Clasismo?** Aquello sí que me lo tomé mal, pero los que quedaron mal fueron ellos. Yo puedo decir que Belén Esteban Menéndez ha pagado todos sus trajes de boda. Otras más ricas o más finas, no.

**¿Eso la hierde?** Antes sí, ahora no. Luego me casé con Miguel, que es técnico sanitario y una persona maravillosa. Soy como la gascosa, que explota y luego no soy nadie. Miguel me pone los pies en el suelo. Este año fuera de la tele me ha venido muy bien, me he reseteado. Vengo con otro rollo. Sé lo que quiero: ser la Belén de casa, y si me equivoco, que me lo diga.

**Hay mujeres que, a los 50, empiezan a sentirse invisibles. ¿Usted?** Estoy mejor que con 30. El otro día salí con mis amigas y, joder, que ligué, tía. He perdido ocho kilos y me veo sabrososa, guapetona, superbien.

**Sus muletillas se han oído hasta en el Congreso. ¿Cómo se queda?** El otro día, en Paracuellos [Madrid], donde vivo, me dijo un chico de Canadá que empezó a aprender español con mi programa. Me siento muy orgullosa. No soy una tía que tenga una carrera, pero siempre estaré agradecida a mis jefes porque me he hecho con ellos.

**¿Se ríe con sus memes?** Me descojono. 'Ni que fuera yo Bin Laden'. 'Hasta luego, Mari Carmen'. 'Me burro...'. Esas frases son mías, pero yo estoy en la calle, salgo a andar con mis amigas: una está harta del trabajo; la otra, del marido; la otra tiene cuatro niños y no le da la vida. Dicen cosas que me quedo alucinada, y digo: 'Joder, qué suerte tengo de tener cerca a mi gente'.

**¿Le interesa la política?** Me saca de quicio que se peleen en vez de mirar por esas familias que no pueden pagar las subidas del aceite, la luz, el agua, esos recibos de basura que parece que tienes un híper en casa, coño. Pero de política no quiero hablar. No me conviene.

MANUEL VICENT

## El poder de los jóvenes

Se supone que los terroristas de Hamás sabían cómo se las gasta a la hora de la venganza el ejército israelí y qué clase de político es Netanyahu, de modo que el atentado del 7 de octubre de 2023 de Hamás y otros grupos armados palestinos de la franja de Gaza realizado por sorpresa contra Israel, aparte de un ataque criminal sin precedentes, fue una torpeza del mismo tamaño que su iniquidad. En ese atentado murieron unas 1.400 personas y 200 fueron secuestradas; en contrapartida, desde ese día nefasto asistimos en vivo y en directo a una guerra de exterminio ritual, con un odio bíblico, sobre los palestinos de Gaza sin distinguir inocentes y culpables, todos bajo el mismo bombardeo indiscriminado. La desproporción es del mismo calibre como sería si para combatir a ETA, por muy espantosos que fueran sus asesinatos, se hubiera bombardeado todo el País Vasco hasta reducirlo a un montón de escombros. La guerra de Vietnam se perdió en gran parte por haber mostrado a los muertos cuando eran desembarcados en bolsas negras al puerto de San Francisco, lo que provocó la rebelión de los estudiantes en todas las universidades norteamericanas. Desde entonces, las guerras parecen operaciones quirúrgicas muy asépticas, en las que los muertos no existen. Los que producen los bombardeos de Gaza tampoco se ven. Solo alguna vez se muestra a una madre gritando de dolor junto a una mortaja blanca que oculta el cadáver de un niño como si estuviera envuelto en pañales. Si permaneces insensible a este genocidio, tómate el pulso para comprobar que no estás muerto. El rechazo que produce esta matanza fría y sistemática que estamos obligados a digerir junto con la sopa en el teledeario ha encendido por fin la cólera de los estudiantes en Europa y en Norteamérica. Si la ira de los jóvenes pacifistas desbordara las aulas y llenara las plazas; si prendiera y se contagiara su rebelión frente a esa masacre, al final Israel, como sucedió en Vietnam, tendría que dar esta guerra por perdida.

**PLANETA FUTURO**

## DIEZ AÑOS CON LA VISTA PUESTA EN EL FUTURO

Orgullosos de cumplir diez años desde el día en que nos propusimos informar de los avances sociales, económicos y tecnológicos del Sur Global y de sus luchas por un mundo más justo.

Descúbrelo en [elpais.com/planeta-futuro](http://elpais.com/planeta-futuro)

**EL PAÍS**



El 'genocidio compasivo': con una mano, alimentos; con la otra, bombas — 4

Carolina Meloni, filósofa: "La teoría feminista piensa aún de un modo muy fálico" — 5

# ideas



¿Por qué ya  
(casi) nadie  
es crítico con  
la publicidad?

Los anuncios publicitarios son un elemento central de nuestro modelo económico y de sociedad. Y, sin embargo, nadie parece cuestionarlos, al contrario que en otras épocas en las que su crítica se conectaba directamente con las luchas sociales. La manipulación de las necesidades a través de la publicidad parece hoy una cuestión secundaria, accesoria, y nadie reprueba su omnipresencia, sus mecanismos ni sus contenidos. ¿No es hora de reavivar la crítica de las décadas de los sesenta y setenta sobre cómo influye en la calidad de la información y en la mente de los ciudadanos? ● Por Michel Wieviorka

Por Michel Wieviorka

La publicidad sale aparentemente de los radares cuando se trata de ejercitar nuestro "pensamiento crítico", pero el debate se anima cuando se trata de la influencia de la tecnología digital, que vive de ella. Lo cual supone un punto problemático. Para reflexionar sobre él, podemos partir de lo que ocurre cuando algo evidente desaparece sin que seamos conscientes de ello inmediatamente.

He aquí un ejemplo relacionado directamente con el tema que nos ocupa.

Hace apenas unos años, el viajero que desembarcaba en La Habana por primera vez podía experimentar una extraña sensación de ausencia. Evidentemente, el paisaje urbano no se parecía a nada que pudiera haber conocido, y no solo porque, entre los pocos automóviles que circulaban, muchos eran coches estadounidenses remendados y tuneados que tenían al menos medio siglo. Hasta que se imponía la comprensión de esta impresión de un mundo extraño en el que algo, pero ¿qué?, estaba ausente: no había publicidad en las paredes, ni en los escaparates de las tiendas, ni en las calles.

Lo extraño hoy, y no solo en Cuba, es otra forma de desaparición de la publicidad, paradójica: es omnipresente y, sin embargo, ha dejado de ser objeto de debate, cuando no de crítica y reflexión, como pudo haber sido en otros tiempos. Se acepta hasta tal punto que ya no hay necesidad de hablar de ella. Su ausencia en el debate público es quizá su triunfo, pero ¿no es más bien una carencia que debería interpellarnos?

Mientras en la década de 1960 Fidel Castro adquiría la estatura mundial de un gigante, la condena de la publicidad estaba en pleno apogeo. El contexto intelectual estaba caracterizado por el interés en el libro de Herbert Marcuse *El hombre unidimensional* (publicado en España en 1968) y por la crítica de *La sociedad de consumo* (título de un libro de Jean Baudrillard, publicado por Plaza & Janés en 1974), o de *La sociedad del espectáculo* (el ensayo de Guy Debord de 1967), así como por el formidable éxito de Roland Barthes (sus *Mitologías* datan de 1957, y *El sistema de la moda y otros escritos*, de 1967). La publicidad se presentaba como el instrumento decisivo de la dominación capitalista, y de la alienación que provocaba mediante la manipulación de las necesidades. La protesta era en gran medida política, de izquierda y de extrema izquierda, a veces libertaria, más a menudo marxista; modelada por intelectuales, estaba en parte ligada a reivindicaciones culturales, del tipo de las que el Mayo del 68 sacó a la luz: "La brecha" de la que hablaron en el calor del momento Edgar Morin, Claude Lefort y Cornelius Castoriadis (*Mayo del 68. La brecha*, ed. Nueva Visión, 2009). Y en respuesta, el mundo profesional e ideológico del *marketing* y la publicidad no se quedó callado y defendió sus actividades. El debate era animado.

¿Y hoy? Nos fascina o nos aterra la influencia de las empresas del sector digital, las GAFA [Google, Apple, Facebook, Amazon] de principios de la década de 2000, y tantas otras posteriores. Instituciones nacionales, europeas, asociaciones como el Instituto de Derechos Fundamentales Di-

gital (IDFRights), presidido por Jean-Marie Cavada; el Instituto Hermes en España, y próximamente una iniciativa similar en Italia, pretenden regular el espacio global de potencia y poderío, militar y civil, generado por la inteligencia artificial y otras tecnologías digitales. Son innumerables las publicaciones que alimentan el debate, basándose, principalmente, en investigaciones y estudios rigurosos, pero también en afirmaciones adulteradas. De ello se desprende que la tecnología digital permite una fantástica modernización de la vida colectiva. Pero, aunque pueda parecer emancipadora, en muchos aspectos dibuja o reconfigura diversas formas de dominación y control, tanto estatales como privadas, hasta el punto de amenazar la democracia y, para algunos pensadores, la civilización misma.

Ahora bien, sin publicidad, muchas de estas modalidades difícilmente existirían, o no existirían en absoluto. En última instancia, si se ejerce un poder digital, es también, en muchos casos, para vender —productos, servicios, modos de distribución y acceso al consumo—, que permiten que las actividades económicas puedan funcionar. Si los "datos" tienen tanto valor en la economía actual, puede deberse a fines militares o de control social, en beneficio de la ciencia, de la medicina, o para transformar el trabajo, pero se debe también a fines comerciales que la publicidad permitirá concretar.

Con todo, la publicidad está desaparecida. No de la realidad: al contrario, se encuentra, más que nunca, en el corazón de nuestra vida cotidiana. ¿De la reflexión crítica sobre esta realidad? En verdad tampoco, o no del todo. Varios escritos de la socióloga Eva Illouz, por ejemplo, le conceden un lugar en consonancia con un pensamiento crítico del capitalismo, que ella renueva poniendo en juego sentimientos y emociones (por ejemplo, en el libro *Capitalismo, consumo y autenticidad. Las emociones como mercancía*, de Katz Editores, 2019, Buenos Aires); Evgeny Morozov también denuncia la influencia descontrolada de la publicidad (por ejemplo, en "Democracy is in crisis, but blaming fake news is not the answer" [la democracia está en crisis, pero culpar a las noticias falsas no es la respuesta], *The Guardian*, 8 de enero de 2017). Y en una perspectiva que no está muy alejada, Shoshana Zuboff (en *La era del capitalismo de la vigilancia*, ed. Paidós, 2020) asocia la publicidad con la evolución contemporánea del capitalismo de la información hacia un proyecto de vigilancia singularmente lucrativo. Por lo demás, la publicidad tampoco ha desaparecido de la crítica cotidiana cuando ataca una campaña o mensaje publicitario en particular, lo que ocurre con bastante frecuencia.

Pero lo que falta, de hecho, es el debate en torno a la publicidad, ahora inexistente, las controversias, las polémicas, la confrontación de posiciones contradictorias y, sobre todo, el vínculo de las posibles críticas con los movimientos sociales o culturales de protesta. En el pasado, todo esto era animado, denso, altamente conflictivo, apasionado, pero ya no es así. La última vez, quizá, que el discurso publicitario fue capaz de hacer reaccionar a un público más allá del marco de los profesionales afectados, se remonta a 2004, y se desarrolló en Francia cuando Patrick Le Lay, director general de una importante cadena de televisión, TFI,



llegó a declarar: "Lo que vendemos a Coca-Cola es tiempo de cerebro humano disponible" (en una entrevista publicada en mayo de 2004 por la empresa de investigación EMI en *Los directivos ante el cambio*). Lo explicará más adelante (en *Télérama*, 11 de septiembre de 2004). Pero las pasiones que podría haber despertado este cinico desprecio se apagaron rápidamente: cuando se trata de publicidad, los consumidores parecen haberse vuelto pasivos.

En comparación con los años setenta, el consumo ha cambiado. Con internet, los consumidores están en contacto mucho más directo que antes con los productos y servicios que compran, saben informarse cada vez mejor, y sus elecciones a veces implican un conocimiento muy preciso de la oferta. El acto de comprar ya no es el mismo; se puede hacer en línea o adoptar la forma de una entrega a través de una plataforma. Y aunque el consumidor pueda creer que es el dueño de sus elecciones y racionalizarlas, simétricamente, lo digital ha cambiado completamente el juego por el lado de la publicidad, que le conoce individualmente, sigue su existencia paso a paso gracias sobre todo a su teléfono móvil y a diversas tecnologías, se dirige a él personalmente e incluso lo llama por su nombre de pila, y se ajusta a él a la perfección; así de potentes son las herramientas de que dispone. Esto puede susci-

EN PORTADA

ENSAYOS

## Una industria clave, libre de ser cuestionada

Hubo un tiempo en el que la publicidad era considerada la herramienta clave de la dominación capitalista. Hoy, hasta los consumidores de los que se extraen los datos parecen haberse vuelto pasivos ante su omnipresencia



tar críticas dirigidas más a lo digital que a la publicidad en sí misma, pero también anima el discurso apoloético, como cuando el director general de Webhelp insinúa que, en el comercio, la revolución digital ha puesto la tecnología al servicio de las personas y ha hecho del consumidor un sujeto que domina su experiencia experta e incluso una fuente de recomendaciones (Olivier Duha, *Think human, la révolution de l'expérience client à l'heure du digital* [la revolución de la experiencia del cliente en la era digital], ed. Eyrolles, 2022).

La industria de la publicidad ha cambiado, por supuesto, en todos los niveles de funcionamiento, ya se trate de concebir, comercializar o tratar con las distintas partes interesadas. Han aparecido nuevas figuras, empezando por las de los *influencers*, que instauran una relación de aparente cercanía y confianza con sus seguidores; la organización financiera y económica se ha transformado. La publicidad constituye un enorme ámbito de actividad y una fuente de ganancias considerables. Sin embargo, ahora los ingresos publicitarios son captados masivamente por las grandes empresas digitales, lo que pone en tela de juicio la financiación de la información: de ser cero en el mercado publicitario francés en 1999 (fuente: Alliance de la Presse d'Information Générale; Alianza de prensa de información general), la cuota

### Lo que falta son las controversias, las polémicas y sobre todo el vínculo con los movimientos sociales

No es solo el aceite que permite que funcionen los engranajes de la economía digital, ni siquiera su combustible. Es el elemento central de la guerra

Un ciudadano pasa por delante de un cartel publicitario en una calle de Hangzhou (China), en noviembre de 2023. GETTY IMAGES

del sector digital ha llegado al 52% en 2022, y los intermediarios de lo digital captan el 40% del gasto publicitario de los anunciantes, empezando por Google, que tiene una posición dominante en todos los niveles de la cadena publicitaria, y Meta, que aprovecha la suya propia a través de las redes sociales para explotar los datos personales de los usuarios. Así, los ingresos de Google por publicidad alcanzaron en el primer trimestre de 2024 los 567.000 millones de euros.

La publicidad es omnipresente en la práctica de muchas empresas digitales y en las preocupaciones de quienes pretenden regularla, por ejemplo, defendiendo los derechos de autor y otros derechos afines.

Hemos entrado en la era digital y de la información, y la publicidad es un elemento decisivo en ella. Sin embargo, cuando se evoca, es principalmente para preocuparnos no por su contenido, o por su impacto, sino por la forma en que las industrias digitales se apropian de ella a expensas, sobre todo, de los medios tradicionales. A fin de cuentas, sería incuestionable en sí misma, no discutible, por ser solo un recurso: el problema es saber quién dispone de él. Por eso, en nombre de la calidad de la información, muchos lamentan, en los medios de la prensa profesional, que alimente cada vez menos directamente a su periódico o revista. Pero más allá de este tipo de pro-

testa, que en última instancia no la pone en cuestión —la publicidad apenas se cuestiona en sí misma— por lo que nos dice sobre nuestra cultura y lo que hace con ella. Puede suscitar críticas, como he dicho, pero no se vincula con las protestas culturales y sociales más generales, que a su vez tienen poco interés en ella.

Hoy estamos muy lejos de la época en que los movimientos de finales de la década de 1960 podían, como decían Edgar Morin, Claude Lefort y Cornelius Castoriadis a propósito de Mayo del 68, constituir "la brecha" cultural en la que la impugnación de la publicidad encontraba su lugar. Muchos libros y artículos se preocupan por la forma en que las tecnologías digitales ponen en entredicho nuestra independencia cognitiva y el funcionamiento de la democracia, como *Technopolitique* (tecnopolítica, sin editar en español), de Asma Mhalla (2024). A veces, se examina la publicidad —no es el caso de este libro—, pero no para reanudar la crítica de lo que representa y qué hace de ella, junto al oxígeno, el hidrógeno y el nitrógeno, un componente del aire que respiramos.

Es como si las preguntas que inevitablemente genera la sociedad digital hicieran de la manipulación de las necesidades a través de la publicidad una cuestión secundaria, accesoria, una cuestión que ciertamente se percibe a veces, pero sin guardar relación con las disputas y protestas que emanan, o podrían surgir, en el seno de la sociedad civil. Una cuestión en la que lo que se debate es el poder de las empresas digitales, o el papel de las redes sociales, y no tanto el contenido de la publicidad.

Entre lo que no ha cambiado y habría que revitalizar y lo que es nuevo, ¿no es hora de reanudar la crítica de las décadas de 1960 y 1970, basándonos en la investigación que queda por hacer, y enlazando con los debates sobre la información de los consumidores y usuarios, sobre la manipulación de las mentes y la demanda? ¿O sobre el sometimiento de los medios de comunicación al dinero, en el nuevo contexto que aportan las tecnologías digitales a una sociedad que es más que nunca de consumo? No solo las noticias falsas merecen nuestra atención.

La publicidad merece algo más que el papel secundario que, en el mejor de los casos, ocupa en los análisis críticos que exige la era digital, y por ejemplo en la denuncia de los peligros y riesgos que suponen las redes sociales o la inteligencia artificial. No es solo el aceite que permite que funcionen los engranajes de la economía digital, ni siquiera su combustible. Es el elemento central de la guerra. Las sumas de dinero que pone en juego y la responsabilidad que conlleva para la libertad, la vida y, a veces, la supervivencia de los medios de comunicación merecen ser examinadas desde un punto de vista mucho más amplio que el económico y la cuestión de saber quién y cómo accede al maná de la publicidad; y pesan mucho en nuestro modelo de sociedad. Su lugar en la economía de las empresas digitales, las concepciones que tienen de ella, ¿no nos invitan a interpelar a quienes tienen la función de garantizar una vigilancia crítica, los intelectuales, los periodistas, y a pensar en la forma en que podrían vincular sus reflexiones al trabajo más general de la sociedad sobre sí misma, a controversias sociales y culturales más amplias?

La cuasidesaparición del debate sobre la publicidad y su cuestionamiento es un fenómeno que distorsiona, altera, transforma nuestra percepción del mundo, y comprenderlo mejor podría decirnos algo sobre este mundo. Debería inquietarnos más y suscitar asombro y preguntas.



Varios paquetes de ayuda humanitaria caen en la franja de Gaza, el pasado 23 de abril. AFP / GETTY IMAGES

## POLÍTICA

# Con una mano, ayuda; con la otra, bombas

El humanitarismo no mejora la situación, solo sirve para acallar la conciencia de los ciudadanos occidentales intentando hacer mínimamente tolerable lo intolerable

Por Michael Marder

El 18 de marzo supimos que al menos cinco habitantes de Gaza habían muerto durante los lanzamientos de ayuda humanitaria desde aviones sobre el campo de Al-Shati, al oeste de la ciudad. Apenas un mes después, otro lanzamiento de paquetes de alimentos alcanzó a Zein Oroq, un niño de 13 años que había sobrevivido a un ataque aéreo contra su vivienda en noviembre, pero que murió en el hospital, por las heridas, el 14 de abril. Un frágil puente para alcanzar una aparente salvación resultó mortal.

Desde el punto de vista de las víctimas, ¿qué más da que la muerte venida del cielo sea en forma de bombas o de paquetes de ayuda? De hecho, este no fue solo un trágico incidente que quedó empequeñecido por la abrumadora cantidad de civiles muertos en los bombardeos israelíes en Gaza desde hace meses. Las muertes provocadas por los lanzamientos de ayuda humanitaria nos dan alguna pista sobre la lógica general de lo que está ocurriendo hoy, sobre todo en Gaza, pero también en otras partes del mundo.

Es el fenómeno que yo llamo *genocidio compasivo*: un genocidio que se permite con la condición de que uno sienta una preocupación humanitaria y ofrezca ayuda material (escasa) a una población civil totalmente desprotegida frente a los desplazamientos

y traslados en masa, las matanzas, el uso del hambre como arma y las enfermedades.

La forma más eficaz de ayudar a quienes están en el punto de mira es activar todos los mecanismos previstos en el derecho internacional, incluidas las resoluciones del Consejo de Seguridad de la ONU, para detener o impedir un genocidio que el Tribunal Internacional de Justicia considera "creíble". Sin embargo, Estados Unidos ha vetado varias de esas resoluciones de la ONU que pedían un alto el fuego inmediato en Gaza, mientras el Departamento de Defensa estadounidense (DoD) informa de que "está en marcha una unidad especializada del ejército para facilitar el envío de ayuda humanitaria a Gaza". Al mismo tiempo, y a pesar de que en los últimos días se han detenido parcialmente las entregas de explosivos, Estados Unidos encabeza la lista de países que venden armas a Israel, lo que demuestra que los lanzamientos aéreos de paquetes humanitarios y los de bombas están relacionados económica y materialmente, como si los hiciera el mismo ente político, cada uno con una mano. El resultado de esa relación es el *genocidio compasivo*.

Desde que empezaron los bombardeos en Gaza, en octubre de 2023, gran parte del mundo occidental consintió las acciones de Israel en virtud del derecho a la "legítima defensa", pero subrayando que había que respetar y garantizar el derecho humanitario

y la seguridad de la población civil. Israel se sumó a este juego con el reparto de panfletos —también desde el aire— en la Franja de Gaza con instrucciones para evacuar ciertas zonas y marcharse a otras más seguras. En la mejor tradición neoliberal, los mensajes expresaban una gran preocupación y el correspondiente consejo de seguir las rutas de evacuación "por su propia seguridad".

El cinismo de estos panfletos era evidente ya en otoño del año pasado, pero se volvió incuestionable cuando la mayoría de la población de Gaza se concentró en la ciudad meridional de Rafah, encerrada entre el Mediterráneo y una frontera egipcia fuertemente defendida, sin ningún otro lugar donde ir. La lenta invasión de Rafah por parte del ejército israelí —precedida por el reparto de panfletos similares y que probablemente causará un número incalculable de muertes y quizá el desplazamiento forzoso de la población fuera de las fronteras de Gaza— es el contexto en el que deben valorarse estos falsos gestos humanitarios.

Aunque también abunda, casi indisimulada, la retórica agresiva y genocida (recordemos la cita bíblica de Netanyahu: "Recordad lo que os ha hecho Amalek...", o la proclamación del ministro de Defensa israelí de que Israel estaba luchando contra "animales humanos"), el síntoma más revelador de la situación actual es la combinación de genocidio y preocupación humanitaria por sus víctimas. Lo importante no es si Israel permite que entren en Gaza camiones con los suministros que tanto necesita la población, ni cómo, sino el asedio que sufre la Franja desde hace casi dos décadas, agravado por la devastación actual. El humanitarismo no mejora la situación, ni en sentido literal ni en sentido figurado. Al contrario, las palabras y las acciones humanitarias agravan una situación que ya es terrible porque se esfuerzan por hacer mínimamente tolerable lo intolerable.

Esta tendencia no es nueva, en absoluto. En la primera década de este siglo, el filósofo político italiano y especialista en derecho

internacional Danilo Zolo acuñó el término "militarismo humanitario" para explicar los mecanismos de las estrategias políticas y militares de las "intervenciones humanitarias", que tienen carta blanca para hacer caso omiso de la soberanía y la integridad territorial de los Estados y que, a la hora de la verdad, equivalen a una invasión con otros medios. Posteriormente, Zolo añadió al nuevo vocabulario político el término "terrorismo humanitario", para designar la normalización de las guerras de agresión que invocan el sentimiento humanitario (siempre de la forma más fraudulenta) en el contexto de una "lucha contra el terrorismo".

En el *genocidio compasivo* —un oxímoron que describe una parte de la realidad contemporánea—, los dos componentes influyen uno en el otro. Desde el punto de vista ideológico, se trata de que la opinión pública mundial no se sienta tan mal ante un genocidio "creíble" cuando vea la compasión que se manifiesta en forma de ayuda humanitaria lanzada desde el aire o incluso la entrada de unos cuantos camiones con suministros vitales en la Franja de Gaza. A fin de cuentas, el objetivo es acallar a la opinión pública, que se ha expresado y sigue expresándose en manifestaciones multitudinarias por todo el mundo en apoyo del pueblo palestino y de los habitantes de Gaza en especial.

Es decir, el objetivo es que los ciudadanos tengan la conciencia tranquila: la ayuda humanitaria como estrategia de relación pública y como herramienta psicológica de autoayuda. Solo eso ya es una forma de degradar la propia compasión, porque la convierte en algo tan distante como los fríos lanzamientos aéreos de ayuda humanitaria, que en muchos casos acaban en las aguas del Mediterráneo. Cuando a la compasión se une la implicación personal, el precio que se paga es alto: los siete trabajadores de World Central Kitchen que estaban en Gaza murieron en un ataque selectivo del ejército israelí. A la hora de la verdad, por tanto, el *genocidio compasivo* tiene lugar con la necesaria mediación de las redes sociales, las retransmisiones en directo y los ciclos informativos de 24 horas, que lo mantienen distante y al mismo tiempo lo hacen increíblemente cercano.

La personalización de la compasión, que es contradictoria con la degradación de este sentimiento, se agudiza al hablar de los israelíes retenidos como rehén en Gaza desde la incursión de Hamás en el sur de Israel el 7 de octubre. Es más fácil identificarse con el sufrimiento humano cuando las víctimas tienen nombre y rostro, cuando se les recuerda y cuando el dolor

de sus seres queridos es tan visible en entrevistas con profundidad y reportajes individuales. En cambio, las decenas de miles de gazatíes —entre ellos, 14.000 niños— que han muerto asesinados por el ejército israelí siguen siendo fundamentalmente anónimos. No solo se trata de que "no haya forma de cuantificar el sufrimiento en Gaza", como indica la periodista israelí Amira Hass, sino que cualquier intento de cuantificación acaba indefectiblemente haciendo que la compasión sea cada vez más abstracta y diluida, como corresponde a un *genocidio compasivo* en pleno desarrollo.

**Michael Marder** (Moscú, 1980) es filósofo y profesor de Investigación Ikerbasque (Fundación Vasca para la Ciencia y la Universidad del País Vasco).

Traducción de María Luisa Rodríguez Tapiá.

“ El envío de paquetes humanitarios se convierte en una estrategia de relaciones públicas, en una herramienta psicológica de autoayuda ”

## ENTREVISTA

## Carolina Meloni

### “La teoría feminista aún está muy relacionada con un modo de pensar muy fálico”

## FILÓSOFA

La académica lleva años estudiando las genealogías feministas. Teórica de las sexualidades, le preocupan las violencias verbales que están entrando en la propia casa del movimiento

Por Isabel Valdés

Nació en 1975 en la Maternidad de Tucumán, donde llevaron a su madre para parir desde Jefatura de Policía, un centro clandestino de detención, uno de los cientos que puso en marcha la dictadura argentina. Luego ambas volvieron a ese centro y Carolina Meloni pasó su primer año y medio de vida con los tíos e hijas de las presas de las cárceles por las que trasladaron a su madre. Aunque no tiene recuerdos propios, ella le contó cómo todas las decisiones llegaban de manera asamblearia, tras discutir y debatir. Ahora cree que, quizás, gran parte de su pensamiento sobre una causa común del feminismo tenga que ver con haber pasado su primer año de vida en pabellones de presas, políticas y comunes. También con los exilios, dos, ambos a España: cuando su madre fue liberada, y otro a principios de los noventa, en la primera gran crisis neoliberal tras la dictadura. Del segundo ya no regresaron. Por eso esta filósofa no tiene acento tucumano y habla de ser un “sujeto híbrido”. Su pensamiento también lo es: no hay blancos y negros ni dicotomías ni generalización posible en una conversación con ella.

En este momento de polarización política y social —casi extrema a veces y que ha atravesado también al feminismo—, el marco teórico de esta especialista en política contemporánea, feminismo y género desde la filosofía es una especie de habitación en calma donde cualquiera tiene permitido pasar si es dejando la puerta abierta para quien venga detrás. Su último libro, de 2021, se tituló *Feminismos fronterizos. Mestizas, abyectas y perras* (Kaótica), un recorrido por el último siglo para analizar el presente; en *Enciclopedia crítica del género* (Arpa, 2023), mastodonte con más de 50 autores, ella coordina el capítulo de ‘Sexualidades’. Quiere empezar “afinando” la palabra “feminismo”.

**Pregunta.** Porque no hacerlo, ha dicho antes, es “brocha gorda”.

**Respuesta.** Sí, hay que hacer una distinción entre un feminismo de corte europeo, académico, y los feminismos interseccionales, de movimientos sociales de base que están teniendo lugar por ejemplo en Améri-

ca Latina. Sin ellos no podríamos entender muchas de las realidades. Pienso en Argentina, en Milei, toda esa reacción de una ola ultraconservadora, conectada precisamente con la lucha antisistémica, anticapitalista y ecologista de los feminismos comunitarios.

**P.** ¿Son los más conectados a la calle?

**R.** De lleno. Es lo que [la psicóloga y activista] María Galindo llama el feminismo intuitivo, un concepto brutal, fuera de la academia y los libros. Y luego está el feminismo con mayúsculas, que puede ser ese que lamentablemente reproducimos, el que podemos llamar blanco, europeo y hegemónico y que está perdiendo contacto con la realidad.

**P.** ¿Cree que ese feminismo ha fallado en llevar la teoría a la práctica?

**R.** Siempre me acuerdo de bell hooks y su pedagogía. En *El feminismo es para todo el mundo* hace una crítica brutal a las propias académicas, escritoras o activistas feministas sobre cómo se habían quedado encerradas en una jerga que no era comprensible para muchas personas que por ejemplo proceden de luchas sociales. Ahí también se construye conocimiento.

**P.** Usted da clase en la Universidad de Alcalá, pero lo ha hecho en la de Zaragoza, en la Blaise Pascal en Francia o en la de Buenos Aires, ¿también ahí ve ese desfase?

**R.** Está presente. Por ejemplo, se dice que para leer a Judith Butler tienes que haber leído antes a 30 filósofos. Y no todo el mundo tiene esas herramientas. Tenemos que hacer un proceso, como señalan en el movimiento feminista Mujeres Creando, en Bolivia, de democratización del conocimiento feminista. La academia se tiene que abrir a la calle y la calle tiene que tomar la academia. No tenemos que tener miedo a la teoría, tenemos que reapropiarnos de ella. Está muy relacionada con una manera concreta de pensar y de escribir, muy masculina, muy fálica. Hay que pensar que el conocimiento no es patrimonio masculino, hay que despatricular los conocimientos, la lengua, la teoría y nuestras propias luchas.

**P.** Gabriela Wiener, que le escribió el epílogo en *Feminismos fronterizos*, ¿puede ser un ejemplo de traductora de teoría al lenguaje comprensible para cualquiera?

**R.** Totalmente, ella muestra cómo entrelazar periodismo crítico y literatura, poesía, heridas de migración, teoría antirracista. Con mucho. Debemos gran parte de ese trabajo a todas estas autoras mestizas y chicanas, las primeras que empezaron a bajar esa teoría a las entrañas, a nuestros cuerpos.

**P.** ¿Eso que a veces se ha convertido en una crítica y se ha llamado peyorativamente literatura de mujeres?

**R.** Bastante simplona y machirula, la crítica. Que hablamos de lo personal, ¿qué autor no lo ha hecho? ¿Qué hace Freud en *Más allá del principio del placer*, que es toda una teoría sobre la pulsión de muerte, el duelo? Pues se acaba de morir su hija. Se nos acusa



Carolina Meloni, en Lavapiés, Madrid, este 6 de mayo. ALVARO GARCÍA

a las feministas de hacer teoría encarnada, como si no todo estuviera encarnado. Todo está situado, como nos dice Donna Haraway [la autora expuso en *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, de 1991, que cualquier cuestión no está aislada de su contexto ni de la subjetividad de quien la hace]. Lo personal es político, y es radical: no hay escritura que no esté atravesada por nuestra condición social, de clase, de género, de todo.

**P.** Esa crítica al feminismo es algo habitual desde ciertos espacios masculinos, pero desde hace un tiempo hay otros choques, dentro del feminismo. Incluso a veces no constructivos sino violentos verbalmente, mayoritariamente por la cuestión trans.

**R.** No dejo de pensar en eso. Siempre he defendido que una de las riquezas del movimiento feminista es precisamente su heterogeneidad y su antagonismo. Pero este nivel de violencia no lo habíamos experimentado y lo estamos metiendo en la propia casa del feminismo. Es paradójico.

**P.** ¿Por qué cree que ocurre?

**R.** Una de mis teorías es que cierto feminismo ha tenido una hegemonía de discurs-

so, de sujeto, de clase y de origen. España ha vivido un proceso de porosidad en su sociedad brutal y ese feminismo ya no ostenta la hegemonía. Se ha abierto el sujeto del feminismo hasta el punto de que sean numerosos: racializadas, migrantes, trans, voces tan distintas que han generado esa polarización y esa violencia. ¿Puede la subalterna hablar?, que se preguntaba Spivak [la filósofa india Gayatri Chakravorty Spivak]. Pues parece que no. Y cuando habla, el oído hegemónico no quiere escucharla. El feminismo, como todo movimiento político incluyente, sistémico, no queda exento de ser fagocitado por el poder y las lógicas del poder.

**P.** ¿Y ahora?

**R.** Aquí estamos, hablando de casi 50 años de luchas que se han atravesado con el feminismo para que ahora la gente se lleve las manos a la cabeza. Pero la realidad es muchísimo más rica que la teoría.

**P.** ¿La realidad le pasará por encima?

**R.** Lo está haciendo. ¿Cómo podemos estar volviendo a lógicas ultrabiologicistas en las que ser mujer se define exclusivamente por cuestiones biológicas?

**P.** Lo hacen tanto feministas como políticos de derecha y ultraderecha.

**R.** Es algo que deberíamos meditar bastante: esas alianzas del feminismo con fuerzas absolutamente conservadoras son antagonicas al propio feminismo.

**P.** ¿Tiene alguna propuesta en mente?

**R.** La palabra urdimbre, una red prieta, intrincada, un tejido abigarrado. Menos mapas, menos jerarquías. Más urdimbres.

**“Como toda corriente política, no estamos exentas de ser fagocitadas por el poder y por las lógicas del poder”**

## LIBROS

# ¿Es el multiculturalismo una forma de ‘apartheid light’? La tolerancia con las minorías puede leerse como “aceptamos vuestra presencia, pero nunca seréis de los nuestros”, escribe el sociólogo holandés Hein de Haas

Qué hacer entonces con toda la cháchara sobre la integración y el multiculturalismo? En la Europa Occidental, los políticos llevan décadas ocupándose de las políticas de integración, sobre todo en el Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Bélgica y Escandinavia. La cuestión ha sido motivo de acalorados debates desde 1980, y ha enfrentado a los que están a favor de unas políticas multiculturales que animen a las minorías a potenciar su propia identidad y cultura, con aquellos que enfatizan la necesidad de que los inmigrantes “encajen” y se adapten, y les atribuyen a ellos mismos la responsabilidad de hacerlo. Siempre se ha tratado, fundamentalmente, de un debate ideológico, que tiene más que ver con el “nosotros” que con el “ellos”, y con qué hacer con los desafíos que la inmigración plantea a la manera que las sociedades tienen de verse y definirse a sí mismas. La inmigración siempre ha sido un asunto emocional; es la manifestación más concreta de los cambios que experimentan las sociedades y el mundo. Los inmigrantes encarnan ese cambio, y si tiene lugar de prisa, inevitablemente genera resistencia entre algunos grupos de autóctonos, al menos inicialmente. Es así porque la inmigración parece desafiar no solo unas maneras establecidas de vivir, sino también la identidad de las sociedades de destino.



Esto también afecta a países que llevan la inmigración en su ADN, como EE UU, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, pues en un principio imaginaron que su nación sería blanca, protestante, europea noroccidental y, preferiblemente, anglófona. La inmigración de grupos católicos, judíos, latinoamericanos y caribeños se vio como un desafío y una amenaza para la nación. Los nativos estadounidenses, las naciones originarias de Canadá, los aborígenes de Australia y los maoríes de Nueva Zelanda llevaban mucho tiempo viviendo en esas tierras, pero también durante años no fueron reconocidos como ciudadanos de pleno derecho ni como miembros plenos de sus respectivas naciones, y de hecho es posible que ellos mismos se resistan a ser incluidos en una nación definida por sus invasores.

A pesar de haber vivido en América más tiempo que la mayoría de los inmigrantes blancos, los afroamericanos solo alcanzaron plenos derechos en 1963, y su lucha por la emancipación, de siglos de antigüedad, generó reacciones violentas en quienes siempre habían imaginado que EE UU tenía que ser una nación blanca. Lo mismo afecta aún hoy al pueblo romaní, así como a numerosas minorías raciales, culturales y lingüísticas que buscan el reconocimiento de su identidad como parte de una nación, o diferenciada de ella, en contra de una asimilación total a la cultura “dominante”.

Así pues, la integración no tiene que ver con la inmigración en sí misma, sino con la aceptación sincera del otro como miembro pleno de la nación. Las ideologías racistas siempre han servido para negar a los grupos no mayoritarios ese estatus de igualdad, y para justificar moralmente esa negativa. Desde esa perspectiva, quizá el multiculturalismo puede concebirse me-



Máxima de Holanda, el 24 de abril, en un local de Ámsterdam que promueve la inserción de los refugiados. KOEN VAN WEEL (AFP / GETTY)

jor como un intento (tal vez bienintencionado, pero bastante erróneo) de negar la nueva realidad de haberse convertido de facto en un país de inmigración, negando en la práctica a los inmigrantes el reconocimiento de miembros plenos e iguales de la nación al rebajarlos al estatus de “minorías”.

El multiculturalismo —la ideología o creencia que propugna la bondad de que los grupos migrantes mantengan su lengua, su religión y su cultura— fue defendido por Gobiernos europeos que seguían negando la realidad de un asentamiento permanente por un tiempo demasiado largo, en la falsa esperanza de que los migrantes, algún día, regresarían a sus países de origen, razón por la cual no llegaron a abordar los problemas reales del desempleo de larga duración, el aislamiento y la segregación, que de manera creciente se iban convirtiendo en realidades acuciantes en las décadas de 1980 y 1990. La tendencia era mirar hacia otro lado, para despertar un día y darse cuenta de que los inmigrantes habían llegado “para quedarse”.

Es revelador que destacados políticos de Alemania y Países Bajos siguieran reciclando ese mantra de “nosotros no somos un país de inmigración” hasta bien entrada la década de 1980, en una negación de la realidad sobre el terreno, y que, en el caso concreto de Alemania, el país no reformara hasta 1991 su ley de ciudadanía para facilitar a personas de etnia no alemana el proceso para convertirse en ciudadanos alemanes. Esto refleja una realidad social: que muchos europeos del norte siguen teniendo dificultades para aceptar que una persona no blanca pueda ser verdaderamente alemán, austriaco, neerlandés, belga, suizo, sueco, danés, francés o inglés. Una experiencia clásica, bastante desilusionante, para integrantes de las minorías no blancas, incluso si han nacido en ellos y hablan con fluidez la lengua nacional, es que les pregunten: “Pero, dime, ¿de dónde eres en realidad?”.

Lo que poca gente sabe en ese contexto es que muchas de las políticas típicamente consideradas “multiculturales” tienen su origen en el empeño de los Gobiernos de preparar a los trabajadores invitados, así como a sus hijos, para un retorno a su tierra de origen. La idea era que, para impedir su asimilación y asentamiento, había que alentar que mantuvieran su propia identidad, su cultura, su lengua y su religión. Por ejemplo, la financiación de clases de lengua y cultura propias para los hijos de inmigrantes turcos y marroquíes se planteó inicialmente para impedir su integración plena y, por tanto, a fin de prepararlos para su regreso a sus países natales. Hubo Gobiernos que subsidiaron organizaciones culturales y religiosas centradas en los países de origen. Ese tipo de financiación siguió dándose hasta bien entradas las décadas de 1990 y 2000, época en la que ya había quedado más que claro que la migración era un fenómeno permanente.

Mi primer empleo tras graduarme en 1997 fue en un think tank de Maastricht, en Países Bajos, donde me implicué en una red financiada por la

UE dedicada a conectar a funcionarios que trabajaban en políticas de integración en instituciones locales en Europa Occidental. Mientras redactaba informes con títulos típicamente *multiculturales* del tipo “El papel de las organizaciones autogestionadas de migrantes y minorías étnicas en el gobierno local”, me llamó la atención que todos los participantes implicados, excepto un funcionario nacido en Pakistán y procedente de Birmingham, fueran no migrantes, de entornos blancos, y que el tono del debate en su totalidad —así como la clase de investigación que yo debía llevar a cabo— separara a los grupos en lugar de considerarlos como miembros plenos (presentes o futuros) de las naciones europeas. Uno de los informes que redacté trataba de la participación política consultiva (en lugar de plena) de migrantes y minorías en las instituciones locales. Por mejores que fueran las intenciones, que indudablemente lo eran, y con toda aquella palabrería políticamente correcta dedicada a promover, de boquilla, los principios de la tolerancia, la igualdad y el antirracismo, solo ahora me doy cuenta de lo equivocado que era todo aquello. En esencia, a los migrantes seguía tratándose como residentes temporales.

Así pues, lo irónico del caso es que las políticas que luego se vendían como “buenas para la integración” estaban diseñadas precisamente para impedirlo. Se trata de algo que nos lleva a ver el término tolerancia bajo una luz diferente, más negativa, como expresión de una actitud bastante paternalista que separa a los grupos. Los neerlandeses se han vanagloriado a menudo de su tolerancia histórica hacia las minorías. Pero esa actitud también puede leerse como “aceptamos vuestra presencia, podéis hacer las cosas a vuestra manera siempre y cuando no nos molestéis, pero nunca seréis de los nuestros”. Desde esa perspectiva, el multiculturalismo es una forma de tolerancia represiva o un *apartheid light*.

Hein de Haas (Ámsterdam, 1969) es sociólogo y geógrafo. El texto es un extracto de *Los mitos de la inmigración*, de Península, publicado este 15 de mayo.

Trabajé en una red de integración en la que, excepto uno, todos los participantes eran no migrantes blancos

# Panorama

LA CASA DE ENFRENTÉ

NURIA LABARI

## El nazismo y mi cara frente al espejo de Gaza

Rudolf Höss, el comandante del campo de concentración de Auschwitz, está bañándose felizmente en el río con sus hijos cuando tropieza con una mandíbula humana. El hueso le enfada. Tiene pocos ratos de descanso y no tolera que el trabajo se inmiscue en su descanso. Me encuentro con esta escena en *La zona de interés*, la película de Jonathan Glazer que retrata la bucólica vida de una familia nazi junto al muro del campo de Auschwitz. Me parece el gesto de un monstruo y, al mismo tiempo, un gesto reconocible. Igual que él, tampoco yo quiero ver las mandíbulas de los niños que mueren en Gaza en estos días: más de 14.000, según Unicef. Y algunos domingos hago *scroll* en la portada del periódico hasta los temas de gastronomía y tendencias, para que las muertes al otro lado de "mi muro" no nos arruinen el desayuno.

Ahora el comandante se limpia la nariz en el lavabo y caen gotas de ceniza. Es por toda la muerte que respira en el campo. A Höss, como a todos, el trabajo se le pega al cuerpo. Pese a la presión, es un padre de familia cumplidor y eficiente, además de un gran profesional. Se trata de un hombre de empresa que se esfuerza en ser productivo y que, dentro de su cultura, lo es. En eso también me siento identificada, porque igual que Höss, también habito en unas coordenadas culturales donde se asume con asombrosa normalidad asistir a la retransmisión en directo de un genocidio.

Jonathan Glazer ha explicado que su película, basada en la novela homónima de Martín Amis, no pretende retratar el nazismo, sino la naturaleza humana. Una "naturaleza" capaz de convivir con el horror en el Smart TV de millones de familias europeas a la hora de la cena. Familias de madres y padres esforzados en mantener el confort de nuestras vidas y que, por el camino, lo aceptamos todo. Me refiero a la clase de gente que hace lo que tiene que hacer y no se hace demasiadas preguntas por el camino. Conozco a mucha gente así. A veces me parece que Europa está llena de ciudadanos así. Hedwig, la mujer del nazi, es la más europea en este sentido.

A mitad de la película trasladan a Höss a otro campo, pero Hedwig se niega a abandonar Auschwitz. "Tendrían que sacarme a rastras de aquí, lo sabes muy bien", dice. "Este sitio es nuestro hogar, Rudolf, vivimos como siempre habíamos soñado. (...) Tenemos lo que necesitamos a la puerta de casa, nuestros hijos están sanos, son fuertes y felices. (...) este es nuestro espacio vital". Hedwig es para mí el personaje más aterrador porque habla como cualquier europea de clase media. Representa a una mujer nazi, pero habla con las mismas palabras, las mismas expresiones y las mismas imágenes que nosotros. La pregunta obligada es: ¿quiénes somos nosotros si decimos las mismas cosas y con la misma música que ella? A mí, como a Hedwig, tendrían que sacarme a rastras de Europa. A este lado del mundo somos felices, de espaldas a África, a Ucrania, a Gaza...

¿A esto se refería Hannah Arendt cuando habló de la banalidad del mal? ¿No hay nada más? En la película, una de las hijas de los Höss sueña con llevar comida a los prisioneros. No sabe dónde están ni quiénes son, pero los busca cada noche. Me pregunto en qué momento convertimos nuestro deber en un sueño. Y por qué lo aceptamos al despertar.

DÍAS EXTRAÑOS / DANIELLA MARTÍ



ENSAYOS DE PERSUASIÓN / JOAQUÍN ESTEFANÍA

## Qué es la regeneración democrática

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, salió de su agujero espiritual de cinco días con una idea fuerza: la regeneración democrática. Pero desde entonces apenas ha desarrollado en qué consiste tal regeneración. En España los regeneracionistas eran, habitualmente, unos hombres barbados muy pesados, encabezados por el aragonés Joaquín Costa, que intentaban poner remedio a la decadencia de nuestro país, incluso exagerándola, tras el enorme impacto del "desastre del 98". Desde entonces, el regeneracionismo ha sido transversal, habiendo tanto de cuño conservador como progresista.

Convertir las principales conquistas sociales de las últimas décadas en derechos fundamentales, blindándolos con mayores garantías ante cualquier intento de limitarlas o sajarlas es la tesis que propone un grupo de profesores coordinado por Diego López Garrido, en un muy interesante libro publicado por el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (*Los nuevos derechos sociales fundamentales. Una propuesta de reforma constitucional*).

Se trata concretamente del derecho a la salud, medio ambiente, pensiones, vivienda y la protección a la privacidad. En la mayor parte de los casos son tratados en la Constitución española apenas como principios rectores que informan la práctica de los poderes públicos, y habría que dotarlos de mayor seguridad dado el papel central que han ocupado en España y en las naciones más avanzadas del planeta en las últimas décadas. Ello significaría cambiarlos de sitio en la Cons-

titución y trasladarlos al lado del resto de los derechos fundamentales, en el capítulo II del título primero de la Constitución. Una idea utópica dada la actual correlación de fuerzas del Parlamento, pero que puede ir madurando con el tiempo si se la debate.

Esas conquistas sociales forman parte del concepto de ciudadanía instalado en nuestras sociedades: un ciudadano lo es si es triplemente ciudadano: el elemento civil, que se compone de los derechos necesarios para la libertad individual (libertad de expresión, de manifestación, de religión...), el elemento político que es el derecho a participar en el ejercicio del poder político (libertad para elegir y ser elegido), y la pata social, que abarca desde el derecho a la seguridad y a un mínimo bienestar económico al de compartir plenamente la herencia social y vivir la vida de un ser civilizado conforme los estándares predominantes de la época. El siglo XVIII habría sido el de la gran

batalla por la ciudadanía civil, en el siglo XIX se obtuvo, en general, el sufragio universal, y el siglo XX es del Estado de bienestar. La propuesta de los profesores da un paso más allá y hace de los derechos sociales unos derechos fundamentales que no tienen posibilidad de marcha atrás porque estarían integrados en el primer nivel de la Constitución.

Esta protección es necesaria dado que todos los movimientos progresistas en la historia han venido seguidos, con mayor o menor éxito, de movimientos ideológicos de sentido contrario. La onda larga que estamos viviendo parece concluir que estamos en uno de esos momentos históricos de retroceso. La pareja acción-reacción funciona a partir de la tercera ley del movimiento de Newton que dice que siempre que un objeto ejerce una presión sobre un segundo objeto, éste ejerce una fuerza de igual magnitud y duración sobre el primero, pero en sentido opuesto. Esta ley se utiliza también en las ciencias sociales, aunque es discutible si la reacción será de igual fuerza que la acción; si es superior, la contrarrevolución triunfará; si es menor persistirán las reformas y los avances.

El Estado de bienestar ha sido uno de esos progresos, que conviene blindar. La afirmación de que es una amenaza a la libertad, como defiende el exaltado presidente argentino Javier Milei, no era creíble ni en los años cuarenta del siglo pasado, cuando fue creado por la acción combinada de los socialdemócratas y los conservadores demócratacristianos. Entonces era una inversión que fortalecía al capitalismo. Ahora se plantea en algunos sitios como una derrota del mismo.

**Un grupo de académicos propone blindar las conquistas sociales como derechos fundamentales**

# Panorama

PUNTO DE OBSERVACIÓN / SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ

## ¿Podremos ya hablar de otras cosas?

Definitivamente, las elecciones catalanas han certificado la práctica desaparición de lo que se llamó "nueva política". De Ciudadanos no ha quedado nada en el lugar donde nació y donde desempeñó un papel muy interesante en sus comienzos; Podemos, que inyectó tanta vitalidad y novedad a la vida política durante algunos años, no compareció y tiene pocas expectativas con vistas a las elecciones europeas, según las encuestas. Sumar ha resistido, en los huesos, gracias a los Comunes, pero Yolanda Díaz tampoco tiene esperanzas de sobresalir en las elecciones de junio. Incluso el independentismo de nueva planta, que tomó una apariencia casi revolucionaria, ha quedado olvidado con el desesperado intento de recuperar nada menos que la Convergència de Pujol.

Ni tan siquiera Vox es realmente nuevo, aunque tampoco se trate de un simple heredero de Fuerza Nueva, sino que parece cada vez más la sección española de una nueva internacional ultra, con estructuras organizadas en toda Europa y ayuda financiera de grandes *think tanks* estadounidenses. Es decir, algo mucho más peligroso de lo que fue nunca el partido de Blas Piñar.

Las elecciones autonómicas catalanas han certificado la desaparición de la nueva política española, y por mucho que sus protagonistas busquen culpables fuera de sus filas, lo cierto es que ha sido un triste proceso provocado por sus propias malas decisiones. El regreso a la antigua política tampoco es una noticia que pueda provocar grandes alegrías, porque la situación dentro de España y en Europa no es precisamente la misma que la que afrontaron aquellos políticos. La sociedad española y la sociedad europea atraviesan un estado de ánimo muy diferente: dentro de cada país existe un claro desánimo democrático y, a escala internacional, el mapa ha cambiado sustancialmente, con dos guerras muy cercanas y un claro enfrentamiento entre Estados Unidos y China. Y si los electores no lo remedian, las elecciones europeas nos trasladarán a un escenario político europeo de bloques, también antiguo y peligroso, dirigido por políticos más bien rancios.

Lo más atractivo del resultado de las elecciones catalanas es que da por cerrado un debate que ha impedido casi cualquier otra discusión política en España: la mayoría independentista en Cataluña ha quedado desactivada. ¿Hubiera sido posible lograrlo sólo con indultos y sin amnistía? Imposible saberlo y, además, ahora poco importa. Lo importante es que esa desactivación se ha producido y que, ocurra lo que ocurra a partir de ahora, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, puede asegurar que gracias a sus políticas el nacionalismo en Cataluña no tiene mayoría ni en escaños ni en votos por primera vez en



### Las elecciones catalanas han certificado la desaparición de la "nueva política" y de la mayoría independentista

40 años y se ha cerrado una peligrosa crisis institucional.

Quizás sea posible hablar ahora de otras cosas. Se supone que el Partido Popular no acudiría a las elecciones del día 9 con un único punto en su programa: la unidad de España. Lo normal sería que se pronunciara sobre muchas de las cosas sobre las que se ha mantenido en silencio: bonos europeos para sufragar la defensa europea, límites del control del déficit, hasta qué punto aceptar alianzas puntuales con la extrema derecha. Quizás sería bueno que sus estrategias recurrieran al *podcast* que mantiene un antiguo ministro popular, Gabriel Eloorriaga, charlando semanal y calmadamente con un exministro socialista, Jordi Sevilla. Eloorriaga no parece pensar que basta el ruido de las trompetas para que caigan las murallas de Jericó.

En el plano práctico, es imposible saber cómo se resolverá la situación política en Cataluña hasta que pasen las elecciones el día 9. La única pista la dará la negociación para la elección de presidente o presidenta de la Cámara. Pero solo después del recuento europeo se podrá avanzar de verdad en esa negociación. La opción más probable es que ERC apoye a la investidura de Salvador Illa y pase a la oposición. Esquerra ha anunciado la celebración de un congreso en noviembre para resolver su complicada situación interna y no parece muy lógico que Oriol Junqueras, que aspira a hacerse con la dirección, ni nadie, quiera celebrar ese congreso después de otro fracaso en una repetición electoral. Pero ERC no siempre actúa con lógica.

El éxito del PSC y el nombramiento de Salvador Illa no son suficientes para asegurar un futuro sólido a Pedro Sánchez al frente de La Moncloa. Habrá que esperar también al resultado de las europeas. Es posible que los socialistas y socialdemócratas no experimenten una bajada tan pronunciada como se anunciaba si el electorado se moviliza contra el fuerte aumento de la extrema derecha. Todo es posible.

TRABAJAR CANSA

ÍNIGO DOMÍNGUEZ

## El gran reemplazo de verdad está en los pisos

La extrema derecha es tendencia en Europa, qué duda cabe, y como soy muy influenciado casi me apuntaría, pero es que veo a esos partidos muy despistados con el gran reemplazo, algo con lo que yo también estoy preocupadísimo. El problema es que no lo vemos igual. Deben centrarse un poco y no dejarse engañar por las apariencias, porque luego confunden a sus votantes. Ya habrán oído clamar a estas formaciones, y también a la derecha, contra oleadas de extranjeros que nos invaden. Señalan a gente corriente que viene a trabajar, tener un techo, pagar impuestos (y nuestras pensiones), a ser un ciudadano más. Pero no veo que reemplacen a nadie, más bien viven y trabajan donde los demás no quieren. Lo auténticamente español sería manifestarse para que subieran el sueldo de los camareros, por ejemplo. En resumen, ven peligro en los más pobres, que suele ser la gente menos peligrosa que hay. Les dan miedo los que más miedo tienen y menos miedo dan. Es incomprensible, y malísimo para el estrés, solo hay que ver lo tensos que están siempre estos líderes ultras. Además, vuelven loca a la gente: el tipo que ha disparado al presidente eslovaco pedía crear milicias armadas para proteger a los europeos de la llegada de miles de migrantes.

Lo curioso es que estos partidos, siendo tan perspicaces, no dicen ni pío del auténtico gran reemplazo, a la vista de todos en el centro de las ciudades, no oculto en el extrarradio: el de millonarios y fondos de inversión de otros países que se están comprando los pisos de las capitales y nos echan de ellas, y ni trabajan ni pagan impuestos aquí, viven donde todos querríamos vivir y les hacen la ola las autoridades. Muchas veces es para alquilar estas viviendas a turistas, con multinacionales que apenas tributan aquí. No veo manifestaciones con banderas españolas en barrios ricos, acomodados y de derechas donde los españoles empiezan a ser minoría y están siendo desplazados literalmente, no imaginariamente.

Todo esto me confunde, porque entonces el problema no parece ser que llegue un extranjero, sino el dinero que tiene, y quién se forra aquí con ello. Si eres un racista de verdad te tienes que sentir estafado, o todos o ninguno. Es para plantearse si eres un xenófobo como Dios manda, porque a ver si unos extranjeros te parecen bien y otros no. A ver si simplemente estás con los que mandan, y con los que hacen negocios sin importarle la patria, la tradición y los valores. Yo creo que un facha serio tiene que estar contra todos, sin discriminar, porque la identidad es la identidad, y solo hay que ver cómo se están quedando sin personalidad nuestras ciudades.

Yo vivo en el centro de Madrid, somos cada vez menos. En los dos edificios de enfrente ya solo quedan cuatro viviendas de vecinos, los han ido echando para convertirlos en pisos turísticos. En una de ellas vive una anciana con unas goteras que cada vez que llueve se le inunda la casa, pero no se lo reparan a ver si se va. Los demás están acojonados esperando el fin del contrato, porque les subirán tropecientos euros y tendrán que irse, pero no del edificio, sino del municipio. Con un sueldo medio ya no puedes vivir de alquiler en Madrid ni Barcelona. Cerró la frutería y ahora es una peluquería canina. Cerró una tienda de música y quieren poner un hotel de cápsulas estilo japonés, de esos donde duermes en un tubo. Ya solo abren tiendas de empanadillas argentinas o *bubble tea* chino. Nos echan y nos reemplazan. Si aún queda una ultraderecha seria, hagan algo para parar esto y olvidense de los pobres diablos. ¿Dónde está Desokupa cuando uno lo necesita?

“La derecha no dice ni pío de los millonarios y fondos extranjeros que están echando a los españoles de las ciudades”



**La doble cara de Repsol: exprime los hidrocarburos mientras piensa en verde** – 5

Olivier Bernhard, el exatleta que ha revolucionado las zapatillas deportivas con On – 10

# NEGOCIOS



Un empleado de E.ON pasa junto a un coche eléctrico en el centro de electromovilidad que la compañía tiene en Essen (Alemania). FEDERICO GAMBARINI (DPA / GETTY)

## El coche eléctrico europeo echa el freno

La venta de vehículos enchufables pierde brío tras el impulso inicial. Los fabricantes se enfrentan a la competencia china, la regulación de la UE, los altos precios y la escasez de puntos de recarga

## PRIMER PLANO

## INVERSIONES

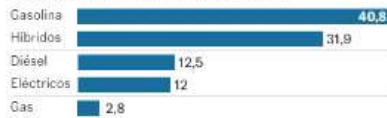
## Preocupación por el empleo.

La llegada de coches eléctricos chinos al mercado europeo mete presión a un sector que emplea a 730.000 personas. La transformación tecnológica amenaza a un 30% de las plantillas, pero si los fabricantes continentales siguen perdiendo cuota, el impacto laboral podría ser aún mayor.

## Matriculaciones de turismos en España

Datos de 2023.

Cuota de mercado por tipo de motor en %



Fuente: Anfac.

EL PAÍS

## LA CIFRA

56.000

## Un producto aún para élites.

El precio medio de un coche eléctrico europeo es de 56.000 euros, un 27% más que el coste de un vehículo de combustión.

# La tierra prometida enchufable se hace esperar

Las ventas de coches eléctricos se están desacelerando y los fabricantes europeos se ven presionados por una doble pinza: la exigente normativa comunitaria y la pujanza de los rivales chinos

Por Dani Cordero

Augustin Olies dio el paso hace tres años. Se compró un coche eléctrico. Obligado por su profesión de veterinario, conduce entre 30 y 60 kilómetros a diario, a lo que suma entre tres y seis viajes largos al año. "Es más barato, requiere menos mantenimiento, es agradable de conducir, silencioso y, cuando lo tienes, te das cuenta de que puedes viajar de otra forma", señala. La última es una referencia expresa a las necesarias y prolongadas paradas para recargar la batería, uno de los mayores inconvenientes para los conductores de un vehículo enchufable comparado con la facilidad de recargar un depósito de gasolina. Olies dice que ha aprendido a aprovechar esa pausa para descansar y tomarse un café.

Este madriño forma parte de ese 16% que representa a la avanzadilla de usuarios de los coches propulsados a baterías, hoy todavía una minoría en las carreteras. La teoría dice que son los pioneros en abrazar una nueva tecnología y que, tras ellos, llegará un grupo más pragmático, denominado mayoría precoz, para ampliar su uso social hasta la mitad de los potenciales clientes. Todo haría pensar que la transición entre el primer grupo y el segundo tendría que ser tranquila, pero el consultor estadounidense Geoffrey Moore escribió en los años noventa en el libro *Cruzando el abismo* que ese paso puede ser todo lo contrario: Es la transición más peligrosa en el proceso de adoptar una nueva tecnología, recordaba un reciente artículo publicado por *Harvard Business Review*. Y ahí está la industria del automóvil, cruzando otro Rubicón para dirigir a más almas hasta el nuevo credo, el del coche eléctrico.

El camino hacia esta tierra prometida está lleno de baches. Tesla, referente occidental de ese segmento, lleva ya un año rebajando el precio a sus coches y sus acciones han caído a la mitad desde que alcanzaron el cenit a finales de 2021. Honda y General Motors han roto su colaboración para fabricar un coche eléctrico pequeño mientras que Volkswagen y Renault exploran una alianza con ese mismo objetivo después de que el grupo francés descartara sacar a Bolsa su empresa especializada, Ampele. El gigante del alquiler Hertz ha decidido vender parte de su flota de coches enchufables a precios

de derribo después de convertir la compra de teslas en un gran ejercicio de marketing. La china Chery quiere fabricar en Barcelona convencida de que Europa es un buen mercado. Hay maniobras para todos los gustos: la industria del motor está en una encrucijada en la que los fabricantes europeos se han dejado 250.000 millones de euros en inversiones y las señales apuntan en cualquier sentido.

Hay una, no obstante, que es muy clara. Las ventas se están desacelerando, como si el impulso dado por ese grupo de compradores entusiastas con todo lo que suena a nuevo estuviera desvaneciéndose. El siguiente grupo de potenciales conductores de eléctricos es más práctico, no quieren ser abandonados de ninguna causa y simplemente quieren coches que les hagan la vida más sencilla. Los altos precios, la limitada autonomía de las baterías y la sensación de que no existen suficientes puntos de recarga les tiran para atrás y por ello algunos están apostando por vehículos híbridos e híbridos enchufables (cuando no los tradicionales de gasolina), que son al menos una alternativa temporal hasta que el horizonte sea más diáfano y el coche eléctrico, más que una moda, sea una obligación. "Si me lo hubiesen preguntado hace seis meses [sobre cuál es la tendencia en el sector de la automoción], te hubiera dicho que eléctricos puros. Han pasado muchas cosas desde entonces. Los eléctricos son todavía el futuro. Ahora vemos una larga transición", explicaba el presidente de Hyundai, José Muñoz, en unas declaraciones recogidas por *Financial Times*.

## Una curva que se aplatina

Las ventas de eléctricos en el mundo no dejan de crecer, pero esa curva se está achatando. El hambre generado por el forzado parón de la pandemia en las fábricas hizo que las ventas se dispararan casi un 120% en 2021, pero esa voracidad fue imposible de mantener: el alza se situó por debajo del 60% en 2022, en el 35% un año después y las previsiones de la Agencia Internacional de la Energía las sitúan todavía más bajas este 2024, en el 32,8%. "La desaceleración no es como durante la pandemia o como ocurrió en 2008 o 2009, es parte de un ciclo [económico]. La producción se está desacelerando, sí, pero no a un nivel explosivo", afirma, quitando hierro, Cigdem Cerit, experta en el sector de la automoción



de la agencia de calificación Fitch. Cerit asume que, tal y como explicaba el jefe de Hyundai, "está claro que el mercado no irá tan rápido como se esperaba. Así que reguladores o los fabricantes de las marcas de coches deberán tomar algunas medidas para alcanzar esos objetivos".

El análisis de Fitch lo completa Stefan Bratzel, director del alemán Centro de Gestión de la Automoción: "En Alemania, el mayor mercado europeo, estamos en una fase crítica en la adopción de la electromovilidad y el próximo año y medio va a ser bastante difícil porque aún nos faltan vehículos eléctricos con precios competitivos frente a los de combustión interna. Esa es ahora la cuestión importante".

El sector tiene prisa porque, más allá de sus previsiones, Europa tiene marcado en rojo el año 2035, cuando se prohíba la venta de coches de combustión, aunque los fabricantes ya tienen que responder a multas de la Comisión Europea sino atienden a una paulatina reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> en las ventas de sus coches. Y hay muchos deberes todavía por cumplir, según ha denunciado la patronal europea de marcas, ACEA. "Somos la única industria que se enfrenta a sanciones fijas si no se cumplen los objetivos de des-



**Carga de coches para su exportación desde el puerto de Taicang (Suzhou, China).** ZHANG CONGYU (GETTY IMAGES)

y alcanzar el último eslabón de la clientela, los *laggard*, los rezagados por necesidad o virtud.

Los bolsillos puentes pueden ser más entusiastas con las novedades. Tesla lo supo explotar en sus orígenes, pero los fabricantes tradicionales han evitado tanto como han podido que su oferta de coches eléctricos se convirtiera en una losa para sus cuentas de resultados, que, pese a todas las dificultades, mantienen un brillo sin igual: están en beneficios récord. El presidente de Seat, Wayne Griffiths, lo afirmaba hace pocas semanas en Madrid ante un grupo de periodistas. Argumentaba así que Seat no tenga ni un solo modelo de batería mientras que su marca hermana Cupra (que vende los coches mucho más caros) ya los tiene en catálogo: "Hasta ahora vender coches eléctricos pequeños y rentables es complicado". El consorcio alemán en el que trabaja, Grupo Volkswagen, espera poder lanzar su vehículo más bajo de gama en 2026, con un precio en torno a los 25.000 euros. Anuncios similares han efectuado marcas como Renault, Citroën y Fiat. Algunos estudios señalan ahora que la paridad de compra en Europa y Estados Unidos podría producirse entre 2025 y 2028, pero si siguen siendo solo provisiones esperando que se cumplan una serie de factores.

### El caso del MG4

Hay alguna excepción a esas estadísticas sobre los precios. La más significativa es la del modelo MG4. Una búsqueda en Google permite encontrarlo a la venta en España por un precio de 17.480 euros al que le sigue un asterisco. Ese símbolo avisa de que se tiene que financiar —otro de los negocios de las marcas, con el que consiguen retener al cliente— y de que el precio incluye el descuento máximo del Moves III, las ayudas estatales a la adquisición de vehículos eléctricos que obligan a achatarrar un coche antiguo. En todo caso, dadas las circunstancias, la oferta no es nada despreciable. La antigua firma británica es ahora propiedad de SAIC, uno de los estándares del nuevo poder chino del motor que aterroriza a poderes empresariales y políticos europeos y que ha supuesto la apertura de una investigación por ayudas ilegales de la Comisión Europea que amenaza con una guerra arancelaria. Esta misma semana, Estados Unidos ha anunciado su intención de proteger su mercado interno con unos impuestos de entrada a los coches eléctricos chinos equivalentes a su precio de mercado.

Pasa a la página 4

carbonización de las carreteras. La UE y los Estados miembros no están sujetos a estas sanciones, pero comparten la responsabilidad de establecer las condiciones adecuadas para impulsar la adopción de vehículos eléctricos", señala un portavoz, que denuncia la falta de puntos de recarga públicos —gran caballo de batalla del sector— o la falta de ayudas para la adquisición de vehículos.

Alemania puso fin en 2023 a los subsidios por compra de coches eléctricos y el porcentaje de ventas respecto a los de combustión cayó del 30% al 25%. Francia los ha reducido y ha quitado de la lista de beneficiarios a los vehículos no fabricados en Europa. Noruega, el paraíso de los coches verdes, ha

eliminado incluso la exención de impuestos por la compra de un vehículo cero emisiones, aunque en su caso lleva décadas apoyando la descarbonización del transporte privado.

El tiempo ha puesto en su sitio algunas previsiones que se hicieron en el pasado y una de ellas es la de los precios de los coches eléctricos. Hace cuatro años, los expertos del banco suizo UBS señalaban que la equiparación entre vehículos enchufables y de gasolina se produciría en 2024. Sin duda, su bola de cristal estaba estropeada. Actualmente, en Europa el coste medio de compra de un vehículo eléctrico se aproxima a los 56.000 euros, un 27% más que el promedio de los que montan un motor de combustión interna. Las diferencias siguen siendo abismales y es así porque los fabricantes europeos han intentado evitar riesgos. En los últimos años, han lanzado nuevos vehículos cero emisiones, pero empezaron sobre todo por la parte alta de la gama para ir bajando poco a poco hasta segmentos de coches más pequeños, donde el margen de beneficio cada vez es más bajo y el objetivo de contar con una dimensión crítica de producción es clave en el negocio. Ese último escalón es el que permitirá democratizar el coche eléctrico

### PRODUCCIÓN Y BATERÍAS

#### La gran ventaja de Pekín

Nadie duda de que China sea el gran patrón de la fabricación de vehículos eléctricos. No solo está a la vanguardia, sino que tiene la capacidad suficiente para, además de suministrar a su mercado, inundar el resto del mundo con sus productos salvo que las trabas arancelarias se lo impidan. Según un informe del servicio de estudios de Allianz, desde 2019 sus plantas de producción trabajan por debajo de un 50% de su capacidad de fabricación y el pasado año apenas 22 de 77 fabricantes de automóviles rebasaron el 60% de su potencia de fabricación. Pero su poder se explica con otra cuestión: el control que tienen de las materias primas y la capacidad de fabricar celdas de baterías de fosfato de hierro y litio, actividad en la que Estados Unidos y Europa han quedado muy por detrás. Su capacidad de producción alcanza los 2.000 gigavatios (GWh), cuando su producción doméstica apenas es capaz de absorber 680 GWh. Sus competidores podrían

revertir esa situación de peso geopolítico si fueran capaces de liderar nuevas tecnologías de baterías que supongan un avance tanto en la autonomía de los vehículos, el tiempo de recarga o una rebaja de los precios de este elemento tan sustancial en el coche eléctrico, que supone en torno a un tercio del coste total del vehículo. Pero los fabricantes chinos también trabajan en ello y este mismo año un consorcio bajo el liderazgo del Gobierno se puso en marcha para entrar en el negocio de las baterías de estado sólido. "Desde materias primas hasta automóviles, el problema del exceso de capacidad se ha extendido por toda la cadena de suministro. Las empresas chinas han realizado inversiones masivas en tecnología, ampliando sus capacidades de fabricación desde el refinamiento de la materia prima hasta la fabricación de automóviles, en respuesta al aumento de la demanda de eléctricos", dice el citado informe.

Tras el impulso inicial de los consumidores más entusiastas, el reto es convencer al resto

La falta de puntos de recarga y los precios aún elevados son dos de los grandes lastres

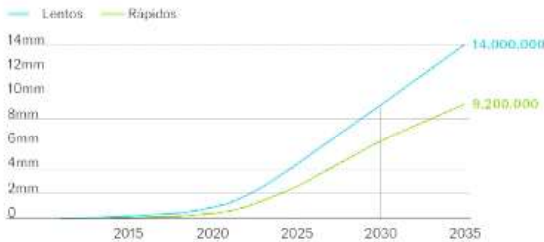
PRIMER PLANO

Ventas de coches eléctricos

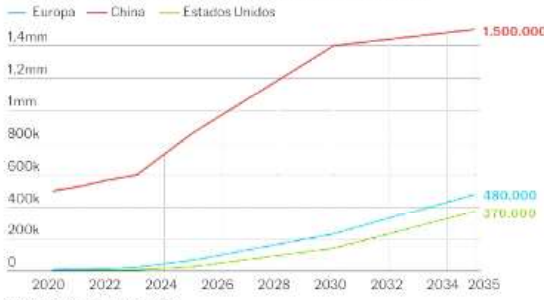


BEV: Coche eléctrico; PHEV: Coche híbrido enchufable

Evolución de los puntos de carga



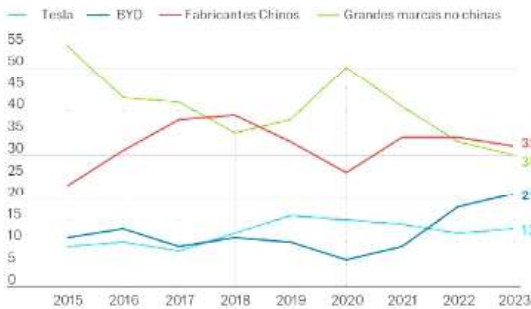
Evolución del stock de coches eléctricos puros



Previsiones a partir de 2025

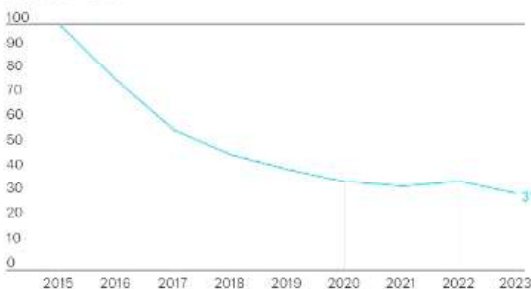
Cuota de mercado por marcas

En % sobre el total



Evolución del precio de una batería

Base 100 = 2015



Fuente: Agencia Internacional de la Energía

EL PAÍS



Vehículo en una estación de carga en Perpignan (Francia). HORACIO VILLALOBOS (GETTY IMAGES)

Viene de la página 3

Tras años analizando cómo los fabricantes europeos se instalaban en sus polígonos para fabricar con menos costes, las marcas chinas han dejado atrás complejos y se han posicionado a la vanguardia del sector apoyadas por las políticas de planificación estatales. Tienen bajos precios de mano obra, pero han sabido desarrollar tecnología de última generación y, sobre todo, han conseguido controlar toda la cadena de valor de la fabricación de las baterías, un aspecto clave en el nuevo negocio de la automoción. Son capaces de vender coches a un precio medio de 32.000 euros. Es un 42% menos que en Europa, aunque esa comparación es engañosa: los fabricantes chinos introducen en ella una cuota importante de coches que los europeos no saben construir y vender con ganancias, esos coches pequeños a los que hacía referencia Griffiths, los más baratos.

Pese a esas diferencias de precios, los prescriptores defienden que el coche eléctrico es más barato que uno de combustión si se tiene en cuenta todo su ciclo de vida. Cargarlos con electricidad en casa es más económico que la gasolina o el diésel y necesitan menos mantenimiento, por lo que el gasto durante su uso resulta más bajo que con uno de combustión, que también está al albur de la fluctuación del barril de petróleo y de los consiguientes precios de la gasolina. Pero, para la gran mayoría de conductores, lo que importa es el precio de venta y China es imbatible.

Desde ACEA consideran que la batalla es desigual: "Lo que el sector automovilístico europeo necesita para ser competitivo es una estrategia industrial sólida para la electromovilidad. Esto significa garantizar el acceso a materiales críticos y energía asequible, un marco regulatorio coherente, suficiente

infraestructura de carga y recarga de hidrógeno, incentivos de mercado y mucho más".

"Los europeos no pueden competir en costes, que dependen en gran medida del suministro de baterías y también de la mano de obra. Es justamente por eso que no son capaces de presentar modelos de nivel de entrada [los más económicos] antes de 2026. Y los chinos ya lo pueden hacer hoy". Esa afirmación de la analista de Fitch cuadra con un sentimiento bastante generalizado de que la industria china ha tomado la delantera. Un estudio de Allianz Research apunta que el pesimismo está instalándose en los fabricantes europeos por la caída de competitividad percibida en las empresas de la automoción de Alemania y Francia.

El caso americano

El problema afecta también a las marcas históricas de Detroit. La industria del motor de toda la vida ya ha anunciado sus compromisos de abrazarse al coche eléctrico, pero se está quedando rezagada y en cada una de las ruedas de prensa en las que comparecen sus principales ejecutivos tienen que escuchar preguntas sobre dos compañías que hace diez años eran grandes desconocidas: Tesla y BYD. Hoy se batan el cobre por ser los líderes de los coches a baterías, aunque también juegan

a ser empresas tecnológicas. La firma china superó en el segundo trimestre de 2023 a la californiana en ventas de coches eléctricos puros —BYD ya había logrado superar a Tesla en 2022 si se tenían en cuenta sus híbridos enchufables—. El dominio de ambos en el segmento de cero emisiones es apabullante. Teniendo en cuenta los coches híbridos enchufables, las dos marcas copan un tercio del mercado mundial, un porcentaje que no ha parado de crecer desde 2019. El 21% es para BYD y Tesla, que no fabrica nada que consuma gasolina, tiene un 13%. El resto de los fabricantes chinos concentran el 32% de las ventas globales y la industria tradicional, un 30%.

Las marcas europeas no solo han perdido el pedigrí en el mercado asiático sino que ahora se ven amenazadas en su mercado local, el europeo. Hace ya unos meses que buques repletos de coches chinos llegan a los puertos de Europa y los fabricantes asiáticos, como lo hicieron los japoneses a finales del siglo pasado, están dando un nuevo paso para cuando sucedan dos cosas: que los cargueros ya no les salgan a cuenta o que los aranceles se conviertan en una barrera de entrada.

Chery ya ha sellado sobre papel sus intenciones de fabricar en Barcelona, en la antigua fábrica de Nissan, y España le ha abierto los brazos como un benefactor, porque permitirá salvar el desempleo generado por su antecesor y porque ayudará a salvaguardar e incluso potenciar la industria local de proveedores.

"Estoy seguro de que es una inversión de largo plazo, no de corto: ellos saben que necesitan mucho tiempo y que necesitan una red de suministro y proveedores locales. Chery estará en Europa y creo que puede ser una de las marcas chinas que sobreviva. En los próximos años veremos otros fabricantes, especialmente Geely y BYD, y quizás SAIC", concluye Bratzel.

Tesla y BYD se reparten el 34% del mercado mundial de vehículos sin emisiones

Las inversiones realizadas por los fabricantes europeos suman 250.000 millones

**ENERGÍA**

# Repsol navega entre dos aguas. La compañía pelea con el calendario, los ecologistas y el Gobierno para mantener el máximo tiempo posible las actividades ligadas a los hidrocarburos y así poder consolidar sus nuevos negocios de bajas emisiones

Por Santiago Carcar

**R**epsol es una gran empresa refinera que busca acomodarse en los negocios de la transición energética: la compañía pelea con el calendario —y con las organizaciones ecologistas, y con el Ministerio de Transición Ecológica— para aprovechar el mayor tiempo posible las actividades que proporcionan el grueso de los beneficios mientras consolida las nuevas actividades. El grupo —más de 25.000 empleados, operación en 36 países y 500 sociedades constituidas— se ha hecho un hueco en el negocio de la electricidad, el gas y las renovables, con 2,1 millones de clientes. Cuenta con 2,8 GW renovables en España, EE UU, Chile e Italia y espera añadir 1,3 GW en 2024. Repsol, cuyos resultados todavía dependen del precio del barril de crudo, se comprometió hace cinco años a cumplir en 2050 el objetivo de cero emisiones netas. La estrategia: “Combinar la implantación de nuevas alternativas, como el hidrógeno y los combustibles renovables, con la reducción progresiva pero planificada del uso de los hidrocarburos”. Navegación entre corrientes con la idea de que en 2100 el petróleo seguirá siendo necesario y probablemente rentable.

La petrolera, que dirige desde hace una década el consejero delegado Josu Jon Imaz, tiene claro el rumbo. Mantiene —sin crecimiento— las actividades de exploración y producción de petróleo mientras pone el foco en las actividades bajas en carbono, un concepto amplio que incluye parques eólicos, fotovoltaicos, hidroeléctricos o hidrógeno verde, y la producción de biocombustibles en Cartagena y Bilbao. A ellas va a destinar el 35% de las inversiones totales —entre 16.000 y 19.000 millones— previstas hasta 2027. Según publicaba Reuters esta semana, estudia la venta de una parte minoritaria del negocio verde para financiar el plan de expansión. La intención: “Mantener a la vanguardia sus instalaciones punteras en Europa —seis en la Península— y desarrollar productos de bajas emisiones, como los combustibles renovables, el hidrógeno renovable y el biometano”. El objetivo final, tras la compra del 40% de Genia Bioenergy y la alianza con Bunge, es alcanzar



Trabajadores de Repsol en su planta de biocombustibles de Cartagena, en una foto cedida por la empresa.

una capacidad total de producción de combustibles renovables, incluyendo hidrógeno y biometano, de entre 1,5 y 1,7 millones de toneladas en 2027 y hasta 2,7 millones en 2030 en la península Ibérica y en Estados Unidos.

Internamente domina la sensación de que la compañía está posicionada en la transición energética y cuenta con el apoyo de los inversores, bien remunerados por dividendo y por la recompra de acciones. La acción ha subido un 7% en lo que va de año. “A Repsol la vemos bien”, confirma Álvaro Blasco, analista de Atl Capital, “sus resultados [ganó 969 millones, un 12,9% menos en el primer trimestre] dependen de cómo evoluciona el precio del crudo y, en este sentido, creemos que difícilmente veremos bajadas de precios en los próximos trimestres. Además,

la compañía está poco endeudada [3.900 millones] y el dividendo es bueno”. En su opinión, el proyecto que tiene en marcha es muy ambicioso: “Ha cedido activos de poca visibilidad y mucho gasto y la diversificación va a una velocidad aceptable dado el tipo de compañía que es”.

Ha habido pasos significativos. En el área de exploración y producción, Repsol ha vendido una participación del 25% al grupo EIG por 3.110 millones de euros; ha completado la salida del negocio de exploración y producción de Canadá y ha liquidado y disuelto Repsol Oil & Gas Canada Inc. Además, ha continuado con la transformación de los grandes complejos industriales con la construcción de la planta de biocombustibles avanzados en Cartagena: la ampliación del complejo industrial

de Sines (Portugal); la instalación del primer electrolizador en la refinería de Petronor y la nueva terminal en el puerto de A Coruña, dirigida a crear un polo de energías renovables.

Los gestores se sienten cómodos. Su presidente desde hace 20 años, Antonio Brufau, fue reelegido el pasado ejercicio para un nuevo mandato de cuatro años e Imaz, que lideró el Partido Nacionalista Vasco de 2004 a 2008, ha demostrado que sabe utilizar tanto las herramientas propias del negocio como las habituales —más sutiles— del espacio político. Los grandes accionistas de la compañía —BlackRock (5,47%) y el fondo soberano noruego (5,42%)— respaldan sus planes de transición. Y su ritmo.

Porque algo ha cambiado y BlackRock es una muestra. Al comienzo de la década, la mayor gestora de fondos del mundo agitó los mercados al anunciar que iba a reorientar todos sus productos hacia inversiones más sostenibles. Se ha impuesto la prudencia y la firma

presidida por Larry Fink ha advertido sobre las iniciativas para combatir el cambio climático demasiado extremas. Un punto en el que Brufau apenas se ha movido. En la junta de accionistas de 2019 ya pidió una “transición ordenada y posibilista”. Y acompañó la recomendación con una advertencia: “Vayamos con cuidado”. Repsol pisa con tiento. El informe de gestión integrada 2023 precisa que el 40% de sus inversores institucionales son fondos “social y medioambientalmente responsables”.

La petrolera tiene especial cuidado con el bolsillo de los accionistas. En 2023 destinó 2.460 millones a retribuir a los inversores combinando dividendos y recompra de acciones. Y va a mantener el ritmo. En la revisión del plan estratégico —que comprende el periodo 2024-2027— se compromete a un crecimiento total del dividendo del 3% anual y una inversión de 5.400 millones en recomprar títulos.

**Precio del barril**

¿Demasiado ambicioso? Los analistas de Renta 4 creen que Brufau e Imaz lo pueden conseguir. “Aunque el entorno no está exento de riesgos, creemos que la capacidad de ejecución de la compañía y el favorable entorno de precios y márgenes de refino debería continuar sirviendo de catalizador al valor”, explican desde esta entidad. Hay dos estimaciones que los analistas dan por válidas: un precio medio del barril de crudo Brent de 80 dólares barril y un margen de refino de ocho dólares por barril. Suficientes para que, según concluye Renta 4, “los negocios generadores de caja (clientes, *upstream*, industrial convencional) financien el crecimiento de los negocios bajos en carbono y contenten a los accionistas”. Pero hasta en el optimismo hay grados. La compañía de servicios financieros Jefferies destacó en sus observaciones de los resultados hasta marzo el fuerte aumento de la deuda en el periodo, de 2.096 a 3.901 millones. Su aviso: el mayor apalancamiento pone de relieve que Repsol depende de las desinversiones para financiar sus distribuciones a los accionistas. La empresa explicó así el aumento de deuda: se debió “al incremento del fondo de maniobra, mayores inversiones orgánicas e inorgánicas (...) y al dividendo en efectivo de enero de 2024”.

Con las cuentas en razonable estado de revista, la petrolera encara otras batallas. Como la demanda de Iberdrola por competencia desleal. La eléctrica acusa a la petrolera de presentarse como un campeón energético preocupado por el medio ambiente cuando la práctica totalidad de sus ingresos proceden “de la producción y comercialización de energía no renovable”, gas y del petróleo. Con la denuncia, Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola, ha clavado en la piqueta de la plaza empresarial un aviso: el traje a medida, verde y limpio, que viste Repsol es prestado. Y la etiqueta, falsa.

“**La petrolera dedicará el 35% de sus inversiones a las áreas eólica, fotovoltaica y de hidrógeno verde**”

## EMPRESAS Y SECTORES

## PROPIEDAD INTELECTUAL

# La SGAE quiere dar carpetazo a pleitos y escándalos. La entidad gestora de derechos de autor negocia la paz con radios y televisiones mientras lleva sus ingresos al nivel más alto en 16 años: 349 millones de euros



Cristina Perpiñá-Robert, directora general de la SGAE, en su sede de Madrid. JAIME VILLANUEVA

Por Carmen Sánchez-Silva

**C**ristina Perpiñá-Robert (Barcelona, 1969) dirige la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), una institución que parece haber puesto a raya los escándalos, que no abandonaban el palacete modernista que alberga su sede en Madrid desde que en 2011 fuera detenido Teddy Bautista por supuesto desvío de fondos. El antiguo presidente de la entidad, absuelto diez años después, inauguró una década de sobresaltos que hizo que la sociedad fuese un lugar poco atractivo para hacer carrera. Desde la renuncia del músico han desfilado al menos seis presidentes (alguno duró incluso tres meses) por los pasillos del palacio de Longoria sin contar los dos interinos. Y otros tantos directores generales.

La última: Perpiñá-Robert, que ahora cumple un año en el cargo de la empresa gestora de los derechos de autor presidida por Antonio Onetti desde 2020, el período

de paz más largo desde 2011. Solo una mujer que se considera de la casa (trabajó en la SGAE entre 1998 y 2018) podía coger el testigo de este cargo *emvenado*. "Sabía que no es el lugar más estable del mundo", admite, "pero ya se habían encauzado muchos temas y faltaba dejar atrás lo que ha sufrido la entidad e iniciar una nueva etapa".

Y esa nueva etapa que, en principio, iba a consistir en el proyecto de transformación digital de la entidad, se tornó en una vuelta a los básicos. Y es que "la sociedad se había desviado de lo que es el negocio de una entidad de gestión, que es recaudar y repartir", señala. De ahí que la directiva se dedique a ajustar las tarifas a la orden ministerial que se publicó cuando se incorporó, a aportar claridad al marco tarifario y a firmar la paz con los usuarios, desgrana: "Llevamos muchos años de conflictos con las televisiones y tenemos que conseguir una relación estable y cordial porque son nuestros principales clientes".

El primer año de la directora

general de la SGAE ha sido más de "apagar fuegos" que de diseñar un plan estratégico, reconoce. "Ha habido muchos temas muy urgentes que solucionar". Como ejecutar la sentencia judicial de una de las derivadas del conocido como *caso la rueda* (64 millones de euros entregados a 40.000 autores por la música emitida en televisión entre 2015 y 2018, que los tribunales anulaban primero y en segunda instancia obligaron a rehacer el reparto de 2015), cuyo coste fue asumido

**"Negociamos con las cadenas para dejar atrás los conflictos, que son agotadores"**

**"Esperamos una multa de Competencia que recurriremos, como la anterior"**

por la organización conforme a su recomendación "para no reabrir la herida de *la rueda*, que ya se había cerrado".

Ahora la institución está negociando con las televisiones y las entidades de radiodifusión para conseguir llegar a una situación estable, indica Perpiñá-Robert: "Tenemos que dejar atrás tantísimos conflictos, los numerosísimos pleitos que hemos tenido, que son agotadores tanto para los usuarios como para las entidades de gestión. Al final tenemos que convivir: ellos son nuestros máximos usuarios de repertorio y nuestros autores viven de la recaudación de derechos de estos usuarios".

Así se llega a la siguiente batalla abierta que la ocupa desde que accedió a la dirección de la SGAE. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) acusó a la sociedad en 2022 de abuso de posición dominante en la aplicación de sus tarifas a radios y televisiones (situación que se repite en distintos juzgados). Por supuesto, la directiva no piensa que sus tarifas sean anticompetitivas y quería habérselo explicado a las autoridades de Competencia, con las que pretendía llegar a un acuerdo, pero "ni siquiera nos han recibido", señala.

Perpiñá-Robert espera una multa. Está disgustada porque le "parece sorprendente que la CNMC insista en intervenir cuando todas las partes implicadas están trabajando para llegar a un acuerdo". "Hemos logrado acuerdos con SED, también con DAMA, estamos cerca con las televisiones... Sería una pena que la CNMC no viera que el sector ha solventado los problemas y quiere una solución pactada". Sobre la multa, la directiva asegura que la recurrirán como ya hicieron con otra de casi tres millones de euros que el pasado enero la Audiencia Nacional falló a favor de la sociedad gestora de los derechos de autor en España.

"Lo que tiene que hacer la SGAE es trabajar", lanza una y otra vez la ejecutiva. Esa es la manera, a su juicio, de recuperar la reputación perdida tras tantas trifulcas. "Trabajar bien, tener un marco tarifario estable, buenos acuerdos con los usuarios y ser lo más transparentes y rápidos posible en la recaudación y reparto de los derechos para los autores", enumera.

Recién nombrada vicepresidente de BIEM (sociedad internacional de derechos de reproducción mecánica), la directiva señala que la SGAE empieza a ser un interlocutor importante en Europa ("donde interesa cómo manejamos

los conflictos con algunas operadoras"). Las cifras de recaudación acompañan: los 349,1 millones de euros ingresados en 2023 por la entidad representan la cantidad más alta alcanzada desde 2007, aunque suponen solo una leve subida respecto a los 348,9 millones del ejercicio 2022. Lo que si ha experimentado un crecimiento notable, del 11,9%, es el reparto de los derechos de autor entre socios y administrados: en total 354,1 millones. Igual que el número de personas y sociedades que han percibido estos derechos: ha aumentado un 25,5% hasta 83.148.

## Los que más recaudan

Aunque las obras que más dinero recaudan siguen siendo el *Concierto de Aranjuez* de Joaquín Rodrigo y *Macarena* de Los del Río, en los tres últimos años los autores que se disputan los primeros puestos en el *ranking* de cobro de derechos son Alejandro Sanz, Joaquín Sabina, Joan Manuel Serrat, Manuel Carrasco, Juan Luis Guerra y Pablo Alborán, si bien cada vez más músicos urbanos ascienden en la lista, como Quevedo o Saiko en el último año gracias al bum digital y de los conciertos en vivo (por los que perciben el 8% de la taquilla).

Perpiñá-Robert no espera que se repitan los máximos de recaudación de la época dorada de los derechos de autor con los discos, antes de la explosión digital y el *streaming*, pero está satisfecha porque por primera vez los ingresos internacionales han superado los 30 millones de euros, también la recaudación digital ha sido récord, y la de los conciertos en vivo se ha mantenido. El consumidor español es muy particular, explica, igual que no gasta en comprar música digital, si desembolsa unas cantidades importantes por acudir a conciertos, espectáculos se han convertido en la tercera fuente de ingresos para la sociedad, con el 15,8% del total, por delante del digital, que pesa el 13,8%, "aunque en otros países es la primera fuente de ingresos". Televisiones y radios son los principales pagadores a la SGAE (26,4%) y discotecas y bares los segundos (19,4%).

Hoy. Porque el futuro plagado de inteligencia artificial generativa es una grave amenaza para los autores y su propiedad intelectual. Un contexto en el que la SGAE trabaja en el reglamento a nivel europeo para que se respeten los derechos de autor: los creadores deben autorizar que se use su obra y deben ser compensados por ello, sostiene la ejecutiva, que cree que también han de protegerse las obras generadas por las máquinas para evitar que haya un mercado paralelo que pueda desplazar a los creadores. "Existe preocupación". "Tenemos que buscar un modelo sostenible", dice la líder de la novena entidad de gestión de derechos de autor del mundo por ingresos, según la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC), que agrupa a 228 entidades de 119 países.

# CREO

CRECIMIENTO /  
RESPONSABILIDAD /  
EXCELENCIA /  
OPORTUNIDAD /

El encuentro para seguir impulsando el futuro económico de España.

**CincoDías** presenta **CREO 2024**, un encuentro que destaca el rol esencial de las **empresas** en la **transformación social** y el **avance económico** de España.

20 y 21 DE MAYO  
Hotel Mandarin Oriental Ritz.  
Plaza de la Lealtad, 5. Madrid.

Más información en:



Patrocinadores:

**CincoDías**



## EMPRESAS Y SECTORES

## TECNOLOGÍA

# Oracle pesca entre las pymes españolas. La filial del gigante norteamericano inyecta nuevas aplicaciones de IA generativa a sus productos para empresas



Centro de soporte de Oracle en Torre Glòries (Barcelona). GETTY

Por María Fernández

**H**ace un par de semanas, el fundador de Oracle, el septuagenario Larry Ellison, hablaba con entusiasmo en redes sociales de cómo la inteligencia artificial (IA) utiliza las bases de datos para responder en lenguaje natural a cualquier pregunta. Su empresa, que nació en 1977 con el propósito de crear un repositorio de información seguro para la CIA, presume 47 años después de ser la más rápida de la Bolsa de Nueva York en cerrar sus libros de contabilidad gracias precisamente a la IA combinada con los productos que comercializa. En los últimos tiempos Oracle se ha querido sacudir el apellodo de dinosaurio tecnológico y vive una etapa dorada de ingresos y beneficios: hasta febrero ingresó 38.674 millones de dólares en los nueve primeros meses de su año fiscal que acaba en mayo (2.556 más que un año antes), y ganó 7.323 millones (2.139 millones más).

De Europa, Oriente Próximo y África procede, más o menos, un 25% del total, pero incluso con toda la tecnología del mundo es muy difícil averiguar qué representa el mercado español en su balance. Albert Triola, su responsable en España, se encoge de hombros ante la pregunta excusándose de que la matriz no segrega los datos por países: "Lo que puedo decir es que nuestro crecimiento está en línea con el reportado por la compañía", señala.

Rejuvenecida con los nuevos tiempos, medio siglo después de su nacimiento la multinacional sigue especializada en bases de datos y desarrolla tres tipos de negocios: *cloud* (nube) y licencias; *hardware* y servicios. Las bases de datos son la fuente de entrenamiento para la inteligencia artificial, y Oracle lo está notando: su cartera de contratos firmados y todavía no ejecutados ascendía el pasado 29 de febrero a 80.000 millones de dólares en el mundo, de los cuales espera ingresar un 43% hasta febrero de 2025. "Es un indicador para mostrar el buen estado de salud de la IA y de Oracle", explica Triola.

En España la mayor parte de las compañías del Ibex, así como grandes firmas turísticas y de servicios, consumen tecnología de la firma estadounidense. Algunas, como Telefónica, gestionan sus bases de datos de clientes gracias a Oracle. Pero el ejecutivo sabe que el país es un territorio plagado de pymes y a ellas están enfocando buena parte de su esfuerzo comercial con Oracle Netsuite, un *software* que se actualiza cada 120 días e incorpora herramientas de IA. "Innovamos de manera constante sin que los clientes se tengan que preocupar de la tecnología, simplemente la tienen que usar. Ya no hace falta tener un gran departamento de informática para tareas como mantenimiento de licencias, *hardware*, gestión, cambios de versiones... Nuestra tecnología permite a las compañías que se centren



Albert Triola.

**Un cuarto de sus ingresos procede de Europa, Oriente Próximo y África**

**Unas 1.900 personas trabajan en España, y sus centros están en Madrid, Barcelona y Málaga**

## CLAVES

## Ventajas fiscales

**Los ingresos de la filial española de Oracle ascienden a 214 millones (2022-2023) por las comisiones por la venta de productos que factura a su filial irlandesa Oracle EMEA, según datos de Insight View. El suyo es un esquema legal similar al que utilizan otras tecnológicas y que está pensado para pagar los menores impuestos posibles. De hecho, la empresa es una vieja conocida de un enorme número de autoridades tributarias del mundo. En EE UU están examinando actualmente sus declaraciones de impuestos entre 2013 y 2022, y tienen litigios o inspecciones abiertas en Australia, Brasil, Canadá y Egipto, Alemania, India, Indonesia, Israel, Italia, Pakistán, Arabia Saudí, Corea del Sur y España, donde admiten que los importes objeto de controversia son importantes. Esa pensada arquitectura fiscal da resultados, según se refleja cada trimestre en las cuentas. "Nuestras tasas impositivas efectivas fueron del 16,2% y 8,0% para los tres y nueve meses terminados el 29 de febrero de 2024, respectivamente", señalaban en su último informe.**

en aquello que les preocupa y ocupa: sus clientes, mercados, su crecimiento o su expansión".

La última vez que realizaron una actualización de sus versiones incorporaron 50 servicios nuevos relacionados con la IA generativa. "Oracle Fusion [uno de sus productos para grandes empresas, que se actualiza cada 90 días] genera el informe anual de una compañía en poco tiempo analizando los datos que tiene de su ERP [programas de gestión]. Ese informe lo escribe la inteligencia artificial con lenguaje natural". Hacer un borrador de la descripción de un nuevo puesto de trabajo; redactar qué consecuencias ha tenido la falta de un producto en el almacén y cosas por el estilo serán, dice, mucho más sencillas gracias a la IA generativa, que a fuerza del uso empezará a hacerse invisible en el día a día de las empresas.

Con cerca de 1.900 empleados, Triola dice que la apuesta de la compañía por España es firme, aunque en 2022 ejecutaron 75 despidos, la mayoría en el área comercial. Además de sus oficinas en Madrid, en Málaga tienen un centro de servicios comerciales y preventiva que da servicio a la región de EMEA y en Barcelona un centro de I+D donde desarrollan programas para pymes con impacto global.

## Sistemas de salud

Tras la compra de Cerner en 2022 por 28.000 millones de dólares, sus redes quieren pescar ahora contratos en el entorno sanitario. Cerner es un proveedor de sistemas de información digital utilizado en hospitales y sistemas de salud, un campo abonado en EE UU por la gran presencia de compañías privadas en la sanidad, pero no tanto en países del Viejo Continente. El ejecutivo de la filial española ilustra que tienen un producto capaz de registrar una conversación entre un médico y un paciente y reflejar en un historial solo la información médica pertinente, sin que el profesional tenga que dedicar tiempo a hacer engorrosos informes. "Si en la conversación se habla, por ejemplo, del tiempo, el programa elimina todo lo que no tiene que ver con la enfermedad. Queremos ayudar a dar una visión única del paciente. Que no dependa de que esté en una comunidad autónoma u otra". Aquí choca con la arquitectura sanitaria española, con competencias transferidas a las comunidades. Él, sin embargo, es optimista: "La pandemia ha ayudado a entender el valor de la tecnología en el entorno sanitario. Nos avalan éxitos en otros países donde estamos haciendo proyectos interesantes de transformación".

Con la esperanza de seguir creciendo, Triola está convencido de que su compañía tiene mucho campo por delante en España. De hecho, en Torreleones (Madrid) han montado un *hub* de soporte europeo para productos relacionados con la sanidad.





Richi Arambarri, director general de Vintae, durante la vendimia, en una foto cedida por la empresa.

## VITICULTURA

# El azote de los esnobs del vino. Vintae, bodega de la familia Arambarri, quiere quitar superficialidad a este negocio y apuesta por cepas viejas, viñedos en altura y tierras pobres en varias zonas de España

Por Vidal Maté

Las raíces en la elaboración de vino de los Arambarri se hunden media docena de generaciones atrás y tienen en San Vicente de la Sonsierra (Rioja) su toma de tierra. Este clan de viticultores y pequeños bodegueros tradicionales ganó vuelo cuando en 1999 José Miguel Arambarri Terrero decidió volver a los orígenes familiares recuperando la variedad de moscatel de grano menudo en La Rioja, desaparecida con la filoxera. Su visión dio lugar a Castillo de Maeterra y Maeterra Dominum, las dos bodegas que fueron el germen de lo que es hoy Vintae, grupo bodeguero con 300 hectáreas

de viñedos propios, que cultiva 38 variedades distintas y factura 42 millones de euros —el 42% de los ingresos los obtiene fuera de España— con sus 35 vinos.

Más allá de las cifras, detrás de Vintae hay una filosofía destilada en un decálogo de principios fundacionales. Desde la propia compañía resumen su visión en huir del esnobismo que rodea al mundo del vino para convertirlo en una bebida fácil de entender y disfrutar. Y para lograrlo, nada mejor que dar todo el protagonismo al verdadero artífice de este negocio: el viñedo. "Creemos con firmeza que los vinos se hacen fundamentalmente en el viñedo", enfatiza Ricardo, Richi, Arambarri, hijo del fundador y actual director general de la bodega. Su

hermano José Miguel se encarga del desarrollo de los mercados en los que está presente la compañía.

El crecimiento de Vintae se basa en dos pilares. Por un lado, la expansión fuera de La Rioja, lo que le ha llevado a estar presente en una docena de denominaciones de origen. Por otro, la elección de las zonas, lejos de las modas comerciales de cada momento: tierras pobres, con preferencia por los viñedos antiguos y de altura, y en zonas con gran diferencia térmica entre el invierno y el verano; entre el día y la noche. El objetivo es lograr vinos de calidad, con la menor intervención posible de la bodega.

### Primeros pasos

Antes de consolidar el crecimiento fuera de su hábitat natural, Vintae creó en 2003 la colección de vinos Hacienda López de Haro. Esta marca riojana se mantiene como el buque insignia del grupo en un territorio, San Vicente de la Sonsierra, que se caracteriza por su microclima y la calidad de su uva tempranillo. También en La Rioja, Vintae gestiona otras iniciativas como Bodegas El Pacto. "Es un camino de vuelta al origen con un propósito firme: no dejar que se extingan los auténticos vinos de pueblo", describe la empresa. La otra marca riojana es Castillo de Maeterra, en Calahorra, especializada en vinos blancos gracias a la recuperación de la ya mencionada variedad moscatel de grano menudo, considera una de las más aromáticas.

Un punto de inflexión para Vintae llegó en 2004. Ese año iniciaba su expansión fuera de La Rioja. Pero siempre respetando las máximas de terrenos en altitud y pobres, viñas viejas y tem-

peraturas extremas. La denominación de origen (DO) elegida para el desembarco fue Ribera del Duero. A casi 1.000 metros de altitud nace Bodegas Bardos, en los páramos inhóspitos de Corcos, en la zona burgalesa de Mordillo de Roa, y en unas tierras de similares características, pero ya en la ribera soriana, en la zona de San Esteban de Gormaz, con Viñedos de Altura y Villálbaro. "Un lugar donde el frío encoge los huesos, el viento corta la carne y el sol abrasa la piel", resumen en la empresa con cierto lirismo.

Otra de las DO elegida por Vintae para su desarrollo fue Toro. Allí abrió su propia bodega, Matsu, para trabajar con viejas cepas de uva tinta que, en algunos casos se remontan a finales del siglo XIX, previos a la filoxera. Con estos mismos planteamientos, iniciaron su actividad en Navarra en el año 2013 con proyectos como Bodega Aroa —que elabora vinos naturales y veganos—, Le Naturel —con una oferta de vinos blancos sin sulfitos añadidos—, con la uva garnacha como protagonista, Vintae también se adentró en las tierras altas de Aragón. Además, tiene presencia como colaborador sin bodega propia en DO como Valdeorras, Rías Baixas o Rueda. Hasta el momento, su última apuesta echó andar en 2023 con la Bodega Pandemonium para hacer vinos espumosos en La Rioja.

El crecimiento del grupo ha ido de la mano del aumento de las superficies de viñedo que, en la actualidad se sitúan en unas 1.000 hectáreas, de las que 300

hectáreas son propiedad de Vintae y el resto son tierras arrendadas a diferentes viticultores locales. La preferencia por la tradición queda patente en la edad media de su viñedo: el 10% de la superficie cultivada por la compañía tiene más de 80 años, y la mayoría tiene una antigüedad mínima de 30 años.

"Cada región tiene su propia forma de honrar el vino. Respetarla y confiar en los viticultores de cada lugar es fundamental para reflejar su autenticidad", reza uno de los principios del decálogo fundacional de Vintae. Con la filosofía de que el viñedo hace el vino, Vintae asegura que tiene un seguimiento riguroso de todas las superficies de cultivo, especialmente en las tareas de poda para limitar los rendimientos y controlar los tratamientos fitosanitarios.

Vintae vende al año cerca de cinco millones de botellas, que se distribuyen en cerca de 60 mercados distintos, con predominio de los vinos de crianza y reserva. Durante los últimos años, la estrategia de crecimiento de la compañía ha supuesto unas inversiones anuales medias de 1,5 millones de euros para la apertura de nuevas bodegas, mantenimiento de las existentes y desarrollo del área de investigación. Y todo con la sostenibilidad como máxima. "El respeto al medioambiente es nuestra mayor responsabilidad. Si queremos que la tierra nos siga dando grandes alegrías debemos cuidarla con el mismo cariño que ella nos cuida a nosotros", afirma otro de los puntos del famoso decálogo.

**“**  
**Tiene 300 hectáreas de viñedo propio, distribuye en 60 mercados y su facturación es de 42 millones de euros**

## EMPRESAS Y SECTORES

Por Carlos Arribas

**H**acia 2008 Olivier Bernhard (San Galo, Suiza, 1968) pisó una manguera y gritó ¡eureka! Era entonces un triatleta y duatleta de largas distancias, un Ironman de gran nivel y mayor curiosidad aún, que daba vueltas en la cabeza a la idea de unas zapatillas para correr que fueran cómodas, con una suela que amortiguara bien las pisadas, y que al mismo tiempo las impulsara, que permitieran que el suelo devolviera la energía que se depositaba en él en cada paso. Trocó una manguera en pequeñas porciones, que pegó en las suelas de las zapatillas que usaba habitualmente para correr. Las zapatillas eran tan monstruosas que los amigos a los que se las dio a probar las llamaron *Frankenstein* y tan patéticas le parecieron a un ingeniero de una marca tradicional que, nada más verlas, se rio en su cara. "Esto es una estupidez", le dijo. "No se te ocurra invertir tu dinero en ellas". Pero después de estar probándolas dos semanas, volvió y le dijo: "oye, parece que funcionan, quizá puedas hacer negocio".

Bernhard quedó entonces con sus amigos Caspar Coppetti y David Allemann para una excursión por las Engadinas, los lagos y valles que rodean Sankt Moritz, los lugares de su niñez, y después de cuatro o cinco días pensándolo, se decidieron. Patentaron las suelas con los trocitos de manguera que hacían creer que se pisaba en las nubes y nació On, una marca que apenas 15 años después, en el año 2023, tuvo unas ventas globales por valor de 1.792 millones de dólares (1.659 millones de euros al tipo de cambio actual), cotiza en Bolsa — con una capitalización de 11.500 millones —, y en agosto calzará en los Juegos Olímpicos de París a algunos de los mejores atletas. El negocio va viento en popa y esta misma semana han mejorado el objetivo de ingresos para el conjunto del año: 2.250 millones de dólares.

Como símbolo de sus orígenes y de su filosofía, un enorme árbol momificado, un abeto transportado desde las montañas, hojas verdes y raíces descubiertas, ocupa el centro, suspendido en el aire, del gran vestíbulo del edificio de 17 plantas recién construido en la zona de Zürich West. Ahí trabajan, en sus laboratorios y oficinas centrales, unos 1.000 de los más de 2.000 empleados de la firma.

Las cifras de On están lejos de las de los gigantes del sector, los 51.000 millones de dólares de ingresos de Nike en 2023, los 23.000 millones de Adidas o los 9.300 millones de Puma, los paladines de la revolución tecnológica de las zapatillas que han transformado el atletismo mundial y generado una catarata de récords. En On, que puede competir tecnológicamente con ellas, ni las miran. Están en otra liga, o eso explica Bernhard, quien, como los otros dos cofundadores, ocupa un puesto en el consejo ejecutivo de la compañía. "Tenemos



Olivier Bernhard, durante la entrevista en Sankt Moritz (Suiza). LOGAN SWNEY

## PERFIL

## El nuevo profeta de las zapatillas deportivas

**Olivier Bernhard.** Este exatleta suizo es uno de los cofundadores de On, la firma que quiere plantar cara a Nike o Adidas con su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y sus relaciones laborales participativas

un objetivo claro. Queremos ser la mejor marca de ropa deportiva *premium*, la primera que se basa en la innovación y el rendimiento. Esto incluye la calidad para competir en el atletismo y también la sostenibilidad. Sabemos que muchos de los productos que usamos, también los nuestros, no son muy sostenibles. Y podemos hacerlo mucho mejor", dice Bernhard en una entrevista mantenida en Sankt Moritz (Suiza) durante la presentación de su programa de entrenamiento de atletas a la que EL PAÍS fue invitado. "Somos una marca que se preocupa no sólo por los atletas, nos preocupamos por cualquier consumidor. Es más que sólo hacer dinero, sólo vender zapatillas. Podemos crear algo para que nuestros empleados o nuestros atletas estén súper orgullosos de llevar este logotipo y quieran correr para nosotros porque también pueden contribuir a hacer mejores productos. La protección del medio ambiente, cómo tratamos a la gente que empleamos, no sólo el salario, cierto, sino también cómo nos preocupamos por ellos. Así que es algo más que ganar a Nike. Tenemos la oportunidad de convertirnos en una empresa mejor en términos de valor", argumenta el exatleta.

Mientras las más grandes están presentes en todos los deportes y en todos los sectores, en el mundo del deporte de alta competición, On solo se centra en el triatlón, el atletismo y el tenis, donde viste y calza a la número uno mundial, la polaca Iga Swiatek. Y Roger Federer cuenta con alrededor del 4% de las acciones, se fotografía con sus zapatillas blancas y, cumpliendo con el lema de la empresa —"el deportista está siempre en el centro"— se pasa por el laboratorio de investigación regularmente para colaborar con los ingenieros en el diseño de nuevos modelos.

On no invierte en costosas campañas publicitarias. Sus zapatillas se venden en lugares tirando a exclusivos, donde tienen prohibido colocarles el cartel de las rebajas. Su precio supera los 150 euros por par y las que fabrican en colaboración con Loewe, zapatillas de lujo para *runners* y paseantes, alcanzan los 600 euros. "Cuando empezamos a colaborar

**Vale 11.500 millones de dólares en Bolsa y acaba de mejorar su previsión de ingresos**

**Roger Federer es uno de sus accionistas y tienen un acuerdo de colaboración con Loewe**

con Loewe, a poner su logo en algunos de nuestros productos, nos criticaron mucho. Algunos atletas venían y nos decían, ¿qué sois, una marca de moda o una que piensa en un mejor producto para los deportistas?", dice Bernhard, que viste siempre como un deportista. "Creo que eso es lo interesante, saber que hay una tensión entre los dos mundos, entre ser una marca de lujo y ser una marca de alto rendimiento deportivo, buscar la manera de tender un puente entre ambos".

¿Y el futuro? "Tengo 56 años y sigo soñando. Nos gusta ser diferentes, hacer las cosas de otra manera. Todo viene de mi personalidad, claramente, pero también de mi educación: un deportista tiene que abrazar el cambio", continúa Bernhard. "Nos gusta desafiar el *statu quo*, no porque lo que se haga hoy o lo que hagan nuestros competidores se haga de forma incorrecta o mala, pero a veces puede que simplemente sea el momento de cambiar las cosas y hacerlas de una manera diferente. Nos encanta desafiar".

Como todos los actores deportivos. On también quiere presentar grandes novedades de cara a los Juegos de París, pero, advierte Bernhard, las suyas no van de nuevas placas de carbono atómicas o espumas flotadoras. "Cuando lleguen los Juegos, daremos a conocer nuestro nuevo programa, que es súper sostenible. Y estoy seguro de que va a cambiar la industria. No mañana, sino en los próximos cinco a diez años. Porque pasaremos de las 20 partes de que consta una zapatilla, a solo tres partes. Y podemos producir en España, podemos tener una producción incluso en Portugal, en Turquía, en Suiza. Dondequiera que vendamos zapatillas, podemos tener producción".

La producción actual, como todos, la realizan en China y Vietnam. "Siempre quiero que las cosas cambien. Es aburrido si un día es como el anterior y como el siguiente. Y por eso me sigue gustando soñar. También por eso, en la empresa decimos "sigue soñando". Y por eso les decimos a todos y cada uno de los empleados, ¿tienes un sueño? Cuéntanoslo. Sea lo que sea", concluye.



# CAE: las siglas que esconden un desconocido aguinaldo para los vecinos. El Gobierno ha aprobado un sistema que posibilita que las comunidades puedan vender sus ahorros energéticos a empresas tras llevar a cabo una obra de rehabilitación

Por Sandra López Letón

**L**as comunidades de propietarios cuentan con un nuevo aliado para conseguir ingresos. Es el certificado de ahorro energético (CAE), un sistema que funciona con éxito en otros países, como Francia, y que acredita el ahorro de energía que se consigue tras llevar a cabo una actuación de eficiencia energética en un edificio. Lo mejor, y aquí está la novedad, es que esos certificados, esos ahorros obtenidos, pueden venderse. Un CAE equivale a 1 kilovatio hora (KWh) de ahorro energético. Es decir, si un cambio a luces led ahorra 100 KWh se emitirán (y se podrán comercializar) 100 CAE.

Este documento, de momento un gran desconocido para los vecinos porque su implantación en España es muy reciente, va a marcar un antes y un después. No se trata solo de reducir la factura energética, sino de obtener una contraprestación económica con la que hasta ahora no contaban.

Los CAE funcionan como un título o activo que se puede monetizar. Es decir, los certificados que genera una comunidad de vecinos se venden —ya sea directamente o a través de empresas intermediarias— a los denominados sujetos obligados: comercializadoras de gas y electricidad, operadores de productos petrolíferos al por mayor y operadores de gases licuados de petróleo al por mayor, que están obligados por ley a obtener una determinada cuota anual de ahorro energético. En 2024, se contabilizan 706 compañías, de las que 455 tienen una obligación total de ahorro de 4.299 gigavatios hora (GWh). Entre ellas están Naturgy, Repsol, Iberdrola, Cpsa, EDP y muchas otras menos conocidas para el gran público.

Hasta ahora, estos sujetos obligados solo podían cumplir ingresando un dinero al Fondo Nacional de Eficiencia Energética (FNEE), que se creó en 2014, depende del Ministerio de Transición Ecológica y tiene como objetivo financiar iniciativas nacionales de eficiencia energética. Pero en enero de 2023, el Gobierno aprueba el real decreto 36/2023, que establece el sistema de CAE. Ahora, estas empresas pueden cumplir con su obligación bien pagando con dinero al FNEE, como ya hacían, o bien comprando CAE a comunidades de propietarios o a empresas del sector



Mancomunidad de 1.200 propietarios en Alcorcón que ha emitido los primeros certificados de ahorro energético (CAE).

transporte, industrial o terciario. Evidentemente, los sujetos obligados solo elegirán adquirir certificados si les cuesta menos que pagar al FNEE —la equivalencia financiera en la orden de obligaciones de 2024 es de 182 euros por megavatio hora (MWh)—.

## La mejor oferta

¿Cuánto están recibiendo los vecinos? Hasta ahora las ofertas se han movido entre los 20 y 90 euros por CAE, siempre muy por debajo de los 182 euros. Las comunidades tendrán que ser capaces de negociar, de la mejor forma posible, la venta de sus ahorros. Con la contraprestación actual de los CAE, “se podría cubrir entre un 10% y un 15% de inversión en este tipo de actuaciones”, indica Clara Pilar González-Pedraz, responsable de la Unidad de Energía de EQA Sistemas, empresa verificadora acreditada.

Recientemente, el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas ha acordado con Repsol un pago de entre 100 y 110 euros por CAE, aunque “no hay exclusividad de trabajar con esta compañía”, dice el tesorero Peio Mendia. El potencial para los vecinos es tremendo. “Una comunidad en Navarra que ha hecho una fachada ventilada tiene 10 CAE por

piso, que son 1.000 euros por propietario”, añade Mendia.

El Gobierno considera que los certificados acelerarán la implementación de medidas de eficiencia energética en España y facilitarán el cumplimiento de los objetivos europeos de ahorro para 2030, que son 3,4 veces más ambiciosos que los que se fijaron en 2020. “El origen este tipo de herramienta está en la empresa, en la institución, en el particular, que decide llevar a cabo una actuación de eficiencia energética. Es el primer propietario del ahorro y esto es importante porque no es que alguien me imponga una obligación, sino que es algo que me va a permitir generar un ingreso”, destacó la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

## Los administradores de fincas han negociado un mínimo de 100 euros por CAE con Repsol

## Una mancomunidad de 29 bloques en Alcorcón ha logrado recuperar el 21% de la inversión

Teresa Ribera en la presentación, el 3 de abril, de la rehabilitación energética del Teatro Real de Madrid, la primera actuación que solicitó la emisión de CAE en España (con 963.159 CAE emitidos).

Aunque los primeros certificados emitidos han sido los de una mancomunidad de 1.200 viviendas y 29 edificios en Alcorcón (Madrid), que contaba con un sistema centralizado de gas. “Se ha incorporado la aerotermia como sistema principal de generación de calor frente a las calderas de gas”, indica José Sierra, director de I+D+i de Remica, empresa acreditada por parte del Ministerio para la Transición Ecológica para gestionar los CAE (ayuda a los sujetos obligados a conseguir certificados). La actuación, que ha recibido 14 millones de euros de los fondos Next Generation y que ha sido verificada por Eqa, ha generado 8,78 millones de CAE, es decir, ha producido un ahorro de 8,78 millones de kWh por año, que han sido vendidos a Repsol. “Supone para los vecinos un beneficio económico medio del 21% del importe de la nueva instalación”, cuenta Sierra.

Federico Cerrato, administrador de fincas de la empresa Fisconta, ha gestionado este año certificados para cuatro edificios de viviendas en las localidades madrileñas de Móstoles y Alcorcón,

que han llevado a cabo la rehabilitación energética de la envolvente (fachada y cubierta). “En la primera toma de contacto me ofrecieron vender por 20 euros, pero no lo acepté y seguí negociando con más empresas. Al final he encontrado un sujeto obligado que paga 90 euros”, sostiene Cerrato.

El edificio de la calle Juan Ramón Jiménez, número 2, en Móstoles, ha emitido 232.403 CAE que equivalen a 232.403 KWh. El importe que cobrará la comunidad de vecinos por su comercialización es de 22.078 euros más IVA. La obra de la calle Vizcaya, número 8, en Alcorcón, sin embargo, ha generado 26.621 CAE, que se han vendido por 2.527 euros. Los certificados están en proceso de verificación, por lo que es previsible que los vecinos cobren en junio.

“Los edificios disfrutan del menor consumo por la medida de eficiencia y, adicionalmente, pueden vender ese título que es el CAE a un sujeto obligado”, resume Cerrato. Además, recuerda el administrador de fincas, “monetizar los CAE es compatible con la ayuda de los fondos Next Generation”. Ahora bien, los ingresos por la venta de estos documentos no están exentos de tributación y computan como ganancia patrimonial en el IRPF, a diferencia de las subvenciones europeas.

## INMOBILIARIA Y DISEÑO

CASAS SINGULARES

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

1

CÁDIZ

### Tradición y modernidad se dan la mano en Sotogrande

Un gran patio colmado de flores conduce hasta esta villa de estilo andaluz emplazada en Sotogrande, una prestigiosa urbanización que pertenece a la localidad gaditana de San Roque. El interior de la propiedad cuenta con techos de doble altura, lo que no solo otorga la sensación de amplitud a los espacios, sino que también enmarca las impresionantes vistas que rodean la finca. Las puertas antiguas de Ronda (Cádiz) añaden el toque histórico y son un ejemplo de la combinación de lo antiguo con lo nuevo que prima en el interiorismo de la casa. Cuenta con siete dormitorios que incorporan su propio baño, además de un apartamento de invitados independiente con otros dos dormitorios más. Para el bienestar y el entretenimiento se ha reservado un área que incluye gimnasio, estancia de juegos y piscina cubierta. La piscina al aire libre, que está climatizada y es de agua salada, se complementa con diversos jardines. Además de paneles solares, el unifamiliar independiente, que comercializa Lucas Fox, dispone de un sistema de seguridad que cubre tanto la casa como el aparcamiento subterráneo.



La propiedad cuenta con siete dormitorios que incorporan su propio baño.



● Situación: **San Roque (Cádiz)**. Superficie: **parcela de 3.247 metros cuadrados y 1.032 construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **5,2 millones de euros**. Teléfono: **952 63 66 64**.

2

TENERIFE

### Grandes espacios en Adeje

San Eugenio Alto, en Adeje, es una zona residencial tranquila y ubicada en el sur de la isla canaria de Tenerife. Allí se alza esta villa que fue construida en 1997 y rehabilitada entre 2013 y 2015. Mármol, columnas y grandes cristalerías anticipan el estilo de esta casa, que alberga en sus más de 1.500 metros de superficie construida un total de cinco dormitorios y ocho baños. Destacado es el espacio reservado a la piscina cubierta con sauna. También tiene una casa de invitados y un apartamento independiente. El exterior de esta villa que gestiona Engel & Völkers, dispone de otra piscina climatizada, así como de un amplio jardín de más de 2.300 metros cuadrados.

● Situación: **Adeje (Tenerife)**. Superficie: **parcela de 3.151 metros cuadrados y 1.598 construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **8,5 millones de euros**. Teléfono: **92 2 71 95 73**.



3

TOLEDO

### Casa de campo en la sierra

Una sola planta y dos porches dan forma a esta casa de campo construida con materiales locales y que se ubica en Mejorada, localidad de la Sierra de San Vicente, al noroeste de la provincia de Toledo, a unos 135 kilómetros de Madrid. La vivienda, integrada en el entorno natural, cuenta con salón, sala de estar, cocina con comedor, despensa y biblioteca, así como siete dormitorios con baño. Un patio central alberga la piscina y actúa como distribuidor del resto de edificaciones: una estancia para invitados y un apartamento con dos dormitorios. El complejo cuenta además con una pérgola como zona de aparcamiento y un cuarto de aperos.

● Situación: **Mejorada (Toledo)**. Superficie: **parcela de 25.000 metros cuadrados y 586 construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **690.000 euros**. Teléfono: **639 35 57 42**.



# LABORATORIO DE IDEAS



GEOSTRATEGIA / ÁNGEL UBIDE

## Una Unión Europea de campeones nacionales

El fútbol es el espejo del mundo. Por ejemplo, en Europa está organizado en torno a una multitud de ligas nacionales, con grandes diferencias presupuestarias, que mandan sus equipos punteros a competir en la Liga de Campeones o *Champions*, en lugar de equipos transnacionales, posiblemente financieramente más sólidos, compitiendo en una Liga continental. La Unión Europea (UE) está estructurada de manera similar, cada país compite para crear los llamados campeones nacionales económicos más potentes, ya sea en finanzas, energía, telecomunicaciones o infraestructura, que luego compiten a nivel europeo. La razón es sencilla: la confianza mutua entre los países de la UE es escasa —de ahí la proliferación y complejidad de sus reglas— y los intereses no siempre coinciden y, a veces, incluso divergen. Y por eso la UE se comporta como una unión de países donde cada uno busca maximizar su interés.

Hace casi dos años escribí en estas páginas que la UE necesitaba una refundación para afrontar un mundo post pandemia que es muy distinto al de 2019. Tal refundación requería reorientar los esfuerzos a defenderse del enemigo externo —y perder menos tiempo en los eternos debates de control interno— con dos pilares fundamentales: un

aumento significativo de la inversión en sectores estratégicos para aumentar la escala de las empresas europeas y darles dimensión global; y el desarrollo de bienes públicos europeos financiados en parte con eurobonos para reforzar su resiliencia. Los informes de Enrico Letta y Mario Draghi, y el reciente discurso de Emmanuel Macron, apuntan en la misma dirección.

El informe de Letta revela una falla fundacional de la UE: las barreras al mercado único en los sectores de finanzas, energía y telecomunicaciones. La exclusión de esos tres sectores estratégicos del mercado único ha fomentado el proteccionismo interno y la creación de grandes conglomerados nacionales. El informe de Draghi, aún inédito pero del que se han avanzado algunas conclusiones, apunta en la misma dirección, proponiendo tres medidas para generar un "cambio radical" en la UE: facilitar la escalabilidad de las empresas europeas para poder alcanzar el tamaño necesario para competir en el mundo; aumentar la provisión de bienes públicos europeos en los sectores estratégicos, como la energía o la defensa, y movilizar los ahorros europeos a través de un mercado de capitales más eficiente y profundo; y asegurar el suministro de materias primas esenciales. El discurso de Macron es una llamada de atención más catastrófica,

declarando que la UE "podría morir", pero las recomendaciones en materia son similares: relajar los límites a la consolidación de empresas para que puedan aumentar su tamaño, y reducir las barreras al mercado único en los sectores estratégicos. En resumen, más Europa para confrontar un mundo más competitivo, hostil y complejo.

La historia reciente de la UE, sin embargo, no indica que estas propuestas de más Europa sean recibidas con entusiasmo, más allá de discursos y declaraciones, o que los gobiernos estén actuando decisivamente en esa dirección. De hecho, hay muchas indicaciones de que las preferencias van en sentido contrario, por el camino de las soluciones nacionales —a través de amplios subsidios a la industria local, como en Alemania— y el reforzamiento de los campeones nacionales.

Un ejemplo palpable es la unión bancaria, donde, a pesar de la consolidación de la supervisión y la armonización de la regulación a nivel europeo, los bancos han optado por fusionarse y crecer a nivel nacional —y, como resultado, son pequeños a nivel mundial—. Habría que preguntarse por qué los bancos no creen que sea rentable la consolidación a nivel europeo, quizás no se fíen de la solidaridad europea en momentos de crisis. En el área de la unión de mercados de capitales apenas se ha avanzado, tras una década de debates, en la armonización de la legislación. Letta lamenta en su informe que la falta de instrumentos de inversión paneuropeos limita a los ciudadanos a depositar sus ahorros en cuentas bancarias, o fomenta

que los inviertan en fondos estadounidenses que financian el desarrollo de ese país. Por eso, Letta aboga por una "unión de ahorro e inversión".

Habría que añadir otra diferencia fundamental entre Europa y EE UU: la diferente cultura de inversión bursátil en EE UU, en parte debida a la importancia y el tamaño del pilar privado del sistema de pensiones estadounidense, las fundaciones y la filantropía, y los patrimonios de las universidades privadas, que canalizan una gran parte del ahorro de las familias hacia inversiones privadas, mientras que en Europa este ahorro se canaliza hacia la banca y el sistema de finanzas públicas, más aversos al riesgo. ¿Están los ahorradores europeos preparados para asumir un mayor riesgo en sus ahorros? Y, si no, ¿no implica esta diferencia que en Europa la inversión pública debería jugar un papel mucho más prominente?

Hay muchos más ejemplos de comportamientos que van en contra de más Europa. Por ejemplo, la persistente competencia impositiva de algunos países. O la resistencia francesa a la interconexión energética para proteger su industria, dificultando así la creación de un mercado interior energético. O la variedad de respuestas al dilema de la relación entre la UE y China, que reflejan los diversos, y a veces divergentes, intereses económicos y geopolíticos de los distintos países europeos. La fragmentación hace que la UE no tenga la escala que tiene EE UU para confrontar la competencia china, y debilita la posición europea.

Al igual que la pérdida de confianza en las instituciones multilaterales llevó a los países emergentes a acumular amplias reservas de moneda extranjera como mecanismo de auto-seguro (*self insurance*) ante futuras crisis, la falta de confianza entre los países europeos, amplificada durante la crisis del euro, ha generado esta estructura de campeones nacionales como mecanismo de auto-seguro. Como resultado, las reuniones de los líderes europeos, o sus ministros de economía, se convierten en foros de resolución de conflictos y de acuerdos de mínimos —o de gestión de crisis— en lugar de ser centros de impulso de grandes proyectos de futuro.

¿Qué implica un modelo segmentado de campeones nacionales? Empresas más pequeñas y con menor escala que las americanas o las chinas. Y eso supone menor capacidad de innovación y de crecimiento de la productividad, a cambio de más control nacional. Hay otra alternativa, con campeones europeos y bienes públicos europeos financiados con eurobonos, que generará mayor crecimiento de la productividad a cambio de menor control nacional. Los ciudadanos deberán decidir qué combinación de crecimiento y control quieren para afrontar los restos geoeconómicos del siglo XXI.

Volviendo al símil futbolístico: ¿prefieren las ligas nacionales y la *Champions*, o una Superliga europea? Ese es el dilema. ¡Suerte al Madrid en la final de la *Champions*!

Ángel Ubide es en X @angelubide

**Hay que decidir qué combinación de crecimiento y control se quiere para afrontar los retos del siglo XXI**

**LABORATORIO DE IDEAS**

**CAMBIO CLIMÁTICO**  
**GUILLERMO AMMAN**

**¿Está recuperando terreno la carbonización?**



MARAVILLAS DEL GADO

**E**l último informe de la agencia de análisis e investigación en materia de energía Bloomberg New Energy Finance (BNEF) acaba de alertar sobre los limitados avances realizados por las grandes economías del mundo en el desarrollo e impulso de políticas de descarbonización durante 2023.

Estados Unidos y el conjunto de la Unión Europea más el Reino Unido, responsables de casi el 20% de las emisiones mundiales, no solo no lograron mejorar el desempeño de sus políticas de cero carbono, sino que experimentaron una disminución de un 1% de media, es decir, se produjo un retroceso.

Las razones para este estancamiento hay que buscarlas en el debilitamiento de las políticas públicas que abordan en los países desarrollados el reto de la descarbonización, o en los retrasos en su aplicación. Básicamente, la relajación afecta a la provisión de incentivos públicos y al desarrollo y mantenimiento de las regulaciones que bien incentivan el uso de soluciones bajas en carbono, o bien desincentivan las tecnologías intensivas en emisiones. Esta preocupante fotografía llegaba el mismo día que el Servicio Climático Copérnico (C3S) de la Unión Europea informaba de que el mes de marzo fue el más caluroso de la historia, y que la temperatura media del planeta es ya la más alta registrada. Y reclamaba urgencia y rapidez en la reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero.

En este contexto, el informe confirma que se ha producido un relajamiento en las iniciativas, programas y políticas de descarbonización, y un aumento de la incertidumbre entre los consumidores, las empresas y los inversores con respecto al compromiso con la reducción de emisiones. Se ha perdido sensación de urgencia y se ha debilitado la información, haciéndola insuficiente o tardía, mientras surgen voces que argumentan contra la aceleración por razones económicas, técnicas o políticas, o que simplemente niegan la necesidad del cambio.

La supresión de subvenciones, el bajo ritmo de la electrificación de los consumos energéticos fósiles —como la calefacción y el transporte— y las dificultades para desarrollar instalaciones de energía renovable y sus infraestructuras, por la burocracia o la aplicación de normativas muy restrictivas, están lanzando un mensaje muy preocupante. En 2023 también empezó a sonar en

**Se ha perdido la sensación de urgencia y se ha debilitado la información, haciéndola insuficiente o tardía**

círculos financieros un término que puede denotar esta tendencia, *ESG Fatigue* (cansancio). Entre las recomendaciones de las políticas que deberían recobrar su impulso para hacer avanzar la transición energética, los expertos de Bloomberg destacan, a nivel económico, la eliminación gradual de las subvenciones a los combustibles fósiles y la elaboración de planes de fijación obligatoria de precios del carbón.

Desde el punto de vista del sector energético, se llama al desarrollo de normativas sobre el uso del suelo que resulten justas y no sean excesivamente estrictas y limitantes para el desarrollo de las instalaciones renovables y las infraestructuras de la red eléctrica, así como la agilización de los procesos de concesión de permisos para proyectos en lugares que se consideren adecuados. Y vuelve a reclamar la revitalización de los incentivos a la producción, sea vía ayudas y créditos fiscales o medidas para aumentar la demanda de energías limpias y renovables.

Desde el Foro para la electrificación de España volvemos a hacer un llamamiento para que no se rebaje el compromiso común con la electrificación de nuestra economía, y, al contrario, se impulse como prioridad con mayor decisión social, política y económica aún. Se trata de una transformación compleja, pero urgente y necesaria, que requiere estar a la altura del desafío, tanto por parte de los actores empresariales como por la sociedad civil, que deben sumar esfuerzos para revertir la tendencia climática destructiva a la que nos enfrentamos. Es un momento de oportunidades históricas que bien aprovechadas revertirán en progreso, salud y futuro para todos, y para las generaciones futuras. En el centro de esta responsabilidad compartida y de las políticas energéticas, climáticas y socioeconómicas que sean necesarias, el sector eléctrico es un actor fundamental que ya ha demostrado que, si se quiere, se puede.

**Guillermo Amman** es portavoz del Foro para la Electrificación de España.

**ICON**



**Más que estilo, más que tendencias**

La revista mensual para amantes del diseño, moda, tendencias e interiorismo que más interesan al hombre de hoy.



**EL PAÍS**

**PAUL KRUGMAN**

## Ojo con la mezquindad de los poderosos



**D**onald Trump no es exactamente Don Quijote, pero también tiene algo contra los molinos de viento. De hecho, la animadversión de Trump hacia la energía eólica es una de las obsesiones más extrañas de un hombre con muchas preocupaciones inusuales (como los inodoros y la laca para el pelo). A lo largo de los años, ha afirmado, falsamente, que los aerogeneradores pueden provocar cáncer, que pueden causar cortes de electricidad y que la energía eólica "mata a todos los pájaros" (los gatos y las ventanas les hacen mucho más daño). Ahora dice que, si gana en noviembre, el "primer día" emitirá una orden ejecutiva que frenará la construcción de parques eólicos marinos.

Trump afirma, sin pruebas, que esos parques eólicos matan a las ballenas; de todas formas, si creen que le importan las ballenas, tengo algunas acciones de Truth Social que quizá quieran comprar.

Pero dejando a un lado los molinos de viento en la mente de Trump, hay una historia más amplia aquí, una que va mucho más allá del expresidente: la extraordinaria mezquindad de muchas personas poderosas, y el peligro que plantea tanto para Estados Unidos como para el futuro del planeta.

En primer lugar, unas palabras sobre el viento. A lo largo de los últimos 15 años, hemos asistido a un avance revolucionario en la tecnología de las energías renovables; la idea de una economía basada en la energía solar y eólica ha pasado de ser una fantasía hippie a un objetivo político realista. No es solo que los costes de la generación de electricidad renovable se hayan desplomado; las tecnologías relacionadas, especialmente el almacenamiento en baterías, han avanzado mucho en la resolución del problema de que el sol no siempre brilla y el viento no siempre sopla.

Y aunque la energía renovable, como casi todo en una economía moderna, tiene algunas consecuencias medioambientales

—sí, algunos pájaros se estrellan contra las turbinas eólicas—, estas consecuencias son minúsculas si las comparamos con el daño causado por la quema de combustibles fósiles, incluso si pasamos por alto el cambio climático y nos centramos únicamente en las consecuencias que tienen para la salud contaminantes como las partículas en suspensión en el aire y el óxido de nitrógeno.

Entonces, ¿por qué razón querría Trump bloquear un progreso tecnológico tan enormemente beneficioso? Sus motivos no tienen mucho misterio.

En primer lugar, está la codicia. Los productores de combustibles fósiles siguen siendo grandes contribuyentes a las campañas electorales y tienen un interés financiero en frustrar o retrasar las políticas que nos llevarán hacia la energía renovable. (Y eso parece prevalecer sobre cualquier preocupación sobre si sus nietos heredarán un planeta habitable). En una cena con ejecutivos petroleros en abril, Trump les instó a dar a su campaña 1.000 millones de dólares, a cambio de lo cual revertiría muchas de las políticas medioambientales del presidente Joe Biden.

Pero no es solo cuestión de dinero. La protección del medio ambiente, como casi todo, se ha visto envuelta en las guerras culturales. El pasado miércoles, el gobernador de Florida, Ron DeSantis, que ha despotricado contra los "concienciados" y recientemente saltaba a los titulares con una cruzada contra la carne cultivada en laboratorio, firmó una ley destinada a impedir que el Gobierno de su Estado—muy vulnerable al cambio climático, hasta el punto de que las aseguradoras están huyendo— tenga siquiera en cuenta la cuestión a la hora de elaborar las políticas.

Sin embargo, más allá de todo eso, la energía eólica es para Trump algo personal. Su odio a las turbinas parece remontarse a una disputa que tuvo hace más de una década con unos políticos escoceses a los que intentó intimidar para que cancelaran un parque eólico marino que, según él, estro-



Donald Trump, en una rueda de prensa el pasado 16 de mayo. VICTOR J. BLUE (AP) POOL

**Donald Trump es el ejemplo más claro de alguien que hace de la política algo personal, pero no es el único**

pearía las vistas desde un campo de golf de su propiedad. No consiguió bloquear el parque eólico, que, aparentemente, no ha perjudicado el valor de su propiedad. Pero da igual: su ego parece haber quedado herido. Y todo indica que está dispuesto a infligir considerables daños económicos y medioambientales para aplacar su orgullo ofendido.

Ojalá pudiera decir que esta dinámica es exclusivamente trumpiana. Pero no lo es.

El poder de la mezquindad plutocrática se puso de manifiesto durante los años de Obama, cuando muchos financieros acudados se sentían indignados con un presidente que no había hecho nada para merecerlo. Al contrario, había ayudado a rescatar a muchos de ellos de las consecuencias de una crisis financiera que ellos contribuyeron a provocar. Pero, de vez en cuando, se atrevía a decir que Wall Street había desempeñado un papel protagonista en la crisis y, en general, no parecía tratar a los banqueros ricos con la extrema deferencia que ellos consideraban que les correspondía.

Lo que los hombres que pueden permitirse cualquier cosa tienden a querer, más que dinero en sí, es adulación. Y cuando no la consiguen, con demasiada frecuencia se vuelven locos en lo que a política se refiere.

Hemos visto esta trayectoria en algunos de los señores de la tecnología de Silicon Valley, que siguen siendo increíblemente ricos, pero ya no son los niños mimados de la cultura que fueron en su día. El descenso de Elon Musk al territorio de la teoría de la conspiración ha sido más llamativo que el de la mayoría, pero no es, ni mucho menos, el único. Y parece probable que, en los próximos meses, una parte significativa de la élite tecnológica apoye a Trump.

De modo que, aunque Trump es el ejemplo más claro de alguien que hace de la política algo personal, no es el único que deja que los agravios leves guíen sus posiciones políticas. Y hasta los plutócratas que no tienen ningún interés en convertirse en presidentes pueden hacer mucho daño, porque el dinero compra poder. Sin embargo, es muy posible que Trump recupere la Casa Blanca. Y si lo hace, cuidado con las consecuencias que su frágil ego puede tener.

Paul Krugman es premio Nobel de Economía.  
© The New York Times, 2024.  
Traducción de News Clips

**ECONOMÍA / MIGUEL JIMÉNEZ GONZÁLEZ-ANLEO**

## Alemania, años veinte

**E**s ya casi un tópico decir que la crisis económica alemana se debe al hundimiento súbito de la red formada por el gas barato ruso, la demanda de China y el paraguas defensivo de Estados Unidos. A pesar de ser una simplificación excesiva, refleja bien el hecho de que los problemas a los que se enfrenta la principal economía de la zona euro son más estructurales que coyunturales.

Empezando por el corto plazo, los datos de crecimiento del primer trimestre del año han dado una sorpresa positiva respecto a las bajas expectativas. El PIB ha crecido un 0,2%, más de lo previsto, y los indicadores manufactureros PMI aca-

ban de sobrepasar el nivel que separa la expansión de la recesión, principalmente gracias al sector servicios. El mercado chino se está recuperando, aunque más lentamente de lo previsto. Tras caer el PIB un 0,3% en 2023 (bastante por debajo de la media de la eurozona), la Comisión Europea prevé un estancamiento este 2024, y una lenta recuperación hasta el 1% en el año 2025.

Pero esta ligera mejoría no puede ocultar los problemas estructurales, que son variados y profundos, y van a suponer un reto importante en la próxima década. La demografía es tan negativa o más que en otros países competidores, especialmente de cara a la jubilación masiva

de trabajadores en el medio plazo. El este de Europa, proveedor de trabajadores inmigrantes en los últimos años, tiene también mercados de trabajo muy tensionados; la adaptación de trabajadores de otras zonas es más complicada con un sistema educativo que, según los resultados de PISA, sufre de especiales problemas en la formación de población inmigrante. Y la alta tasa de trabajo femenino a tiempo parcial tiene raíces culturales y no va a ser fácil de revertir.

En el campo energético, los sectores más intensivos en energía están absorbiendo el shock de la guerra de Ucrania, pero los retos hacia adelante van a continuar para cuadrar la ecuación de la re-

nuncia a la energía nuclear, un precio del gas que, en cualquier caso, será mucho más alto en el futuro de lo que lo fue la década pasada, y una transición a energías renovables que chocha con la oposición local a su despliegue y que difícilmente podrá cubrir por sí sola la demanda de una economía muy basada en la industria.

La competencia externa, por último, está siendo especialmente feroz en el sector del automóvil, uno de los pilares de la industria alemana. En los años 2000, Alemania superó su crisis por una restricción salarial de facto apoyada en su tradicional consenso entre empresas y sindicatos. La batalla del vehículo eléctrico con China y Estados Unidos, más basada en I+D de cuarta generación y en digitalización, campos en los que el país no tiene ventajas comparativas, va a ser más complicada.

Miguel Jiménez González-Anleo, BBVA Research

## COYUNTURA NACIONAL

RAYMOND TORRES

## El descuelgue europeo con una mirada española

La reglobalización exagera las diferencias de prioridades, pero ningún país se salvará por sí solo

Con la proliferación de barreras comerciales entre las grandes potencias y la reorganización de las cadenas productivas propiciada por la sucesión de crisis, se abre una nueva etapa de la globalización. Y de momento Europa no parece encontrar la respuesta adecuada al nuevo contexto. Además del declive relativo de su posición económica en el mundo, la reglobalización exagera las disparidades entre los países miembros, y conviene por tanto entender la especificidad de España ante estos cambios.

Las señales de un deterioro europeo son inequívocas, si bien no son irreversibles y, en el caso de España, se compensan en parte por el buen desempeño de sus intercambios en el mercado único. Además de un crecimiento anémico, la economía europea arrastra una pérdida de dinamismo de sus exportaciones. La cuota de mercado de las empresas europeas en el comercio mundial de bienes se ha reducido en un punto porcentual en tan solo cuatro años, mientras que EE UU consigue mantener su posición y China escala 1,5 puntos (con datos de la OMC para 2019 y 2023). Las exportaciones de servicios apuntan a un mejor comportamiento, pero no compensan la fragilidad de los sectores industriales.

La sensación de desacoplamiento es aún más acusada si nos fijamos en la Inversión Extranjera Directa (IED), con un retroceso notable de los flujos de entrada de capital productivo en las empresas europeas (la desinversión en concepto de IED roza los 100.000 millones en los dos últimos años, contrastando con una entrada media anual de 478.000 millones en el periodo 2015-2019). A la inversa, el capital productivo fluye hacia las otras dos grandes potencias, si bien en el caso del gigante asiático se aprecia un frenazo importante.

No solo la Unión Europea está siendo menos atractiva para la inversión de empresas de países terceros; además las corporaciones europeas reorientan parte de sus inversiones hacia destinos extracomunitarios. Así pues, comparando los flujos

de entrada y de salida de inversión directa, se deduce que Europa se ha convertido en gran máquina de exportación de ahorro para invertirlo en el tejido productivo de los otros bloques comerciales. Este desvío del ahorro europeo se eleva al 2,6% del PIB europeo, siendo esto más o menos el volumen de recursos que necesita la UE, según estimaciones de Bruselas, para adaptar su economía a los grandes desafíos de nuestros tiempos.

La posición de España respecto de los intercambios extracomunitarios se asemeja a la del conjunto de la UE. Sin embargo, afortunadamente en nuestro caso el deterioro se ha compensado con la mejora competitiva dentro del bloque europeo: las exportaciones ganan peso en el Mercado Único, el saldo de la balanza externa con el resto de la Unión es cada vez más favorable, y la inversión directa en empresas españolas desde otros socios comunitarios se ha afianzado. Prosigue, no obstante, el déficit de inversión nacional, en parte por factores internos, pero también por las incertidumbres del entorno europeo.

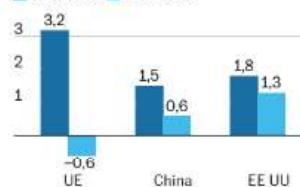
Para España, el riesgo más inmediato proviene de la erosión del Mercado Único generada por la multiplicación de ayudas de Estado y de otras posibles iniciativas de aquellos socios comunitarios que se han visto más afectados por la reglobalización. Pero conviene reconocer que nadie dispone ya de la masa crítica para salvarse por sí solo: el principal reto radica en la construcción de una respuesta común a los desafíos globales. La unión financiera, con una armonización fiscal del impuesto de sociedades, es una alternativa que facilitaría la reinversión del ahorro europeo. Otra opción consistiría en la creación de un presupuesto común de inversión, siguiendo los pasos del programa Next Generation pero gestionado desde Bruselas. Las elecciones europeas son una oportunidad para debatir estas y otras vías de solución ante un *status quo* perjudicial para la economía europea y su modelo social único en el mundo.

Raymond Torres es director de coyuntura de Fincas. En X: @RaymondTorres\_

## La UE está siendo un destino poco atractivo para la inversión productiva internacional...

Entrada de IED, en % del PIB

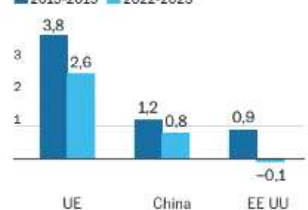
■ 2015-2019 ■ 2022-2023



## ...mientras que exporta ahorro para invertirlo en países no comunitarios

Salida de IED, en % del PIB

■ 2015-2019 ■ 2022-2023



Fuente: INE, Eurostat y Fincas.

EL PAÍS

## INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario

Indicador	Fuente	2023	2024 (t)	Penúltimo dato	Último dato	Periodo ult. dato
<b>PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)</b>						
PIB	INE	2.5	2.4	2.1	2.4	1 T 24
Demanda nacional (aportes al crec. del PIB en pp)	INE	1.7	2.2	2.1	2.1	1 T 24
Saldo exterior (aportes, al crec. del PIB en pp)	INE	0.8	0.2	0.0	0.3	1 T 24
Consumo de los hogares	INE	1.8	2.4	2.3	2.4	1 T 24
Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	0.8	1.8	2.1	1.8	1 T 24
FBCF construcción	INE	2.3	3.5	1.6	3.5	1 T 24
FBCF equipo y otros productos	INE	-0.9	-0.1	2.5	-0.1	1 T 24
Exportaciones de bienes y servicios	INE	2.3	-1.1	1.1	-1.1	1 T 24
Importaciones de bienes y servicios	INE	0.3	-1.7	1.6	-1.7	1 T 24
<b>OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA</b>						
PMI compuesto (nivel, entre 0 y 100, c.a.e.) (3)	S&P Global	52.5	54.1	55.3	55.7	Abr 24
Ventas totales grandes empresas, deflataadas (4)	AEAT	1.5	-1.1	2.9	-7.6	Mar 24
Índice producción industrial, filtrado calendario	INE	-1.4	1.4	3.7	0.1	Mar 24
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	-2.0	1.1	1.9	0.6	Abr 24
Consumo aglutinado de cemento (ajustado de calendario)	M. Industria	-2.8	-10.0	-1.5	-23.6	Mar 24
Visados. Superficie a construir. Total (suma móvil 24 meses)	M. Fomento	5.7	-1.0	-1.1	-1.0	Feb 24
Pernoctaciones en hoteles	INE	8.3	12.8	10.3	19.1	Mar 24
Ventas al por menor (ICM), deflact. y ajust. por días hábiles	INE	2.8	0.8	1.8	0.3	Mar 24
Matriculaciones de automóviles	ANFAC	16.7	7.9	-4.7	23.1	Abr 24
Indicador de confianza del consumidor (nivel)	Com. Eur.	-19.2	-16.6	-15.9	-16.7	Abr 24
Importaciones de bienes de capital, volumen	M. Economía	3.5	-1.8	-11.1	8.4	Feb 24
<b>EMPLEO Y PARO</b>						
Desplazado equivo. tiempo completo, según Cont. Rac	INE	3.2	3.4	3.9	3.4	1 T 24
Desplazado EPA	INE	3.1	3.0	3.6	3.0	1 T 24
Población activa EPA	INE	2.1	1.7	2.2	1.7	1 T 24
Tasa de paro EPA (% s/ población activa, datos c.v.e.)	INE-Fincas	12.2	12.3	11.8	11.5	1 T 24
Afiliados a la Seguridad Social (6)	M. Empleo	2.7	2.6	2.6	2.4	Abr 24
Paro registrado (miles de personas, datos c.v.e.)	M. Emp.-Fincas	2.766.9	2.730.4	2.653.0	2.632.4	1 T 24
<b>PRECIOS Y SALARIOS</b>						
Deflactor del PIB	INE	5.9	3.2	5.0	3.2	1 T 24
● Precios de consumo (IPC) Total	INE	3.5	3.2	3.2	3.3	Abr 24
● Precios de consumo (IPC) Subyacente	INE	6.0	3.3	3.3	3.9	Abr 24
● Diferencial IPDA con zona euro (puntos porcent.)	Eurostat	-2.0	0.7	0.8	1.0	Abr 24
Coste laboral por trabajador (ETCL)	INE	5.5	-	5.0	5.0	IV T 23
Coste laboral por unidad producida (CNR)	INE	6.0	5.4	6.3	5.4	1 T 24
<b>SECTOR EXTERIOR</b>						
Exportación mercancías en volumen	M. Economía	-5.1	-1.8	-2.5	-0.8	Feb 24
Importación mercancías en volumen	M. Economía	-5.4	-5.5	2.3	-5.1	Feb 24
B. Pagos, saldo bienes y serv. (- mill. euros (7))	BE	80.280	7.983	3.180	7.983	Feb 24
- Variación interanual en mill. de euros		43.966	2.183	1.382	2.183	Feb 24
R. Pagos, saldo o/t y capital (- mill. euros (7))	BE	53.942	7.743	5.424	1.743	Feb 24
- % del PIB		3.7	-	3.5	3.7	IV T 23
<b>SECTOR PÚBLICO (8)</b>						
Saldo consujido. Adm. Central, CC.MA, Seg. Soc. (millardos euros (7))	IGAE	-51.90	-12.03	-6.07	-12.03	Feb 24
- Variación interanual en millardos de euros		10.30	-1.79	-10.08	-1.79	Feb 24
Saldo total AMPP (% del PIB)	IGAE	-3.6	-	-1.9	-3.6	IV T 23
<b>INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS</b>						
BCE. tipo principal mínimo de financiación	BCE	3.90	4.50	4.50	4.50	Abr 24
Euribor a 12 meses, %	BE	3.86	3.68	1.72	1.70	Abr 24
Rendimiento deuda pública 10 años, %	BE	3.48	3.23	3.19	3.27	Abr 24
Tipo interés crédito y préstamos empresas (nuevas operac.), %	BE	4.60	4.31	4.51	4.90	Mar 24
Tipo interés prest. a hogares para vivienda (nuevas operac.), %	BE	3.75	3.65	3.68	3.49	Mar 24
Tipo de cambio, dólares por euro	BCE	1.082	1.083	1.087	1.073	Abr 24
Aportación española a MS Eurozona (fin de periodo)	BE	1.6	3.0	3.2	3.0	Mar 24
Financiación a hogares y empresas (stock a fin de periodo)	BE	-2.1	-1.1	-1.2	-1.1	Mar 24
Créditos nuevos a empresas y familias (9)	BF	-7.0	4.6	13.0	-1.7	Mar 24
Cotización acciones, IBEX 35 (10)	Bolsa Madrid	10.102.1	10.854.4	11.074.6	10.854.4	Abr 24

● Indicadores anuales (salvo los de series) (1) Media del periodo para el que se ofrecen los datos (2) Serie de cuentas de cuentas de inversión y ganancias y pérdidas corrientes (3) Valor <50 significa crecimiento de la actividad y >50, decrecimiento (4) Ventas en el mercado interior (deflataadas por las grandes empresas de la AEAT (categorías de actividad industrial y calendario) (5) Consumo de los sectores temporal y a largo plazo (6) Afiliados según periodo estadístico no profesional de la Ley de Dependencia y afiliados al hogar (7) Saldo acumulado desde el comienzo del año hasta el final del periodo de referencia (8) Excluidas las ayudas y subvenciones. Suma neta de los saldos de otros flujos (9) Variación interanual del importe de las nuevas operaciones de préstamos y préstamos a hogares y IED a las sociedades no financieras (10) 12-12-89 - 2.002, datos de fin de periodo. Elaboración por la Dirección de Coyuntura y Estadística del Instituto de Fincas

## VEHÍCULO ELÉCTRICO

Según la asociación europea de fabricación de automóviles, los vehículos eléctricos o híbridos representaron el 48,1% de las matriculaciones totalizadas en 2023. Prácticamente uno de cada cinco de estos vehículos provenía de China, un porcentaje que podría seguir creciendo a tenor del diferencial de precios, en el entorno del 25%, incluso después de la aplicación a las importaciones de un arancel del 10%. La Comisión estudia la posibilidad de elevar el arancel hasta el 25%. Entre tanto, algunos constructores del país asiático han anunciado proyectos de fabricación en España y Hungría.





Un hombre consume fentanilo en Portland (Oregón, EE UU) el pasado 23 de enero. P. T. FALLON (AFP / GETTY)

## La industria de la droga: una hidra con siete cabezas. El tremendo auge del consumo de fentanilo dispara el coste económico del narcotráfico en Estados Unidos hasta el billón de dólares anuales

Por Miguel Ángel García Vega

La calle Figueroa en el centro de Los Ángeles refleja un submundo. Una iglesia alza sus plegarias por megafonía: "¡Jesucristo quiere salvarte y convertir tus lágrimas en alegría!". Quien conozca el barrio sabe que Dios abandonó esas calles a principios de los noventa cuando era una zona hispana de clase baja. Debajo de las plataformas —donde nunca para el tráfico—, mendigos y drogadictos malviven en pequeñas tiendas de campaña. El trapicheo de fentanilo empieza a mezclarse con nitazenes. Otro opiáceo sintético algo menos peligroso, que se corta con drogas tradicionales.

El coste de la crisis, recuerda Kasia Malinowska-Sempruch, directora mundial del programa sobre drogas de Open Society Foundations, es de un billón de dólares anuales en Estados Unidos. "Si esta tendencia continúa, nuestra seguridad y prosperidad nacional pueden verse comprometidas, considerablemente a largo plazo", asegura. El Instituto Nacional de Drogas y Adicciones destinará este año 1.633 millones de dólares (unos 1.525 millones de euros) a esta batalla. El Departamento de Seguridad Nacional cuenta con 4.335 millones para enfrentar esta epidemia, que ha costado 70.000 vidas. Y la Administración de Salud Mental y Abuso de Sustancias (SAMHSA, siglas en inglés) gestiona 5.800 mil-

lones de dólares, unos 1.300 más que durante 2023. ¿Suficiente frente a la avalancha? "Los incentivos económicos para los grupos del crimen organizado son claros", indica Steve Rolles, analista principal de Transform, Drug Policy Foundation. "Los opiáceos sintéticos son fáciles de fabricar, muy rentables y se trafican sin dificultad. ¿Por qué importar 50 kilos de heroína si puedes importar un kilo de fentanilo y ganar el mismo dinero?".

Este es el coste "tradicional" si uno va a la guerra sin trincheras. Mark Thornton, investigador del Instituto Mises (Alabama), propone que una consecuencia no deseada de la prohibición de las drogas es el aumento de su potencia, al crear un incentivo para que los

traficantes maximicen el valor en la calle de su producto y reduzcan al mínimo su tamaño. Es la versión actual de la Ley de Hierro de la Prohibición, cuando a los contrabandistas de ron les resultaba más rentable colocar alcohol ilegal (a menudo adulterado) que vender cerveza. "La aplicación de la Ley de Hierro hará que el producto sea más caro y más difícil de comprar, pero también lo volverá más potente, de menor calidad, más mortal, por lo que incluso si el tráfico se reduce un poco, aumentarán las sobredosis y las muertes", predice el economista.

Lo mismo sucedió cuando se cerró en los años ochenta la costa de Florida. El cannabis desapareció y fue reemplazado por la heroína. ¿El valor? "Es imposible cuantificar el coste total de la guerra. Podemos medir el precio de encarcelar a una persona, pero ¿qué sucede con sus familias y la pérdida de producción económica?", se pregunta. La prohibición de las drogas —zanja Thornton— ha sido una política "destruccionista y sin beneficio social".

### Regular la cocaína

La economía ha abierto parte del debate. Amsterdam, Berna (Suiza) y el Senado colombiano hablan de formas de regular la cocaína. Una sustancia, hasta ahora, lejos de la discusión europea. En la región, acorde con Europol y el Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías (OEDT), estas sustancias generan 31.000 millones de euros. El corte es el esperado. Cannabis (12.100 millones), cocaína (11.600), heroína (5.200), anfetaminas (1.600) y éxtasis (600). Millones que caen por un desgaje bien conocido. "La corrupción tiene un efecto corrosivo en el tejido social, socavando la gobernanza, la seguridad y el Estado de derecho", advierten desde el Observatorio.

Alemania, Portugal, Luxemburgo y Malta (a través de asociaciones) han despenalizado el consumo y el cultivo de cannabis para uso personal. Conviven con programas pilotos de venta en tiendas en Suiza y Países Bajos. "Esto puede producir ahorros en gastos policiales y penitenciarios, pero no generar ningún ingreso fiscal, ya que el mercado continúa siendo ilegal y controlado por grupos del crimen organizado", matiza Steve Rolles. Su propuesta pasa por la luz verde. "Legalizar la producción y el suministro puede tener beneficios adicionales al trasladar gran parte de este comercio al espacio legal donde se podría regular". El cálculo es progresivo. El modelo comercial regulado de cannabis en Canadá, por ejemplo, generó unos 1.300 millones de euros en el periodo 2022-2023 entre ingresos fiscales federales y provinciales.

En este espacio no existe una ecuación que lo solucione todo. Cada sustancia tiene su propia fórmula. La respuesta no es despenalizar sin mirar a ambos lados de la calle. Estados Unidos demues-

### DISTRIBUCIÓN

#### Los criminales navegan en los puertos

El 16 de febrero pasado, el puerto de Cork (Irlanda) decomisó 32,8 millones de euros en metanfetaminas. En 2023, Amberes, uno de los principales canales marítimos de Europa, incautó una cantidad récord de cocaína. Los puertos se han convertido en coladeros de droga por una sencilla razón. Solo el 10% de los contenedores —según *The Economist*— que procede de Latinoamérica y el 1,5% mundial son revisados en Europa. Pese a las mejoras tecnológicas de detección, los traficantes siempre cuentan con la opción de desviar la mercancía a puertos medianos, como el de Málaga o Helsingborg (Suecia). Cada entrada tiene un coste humano y económico. De acuerdo con los datos aportados por el Ministerio del Interior, la cantidad total invertida por la Administración General del Estado y los Planes Autonómicos de Drogas en 2022 fue de 380,5 millones de euros. Las adicciones tienen su precio.

tra cómo el mercado de la heroína pasa rápida y catastróficamente a estar dominado por los opiáceos sintéticos. Baratos, fáciles de transportar, distribuir y con unos efectos incontrolables. "Las redes criminales que operan en los márgenes de las drogas en la UE son altamente adaptables, innovadoras y resilientes a las crisis globales, la inestabilidad y los cambios políticos y económicos profundos como la pandemia, la invasión de Ucrania o la llegada al poder [en Afganistán] de los talibanes [que han impuesto una prohibición sobre los opiáceos]", desgrana un informe de este año del OEDT.

Lejos de Figueroa, el trayecto se completa con el lavado del dinero procedente del tráfico ilícito. "Los mecanismos para blanquear droga son los mismos que los de cualquier grupo criminal que tenga medios para poderlo hacer a gran escala. Utilizar, por ejemplo, contables y abogados, muchas veces cubiertos por leyes que protegen su secreto profesional", desgrana un portavoz de la oenegé Tax Justice Network. Y añade: "Los sectores más atractivos para el blanqueo son aquellos en los que el efectivo se utiliza habitualmente, mueven grandes cantidades de dinero y el cliente no necesita ser identificado".

El fentanilo es el resultado de la guerra contra las drogas y la Ley de Hierro de la Prohibición. Si la batalla continúa —aventura Mark Thornton—, productos aún peores entrarán en el mercado negro.

## DINERO

Por Piedad Oregui

En el siglo XVII en Europa se creía que todos los cisnes eran de color blanco. Australia enseñó a los primeros exploradores que allí llegaron que también los había negros. El filósofo e investigador libanés Nassim Nicholas Taleb utilizó este hecho para defender que todos los análisis económicos, que se basan en evaluar el pasado (o lo conocido) para predecir el futuro, se verán refutados en algún momento por un cisne negro. Hoy por hoy, esta teoría se emplea como una metáfora que describe un suceso inesperado, improbable, de gran impacto y que *a posteriori* podrá explicarse de forma lógica (predecible una vez que ocurre).

Es a Sébastien Senegas, responsable de Edmond de Rothschild AM, a quien le viene a la mente esta teoría del cisne negro al hablar de la situación actual de los tipos de interés. "Hace unos meses", explica, "se daba por hecho que en 2024 se producirían entre seis y siete bajadas consecutivas en los tipos de interés, tanto en Estados Unidos como en Europa. En la actualidad no se esperan más de uno o dos recortes y no de gran magnitud. Este cambio de situación, inesperado y provocado por las aún fuertes tensiones inflacionistas y las aún mayores geopolíticas [guerras de Ucrania y Gaza], ha desestabilizado los mercados financieros y ello a pesar de que teóricamente la situación macroeconómica general está mejor que hace unos meses".

Alfonso Benito, director de gestión de Dunas Capital, aún sin nombrar la mencionada teoría, amplía realmente su ámbito más allá de los tipos de interés, para los que prevé una o ninguna rebaja en los próximos meses. En su opinión, tras unos meses en los que los mercados, especialmente el de renta variable, se comportaban cual apisonadoras, "ha llegado el momento de la normalización, del posicionamiento real teniendo en cuenta los actuales datos de inflación, la posibilidad de que los tipos de interés puede que no bajen ni tanto ni tan rápido como se esperaba, que los beneficios de las empresas no crezcan en los próximos años a ritmos entre el 30% y 40% superiores a los de los ejercicios precedentes, que los gobiernos se vean obligados a tomar medidas para corregir sus abultados déficits públicos...". Ambos expertos coinciden en hablar de "mercado en pausa", de la necesidad de "ser cautos" y de "estar refugiados y bajo techo". Por eso, coinciden en que la inversión conservadora vuelve a la palestra.

## La inversión conservadora vuelve a la palestra. La persistencia de la inflación retrasa la bajada de los tipos de interés y genera más volatilidad en el mercado. Los expertos creen que hay que buscar refugio

Las más recientes subastas de letras del Tesoro han tenido lugar en estos primeros días de mayo. A 6 y 12 meses, su rentabilidad ha quedado fijada en el 3,55% y el 3,42%, respectivamente (tipos de interés marginal ligeramente inferiores a los anteriores). Aunque la banca, en general, sigue sin ser generosa en la remuneración de los depósitos a plazo fijo, aún se pueden encontrar en algunos escaparates financieros de entidades básicamente digitales depósitos y cuentas remuneradas con tipos cercanos al 4% (e incluso del 5%, aunque con limitación de saldos).

Para Diego Fernández Elices, director general de A&G, si bien es cierto que este tipo de productos garantizan una adecuada rentabilidad, "ahora más que nunca la renta fija tiene sentido en las carteras" y el mejor vehículo en

su opinión son, sin embargo, los fondos de inversión, no solo por las ventajas fiscales que incorporan —impuestos a pagar solo en caso de venta efectiva; no, en los traspasos— sino porque ofrecen la posibilidad de llevar a cabo una diversificación muy relevante, con unas comisiones a su juicio no significativas si se comparan con los tipos de interés actuales. Para Fernández Elices, es importante recordar que si bien es posible comprar varios bonos con rendimientos adecuados y sentarse a esperar, también lo es que éstos sí incorporan riesgos y que no siempre están al alcance de los inversores minoristas. "En la situación actual, ningún emisor de deuda está exento de llegar a una situación de impago y no se debe jugar con el riesgo moneda", recuerda.

**"Ahora solo se esperan uno o dos recortes en el precio del dinero", dice Sébastien Senegas**

**"Hoy, más que nunca, la renta fija tiene sentido en las carteras", opina Diego Fernández**

**En el mercado hay depósitos y cuentas que ofrecen rentabilidades de hasta el 4%.**

GETTY

Tobias Schafföner, socio de Flossbach con Storch, incide en esta idea al poner de manifiesto que puede que no sea tan sencillo superar la inflación del futuro con este tipo de productos por lo que, en su opinión, para preservar el capital es necesario recurrir a otro tipo de activos para generar retornos reales positivos a largo plazo. Entre sus recomendaciones, fondos de bonos gestionados activamente en busca de oportunidades y también fondos multiactivos en los que el perfil de riesgo/remuneración ha mejorado en los últimos tiempos. Para Schafföner, con ellos es posible obtener ingresos corrientes vía activos de renta fija pero también, gracias a su componente de renta variable, rendimientos potenciales adicionales.

### Cifra mágica

El 4% parece ser la cifra mágica en lo que a rentabilidad "adecuada" se refiere. Sébastien Senegas lo explica así: "Si las estimaciones para, por ejemplo el Eurostoxx [índice bursátil de referencia para la zona euro], se sitúan para 2024 en torno a una subida del 15% y ya llevamos un 11%, digamos que queda un margen del 4%. Así que la pregunta es sí, a muy corto plazo, merece la pena asumir ese riesgo o no". En su opinión, sin embargo, el problema de tomar posiciones a corto plazo es que se puede producir riesgo de reinversión, si efectivamente finalmente bajan los tipos de interés (algo más esperado en el caso del BCE que de la Reserva Federal). Así que para evitar este riesgo apuesta en mayor medida por los fondos a vencimiento, que seleccionan bonos a 2-3 años que previsiblemente darán ese 4% de rendimiento anual.

Alfonso Benito da un paso más allá y, dentro de este objetivo de reducir riesgos y situarse algo al margen de la volatilidad de las Bolsas, apuesta por los bonos de grandes emisores, por ejemplo americanos, que en algunos casos llegan a ofrecer rendimientos cercanos al 6%. A su juicio, el horizonte temporal puede limitarse en estos momentos en torno a los 18 meses. Algo más allá, en lo que a plazos se refiere se coloca Fernández Elices, que sostiene que en estos tiempos es más adecuado sentarse en duraciones intermedias de entre 2-3 años; dado que los tipos de interés, antes o después, acabaran bajando. Colocar el patrimonio a muy corto plazo supone, señala este experto, asumir el riesgo de reinversión a tipos de interés más bajos; hacerlo a largo plazo no tiene demasiado sentido dado que la curva de tipos está invertida.



## Así se decidió el nombre del nuevo gigante de la abogacía. La elección de la marca A&O Shearman se tomó tras siete meses de debate y congregó a un ejército de consultores



Sede del despacho de abogados A&O Shearman en Madrid. JAIME VILLANUEVA

Por Patricia Esteban

El tablero de la abogacía de los negocios sufrió una sacudida hace un año cuando se anunció la fusión entre la firma británica del *magic circle* (el club de los mejores despachos del Reino Unido) Allen & Overy y la estadounidense Shearman & Sterling. Desde el pasado 1 de mayo, son A&O Shearman, el tercer bufete del mundo por ingresos (más de 3.500 millones de dólares), solo por detrás de Kirkland Ellis y Latham & Watkins. Un gigante en la élite con más de 4.000 abogados (y 800 socios) repartidos por 29 países que ha echado a andar con un nombre y narrativa común.

"Las dos firmas han considerado fundamental mantener la visibilidad de ambas marcas en el nombre del nuevo despacho", explica Antonio Vázquez-Guillén, socio codirector de la oficina de Madrid de A&O Shearman. La firma resultante incluye la reconocida abreviatura de Allen & Overy y, de Shearman & Sterling, su primer nombre. Una jugada de estrategia comercial habitual en las uniones de bufetes.

Desde el primero de mayo, la página web de A&O Shearman anuncia en inglés: "Preparado para todo. En cualquier lugar". Al lado, la foto en blanco y negro de un cohete de papel. El color *progress green*, un verde oscuro (Pantone 567 C), tiñe el nuevo logo y la imagen corporativa de la firma. "Perder nuestro rojo no ha sido fácil, pero ahora somos verdes y nos encanta", asegura Vázquez-Guillén.

El proceso de cambio de marca, o *rebranding*, "ha sido uno de los aspectos más cuidados durante la integración", explica Ignacio Ruiz-Cámara, codirector de A&O Shearman en España. Durante siete meses, han contado con diversas empresas de consultoría para abordar este

complejo proceso. "Landor & Fitch ha sido la agencia encargada del diseño de la nueva imagen corporativa junto con nuestro equipo de *marketing*", desvela el socio. El principal reto, "lograr ilusionar a nuestros equipos puesto que el espíritu de pertenencia en ambas firmas era muy fuerte".

Fusionar dos filosofías a través de su identidad, señala Marta Gutiérrez, *senior vicepresident* de Ogilvy Spain, compañía especializada en publicidad y estrategia de marca, "parece sencillo, pero no lo es". No es lo mismo una adquisición que una fusión, advierte. Hay que mantener el bagaje de ambas compañías. "Se trata de cambiar para seguir siendo el mismo", resume, y poder conservar el valor o reconocimiento "tan importante y que cuesta tanto ganar".

### MERCADOS

#### El protagonismo de Madrid

Si bien el centro financiero por excelencia es Nueva York, la capital española ha ganado protagonismo tras la fusión. El barco se escora hacia el oeste. "Madrid es, sin duda, una de las oficinas más valoradas en la firma por su posicionamiento en nuestro mercado y el alto nivel de compañías y fondos con los que trabajamos", afirma Antonio Vázquez-Guillén, socio codirector de la sede. Muestra del peso de la oficina es que Vázquez-Guillén ha sido nombrado codirector de la práctica de litigación a escala global e Ignacio Ruiz-Cámara compatibilizará el mando compartido en Madrid con la codirección de la región de Europa continental.

"Si algo se desprende de la nueva imagen de la firma en su estreno es la apuesta por la sobriedad y naturalidad, alejándose del riesgo y la disrupción", observa Blanca Remírez de Ganuza, socia de Venize Comunicación, consultora especializada en el sector legal. "Es como si estos dos históricos de la abogacía mundial estuvieran predestinados a encontrarse", comenta. El mensaje que A&O Shearman lanza al mercado y a sus *stakeholders* (clientes, trabajadores...) "es el del máximo respeto y equilibrio entre las dos partes".

A&O Shearman suma 245 años de ejercicio profesional. La marca une Londres y Nueva York, centros financieros y cuna de las dos culturas hermanadas, y permite a Allen & Overy entrar con fuerza en el mercado norteamericano, la gran potencia mundial de los servicios jurídicos. Se calcula que entre un 50% y un 60% de los *fees* (pagos por servicio) legales en el mundo se desembolsan en EE UU. "Con esta fusión nos hemos convertido en el único despacho de abogados verdaderamente global", afirma Ignacio Ruiz-Cámara.

Esta unión, analiza Miguel Ángel Pérez de la Manga, socio en black swan, consultora de bufetes, "supone la creación de una firma única en el mercado". La plaza estadounidense ha supuesto un obstáculo para otros despachos del *magic circle* que comenzaron su proceso de globalización en los 90, señala. La

asignatura pendiente, opina, "que ahora A&O Shearman ha sabido superar". Hay que tener en cuenta, explica el consultor, que las firmas que facturan lo mismo que las del *magic circle* "están en los puestos 16 al 20 de la clasificación en EE UU". La piedra en el zapato: el sistema retributivo, más igualitario en el Reino Unido (*lockstep*, o paso a paso, en el que se cobra por categoría y antigüedad) y más liberal en EE UU (*eat what you kill* o gana según lo que generes).

#### Plan de comunicación

Para este viaje de ida y vuelta a través del Atlántico, Allen ha escogido cuidadosamente su pareja. Tras la boda fallida con O'Melveny & Myers, la unión con el prestigioso y emblemático Shearman —facturó 800 millones de dólares en 2023 aunque ha ido cediendo puestos en el *ranking* de ingresos de los bufetes estadounidenses— permite crecer a ambas firmas en el mercado deseado. El nuevo despacho habla derecho americano e inglés, además del derecho local propio de los países en los que opera. La unión es muy complementaria también "en términos de cultura corporativa y estrategia de negocio", explica Antonio Vázquez-Guillén.

En A&O Shearman son conscientes de la relevancia del relato. "Uno de los objetivos fundamentales de la firma en este momento es el de transmitir a cada uno de los mercados en los que estamos presentes los atributos de la nueva marca. Es muy importante que nuestros clientes sepan que somos el mismo equipo pero que estamos todavía mejor capacitados para ayudarles", recalca Ignacio Ruiz-Cámara. El plan de comunicación es un tren de largo recorrido. Debe acompañar la estrategia corporativa, apunta la analista Blanca Remírez de Ganuza, "con acciones muy bien definidas y mensajes claros y consensuados". No hay que perder de vista, advierte, que "desde el momento en que se alcanza un acuerdo de estas características todo lo que se haga, de manera voluntaria o involuntaria, comunica".

“La unión de estas dos firmas da lugar al tercer mayor bufete del mundo, con ingresos de 3.500 millones de dólares”

## EMPRENDEDORES



Inés Vázquez (izquierda) y Rosario Ortiz, fundadoras de Adalab.

## ENSEÑANZA

## La escuela para reinventarse. Adalab, centro de formación tecnológica enfocado en mujeres, suma más de 750 alumnas

Por Pilar Calleja

Según datos de 2021 del Instituto Nacional de Estadística (INE), las mujeres solo ocupan un 29% de los puestos de trabajo del sector tecnológico en el país. Una situación que, según Inés Vázquez y Rosario Ortiz, licenciadas en empresariales y fundadoras de la escuela Adalab, se debe en buena medida a la falta de referentes femeninos en un sector en el que la demanda de puestos de trabajo es muy alta, pero hay una gran falta de perfiles cualificados.

Las emprendedoras se conocieron en 2011 mientras trabajaban en una ONG. Cuatro años más tarde se asociaron cuando Vázquez decidió emprender con el reto de crear una empresa que redujera el desempleo, por entonces muy alto en España. "Investigué en distintos sectores y comprobé que en el tecnológico había mucho empleo, pero la presencia de mujeres era (y es) muy baja. Decidí que tenía sentido formar en tecnología a mujeres, porque parecía que estábamos fuera de un sector con mucho futuro". En 2016 pusieron en marcha Adalab, con una inversión inicial de 20.000 euros, que consiguieron tras ganar dos premios de emprendi-

miento, uno del Banco Sabadell y otro de Font Vella. Así lanzaron el primer *bootcamp* (curso intensivo centrado en los perfiles que necesitan las empresas tecnológicas) de programación web que empezó a andar con solo tres alumnas.

Al principio comenzaron con clases presenciales, pero, en 2020, durante la pandemia, tornaron a *online*. "Cambiamos el modelo y ya se quedó así. Nos permite llegar a cualquier zona donde no existe esta formación y es más funcional", concreta Vázquez. Para impartir sus cursos, que tienen un precio de 4.900 euros (el 80% de sus alumnas están becadas con 2.000 euros por curso por la fundación Ecare) y una duración de seis meses a tiempo parcial o de tres meses a tiempo completo, cuentan con siete profesores, la mayoría mujeres, "aunque la verdad cuesta encontrar profesoras en este sector", subraya.

Su plantilla la forman 17 empleados y en 2023 facturaron 743.550 euros, con una previsión de superar el millón en este ejercicio.

Hasta ahora más de 750 alumnas han pasado por sus aulas, con una media de edad de 30 años, de las que un 92% han estudiado una carrera sin una salida profesional clara. Mujeres que vienen de carreras y profesiones

como turismo, audiovisual, arte..., en las que o no tienen trabajo, se han encontrado con una gran inestabilidad laboral, condiciones poco motivadoras o no han tenido el éxito esperado. "Reinventarse en perfiles tecnológicos les permite darle la vuelta a esta situación ofreciéndoles buenas oportunidades profesionales y un futuro mejor", señala Vázquez. De hecho, según sus datos, un 90% de las estudiantes han encontrado un trabajo en empresas de muy diversa índole o tamaño, como Amazon, Cabify, BBVA o Vueling.

Para acceder a estos cursos, las demandantes pasan por un proceso de admisión que consta de una prueba técnica y una entrevista personal. "Nuestro modelo se centra en lo mínimo necesario y una vez contratadas, como *junior*, deben seguir formándose. Tienen que estar dispuestas a trabajar duro, a meterse en una disciplina diferente y a que su cabeza cambie. Muchas veces sorprende que mujeres que vienen de campos que nada tienen que ver con la tecnología a veces son las mejores".

En la actualidad, además de programación web, cuentan con un nuevo *bootcamp* en análisis de datos, y están pensando en ampliar los cursos a otros sectores como la ciberseguridad, la inteligencia artificial (IA) o *cloud*. "Para que el modelo funcione hay que buscar formaciones donde la oferta de empleo sea superior al número de trabajadores", concluye.

## OCIO

## Ejercicio y videojuegos, todo en uno. Los usuarios de Toteemi son ciclistas aficionados que compiten en batallas, conquistas de territorios y misiones individuales

Por Nacho Sánchez

Batallas, misiones y conquistas de territorios a través del deporte. Así es Toteemi, plataforma que fusiona el ejercicio con los videojuegos. Esta aplicación convoca a sus usuarios a participar en distintas carreras virtuales de ciclismo y atletismo, en las que pueden obtener premios físicos a partir de los tiempos que registran en sus entrenamientos reales en la red social Strava. Nacida en 2022 y con 40.000 usuarios activos, la empresa facturó 25.000 euros en 2023 y aspira a superar los 250.000 euros este año. Entre sus socios cuenta con el medallista olímpico Carlos Colma o con Dani Carvajal, jugador del Real Madrid.

Empresario y deportista, fue el madrileño Antonio Duarte (47 años) quien puso la semilla de la compañía. Usuario de Strava, herramienta que mide tiempos de entrenamientos deportivos divididos en segmentos, estaba convencido de que los datos recogidos por la *app* podrían dar mucho juego. "Pensé que servirían, como poco, para crear competiciones", recuerda. Habló de ello con Alfredo Laguna y poco después fundarían Toteemi junto a Pamela Zuloaga y Fernando Pascua. Operaba en España, pero pronto ganó presencia en países como Australia, Corea o México de manera orgánica. Los usuarios eran deportistas habituales, personas que usaban la bicicleta o salían a correr cuatro o cinco días en semana. "Era gente *pro*, pero nos ayudaron mucho porque validaron la idea", cuenta Duarte.



Antonio Duarte.

Para escalar el negocio pusieron el foco en el deporte aficionado, que ha registrado un gran crecimiento en los últimos años, sobre todo las dos ruedas desde la pandemia. Decidieron hacer la aplicación más atractiva para un público *amateur*. Era el que, hasta ese momento, tenía muchas dificultades para conseguir premios: la herramienta se basaba en luchas por territorios entre dos usuarios o batallas multijugador en las que los participantes ganaban o perdían en función de sus marcas personales en Strava. Las de los aficionados era más humildes, pero para facilitarles conseguir recompensas, Toteemi puso en marcha las misiones:

retos que se superan a partir de la práctica deportiva individual. Así han conseguido llegar a 40.000 usuarios activos, la mayoría hombres de entre 25 y 45 años y una capacidad económica media o alta.

Las distintas propuestas de Toteemi engloban también su modelo de negocio. Este se basa, por un lado, en el patrocinio de competiciones virtuales por parte de marcas relacionadas con el deporte. Decathlon, Samsung o LastLap son algunas con las que han colaborado. Otra fórmula de generar ingresos está relacionada con la responsabilidad social de las empresas, para quienes la plataforma organiza eventos personalizados. La vía que más peso tendrá en el futuro —esperan los creadores— está representada por los propios usuarios de la plataforma. Si hoy el acceso es gratuito, mañana lo seguirá siendo, pero con un apartado *premium* donde se obtendrán ventajas digitales, pero también físicas gracias a un *market place*. "Será la segunda versión y ya estamos trabajando en ella", anuncia la empresa, donde contratarán a tres personas para crear su propio equipo de tecnología.

La *app* supera las 150.000 descargas y los ambiciosos planes para la compañía hacen prever a sus fundadores que su facturación se multiplique por 10 hasta los 250.000 euros en 2024. También esperan llegar a los 250.000 usuarios activos abriéndose hueco en Europa, EE UU y Latinoamérica. Y cerrar nuevas colaboraciones, como el acuerdo con la API de Garmin para considerar también sus parámetros.

**El 80% de las estudiantes reciben una beca de la fundación Ecare de 2.000 euros y los cursos tienen un precio de 4.900 euros**

**CARRERAS Y CAPITAL HUMANO**

**Presidenta de Workday para Europa, Oriente Próximo y África.** La responsable del gigante especializado en 'software' de recursos humanos cree que la tecnología supondrá un giro en el empleo: se necesitarán capacidades nuevas

## Angelique de Vries

“Encontrar un candidato para un puesto será un 90% más rápido con la IA”



Angelique de Vries, presidenta para Europa de Workday, fotografiada en Madrid. CLAUDIO ÁLVAREZ

Por Pierre Lomba

**E**n los tiempos que corren, las empresas no tienen más remedio que girarse hacia la tecnología. Aunque solo sea para gestionar sus ingentes finanzas y plantillas. Es un proceso lógico, pero también una oportunidad de negocio para compañías como Workday. La proveedora de *software* estadounidense ofrece una variedad de servicios de gestión de recursos humanos y finanzas a sus más de 10.000 clientes en todo el mundo (entre los que se encuentran un tercio de las compañías del Ibex 35) y

les ayuda a entrar, aunque sea indirectamente, en una nueva era: la de la inteligencia artificial. Angelique de Vries (Woerden, Países Bajos, 1968), presidenta de la compañía para la región EMEA (Europa, Oriente Próximo y África), disecciona los cambios que afronta el mundo laboral y la necesidad ineludible de implementar la tecnología en el día a día de las organizaciones.

**Pregunta.** Sus programas ayudan a las empresas a automatizar procesos de recursos humanos, ¿es vital que una empresa acuda a este tipo de tecnologías?

**Respuesta.** Vivimos en un mundo en el que las cosas van

muy, muy rápido. En los dos últimos años las empresas se han dado cuenta de que sus trabajadores son uno de sus activos más importantes. Como compañía necesitas tener información sobre los trabajadores: quiénes son y qué quieren; saber cuáles son sus habilidades ahora y anticipar cuáles necesitarán en un futuro. Nosotros nacimos en la nube, lo que significa que podemos traer rápidamente nuevas tecnologías a nuestros clientes. La velocidad del cambio es crucial: las empresas tienen que estar actualizadas, usar datos y aprovechar la tecnología para impulsar su negocio.

**P.** ¿La pandemia fue un antes y un después? ¿También para su negocio?

**R.** Sí, las compañías se dieron cuenta de que la gente importa. Estuve en el último Foro de Davos, donde vi que Workday y las empresas de recursos humanos eran realmente un tema de conversación importante. Además, la pandemia no solo ha impulsado la gestión de recursos humanos, sino también las finanzas. Y ahí también tenemos oportunidades de crecimiento. Seguimos percibiendo nuestra relevancia después de la covid: el año pasado nuestra facturación creció un 17% [hasta los 7.300 millones de dólares].

**P.** Y ahora llega el bum de la inteligencia artificial (IA), que no les pilla desprevenidos.

**R.** Es una tecnología muy interesante para ayudar a impulsar el negocio. Nosotros tenemos ya 40 usos para la IA. Se puede utilizar, por ejemplo, en detección de fraudes, porque el sistema analiza los datos muy rápido y manda una recomendación a la persona que tiene que decidir. En el ámbito laboral, las habilidades son la gran área de interés. Un 28% de las vacantes laborales de Estados Unidos pasan por un sistema de Workday. Imagine los datos que tenemos. Podemos usarlos para ayudar a las empresas con sus plantillas: decirles qué habilidades se están buscando para que apliquen su taxonomía, vean las tendencias del mercado y formen a sus trabajadores para que estén preparados para el futuro. Por ejemplo: Accenture es un socio de Workday y también un usuario. Su departamento de recursos humanos maneja a 750.000 consultores. Necesitan entender en todo momento qué habilidades tienen y cuáles son las tendencias en el sector. Para eso, usan nuestra tecnología.

**P.** ¿Cómo cree que va a impactar esto en el sector de recursos humanos?

**R.** Si usas bien los datos, encontrar un candidato será entre un 50% y un 90% más rápido. ¿Significará eso que habrá un giro en el empleo? Sí. Se necesitarán otro tipo de habilidades: el análisis de datos, por ejemplo, o la ciberseguridad, serán importantes. Es un proceso interesante que estamos aprendiendo a afrontar.

**P.** La IA plantea dilemas morales importantes. En recursos humanos ya ha habido ejemplos de modelos que realizaban discriminación racial, por ejemplo.

**R.** Desarrollamos los programas siempre con la mente puesta en que no se creen sesgos en nuestros algoritmos y nuestra metodología. Esto lo tenemos muy presente en nuestros valores como compañía. Por eso también abrazamos la necesidad de legislar la inteligencia artificial, un debate que ya se está dando en Estados Unidos. En la Unión Europea, tenemos el reglamento de IA, del que somos partícipes, en el que se están definiendo las normas para que esta tecnología se use de forma responsable. Es una cuestión crítica.

Otra cuestión clave es la calidad de los datos. Nosotros tenemos nuestros algoritmos de IA embebidos en la plataforma, no los hemos construido sobre ella. Si usas todo tipo de datos, estos acaban por no ser claros. Y si los datos no son de calidad, las consecuencias pueden ser extremadamente desafiantes. Para nosotros no es algo nuevo: llevamos 10 años incluyendo la inteligencia artificial en nuestra forma de construir programas. Está en la esencia de lo que hacemos.

### ESPAÑA

#### El activo clave de las empresas medianas

Adolfo Pellicer, responsable para la península Ibérica de Workday, conoce bien el ecosistema empresarial español. Durante más de 11 años fue director de varias áreas de SAP, la empresa alemana de productos informáticos de gestión empresarial. Es un mercado particular, donde priman las pequeñas y medianas empresas frente a los gigantes del *Fortune 500* con los que acostumbra trabajar la compañía. “En España tenemos grandes clientes, como Santander o Iberdrola”, apunta Pellicer, pero donde están experimentando un gran avance es entre las empresas medianas. “Tienen muy claro que los empleados son su activo más importante”, subraya. “Adaptamos nuestra metodología al tamaño de cada empresa”, dice.

Las perspectivas son buenas: “Estamos creciendo por toda España: en Madrid, Cataluña, Valencia o Galicia”. Una prueba de que el potencial “es enorme”; “Si te fijas en lo que pasaba antes de la pandemia, las compañías no invertían mucho en tecnología de recursos humanos. La covid fue el punto de inflexión en la mente de los consejeros delegados”.

FERIAS

# Los cimientos del futuro. Construmat reúne en Fira Barcelona a más de 300 expositores del 21 al 23 de mayo, con Marruecos como país invitado

Por Miquel Echarri

**L**as cifras aportadas por el Observatorio de la Construcción resultan contundentes. En 2023, el sector alcanzó en España un producto interior bruto de 73.289 millones de euros, con un incremento interanual del 8,6%, y dio trabajo a 1,3 millones de personas. El ecosistema económico ha recuperado la vitalidad y se proyecta hacia un futuro de transformación y excelencia tecnológica.

En ese contexto, la 23ª edición de Construmat arranca el martes 21 de mayo en el pabellón 2 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona y se clausura el jueves 23. Va a contar con más de 300 expositores y la presencia de 600 marcas, alrededor de 50 ponencias y 15 mesas redondas centradas en la sostenibilidad como estrategia de crecimiento y una potencia sectorial emergente, Marruecos, como país invitado.

Para Xavier Vilajoana, presidente de Construmat, la actual edición de la feria va a suponer un contundente salto cualitativo. No va a tratarse solo de un Construmat mayor, sino, sobre todo, "de un salón mejor", que ofrecerá a sus asistentes la posibilidad de familiarizarse con las soluciones más innovadoras que ofrece el mercado y multiplicar así sus



Imagen de una de las ediciones de Construmat. FIRA BARCELONA

oportunidades de negocio. En opinión de Vilajoana, la presente cita consolida la nueva etapa iniciada en 2023, con el foco puesto en contribuir a un sector de la construcción "más sostenible, eficiente e innovador".

Roger Bou, director del salón, destaca que Construmat se proyecta como un evento "útil", centrado en "soluciones e innovaciones que ya están disponibles y que las empresas que asistan podrán aplicar en cuanto salgan del recinto". Así, los 10.000 metros cuadrados de superficie expositiva, darán cabida a una rica oferta en segmentos como maquinaria y herramientas industriales, urba-

nismo, interiorismo, diseño, pavimentos y revestimientos, baños, cocinas, carpintería, iluminación, cerrajería o protección solar.

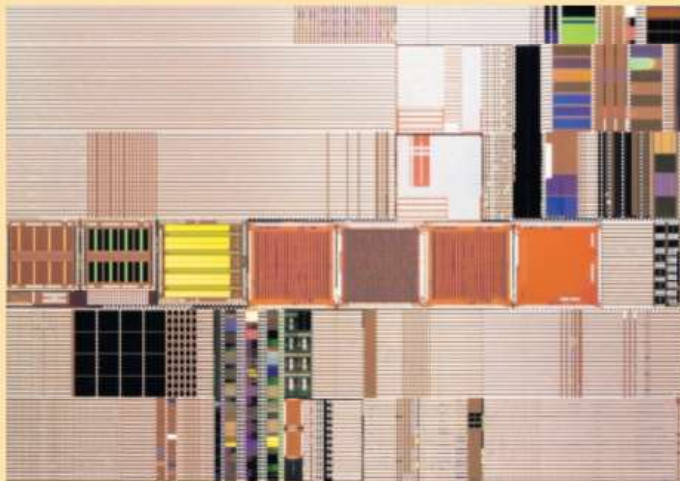
El lema de la presente edición, Construyendo sostenibilidad, marcará las ponencias del área de reflexión e intercambio de conocimiento del certamen, el Sustainable Building Congress. Alrededor de 120 expertos pasarán revista en él a historias de éxito, como la creación de un distrito ecológico en los terrenos de la antigua fábrica Mercedes-Benz de Barcelona; el proyecto Madrid Nuevo Norte en el entorno de la estación de Chamartín o la nueva sede de Bosch en la ciudad marroquí de Casablanca. Como ejemplo práctico de la consolidación gradual de estrategias sostenibles, se construirá en el recinto una casa de madera de tres plantas diseñada por la arquitecta hispano-mexicana Alba Lucila Gutiérrez.

Construmat albergará, además, un espacio de innovación emergente en el que 20 start-ups podrán exhibir su uso de tecnologías digitales. El jueves 23, Día del Talento, el Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación Mies van de Rohe coordinarán la visita al salón de un grupo de jóvenes estudiantes. En paralelo, se hará entrega de una nueva edición de los Premios Construmat, que incorporan un galardón otorgado por el público.

**El sector aportó 73.300 millones al PIB español el año pasado, con un crecimiento del 8,6%**

**Como ejemplo de prácticas sostenibles, se construirá en el recinto una casa de tres plantas**

Newsletter **TECNOLOGÍA**



UNA NEWSLETTER HASTA QUE LA IA NOS SUPERE



Cada viernes, descubre hasta dónde llega hoy la tecnología y todos los avances de lo que está aún por llegar.



# Afterwork



CARTA DEL CORRESPONSAL

## Rumania teme quedarse sin mano de obra barata. Los empresarios advierten de un éxodo de trabajadores extranjeros, sobre todo asiáticos, con la incorporación del país al espacio Schengen



Vietnamitas trabajan en una obra de Bucarest. ADRIAN CATU (AFP / GETTY)

Por Raúl Sánchez Costa

La incorporación de Rumania como miembro de pleno derecho al espacio Schengen supondrá algunas ventajas, como menos burocracia y la agilización del paso de camiones en las fronteras, pero también agrandará el creciente problema de la escasez de mano de obra en el mercado laboral doméstico. Así lo advierten las agencias de trabajo temporal que prevén una marcha masiva de trabajadores extracomunitarios, especialmente asiáticos, a Occidente cuando se levanten los controles fronterizos por vía terrestre —aún sin fecha concreta— después de que se suprimieran a finales de marzo por mar y aire. Esta es la idea de Raju, un nepalí de 38 años que prefiere no dar su apellido y que trabaja para una empresa de reparto desde hace medio año. “Cubro el doble entregando comida que en mi país, pero sueño con ganar aún más cuando me marche a otro Estado europeo”, afirma este repartidor que reside en un complejo residencial destinado sólo a acoger a trabajadores al sur de Bucarest. “Vine de la mano de una empresa de trabajo temporal y de la misma manera espero lograr otro empleo con mejores condiciones laborales”, confiesa Raju sin complejos.

Rumania, que ha obstaculizado durante mucho tiempo cualquier tipo de inmigración al igual que otros Estados de la Europa del Este, comenzó a admitir a trabajadores de fuera de la Unión Europea hace pocos años debido a la presión de las patronales que se quejan de una acuciante falta de mano de obra por la sangrante marcha de sus nacionales: más de 5,7 millones de rumanos viven fuera, según el Ministerio de Exteriores. Esta crisis demográfica provocó que las autoridades se hayan visto obligadas a firmar acuerdos con otros países, como Vietnam,

para aumentar así la cuota de permisos.

### Control de fronteras

“Este fenómeno siempre ha estado presente, pero el control sistemático en las fronteras limitó los intentos de cruzarlas. Además, con el ingreso a Schengen, nos hemos convertido a su vez en puerta de entrada a la UE”, subraya Raluca Parvu, directora de la empresa de recursos humanos BPI, quien cree que Bucarest debe adaptar su legislación y el funcionamiento de las instituciones que otorgan permisos de residencia temporales y de trabajo. “A corto plazo, corresponde a los empresarios y a las agencias implicadas en la incorporación de extracomunitarios ofrecerles unas condiciones dignas para que quieran instalarse definitivamente en el país. A medio plazo, las autoridades locales también tendrán que pensar en estructuras y herramientas para la integración cultural de estos trabajadores”, prosigue Parvu.

Para la agencia de contratación Elite Searchers, su marcha acarreará un fuerte impacto en el mercado laboral, sobre todo en la construcción, la industria manufacturera y el comercio, actividades que concentran el 60% de los trabajadores de fuera de la UE y donde se suele pagar el salario mínimo, 3.700 ley (unos 743 euros). “El éxodo masivo de trabajadores asiáticos no solo creará un déficit laboral, sino que también generará un efecto negativo desde el punto de vista social y económico”, explica su directora, Corina Faier. “Por un lado, podría obligar a las empresas a invertir más en tecnología, a sustituir determinados puestos de trabajo por un *software* o robots; y, por otra parte, podría amplificar la escasez de trabajadores cualificados y no cualificados en determinados sectores, ejerciendo presión sobre la economía y el sistema de seguridad social”, remarca la gerente de Elite Searchers.

MUY PERSONAL

## Daniël Köhler “El primer álbum de Coldplay es precioso”



Por David Fernández

Daniël Köhler (Ámsterdam, 44 años) es el director general en España de Triodos Bank, la entidad financiera que asegura hacer un negocio bancario con un enfoque ético y sostenible.

**¿Cuál es su idea de felicidad perfecta?** Compartir con amigos y familia momentos, sobre todo navegando o haciendo senderismo por la montaña.

**¿Qué aficiones tiene fuera de la oficina?** Me gusta jugar al pádel, también la jardinería, el senderismo o el esquí. Además, intento visitar los museos de Madrid. Tengo que decir que, de momento, el Museo Sorolla es mi favorito.

**¿Qué aplicaciones del teléfono usa más?** Suelo consultar la información del tiempo y, por su puesto, las noticias para estar informado. También uso Outlook para tener al día el correo electrónico y WhatsApp. Ahora estoy aprendiendo español y me resultan muy útiles herramientas como Duolingo y DeepL.

**¿Qué viaje recuerda con más cariño? ¿Qué destinos tiene pendientes?** Mi viaje favorito es en un barco, junto a mis seres

queridos, y descubrir cada día un lugar nuevo. En cuanto a los viajes pendientes, este verano exploraré los Pirineos con mi familia.

**¿Qué grupos de música no pueden faltar en su lista de reproducción?** Me encanta todo tipo de música, pero al ser de la década de los ochenta me decanto por Guns'n Roses, U2 o Queen, ya que fueron mis primeros grupos. El primer álbum de Coldplay, *Parachutes*, salió cuando iba a la Universidad de Ámsterdam en 1999. Es realmente un álbum precioso y el único que escuché siempre de principio a fin.

**¿Puede recomendarnos algún libro que haya leído recientemente?** Claro. Recomendando dos: *The origins of european integration*, de Mathieu Segers y *Red notice*, de Bill Browder.

**¿Es fan de las series de televisión?** Apenas tengo tiempo para ver la televisión, pero una de las series que más me ha gustado es *The Crown* por su calidad interpretativa.

**¿Qué defecto de su personalidad le gustaría corregir? ¿Qué virtud destacaría?** Me gustaría contar mejor mi impaciencia, sobre todo en mi vida privada. Creo que una de mis virtudes es que puedo unir a la gente y conseguir que las cosas ocurran.

**¿Le gusta la gastronomía? ¿Qué restaurantes recomendaría?** ¡Madrid ofrece muchísimo en este sentido! No puedo dejar de recomendar algunos lugares de comida ecológica como Mamá Campo o La Vaquería Montañesa.

EL LIBRO DE LA SEMANA

### Manual de uso para tiempos turbulentos



Desde que el siglo XXI echó a andar, varios han sido ya los golpes a los que se ha tenido que enfrentar la economía mundial. Primero, el estallido de la burbuja inmobiliaria y la consiguiente crisis financiera que casi se lleva por delante el proyecto del euro; luego la pandemia de la covid-19 y el cierre temporal de toda actividad por los confinamientos; más tarde las guerras en Ucrania y Oriente Próximo y su impacto en el mercado energético. La superposición de crisis en los últimos años

han generado una ola inflacionista como no se recordaba en décadas, obligado a los bancos centrales a actuar con mano dura a través de drásticas subidas en los tipos de interés. Esta medida de choque ha tenido resultados y, sorprendentemente, el encarecimiento del precio del dinero no ha hecho descarrilar la economía. Sin embargo, los países aún no están del todo bajo control. Con este caldo de cultivo, José María O'Kean hace una radiografía en su último libro, *¿Una nueva crisis?* (Conecta), de la situación económica actual, los efectos de la inflación a corto y medio plazo y sus consecuencias en las decisiones de ahorro y consumo de los ciudadanos. **D. F.**



Hoy en  
**EL PAÍS**

PREMIOS  
ONDAS  
GLOBALES  
DEL PODCAST



Premios Ondas Revelación 2022



## Información, profundidad y pausa

Escucha el *podcast* diario líder en español con más de 20 millones de reproducciones al año, donde abordamos los temas de actualidad de forma sosegada y a fondo.

Síguelo de lunes a viernes con Ana Fuentes y cada fin de semana con Silvia Cruz Lapeña.



Escúchalo en nuestra web o  
en tu plataforma de audio favorita.

**EL PAÍS**